



Riferimenti

[FISCO E DIRITTO D'IMPRESA
NAZIONALE E INTERNAZIONALE](#)

Giovedì, 5 maggio 2022 ore 15,00

La responsabilità da difetto di prodotto e le campagne di richiamo dal mercato: profili giuridici e soluzioni tecniche assicurative

Uffici Interessati: Amministrazione, Area Legale e Diritto d'Impresa, Commerciale

Argomenti: DIRITTO D'IMPRESA, Diritto assicurativo, Diritto d'impresa - Varie

EVENTO RISERVATO

Dove:

Webinar Zoom - [piattaforma - Zoom](#)

Note:

Webinar gratuito per le aziende associate.

Si prega di registrarsi tramite l'apposito form.

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Zoom](#)

Il Testo Unico di riferimento in tema di sicurezza del prodotto e di responsabilità del produttore (D.Lgs. n. 206/2005 e successive modifiche, c.d. Codice del consumo) pone all'attenzione dei fabbricanti di prodotti intermedi e finali la complessità dei rischi connessi all'immissione sul mercato di beni di vario tipo.

La volontà espressa dal legislatore, infatti, di penalizzare produttori poco attenti alla sicurezza del prodotto e di agevolare l'azione risarcitoria del danneggiato determina, accanto ad una maggiore tutela del consumatore, anche una crescente incertezza circa l'adeguatezza dei processi produttivi e l'impatto di eventuali errori sull'equilibrio finanziario aziendale.

Tra i più comuni strumenti di tutela contro il rischio in esame si colloca l'assicurazione delle responsabilità civile verso terzi da prodotto difettoso.

Nell'ottica di agevolare il management nell'adozione di una politica assicurativa appropriata per il rischio in esame, verrà anche presentato un processo aziendale destinato a garantire la congruità della copertura sia all'atto della sottoscrizione della polizza sia successivamente al variare di circostanze che influiscono sulla valutazione del rischio e richiedono, per Legge, la conferma dell'assicurazione da parte dell'assicuratore.

Programma

- La descrizione del rischio assicurato.
- Cenni alla normativa di riferimento.
- L'oggetto dell'assicurazione RC prodotti.
- Le garanzie di polizza integrative: interruzione attività di terzi, perdite patrimoniali, consegna diretta e indiretta in USA e Canada, vendor's liability, difettosa installazione.
- I rischi normalmente esclusi dalla copertura.
- Il questionario preliminare alla stipula della polizza.
- Le garanzie "ritiro prodotti diretto e indiretto".
- La garanzia "spese di rimpiazzo, smontaggio e montaggio".
- La negoziazione della copertura: la "Gara ad invito".
- Processi aziendali per l'attivazione della garanzia e per mantenere la sua efficacia nel tempo

Introduce e modera - Responsabile Area Fisco e Diritto d'Impresa Nazionale e Internazionale
Enza Lupardi

Relatore

Filippo Bonazzi - Società Italiana Risk Management srl/Pubblicista.

Il webinar si svolgerà sulla piattaforma Zoom, invieremo in seguito il link di accesso a tutti gli associati che si sono registrati per l'iscrizione tramite il form.