CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna, Ferrara e Modena

Riferimenti

A16

Giovedì, 13 giugno 2024 - 10,00

Associati per Associati - Webinar. "Dal comunicato stampa al piano editoriale su Linkedin: l'importanza per le pmi di dotarsi di un piano di comunicazione"

La comunicazione svolge oggi un ruolo fondamentale: rappresenta, infatti, lo strumento grazie al quale le aziende si identificano rispetto al mercato e vengono riconosciute e scelte dai consumatori. Si tratta di un'azione complessa costituita da un insieme di attività, obiettivi, strategie, messaggi e canali attraverso i quali un'azienda posiziona sul mercato la propria proposta di valore, anche con l'obiettivo di creare interesse tra gli stakeholder.

La materia è estremamente ampia e si sviluppa partendo dagli aspetti più formali, come il comunicato stampa, utilizzato per informare su avvenimenti ufficiali e arriva fino alla pianificazione digitale sulle diverse piattaforme social, tra le quali **Linkedin**, strumento professionale costruito per diffondere contenuti specifici relativi al mercato del lavoro e far incontrare esigenze lavorative di datori e prestatori di lavoro ed evoluto nel tempo, fino a diventare un canale utilizzato dalle imprese in modo particolare come network per instaurare nuove relazioni commerciali con altre aziende.

Questi sono solo alcuni tra i tanti motivi per i quali è importante dotarsi di un piano di comunicazione efficace per raggiungere gli obiettivi aziendali e che saranno al centro del webinar **"Dal comunicato stampa al piano editoriale su Linkedin: l'importanza per le pmi di dotarsi di un piano di comunicazione"** proposto dall'agenzia di comunicazione e marketing **R&S&C.**

L'iscrizione al Webinar è gratuita. Per iscriversi cliccare qui: **ISCRIVITI ORA**

Uffici Interessati: Acquisti, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Marketing e comunicazione, Qualità
Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

EVENTO PUBBLICO

Dove:
Webinar Teams - piattaforma - Microsoft Teams

salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Teams

La comunicazione svolge oggi un ruolo fondamentale: rappresenta, infatti, lo strumento grazie al quale le aziende si identificano rispetto al mercato e vengono riconosciute e scelte dai consumatori.
Si tratta di un'azione complessa costituita da un insieme di attività, obiettivi, strategie, messaggi e canali attraverso i quali un'azienda posiziona sul mercato la propria proposta di valore, anche con l'obiettivo di creare interesse tra gli stakeholder.

La materia è estremamente ampia e si sviluppa partendo dagli aspetti più formali, come il comunicato stampa, utilizzato per informare su avvenimenti ufficiali e arriva fino alla pianificazione digitale sulle diverse piattaforme social, tra le quali **Linkedin**, strumento professionale costruito per diffondere contenuti specifici relativi al

mercato del lavoro e far incontrare esigenze lavorative di datori e prestatori di lavoro ed evoluto nel tempo, fino a diventare un canale utilizzato dalle imprese in modo particolare come network per instaurare nuove relazioni commerciali con altre aziende.

Questi sono solo alcuni tra i tanti motivi per i quali è importante dotarsi di un piano di comunicazione efficace per raggiungere gli obiettivi aziendali e che saranno al centro del webinar **“Dal comunicato stampa al piano editoriale su Linkedin: l’importanza per le pmi di dotarsi di un piano di comunicazione”** proposto dall’agenzia di comunicazione e marketing **R&S&C.**

L'iscrizione al Webinar è gratuita. Per iscriversi cliccare qui: ISCRIVITI ORA

