Riferimenti

A16

Mercoledì, 18 marzo 2026 - 15,00

Associati per Associati – Incontro COCCHI&COCCHI "Anche tu sei in AIngover? Scopri come superare i postumi della sbornia da intelligenza artificiale"

SEO? GEO? AI?
Mercoledì 18 marzo l'agenzia di branding cocchi&cocchi tiene un incontro in presenza dedicato ad un tema chiave: l'intelligenza artificiale non è la panacea di tutti i mali ma uno strumento utile da integrare a content strategy e brand experience digitali coerenti con la strategia di marca. Oggi più che mai i brand sono chiamati ad affrontare una sfida strategica: continuare ad essere protagonisti, nutrendo l'AI con contenuti sempre più brand oriented.
ISCRIVITI ORA

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, ICT, Marketing e comunicazione, Personale e risorse umane, Ricerca e sviluppo
Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie
Audio Boost: Audio Boost

EVENTO PUBBLICO

Dove:
Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Modena - via Bellinzona 27/a - Modena

salva nel tuo calendario l'evento presso Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Modena

cocchi&cocchi
branding strategico e integrato

emilia

ASSOCIATI ASSOCIATI

anche tu sei in AIngover?

scopri come superare i postumi
della sbornia da intelligenza artificiale.



incontro in presenza + aperitivo finale

mercoledì 18 marzo 2026 - ore 15.15 - 18.00
presso Confidustria Emilia sede di Modena
via Bellinzona 27/A

se adesso senti parlare solo di GEO e ti sembra
che la SEO sia un argomento superato, calmati.
se hai iniziato a credere che l'AI ha soppiantato i motori
di ricerca abituali, fermati un attimo.
il 18 marzo mettiamo in ordine le cose.

lo faremo partendo da un presupposto: **l'intelligenza artificiale** non è la panacea di tutti i mali ma **uno strumento utile da integrare a content strategy e brand experience digitali coerenti con la strategia di marca**.
i motori di ricerca AI ci restituiscono informazioni prese da molteplici fonti. per continuare ad essere protagonisti e non una semplice menzione, **occorre seguitare a lavorare sulla SEO potenziandola con strategie digital di branding integrato**.

servono siti web sempre più di qualità: contenuti, struttura, architettura semantica, ramificazione, responsività, assenza di bug.

servono contenuti social di valore, per rafforzare la reputazione.

servono attività di ufficio stampa.

servono recensioni bot-free, fatte da clienti, fornitori, dipendenti.

in poche parole: **serve un progetto di branding integrato**.

i relatori

Gloria Cocchi
brand identity coach e formatrice, attraverso un metodo che unisce marketing e sviluppo personale, crea posizionamento, identità ed esperienze di marca autentiche.

Davide Cocchi
art director e maestro d'arte, racconta le aziende attraverso immagini, colori, tratti distintivi, creando il loro volto inconfondibile.

Anastasia Angusti
digital strategist esperta di SEO, SEM e ADS, trasforma gli obiettivi di business in strategie digitali misurabili, integrando strumenti, canali, dati e contenuti.

Benedetta Brovia
copywriter e responsabile ufficio stampa, costruisce strumenti di branding basati su personalità e tono di voce della marca, rafforzando la brand awareness.

non perdere
l'evento gratuito,
iscriviti!

ok mi iscrivo!

L'evento si svolgerà in presenza e seguirà aperitivo.
ISCRIVITI ORA

Scarica la locandina dell'evento (167.16 KB).