



Riferimenti

[INTERNAZIONALIZZAZIONE](#)

Martedì, 16 aprile 2024 - 10,00

Webinar: Ingresso commerciale sul mercato saudita

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri

Argomenti: ESTERO, Informazioni paese, Ricerche di partner all'estero

EVENTO RISERVATO

Dove:

Webinar Zoom - [piattaforma - Zoom](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Zoom](#)

L'export italiano verso l'Arabia Saudita ha quasi raggiunto i 5 miliardi di Euro nel 2023, e le stime di SACE prevedono che cresca del 2,4% nel 2024 e di oltre il 9% nel 2025. La gamma di prodotti italiani presenti sul mercato saudita è piuttosto diversificata e spazia da comparti ad alto valore tecnologico (varie tipologie di macchinari), al settore chimico-farmaceutico, mobilio, moda e agro-alimentare.

In considerazione degli investimenti infrastrutturali ed urbanistici in corso, anche al fine di realizzare i mega-projects della Vision 2030, e per effetto del tasso di crescita costante della popolazione (2% annuo con 36 milioni di abitanti), ci si può attendere in prospettiva un incremento delle voci inerenti il settore delle costruzioni (materiali edili, macchinari da sollevamento, marmi, ceramica) e del design (arredamento, mobilio).

Altri settori ad alto potenziale sono i prodotti farmaceutici e le apparecchiature medicali, tenuto conto della crescita della popolazione e quindi delle polizze assicurative e dell'investimento promosso dalla Vision per migliorare l'offerta delle strutture ospedaliere.

Inoltre, il benessere crescente della società saudita genera opportunità anche nei settori moda e cosmesi/cura della persona.

Parleremo delle opportunità del mercato e delle modalità di accesso durante il webinar del prossimo 16 aprile, alla presenza di **Kelmer Group**, società di consulenza con uffici a Riyadh, e **Intertek**, gruppo multinazionale di testing, ispezioni e certificazioni di prodotto.

Programma:

Presentazione Kelmer: Società, Network e Servizi - a cura di **Giovanni d'Imperio** - Internationalization & Marketing Coordinator

Panoramica sull'Arabia Saudita, inquadramento economico e settori predominanti - a cura di **Laura Zaccaria** - Internationalization & Marketing Specialist

Fare Business in Arabia Saudita - a cura di **Stefania Alessi** - Business Development Manager

Accesso al Mercato: Certificazioni di conformità di prodotto e spedizioni, alcuni cenni - a cura di **Andrea Manca**, Sales & Marketing di Intertek Italia SpA, Government & Trade Services

Coordina i lavori: **Morena Fiorentini**, Responsabile Internazionalizzazione Confindustria Emilia Area Centro