CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna, Ferrara e Modena

Riferimenti

FISCO E DIRITTO D'IMPRESA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Mercoledì, 20 aprile 2022 ore 9,30

Le Tipologie di contratto per la promozione e distribuzione dei prodotti in Italia e all'Estero: intermediazione occasionale, agenzia, rivendita, distribuzione etc.

Uffici Interessati: Acquisti, Amministrazione, Area Legale e Diritto d'Impresa, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Personale e risorse umane, Produzione
Argomenti: DIRITTO D'IMPRESA, Diritto d'impresa - Varie, ESTERO, Estero - Varie, FISCO, Fisco - Varie, RAPPORTO DI LAVORO, Rapporto di lavoro - Varie

EVENTO RISERVATO

Dove:
Webinar Zoom - piattaforma - Zoom
Note:
Webinar gratuito per le aziende associate.
Si prega di registrarsi tramite l'apposito form.

salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Zoom

L'incontro si propone di fornire ai partecipanti una panoramica circa le principali modalità di approccio alla promozione e distribuzione dei prodotti in ambito nazionale e internazionale, illustrando le differenze tra le diverse tipologie di contratto utilizzate nella prassi delle imprese (procacciatore d'affari, mediatore, agente, buyer, distributore, franchising etc.).
Al fine di consentire una tale disamina in un contesto internazionale, saranno illustrate le regole per la determinazione della legge applicabile al contratto e della competenza del giudice in caso di controversia.
Particolare attenzione sarà dedicata all'individuazione delle principali caratteristiche (anche sulla base delle decisioni giurisprudenziali), fornendo consigli pratici ed operativi in relazione agli accordi analizzando check list dei principali contenuti.

Programma

- Valutazioni strategiche nella scelta della tipologia di contratto di intermediazione e distribuzione commerciale in ambito nazionale ed internazionale; principali differenze tra le figure di intermediari: procacciatore d'affari, mediatore, agente, buyer, distributore, franchising e le altre forme di intermediazione
- La legge applicabile e la risoluzione delle controversie nei contratti di intermediazione e distribuzione commerciale all'estero
- Il procacciatore d'affari "occasionale" nella giurisprudenza italiana e nella prassi internazionale
- Il contratto di agenzia commerciale in Italia e all'estero: principi generali e riferimenti normativi; in particolare, la disciplina del contratto di agenzia nell'Unione europea (Dir 86/653/CEE)
- Le peculiarità del contratto di concessione di vendita ed i punti di contatto con il contratto di agenzia
- Le problematiche della cessazione del contratto di intermediazione e distribuzione nelle diverse tipologie

contrattuali (analisi di decisioni giurisprudenziali)
- La redazione di un contratto di intermediazione occasionale, di agenzia e di concessione di vendita: analisi di check list per la redazione del contratto
- Casi pratici: domande e risposte (FAQ)

Relatore
Antonella Versaci - Studio legale Versaci.

Introduce e modera
Enza Lupardi - Responsabile Area Fisco e Diritto d'Impresa Nazionale e Internazionale.

Il webinar si svolgerà sulla piattaforma Zoom, invieremo in seguito il link di accesso a tutti gli associati che si sono registrati per l'iscrizione tramite il form.