

## Riferimenti

### [Brand ed Eventi](#)

Mercoledì, 10 settembre 2025 - 10,30

#### **Associati per Associati WEEVO - Incontro "Il valore delle relazioni, fiducia e reputazione di marca nell'era delle intelligenze artificiali"**

Durante l'incontro **Sergio Borra**, CEO di **Dale Carnegie Italia**, ci guiderà in una riflessione sul ruolo centrale della fiducia nei contesti organizzativi; **Philip Kotler**, **padre del marketing moderno**, introdurrà il libro *Management Illuminato*, offrendo una visione nuova del ruolo del leader, capace di generare impatto positivo per le persone, le imprese e la società. **Gabriele Carboni**, **co-fondatore di Weevo Società Benefit**, ci accompagnerà in un viaggio attraverso la trasformazione digitale delle relazioni, mostrando come la comunicazione stia ridefinendo le modalità con cui le aziende costruiscono fiducia e reputazione con i propri stakeholder.

La partecipazione è gratuita: [ISCRIVITI ORA](#)

**Uffici Interessati:** Commerciale, Direzione e gestione strategica, Marketing e comunicazione, Personale e risorse umane

**Argomenti:** COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

**Audio Boost:** Audio Boost

#### EVENTO PUBBLICO

Dove:

Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Modena - [via Bellinzona 27/a - Modena](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Modena](#)

## IL VALORE DELLE RELAZIONI

### FIDUCIA E REPUTAZIONE DI MARCA NELL'ERA DELLE INTELLIGENZE ARTIFICIALI



Gabriele Carboni



Philip Kotler



Sergio Borra



Mercoledì 10 settembre,  
dalle 10:30 alle 12:00



Confindustria Emilia Area Centro  
Sede di Modena, in via Bellinzona 27/A

In un'epoca segnata da cambiamenti accelerati e tecnologie sempre più pervasive, la fiducia non è più solo un valore umano, ma un vero e proprio asset strategico per le imprese. Durante questo incontro, **Sergio Borra** – CEO di Dale Carnegie Italia – ci guiderà in una riflessione sul ruolo centrale della fiducia nei contesti organizzativi: il vero vantaggio competitivo oggi nasce da relazioni autentiche, lavoro di squadra, innovazione condivisa e motivazione. È la fiducia ciò che permette alle persone e alle aziende di raggiungere risultati straordinari.

**Philip Kotler** – padre del marketing moderno – introdurrà con un video il libro *Management Illuminato*, offrendo una visione nuova del ruolo del leader, capace di generare impatto positivo per le persone, le imprese e la società.

**Gabriele Carboni** – co-fondatore di Weevo Società Benefit – ci accompagnerà in un viaggio attraverso la trasformazione digitale delle relazioni, mostrando come la comunicazione – oggi sempre più mediata da intelligenze artificiali – stia ridefinendo le modalità con cui le aziende costruiscono fiducia e reputazione con i propri stakeholder.

Un dialogo a più voci per comprendere come coniugare umanità, innovazione e impatto in un mondo che cambia.



ASSOCIATI  ASSOCIATI

## Il valore delle relazioni, fiducia e reputazione di marca nell'era delle intelligenze artificiali

In un'epoca segnata da cambiamenti accelerati e tecnologie sempre più pervasive, la fiducia non è più solo un valore umano, ma un vero e proprio asset strategico per le imprese.

Durante questo incontro, **Sergio Borra – CEO di Dale Carnegie Italia** – ci guiderà in una riflessione sul ruolo centrale della fiducia nei contesti organizzativi: il vero vantaggio competitivo oggi nasce da relazioni autentiche, lavoro di squadra, innovazione condivisa e motivazione. È la fiducia ciò che permette alle persone e alle aziende di raggiungere risultati straordinari.

**Philip Kotler – padre del marketing moderno** – introdurrà con un video il libro *Management Illuminato*, offrendo una visione nuova del ruolo del leader, capace di generare impatto positivo per le persone, le imprese e la società.

**Gabriele Carboni – co-fondatore di Weevo Società Benefit** – ci accompagnerà in un viaggio attraverso la trasformazione digitale delle relazioni, mostrando come la comunicazione – oggi sempre più mediata da intelligenze artificiali – stia ridefinendo le modalità con cui le aziende costruiscono fiducia e reputazione con i propri stakeholder.

Un dialogo a più voci per comprendere come coniugare umanità, innovazione e impatto in un mondo che cambia.

La partecipazione è gratuita: [ISCRIVITI ORA](#)

 [Scarica la locandina dell'evento \(685.55 KB\).](#)