CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna, Ferrara e Modena

Riferimenti

Fetahi Elvin
e.fetahi@confindustriaemilia.it
Tel: 051 6317330
Cell: 338 7204711

RICERCA, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'

Giovedì, 19 febbraio 2026 - 9,30 - 12.30
Giovedì 05 marzo 2026 - 9.30 - 12.30

Percorso formativo per le imprese associate su AI e Intralogistica - con Accenture Italia S.p.A.| Progetto Human Centric Automation

È possibile iscriversi al percorso formativo dedicato alle imprese che vogliono migliorare l'intralogistica grazie all'Intelligenza Artificiale e alla Generative AI.

Uffici Interessati: Acquisti, Amministrazione, Area Legale e Diritto d'Impresa, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Finanza d'impresa, ICT, Logistica e trasporti, Personale e risorse umane, Produzione, Qualità, Ricerca e sviluppo, Sicurezza e ambiente
Filiere: AGROALIMENTARE, AUTOMOTIVE, CARTA E STAMPA, CHIMICA E FARMACEUTICA, COSTRUZIONI E INFRASTRUTTURE, ELETTRONICA E MECCATRONICA, ENERGIA, FACILITIES, HOME, MACCHINE, METALLI E MATERIALI COMPOSITI, MOBILITA' E INTRALOGISTICA, MODA E LUSSO, PACKAGING, PLASTICA, SALUTE
Audio Boost: Audio Boost

EVENTO RISERVATO

A chi interessa:
Imprese interessate ad implementare processi di automazione e a migliorare i propri processi logistici e produttivi attraverso l'adozione di strumenti innovativi basati su AI e GenAI. Il percorso è particolarmente indicato per Direzione, Operations Manager, IT Manager e a Innovation Manager.
Dove:
Bonfiglioli spa - Via Cav. Clementino Bonfiglioli 1 - Calderara Di Reno
Bonfiglioli spa - Via Cav. Clementino Bonfiglioli 1 - Calderara Di Reno

salva nel tuo calendario l'evento presso Bonfiglioli spa

salva nel tuo calendario l'evento presso Bonfiglioli spa

Posti esauriti

Confindustria Emilia è lieta di informare che, nell'ambito del Progetto Human Centric Automation, offre ai propri associati un ulteriore percorso formativo dedicato all'evoluzione della logistica interna attraverso nuove tecnologie innovative basate sull'intelligenza artificiale. Il percorso, articolato in due moduli complementari, sarà condotto da **Accenture Italia S.p.A.** e si terrà presso la sede di Bonfiglioli S.p.A. in Via Cav. Clementino Bonfiglioli, 1, Calderara di Reno (BO).

La partecipazione è riservata alle imprese associate, con **posti limitati**.

Per iscriversi al percorso sono richiesti due step:

1) Iscriversi tramite il pulsante "Iscrizione per associati";
2) Compilare il questionario disponibile al seguente link.

Le aziende interessate possono aderire e iscriversi compilando l'apposito modulo. Si specifica che l'iscrizione include automaticamente la partecipazione a entrambi i moduli.

CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

Modulo I "Verso la Digital Factory" 19 febbraio 2026 | ore 9.30-12.30

Questo modulo affronterà le principali sfide che caratterizzano oggi l'intralogistica, affrontando temi cruciali come le difficoltà legate alla pianificazione, le strategie per l'ottimizzazione dei costi e il ruolo trasformativo dell'AI. Attraverso l'esperienza e il know.how di una realta di eccellenza come Accenture, verranno analizzati casi d'uso concreti, dalla previsione della domanda e ottimizzazione dei percorsi alla manutenzione predittiva e controllo qualità, evidenziando come queste soluzioni siano applicabili in ogni impresa tramite strumenti accessibili. La sessione offrirà inoltre un percorso guidato per la creazione di una roadmap AI, aiutando i partecipanti ad identificare le principali problematiche e a sviluppare Proof of Concept efficaci, con l'obiettivo di trasformare le idee in azioni strategiche e sostenibili per il futuro della propria azienda.

Modulo II "GenAI e le nuove frontiere dell'intralogistica" 5 marzo 2026 | ore 9.30-12.30

Nel secondo modulo di questo percorso ci concentreremo sull'esplorazione delle applicazioni di GenAI nell'ambito dell'intralogistica. Approfondiremo come questa tecnologia innovativa e all'avanguardia possa essere utilizzata per creare istruzioni di lavoro dettagliate, sviluppare assistenti virtuali intelligenti a supporto degli operatori e analizzare dati non strutturati per ricavare insight strategici e di valore. Dopo aver acquisito una comprensione approfondita delle applicazioni dell'AI nel primo modulo e delle potenzialità della GenAI nella prima parte dell'incontro, parteciperete ad un esercizio pratico di gruppo per identificare sprechi in realtà simulate e sviluppare idee di ottimizzazione usando strumenti basati su AI e GenAI. Infine, la sessione si focalizzerà sulla costruzione di un business case solido per i progetti aziendali, con l'obiettivo di individuare e dare priorità agli use case a maggior valore aggiunto e selezionare le soluzioni tecnologiche più adatte alle esigenze specifiche.

Il secondo modulo vedrà inoltre la partecipazione di AWS (Amazon Web Services): verrà infatti presentato lo use-case Amazon relativo alla gestione della logistica tramite AI e GenAI.

È possibile contattare i riferimenti in oggetto per approfondimenti.

Si allega la locandina del percorso formativo.

Locandina_Formazione_ConfindustriaEmilia_Accenture_HumanCentricAutomation (104.72 KB).