



Riferimenti

d.marostica@confindustriaemilia.it

[Brand ed Eventi](#)

Giovedì, 4 maggio 2023 - 16,30

"Associati per Associati": incontro "I follower fanno fatturato? Una guida pratica per l'imprenditore che non vuole più affidare i social media al primo che capita"

Life vi invita a partecipare al webinar: "I follower fanno fatturato? Una guida pratica per l'imprenditore che non vuole più affidare i social media al primo che capita". Spesso pensiamo di saper gestire i social network solo perché tutti abbiamo accesso a un profilo. È una tentazione in cui cadono molte aziende: risparmiare sull'investimento social perché tanto "può occuparsene qualcuno nei ritagli di tempo". Per farlo bene c'è bisogno di pianificazione, studio e una strategia condivisa, così da attivare i mezzi di comunicazione in modo coerente con gli obiettivi di business.

Uffici Interessati: Amministrazione, Commerciale, ICT, Marketing e comunicazione, Personale e risorse umane

Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

EVENTO PUBBLICO

Dove:

Webinar Zoom - [-](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Zoom](#)

I FOLLOWER FANNO FATTURATO?

Una guida pratica per l'imprenditore che non vuole più affidare i social media al primo che capita.

Spesso pensiamo di saper gestire i social network solo perché tutti abbiamo accesso a un profilo. È una tentazione in cui cadono molte aziende: risparmiare sull'investimento social perché tanto "può occuparsene qualcuno nei ritagli di tempo".

A confermare che non è così non ci sono solo i dati, ma la realtà.
Chi ha una presenza social inefficace e senza obiettivi penalizza sul nascere le possibilità di essere rilevante e distinguersi in un mercato che ogni giorno coinvolge attivamente il proprio pubblico.

Per farlo bene serve pianificazione, studio e una strategia condivisa.
La nostra expertise si basa sul progettare la comunicazione dei brand a 360°: tracciamo un percorso nel quale i social sono trattati non come fenomeno stand alone ma come una parte di un sistema integrato pensato a monte, insieme alle imprese.

Comunicare restando al passo coi tempi significa tenere conto di tutti i mezzi di comunicazione e farne un uso coerente in base agli obiettivi di business della tua azienda. Quindi essere presenti anche sui social, non come semplici fruitori, ma da professionisti.

È un valore invisibile ma fondamentale, che nasce molto prima di premere "pubblica".

Qual è il vero potenziale dei canali social per il tuo business?
È arrivato il momento di scoprirlo. E di usarli in modo strategico.

**PARTECIPA AL WEBINAR GRATUITO DI LIFE
IL 4 MAGGIO ORE 16.30 - 17.30**

L'expertise di LIFE si basa sul progettare la comunicazione dei brand a 360°: tracciando un percorso nel quale i social sono trattati non come fenomeno stand alone ma come una parte di un sistema integrato pensato a monte, insieme alle imprese.

Comunicare restando al passo coi tempi significa tenere conto di tutti i mezzi di comunicazione e farne un uso coerente in base agli obiettivi di business della tua azienda.

Quindi essere presenti anche sui social, non come semplici fruitori, ma da professionisti.

La partecipazione all'incontro è gratuita previa registrazione. Per iscriversi cliccare qui: [ISCRIVITI ORA](#)

[Scarica il programma dell'incontro \(1.49 MB\).](#)