Riferimenti

A16

Mercoledì, 12 marzo 2025 - 15,15

VARIAZIONE SEDE - Associati per Associati Cocchi&Cocchi "Fare branding per costruire certezze nel caos"

Restare rilevanti in un mercato in evoluzione che fa i conti con il nuovo assetto economico e geopolitico. Approfondiremo l'argomento attraverso due case history made in cocchi&cocchi, presentati dalle persone protagoniste del progetto di branding.

L'incontro si svolgerà presso la sede di Cocchi&Cocchi - via Paolo Ferrari 107 – Modena
La partecipazione è gratuita previa iscrizione. Per iscriversi cliccare qui:
ISCRIVITI ORA

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Marketing e comunicazione
Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie
Audio Boost: Audio Boost

EVENTO PUBBLICO

Dove:
cocchi&cocchi - agenzia di branding - Paolo Ferrari 107 - Modena

salva nel tuo calendario l'evento presso cocchi&cocchi - agenzia di branding



Fare branding per costruire certezze nel caos

Restare rilevanti in un mercato in evoluzione che fa i conti con il nuovo assetto economico e geopolitico.

Nel 2025, questa è la sfida più grande alla quale le imprese sono chiamate a rispondere. **Tra dazi** applicati e paventati, **nuove tendenze, tematiche ESG e pubblici sempre più connessi** e diversificati, **adattare le proprie**

strategie di marketing e rispondere velocemente alle richieste dei mercati **è sempre più necessario.**
In questa continua corsa però, i brand si espongono ad un **rischio molto concreto: perdere coerenza e reputazione di marca.**

Generare fin dall'inizio, grazie alla strategia di branding, **una marca che contiene già un potenziale adattivo**, consente una progettazione che **permette al brand di preservare coerenza e reputazione** anche quando deve attivare risposte veloci per le richieste del marketing.

Quali siano i cardini di questa progettazione e come la si possa adattare a strategie di comunicazione in costante cambiamento, saranno i **temi principali** di questo incontro dedicato agli Associati.

Approfondiremo l'argomento attraverso due case history made in cocchi&cocchi, presentati dalle persone protagoniste del progetto di branding.

Relatori:
Gloria Cocchi e Davide Cocchi - fratelli per caso, soci per scelta, fondatori dell'agenzia di branding cocchi&cocchi. Dal 2006 realizzano progetti di branding per le PMI del b2b.

Irene Rodolfi - Marketing e CRM Manager di Franciosi
Matteo Maschio - Responsabile Operativo e Logistica di Moscatelli.

N.B.
L'incontro si svolgerà presso la sede di Cocchi&Cocchi - via Paolo Ferrari 107 – Modena.
Al termine è previsto un aperitivo di networking.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione. Per iscriversi cliccare qui: **ISCRIVITI ORA**

Scarica la locandina dell'incontro (310.53 KB).