Riferimenti

Brand ed Eventi

Mercoledì, 10 settembre 2025 - 10,30

Associati per Associati WEEVO - Incontro "Il valore delle relazioni, fiducia e reputazione di marca nell'era delle intelligenze artificiali"

Durante l'incontro **Sergio Borra, CEO di Dale Carnegie Italia,** ci guiderà in una riflessione sul ruolo centrale della fiducia nei contesti organizzativi; **Philip Kotler, padre del marketing moderno,** introdurrà il libro *Management Illuminato*, offrendo una visione nuova del ruolo del leader, capace di generare impatto positivo per le persone, le imprese e la società. **Gabriele Carboni, co-fondatore di Weevo Società Benefit,** ci accompagnerà in un viaggio attraverso la trasformazione digitale delle relazioni, mostrando come la comunicazione stia ridefinendo le modalità con cui le aziende costruiscono fiducia e reputazione con i propri stakeholder.
La partecipazione è gratuita: **ISCRIVITI ORA**

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, Marketing e comunicazione, Personale e risorse umane
Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie
Audio Boost: Audio Boost

EVENTO PUBBLICO

Dove:
Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Modena - via Bellinzona 27/a - Modena

salva nel tuo calendario l'evento presso Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Modena

Il valore delle relazioni, fiducia e reputazione di marca nell'era delle intelligenze artificiali

In un'epoca segnata da cambiamenti accelerati e tecnologie sempre più pervasive, la fiducia non è più solo un valore umano, ma un vero e proprio asset strategico per le imprese.

Durante questo incontro, **Sergio Borra – CEO di Dale Carnegie Italia** – ci guiderà in una riflessione sul ruolo centrale della fiducia nei contesti organizzativi: il vero vantaggio competitivo oggi nasce da relazioni autentiche, lavoro di squadra, innovazione condivisa e motivazione.
È la fiducia ciò che permette alle persone e alle aziende di raggiungere risultati straordinari.

Philip Kotler – padre del marketing moderno – introdurrà con un video il libro *Management Illuminato*, offrendo una visione nuova del ruolo del leader, capace di generare impatto positivo per le persone, le imprese e la società.

Gabriele Carboni – co-fondatore di Weevo Società Benefit – ci accompagnerà in un viaggio attraverso la trasformazione digitale delle relazioni, mostrando come la comunicazione – oggi sempre più mediata da intelligenze artificiali – stia ridefinendo le modalità con cui le aziende costruiscono fiducia e reputazione con i propri stakeholder.

Un dialogo a più voci per comprendere come coniugare umanità, innovazione e impatto in un mondo che cambia.

La partecipazione è gratuita: **ISCRIVITI ORA**

Scarica la locandina dell'evento (685.55 KB).