



**CONFINDUSTRIA EMILIA**

**AREA CENTRO**

Le imprese di Bologna,  
Ferrara e Modena

Riferimenti

[Brand ed Eventi](#)

Giovedì 22 maggio 2025 - 16:00

## **Associati per Associati CUBO Società di consulenza - Webinar "Innovazione Strategica e Design to Cost: strumenti pratici per creare valore in ogni scenario"**

In questo webinar esploreremo come l'**innovazione strategica** possa essere guidata in un approccio concreto ed efficace come il **Design to Cost**, capace di integrare creatività, qualità ed efficienza economica. L'obiettivo è fornire strumenti pratici e modelli di riferimento che possano aiutare ogni organizzazione a progettare soluzioni di valore, in equilibrio tra esigenze di mercato, innovazione tecnologica e sostenibilità dei costi.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione: [ISCRIVITI ORA](#)

**Uffici Interessati:** Acquisti, Amministrazione, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Finanza d'impresa, ICT, Logistica e trasporti, Marketing e comunicazione, Personale e risorse umane, Produzione, Qualità, Ricerca e sviluppo, Sicurezza e ambiente

**Argomenti:** COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

**Audio Boost:** Audio Boost

EVENTO PUBBLICO

Dove:  
Webinar - -

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar](#)



*Cubo Società di Consulenza Aziendale  
è lieta di presentarvi il seguente Webinar:*

## **Innovazione Strategica e Design to Cost: strumenti pratici per creare valore in ogni scenario**

**Giovedì 22 maggio 16:00 - 17:30** 

Innovare oggi non significa semplicemente inventare qualcosa di nuovo, ma creare **valore reale** in contesti sempre più complessi e mutevoli.

Spesso, però, innovazione e gestione dei costi sembrano obiettivi in contrasto. In realtà, con gli strumenti giusti, è possibile trasformare questo apparente conflitto in un potente strumento di crescita sostenibile.

In questo webinar esploreremo come l'**innovazione strategica** possa essere guidata in un approccio concreto ed efficace come il **Design to Cost**, capace di integrare creatività, qualità ed efficienza economica.

L'obiettivo è fornire strumenti pratici e modelli di riferimento che possano aiutare ogni organizzazione a progettare soluzioni di valore, in equilibrio tra esigenze di mercato, innovazione tecnologica e sostenibilità dei costi.

### **Agenda**

- 1) CHE COS'È DAVVERO L'INNOVAZIONE?**  
Oltre la parola: significato, impatto e valore reale.
- 2) I 4 SCENARI DELL'INNOVAZIONE**  
Il modello di Henderson-Clark: dall'innovazione incrementale a quella radicale.
- 3) INTRODUZIONE AL DESIGN TO COST (DTC)**  
Un approccio strategico per bilanciare innovazione, qualità e costo.
- 4) GLI STRUMENTI CHIAVE DEL DTC**
  - Design for Manufacturing (DfM)
  - Design for Assembly (DfA)
  - Variety Reduction
  - Value Engineering
- 5) APPLICARE IL DTC NEI DIVERSI SCENARI INNOVATIVI**  
Come scegliere e combinare gli strumenti in base al contesto di innovazione.

**Webinar gratuito promosso da Confindustria Emilia**

## "Innovazione Strategica e Design to Cost: strumenti pratici per creare valore in ogni scenario"

### Agenda:

#### Che cos'è davvero l'innovazione?

Oltre la parola: significato, impatto e valore reale

#### I 4 scenari dell'innovazione

Il modello di Henderson-Clark: dall'innovazione incrementale a quella radicale

#### Introduzione al Design to Cost (DtC)

Un approccio strategico per bilanciare innovazione, qualità e costo

### **Gli strumenti chiave del DtC**

Design for Manufacturing (DfM)

Design for Assembly (DfA)

Variety Reduction

Value Engineering

### **Applicare il DtC nei diversi scenari innovativi**

Come scegliere e combinare gli strumenti in base al contesto di innovazione

La partecipazione è gratuita previa iscrizione. Per iscriversi cliccare qui: [ISCRIVITI ORA](#)

[Scarica la locandina del webinar \(133.72 KB\).](#)