CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna, Ferrara e Modena

Riferimenti

d.marostica@confindustriaemilia.it

A16

Mercoledì, 29 marzo 2023 - 15,00

"Associati per Associati": incontro "Marketing: il ponte tra le PMI e il mercato. Obiettivi, Azioni e Risultati. Applicazione del modello di Marketing per le PMI"

Tutte le aziende, siano esse PMI o grandi gruppi industriali, in maniera programmata e strutturata o in maniera “inconsapevole”, mettono in pratica azioni di Marketing che si ripercuotono sull’andamento e sull’immagine aziendale. Obiettivo del webinar, organizzato da PMC, è fornire un modello di facile applicazione per comprendere quali sono queste azioni così da permetterne un effi□cace controllo e un condizionamento verso gli obiettivi aziendali. Agire sugli elementi del modello di Marketing vuol dire impattare su fattori come i clienti, il prodotto/servizio, il prezzo, la distribuzione, le condizioni di vendita, la comunicazione e tutto ciò che genera Valore per l’azienda e che sarà poi trasferito al mercato.
La partecipazione all'incontro è gratuita. Per iscriversi cliccare qui: **ISCRIVITI ORA**

Uffici Interessati: Amministrazione, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Marketing e comunicazione, Personale e risorse umane
Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

EVENTO PUBBLICO

Dove:
Webinar Zoom - -

salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Zoom

Scarica il programma dell'incontro (787 KB).