



Riferimenti

[Brand ed Eventi](#)

Giovedì, 13 giugno 2024 - 10,00

Associati per Associati - Webinar. "Dal comunicato stampa al piano editoriale su LinkedIn: l'importanza per le pmi di dotarsi di un piano di comunicazione"

La comunicazione svolge oggi un ruolo fondamentale: rappresenta, infatti, lo strumento grazie al quale le aziende si identificano rispetto al mercato e vengono riconosciute e scelte dai consumatori. Si tratta di un'azione complessa costituita da un insieme di attività, obiettivi, strategie, messaggi e canali attraverso i quali un'azienda posiziona sul mercato la propria proposta di valore, anche con l'obiettivo di creare interesse tra gli stakeholder.

La materia è estremamente ampia e si sviluppa partendo dagli aspetti più formali, come il comunicato stampa, utilizzato per informare su avvenimenti ufficiali e arriva fino alla pianificazione digitale sulle diverse piattaforme social, tra le quali **LinkedIn**, strumento professionale costruito per diffondere contenuti specifici relativi al mercato del lavoro e far incontrare esigenze lavorative di datori e prestatori di lavoro ed evoluto nel tempo, fino a diventare un canale utilizzato dalle imprese in modo particolare come network per instaurare nuove relazioni commerciali con altre aziende.

Questi sono solo alcuni tra i tanti motivi per i quali è importante dotarsi di un piano di comunicazione efficace per raggiungere gli obiettivi aziendali e che saranno al centro del webinar **"Dal comunicato stampa al piano editoriale su LinkedIn: l'importanza per le pmi di dotarsi di un piano di comunicazione"** proposto dall'agenzia di comunicazione e marketing R&S&C.

L'iscrizione al Webinar è gratuita. Per iscriversi cliccare qui: [ISCRIVITI ORA](#)

Uffici Interessati: Acquisti, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Marketing e comunicazione, Qualità

Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

EVENTO PUBBLICO

Dove:

Webinar Teams - [piattaforma - Microsoft Teams](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Teams](#)

La comunicazione svolge oggi un ruolo fondamentale: rappresenta, infatti, lo strumento grazie al quale le aziende si identificano rispetto al mercato e vengono riconosciute e scelte dai consumatori.

Si tratta di un'azione complessa costituita da un insieme di attività, obiettivi, strategie, messaggi e canali attraverso i quali un'azienda posiziona sul mercato la propria proposta di valore, anche con l'obiettivo di creare interesse tra gli stakeholder.

La materia è estremamente ampia e si sviluppa partendo dagli aspetti più formali, come il comunicato stampa, utilizzato per informare su avvenimenti ufficiali e arriva fino alla pianificazione digitale sulle diverse piattaforme social, tra le quali **LinkedIn**, strumento professionale costruito per diffondere contenuti specifici relativi al mercato del lavoro e far incontrare esigenze lavorative di datori e prestatori di lavoro ed evoluto nel tempo, fino a diventare un canale utilizzato dalle imprese in modo particolare come network per instaurare nuove relazioni commerciali con altre aziende.

Questi sono solo alcuni tra i tanti motivi per i quali è importante dotarsi di un piano di comunicazione efficace per raggiungere gli obiettivi aziendali e che saranno al centro del webinar **“Dal comunicato stampa al piano editoriale su LinkedIn: l'importanza per le pmi di dotarsi di un piano di comunicazione”** proposto dall'agenzia di comunicazione e marketing R&S&C.

L'iscrizione al Webinar è gratuita. Per iscriversi cliccare qui: [ISCRIVITI ORA](#)

R&S&C
COMUNICAZIONE E MARKETING



ASSOCIATI  ASSOCIATI

WEBINAR

“ Dal comunicato stampa al
piano editoriale su LinkedIn:
l'importanza per le pmi
di dotarsi di un piano di
comunicazione ”



13 giugno
dalle 10 alle 11