CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna, Ferrara e Modena

Riferimenti

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Giovedì, 12 novembre 2026 - 17,00

Mexico Learning Experience 2027: cosa vedremo e perché partecipare

Webinar di presentazione del Messico come mercato di destinazione e piattaforma per gli altri mercati americani, e della missione in Messico "Mexico Learning Experience 2027", che si svolgerà dal 3 al 10 aprile 2027, dedicata alla conoscenza dei principali ecosistemi industriali del Paese.

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Logistica e trasporti, Produzione
Argomenti: ESTERO, Fiere, missioni e delegazioni estere, Informazioni paese, Investimenti all'estero, Ricerche di partner all'estero
Audio Boost: Audio Boost

EVENTO RISERVATO AGLI ASSOCIATI

Dove:
Webinar Zoom - piattaforma - Zoom

salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Zoom

Iscrizione

Il Messico è la seconda economia dell'America Latina e una delle principali piattaforme manifatturiere del Nord America. Primo fornitore di merci degli Stati Uniti, il Paese offre alle imprese internazionali l'opportunità di servire sia un importante mercato interno sia le filiere produttive nordamericane. La sua rete di accordi commerciali, che comprende anche diversi Paesi dell'America Centrale e Meridionale, ne rafforza inoltre il ruolo come possibile base per lo sviluppo commerciale nell'intera regione.

Per conoscere da vicino questa realtà, **giovedì 12 novembre alle ore 17:00** si terrà un webinar di presentazione della missione in Messico **"Mexico Learning Experience 2027"**, che si svolgerà dal 3 al 10 aprile 2027, ideata da Confindustria Emilia e dedicata alla conoscenza dei principali ecosistemi industriali del Paese.La missione prevede visite ad aziende italiane e multinazionali già insediate in Messico, nelle aree di Querétaro e Monterrey, e incontri istituzionali a Città del Messico. Un'occasione particolarmente interessante per le imprese che stanno valutando investimenti nel Paese e desiderano confrontarsi direttamente con chi ha già maturato un'esperienza sul mercato.

Programma del webinar

- Saluti introduttivi e presentazione dell'iniziativa e del programma Open Mind – **Tiziana Ferrari**, Direttore Generale di Confindustria Emilia
- Il Messico: scenario economico, sviluppo industriale e opportunità per le imprese italiane – **María de los Ángeles Arriola Aguirre**, Console Generale del Messico in Italia
- Mexico Learning Experience 2027: presentazione del programma, delle visite aziendali e degli obiettivi del viaggio – **Andrea Catino**, Direttore della Camera di Commercio del Messico in Italia

Domande dei partecipanti e conclusioni.

Modalità di partecipazione

Il webinar si terrà tramite piattaforma Zoom e non verrà registrato.
Il link di accesso sarà inviato il giorno precedente all'evento, agli iscritti tramite l'apposito form online.