



Riferimenti

[Brand ed Eventi](#)

Giovedì, 30 maggio 2024 - 10,00

Associati per Associati - Webinar: "SCIENZA E COMUNICAZIONE: SMART LABEL E SMART PACKAGING"

I nuovi strumenti per la previsione dei pericoli e dei rischi nella salvaguardia della qualità dei prodotti e della qualità dei prodotti e della salute del consumatore.

La partecipazione all'evento è gratuita e si svolgerà in **diretta streaming**, per iscriversi cliccare qui: [ISCRIVITI ORA](#)

Il link della diretta è: <https://youtube.com/live/hiZI4KowAQo?feature=share>

Uffici Interessati: Acquisti, Area Legale e Diritto d'Impresa, Export e mercati esteri, ICT, Logistica e trasporti, Marketing e comunicazione, Produzione, Qualità, Ricerca e sviluppo, Sicurezza e ambiente

Argomenti: COMUNICAZIONE

EVENTO PUBBLICO

Dove:

Diretta YouTube - [Canale Ufficiale - Confindustria Emilia](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Diretta YouTube](#)

30

MAGGIO

dalle ore
10 alle 12

**DIRETTA
STREAMING
PODCAST**



SCIENZA E COMUNICAZIONE: SMART LABEL E SMART PACKAGING

I NUOVI STRUMENTI PER LA PREVISIONE
DEI PERICOLI E DEI RISCHI NELLA SALVAGUARDIA
DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI
E DELLA SALUTE DEL CONSUMATORE

Saluto di benvenuto
di **Leo Ingresso**, CEO e founder di
IMPRIMA label solutions & innovation.
Excursus sull'impegno dell'azienda
nell'ambito della ricerca in merito
a smart label e smart packaging.

Imposizione normativa
dell'uso dell'etichetta.

Garanzie sempre più efficaci
sui prodotti food e non food.

Focus sull'uso dei prodotti
in un'ottica extra label,
nel rispetto delle normative vigenti
(no messaggi e claim decettivi).

Interazione tra final consumer,
packaging e prodotto.

INTRODUZIONE *Patrizia Fazio*
Presentazione dei progetti di Imprima
in ambito smart label/packaging (utilità, valore aggiunto, ecc.)

AREA TECNICA *Marco Fogli*
Le peculiarità, l'uso e le interazioni in tutte le fasi produttive
"dal produttore al consumatore", attraverso l'utilizzo
di tecnologie smart messe a punto da Imprima
(RFID, NFC, iSpeakingLabel, iSpeakingPack, TTSensor, ecc.)

AREA LEGALE *Sabrina Fazio*
Limiti dei suggerimenti extra label

AREA SCIENTIFICA *Antonella Cavazza - UNIPR*
Le nuove frontiere del packaging per la protezione
e il controllo del prodotto: smart packaging e packaging attivo

AREA AZIENDE *Marilena Fusco*
Caso pratico sull'utilità di smart label o smart packaging
con un prodotto altamente deperibile (es. mercato ittico)

MODERATORE *Prof. Antonio Ubaldi*

Per accedere alla diretta streaming:
<https://www.imprima.it/streaming-smartlabel>



IMPRIMA
LABEL SOLUTIONS & INNOVATION

IMPRIMA IT

  





ASSOCIATI  ASSOCIATI



Centro Interdipartimentale
per il Packaging



Master in
Packaging

SCIENZA E COMUNICAZIONE: SMART LABEL E SMART PACKAGING

I NUOVI STRUMENTI PER LA PREVISIONE DEI PERICOLI E DEI RISCHI NELLA SALVAGUARDIA DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI E DELLA SALUTE DEL CONSUMATORE

PROGRAMMA:

- INTRODUZIONE - Patrizia Fazio

Presentazione dei progetti di Imprima in ambito smart label/packaging (utilità, valore aggiunto, ecc.)

- AREA TECNICA - Marco Fogli

Le peculiarità, l'uso e le interazioni in tutte le fasi produttive "dal produttore al consumatore", attraverso l'utilizzo di tecnologie smart messe a punto da Imprima (RFID, NFC, iSpeakingLabel, iSpeakingPack, TTSensor, ecc.)

- **AREA LEGALE - Sabrina Fazio**

Limiti dei suggerimenti extra label

- **AREA SCIENTIFICA - Antonella Cavazza - UNIPR**

Le nuove frontiere del packaging per la protezione e il controllo del prodotto: smart packaging e packaging attivo

- **AREA AZIENDE - Marilena Fusco**

Caso pratico sull'utilità di smart label o smart packaging con un prodotto altamente deperibile

(es. mercato ittico)

MODERATORE: Prof. Antonio Ubaldi

Per iscriversi cliccare qui: [**ISCRIVITI ORA**](#)

Il link della diretta è: <https://youtube.com/live/hiZl4KowAQo?feature=share>