CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna, Ferrara e Modena

Riferimenti

FISCO E DIRITTO D'IMPRESA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Venerdì, 22 marzo 2024 ore 10,00

REMINDER - I Green Claims (pubblicità ambientale) e la nuova proposta di direttiva: quale impatto sulle imprese?

Uffici Interessati: Amministrazione, Area Legale e Diritto d'Impresa, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Marketing e comunicazione, Produzione, Qualità, Sicurezza e ambiente
Argomenti: AMBIENTE, Ambiente - Varie, COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie, CONTABILITA', Contabilità - Varie, CREDITO E FINANZA, Credito e finanza - Varie, DIRITTO D'IMPRESA, Diritto d'impresa - Varie, ESTERO, Estero - Varie, INNOVAZIONE RICERCA E SVILUPPO, Innovazione ricerca e sviluppo - Varie

EVENTO RISERVATO

Dove:
Webinar Zoom - piattaforma - Zoom

salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Zoom

Programma

- Green marketing: cos'è e come è normato
- Come rendere le dichiarazioni ecologiche affidabili, comparabili e verificabili in ambito UE - Contenuti della nuova Direttiva green claims
- Il greenwashing: tutti i rischi dei green claims
- Autorità competenti
- Vanti prestazionali, pubblicità ingannevole, ecc.. principi da rispettare
- Case study.

Introduce e Modera
Enza Lupardi - Responsabile Area Fisco e Diritto d'Impresa Nazionale e Internazionale

Relatori
Elisabetta Guolo - Avvocato Consulente italiano ed europeo marchi e modelli, consulente legale - Bugnion SPA
Valentina Gazzarri - Avvocato Consulente legale - Bugnion SPA

L'incontro si svolgerà da remoto tramite la piattaforma Zoom.
Invieremo in seguito il link di accesso a tutti gli associati che si sono registrati per l'iscrizione tramite il form.