



**CONFINDUSTRIA EMILIA  
AREA CENTRO**

Le imprese di Bologna,  
Ferrara e Modena

Riferimenti

[Brand ed Eventi](#)

Mercoledì, 12 marzo 2025 - 15,15

## **VARIAZIONE SEDE - Associati per Associati Cocchi&Cocchi "Fare branding per costruire certezze nel caos"**

Restare rilevanti in un mercato in evoluzione che fa i conti con il nuovo assetto economico e geopolitico. Approfondiremo l'argomento attraverso due case history made in cocchi&cocchi, presentati dalle persone protagoniste del progetto di branding.

**L'incontro si svolgerà presso la sede di Cocchi&Cocchi - via Paolo Ferrari 107 - Modena**

La partecipazione è gratuita previa iscrizione. Per iscriversi cliccare qui:  
[ISCRIVITI ORA](#)

**Uffici Interessati:** Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Marketing e comunicazione

**Argomenti:** COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

**Audio Boost:** Audio Boost

EVENTO PUBBLICO

Dove:

cocchi&cocchi - agenzia di branding - [Paolo Ferrari 107 - Modena](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso cocchi&cocchi - agenzia di branding](#)

Incontro in presenza  
**mercoledì 12 marzo 2025**

ore 15.15 - 18.00

(dalle 17.15: domande e risposte)

## Fare branding per costruire certezze nel caos.



presso la sede cocchi&cocchi  
via Paolo Ferrari, 107 - Modena

Restare rilevanti in un mercato in  
evoluzione che fa i conti con il nuovo  
assetto economico e geopolitico.

Nel 2025, questa è la sfida più grande alla quale le imprese sono chiamate a rispondere. **Tra dazi applicati e paventati, nuove tendenze, tematiche ESG e pubblici sempre più connessi** e diversificati, **adattare le proprie strategie di marketing** e rispondere velocemente alle richieste dei mercati è **sempre più necessario**. In questa continua corsa però, i brand si espongono ad un rischio molto concreto: perdere coerenza e reputazione di marca. **Generare fin dall'inizio**, grazie alla strategia di branding, **una marca che contiene già un potenziale adattivo**, consente una progettazione che **permette al brand di preservare coerenza e reputazione** anche quando deve attivare risposte veloci per le richieste del marketing. **Quali siano i cardini di questa progettazione** e come la si possa adattare a strategie di comunicazione in costante cambiamento, saranno i **temi principali** di questo incontro dedicato agli Associati.

**Approfondiremo l'argomento attraverso due case history** made in cocchi&cocchi, presentati dalle persone protagoniste del progetto di branding.

### i relatori

**Gloria Cocchi e Davide Cocchi**  
fratelli per caso, soci per scelta,  
fondatori dell'agenzia di branding  
cocchi&cocchi.

**Dal 2006 realizzano progetti di  
branding per le PMI del b2b.**

**Irene Rodolfi**  
Marketing e CRM Manager di Franciosi  
**Matteo Maschio**  
Responsabile Operativo e Logistica di  
Moscatelli

per informazioni  
formazione@cocchiecocchi.it | 059.454.780

[www.cocchiecocchi.it](http://www.cocchiecocchi.it)

## Fare branding per costruire certezze nel caos

Restare rilevanti in un mercato in evoluzione che fa i conti con il nuovo assetto economico e geopolitico.

Nel 2025, questa è la sfida più grande alla quale le imprese sono chiamate a rispondere. **Tra dazi applicati e paventati, nuove tendenze, tematiche ESG e pubblici sempre più connessi** e diversificati, **adattare le proprie**

**strategie di marketing** e rispondere velocemente alle richieste dei mercati è **sempre più necessario**. In questa continua corsa però, i brand si espongono ad un **rischio molto concreto: perdere coerenza e reputazione di marca**.

**Generare fin dall'inizio**, grazie alla strategia di branding, **una marca che contiene già un potenziale adattivo**, consente una progettazione che **permette al brand di preservare coerenza e reputazione** anche quando deve attivare risposte veloci per le richieste del marketing.

**Quali siano i cardini di questa progettazione** e come la si possa adattare a strategie di comunicazione in costante cambiamento, saranno i **temi principali** di questo incontro dedicato agli Associati.

**Approfondiremo l'argomento attraverso due case history** made in cocchi&cocchi, presentati dalle persone protagoniste del progetto di branding.

**Relatori:**

**Gloria Cocchi e Davide Cocchi** - fratelli per caso, soci per scelta, fondatori dell'agenzia di branding cocchi&cocchi. Dal 2006 realizzano progetti di branding per le PMI del b2b.

**Irene Rodolfi** - Marketing e CRM Manager di Franciosi

**Matteo Maschio** - Responsabile Operativo e Logistica di Moscatelli.

**N.B.**

**L'incontro si svolgerà presso la sede di Cocchi&Cocchi - via Paolo Ferrari 107 - Modena.**

**Al termine è previsto un aperitivo di networking.**

La partecipazione è gratuita previa iscrizione. Per iscriversi cliccare qui: [ISCRIVITI ORA](#)

 [Scarica la locandina dell'incontro \(310.53 KB\).](#)