



Riferimenti

[INTERNAZIONALIZZAZIONE](#)

04/01/2022

Bando Regione e Unioncamere Emilia-Romagna Digital Export 2022

POSSO

La Regione Emilia-Romagna ha deliberato un bando per finanziare, a fondo perduto, attività che dovranno riguardare percorsi di rafforzamento della presenza all'estero e/o sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero, a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali. Le imprese possono presentare richieste a partire dal 10 febbraio e fino al 1 marzo 2022.

Protocollo: 97441/2022

Uffici Interessati: Amministrazione, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Finanza d'impresa, Marketing e comunicazione

Argomenti: ESTERO, Contributi e finanziamenti per l'estero, Estero - Varie, Fiere, missioni e delegazioni estere, Ricerche di partner all'estero

Scadenza 1 marzo 2022

A chi interessa Alle aziende MPMI manifatturiere con fatturato minimo di 500.000 Euro

Fonte Delibera Num. 2186 del 20/12/2021 della Regione Emilia-Romagna

Unioncamere e Regione Emilia-Romagna anche per il 2022 stanziavano oltre un milione di euro con l'obiettivo di rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali.

La Regione Emilia-Romagna ha approvato il bando "digital export" - anno 2022 che sarà gestito e cofinanziato da Unioncamere Emilia-Romagna, come nella precedente edizione.

Obiettivo del bando, rivolto a MPMI dell'Emilia-Romagna, è rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nella ricerca di nuovi mercati di sbocco.

Con il presente Bando si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto erogati in regime de minimis, progetti presentati da singole imprese, **articolati in almeno due ambiti di attività** tra quelli di seguito elencati, di promozione **su uno o al massimo due mercati esteri**.

Gli ambiti di attività dovranno riguardare percorsi di rafforzamento della presenza all'estero e/o sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero (a partire da quelli innovativi basati su tecnologie digitali), consistenti in:

- Temporary Export Manager e Digital Export Manager
- Certificazioni

- B2B e B2C
- Fiere e Convegni
- Marketing digitale
- Business on line
- Sito aziendale
- Materiali promozionali.

Le agevolazioni saranno erogate sotto forma di contributi, che avranno un importo unitario massimo di euro 15.000,00 e minimo di euro 5.000,00. La dimensione minima del progetto deve essere di 10.000 euro.

L'entità massima dell'agevolazione non può superare il 50% delle spese ammissibili.

I progetti, e le relative spese, potranno realizzare **dal 1/1/2022 al 31/12/2022**.

Le richieste di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov, **dalle ore 9:00 del 10/02/2022 alle ore 14:00 del 01/03/2022**.

La valutazione sarà a graduatoria, tuttavia al raggiungimento del doppio delle disponibilità della dotazione finanziaria del Bando, Unioncamere Emilia-Romagna provvederà a dare comunicazione di esaurimento delle risorse chiudendo anticipatamente lo sportello.

In allegato il testo della delibera e una scheda di sintesi.

Ulteriori dettagli saranno pubblicati prossimamente sul sito di UCER:

<https://www.ucer.camcom.it/>



[Delibera Bando digital export 2022 \(508.01 KB\).](#)



[Scheda sintetica bando digital export 2022 \(250.36 KB\).](#)