



Riferimenti

[Brand ed Eventi](#)

Mercoledì, 18 marzo 2026 - 15,00

Associati per Associati – Incontro COCCHI&COCCHI "Anche tu sei in Alngover? Scopri come superare i postumi della sbornia da intelligenza artificiale"

SEO? GEO? AI?

Mercoledì 18 marzo l'agenzia di branding cocchi&cocchi tiene un incontro in presenza dedicato ad un tema chiave: l'intelligenza artificiale non è la panacea di tutti i mali ma uno strumento utile da integrare a content strategy e brand experience digitali coerenti con la strategia di marca. Oggi più che mai i brand sono chiamati ad affrontare una sfida strategica: continuare ad essere protagonisti, nutrendo l'AI con contenuti sempre più brand oriented.

[**ISCRIVITI ORA**](#)

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, ICT, Marketing e comunicazione, Personale e risorse umane, Ricerca e sviluppo

Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

Audio Boost: Audio Boost

EVENTO PUBBLICO

Dove:

Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Modena - [via Bellinzona 27/a - Modena](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Modena](#)

anche tu sei in **AI**ngover?

scopri come superare i postumi
della sbornia da intelligenza artificiale.

incontro in presenza + aperitivo finale

mercoledì 18 marzo 2026 - ore 15.15 - 18.00

presso Confindustria Emilia sede di Modena

via Bellinzona 27/A



se adesso senti parlare solo di GEO e ti sembra
che la SEO sia un argomento superato, calmati.
se hai iniziato a credere che l'AI ha soppiantato i motori
di ricerca abituali, fermati un attimo.
il 18 marzo mettiamo in ordine le cose.

lo faremo partendo da un presupposto: **l'intelligenza artificiale**
non è la panacea di tutti i mali ma **uno strumento utile da integrare**
a content strategy e brand experience digitali coerenti con la
strategia di marca.

i motori di ricerca AI ci restituiscono informazioni prese da molteplici
fonti. per continuare ad essere protagonisti e non una semplice
menzione, **occorre seguire a lavorare sulla SEO potenziandola**
con strategie digital di branding integrato.

servono siti web sempre più di qualità: contenuti, struttura,
architettura semantica, ramificazione, responsabilità, assenza di bug.

servono contenuti social di valore, per rafforzare la reputazione.

servono attività di ufficio stampa.

servono recensioni bot-free, fatte da clienti, fornitori, dipendenti.

in poche parole: **serve un progetto di branding integrato.**

i relatori

Gloria Cocchi

brand identity coach e formatrice,
attraverso un metodo che unisce
marketing e sviluppo personale,
crea posizionamento, identità ed
esperienze di marca autentiche.

Davide Cocchi

art director e maestro d'arte,
racconta le aziende attraverso
immagini, colori, tratti distintivi,
creando il loro volto inconfondibile.

Anastasia Angusti

digital strategist esperta di SEO,
SEM e ADS, trasforma gli obiettivi
di business in strategie digitali
misurabili, integrando strumenti,
canali, dati e contenuti.

Benedetta Brovia

copywriter e responsabile ufficio
stampa, costruisce strumenti di
branding basati su personalità
e tono di voce della marca,
rafforzando la brand awareness.

non perdere
l'evento gratuito,
iscriviti!

ok mi iscrivo!

L'evento si svolgerà in presenza e seguirà aperitivo.

[ISCRIVITI ORA](#)



[Scarica la locandina dell'evento \(167.16 KB\).](#)