CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna, Ferrara e Modena

Riferimenti

Fetahi Elvin
e.fetahi@confindustriaemilia.it
Tel: 051 6317330
Cell: 338 7204711

Conforti Silvia
s.conforti@confindustriaemilia.it
Tel: 051 6317304
Cell: 334 6636030

RICERCA, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'

Venerdì, 30 giugno 2023 - 8,45

Digital In Action | Webinar #4 "Sostenibilità legata al digital"

Webinar di approfondimento sul legame tra sostenibilità e mondo digitale

Filiere: AGROALIMENTARE, AUTOMOTIVE, CARTA E STAMPA, CHIMICA E FARMACEUTICA, COSTRUZIONI E INFRASTRUTTURE, ELETTRONICA E MECCATRONICA, ENERGIA, FACILITIES, HOME, MACCHINE, METALLI E MATERIALI COMPOSITI, MOBILITA' E INTRALOGISTICA, MODA E LUSSO, PACKAGING, PLASTICA, SALUTE, TURISMO E CULTURA

EVENTO PUBBLICO

A chi interessa:
Imprese manifatturiere interessate alle opportunità del mondo digitale
Dove:
Webinar Lifesize - -

salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Lifesize

Confindustria Emilia presenta il quarto webinar del percorso #1 Comunicazione digitale, Social Networks e Personal Branding di **Digital In Action.**

Digital In Action è il ciclo di webinar dedicato alle **imprese manifatturiere** interessate a capire quali opportunità offrano strumenti come piattaforme social, Metaverso, Blockchain e Web3. Durante i singoli webinar avremo modo di vedere come il mondo digitale possa avere un ruolo importante nell'acquisizione di vantaggio competitivo, contribuendo a definire l'unicità dei propri prodotti.

TRE DIVERSI PERCORSI

Il ciclo è strutturato in tre diversi percorsi che vedranno la partecipazione dei seguenti relatori:

- #1 | Comunicazione digitale, Social Networks e Personal Branding,6 webinar, con **Rudy Bandiera** (Speaker e anchorman);
- #2 | Metaverso, 3 webinar, con **Marco Savini** (CEO e Founder di Big Rock SRL);
- #3 | Blockchain e strumenti Web3, 5 webinar, con **Vincenzo Rana** (CEO e Co-Founder) e **Simone Dalledonne** (Blockchain & Business Consultant), KNOBS SRL.

Il ciclo di webinar è rivolto sia alla Direzione che alle principali figure coinvolte in prima persona nell'utilizzo degli strumenti oggetto dei tre percorsi. Nello specifico si raccomanda la partecipazione ai responsabili delle aree Comunicazione, IT, R&D e Operations. La partecipazione è comunque aperta alle altre figure aziendali.

È possibile consultare le biografie di ogni speaker nella sezione dedicata a Digital In Action sul sito di Confindustria Emilia.

Presentiamo di seguito i dettagli del primo percorso.

PERCORSO #1: COMUNICAZIONE DIGITALE, SOCIAL NETWORKS E PERSONAL BRANDING, con Rudy Bandiera

WEBINAR #4
Il quarto webinar del primo percorso di Digital In Action verterà sul tema della sostenibilità legata al mondo digital. Vedremo nello specifico come approcciare la dematerializzazione, cosa sia un sito web "a basso consumo" e come la tecnologia Cloud possa aiutarci a ridurre i nostri impatti procurandoci allo stesso tempo un risparmio. Ci concentreremo infine sul "marketing del futuro" legato alla sostenibilità.

WEBINARS SUCCESSIVI
È inoltre possibile iscriversi anche ai prossimi webinars del percorso #1 cliccando i seguenti link:

- Influencer (focus B2B) / Digital PR - Personal Branding & Brand Reputation, con Rudy Bandiera, venerdì 7 luglio | 8:45-10:45;
- KPI per inquadrare un'offerta: summary, con Rudy Bandiera, venerdì 14 luglio | 8:45-9:45.

Il link d'accesso ad ogni webinar verrà inviato agli iscritti a pochi giorni dall'evento.

Si trasmette in allegato la locandina dell'evento.

Per ulteriori informazioni sul progetto Digital In Action e sul calendario dei prossimi webinar è possibile contattare i riferimenti in oggetto o consultare il sito web di Confindustria Emilia.

Locandina Digital In Action - Percorso #1 (513.73 KB).