



Riferimenti

[Brand ed Eventi](#)

venerdì, 28 marzo 2025 - 11:00

Associati per Associati TANDEM - Webinar "Employer Branding per la Gen Z: come attrarre e trattenere talenti con una Brand Identity autentica"

Quante volte avete sentito dire che “i giovani non hanno voglia di lavorare”? Probabilmente moltissime. Ma questa affermazione corrisponde davvero alla realtà?

Spesso, tale percezione nasce da una comunicazione inefficace tra le aziende e i giovani professionisti.

La Generazione Z, ossia i nati tra il 1997 e il 2012, interagisce con il mondo del lavoro secondo dinamiche completamente nuove, differenti rispetto a quelle delle generazioni precedenti. Per attrarre, coinvolgere e fidelizzare i talenti di oggi, è fondamentale padroneggiare le basi dell'**Employer Branding** e conoscere i **canali digitali e i format di comunicazione più efficaci** per trasmettere in modo autentico la propria identità aziendale.

Durante il webinar approfondiremo:

- ?? Cos'è l'Employer Branding?
- ?? Perché è essenziale attrarre la Gen Z?
- ?? Quali strategie possono adottare le aziende?
- ?? I canali digitali più efficaci per coinvolgere i giovani professionisti
- ?? Casi studio reali
- ?? Sessione di domande e risposte

Iscriviti gratuitamente e scopri come valorizzare la tua azienda agli occhi delle nuove generazioni di professionisti.

Per iscriversi cliccare: [ISCRIVITI ORA](#)

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, Marketing e comunicazione, Personale e risorse umane

Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

Audio Boost: Audio Boost

EVENTO PUBBLICO

Dove:

Webinar Teams - [piattaforma - Microsoft Teams](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Teams](#)

Tandem Web Marketing in collaborazione con:

 ASSOCIATI  ASSOCIATI

EMPLOYER BRANDING PER LA GEN Z

come attrarre e trattenere talenti con
una Brand Identity autentica

 28 marzo 2025

 11.00 - 12.30

 online

Attrarre e trattenere giovani talenti è una sfida cruciale per le aziende di oggi. In questo webinar esploreremo **strategie e strumenti di comunicazione**, dalle piattaforme digitali ai format più efficaci, per costruire un employer branding capace di **intercettare e coinvolgere la Gen Z**.

Partecipa al nostro Webinar e **scopri come utilizzare al meglio i canali digitali** per coinvolgere le nuove generazioni di professionisti.

[Iscriviti ora](#)

 **TANDEM**
Web Marketing that Works

Relatrici:

Arianna Rossi
Esperta in Web Marketing

Lucrezia Piva
Content Creator e
Social Media Manager

Francesca Regoli
Social Media
Specialist



Employer Branding per la Gen Z: come attrarre e trattenere talenti con una Brand Identity autentica

Durante il webinar approfondiremo:

- ?? Cos'è l'Employer Branding?
- ?? Perché è essenziale attrarre la Gen Z?
- ?? Quali strategie possono adottare le aziende?
- ?? I canali digitali più efficaci per coinvolgere i giovani professionisti
- ?? Casi studio reali
- ?? Sessione di domande e risposte

Interverranno:

Dott.ssa Arianna Rossi – Fondatrice e CEO di Tandem Web Marketing, agenzia di web marketing con sede a Ferrara

Dott.ssa Lucrezia Piva – Esperta in content creation e social media management

Dott.ssa Francesca Regoli – Specialista in comunicazione digitale

La partecipazione è gratuita previa iscrizione. Clicca qui per registrarti: [\[ISCRIVITI ORA\]](#)



[Scarica la locandina del Webinar \(343.63 KB\).](#)