

Riferimenti

Venitucci Matteo

m.venitucci@confindustriaemilia.it Tel: 051 6317288 Cell: 338 6811985

RICERCA, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITA'

Giovedì 21 Aprile 2022 - ore 16,00 - Zoom

Ciclo di webinar - L' INTERNET OF BEHAVIOR #2: Analizzare il comportamento per migliorare l'esperienza e il coinvolgimento dei clienti

2° incontro del ciclo di webinar dedicato all'Internet of Behavior (IoB)

Uffici Interessati: Acquisti, Amministrazione, Commerciale, Direzione e gestione strategica, ICT, Marketing e comunicazione, Qualità, Ricerca e sviluppo **Argomenti**: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie, INNOVAZIONE RICERCA E SVILUPPO, Digital Transformation, Innovazione ricerca e sviluppo - Varie, Start Up, Trasferimento Tecnologico

EVENTO PUBBLICO

A chi interessa:

Particolarmente interessante per aziende B2C e B2B2C

Dove

Piattaforma Zoom -- Link -- Webinar - -

salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar

Torna con un nuovo appuntamento il <u>ciclo di webinar "L' Internet of Behavior"</u> organizzato dall'<u>Area Ricerca,</u> Innovazione e Sostenibilità di Confindustria Emilia Area Centro.

Il secondo incontro, che si terrà Giovedì 21 aprile 2022 dalle ore 16 alle 17, sarà dedicato ad "analizzare il comportamento per migliorare l'esperienza e il coinvolgimento dei clienti" e vedrà 3 startup che presenteranno le proprie soluzioni applicabili ai processi aziendali delle imprese coinvolte, con l'obiettivo di illustrare il potenziale di questo nuovo trend e nuove opportunità di business ad alto impatto innovativo

Di seguito il programma dell'evento (durata 1 h):

• Introduce e modera: Matteo Venitucci - Funzionario dell'Area Ricerca, Innovazione e Sostenibilità di Confindustria Emilia Area Centro

Presentano:

- Vietato sbagliare. Il neuromarketing a supporto della strategia aziendale con Andrea Ciceri, Founder di SenseCatch
- Migliorare le decisioni di marketing attraverso la misurazione degli stati attentivi ed emotivi con Andrea Sempi, Co-founder & CMO di Emotiva
- Behavioural profiling per realizzare strategie di marketing personalizzate con Lucio Corsaro, Advisor & Founder di Bhave
- Q&A session

Le aziende interessate potranno successivamente richiedere **incontri 1to1** con ciascuna startup coinvolta nell'incontro, prenotandosi all'indirizzo: <u>m.venitucci@confindustriaemilia.it</u>

Vi ricordiamo che tutte le startup coinvolte nel ciclo di webinar sono presenti anche sul **Portale delle Startup** di Confindustria Emilia Area Centro, che vi invitiamo a visitare <u>a questo link</u>.

Per le iscrizioni utilizzare il form online, vi risponderemo con il link per collegarsi al webinar.

Per maggiori informazioni potete contattare i riferimenti indicati.

In allegato la locandina di questo secondo appuntamento.

Locandina L' INTERNET OF BEHAVIOR #2: Analizzare il comportamento per migliorare l'esperienza e il coinvolgimento dei clienti (328.21 KB).