**Riferimenti**

**d.marostica@confindustriaemilia.it**

Brand ed Eventi

**Martedì, 17 maggio 2022 - 16,30**

## "Associati per Associati": incontro "Cost Saving by Product Value Analysis. Come ridurre i costi dei prodotti attraverso l'Analisi del Valore, mantenendo standard di qualità e affidabilità elevati"

CUBO, Società di Consulenza Aziendale fondata nel 1980, vi invita a partecipare all'incontro "Cost Saving by Product Value Analysis. Come ridurre i costi dei prodotti attraverso l'Analisi del Valore, mantenendo standard di qualità e affidabilità elevati".
Il webinar illustrerà l'AVP applicata in una Azienda, secondo i seguenti passi:ricerca e definizione delle funzioni richieste dal mercato; distribuzione dei costi alle funzioni per determinare il costo delle singole funzioni e suggerimento dei miglioramenti e bilancio economico.

La partecipazione all'incontro è gratuita. Per iscriversi cliccare qui: **ISCRIVITI ORA**
Il collegamento non avverrà sul sito di Confindustria Emilia, il link verrà inviato ai soli iscritti.

**Uffici Interessati**: Amministrazione, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Finanza d'impresa, ICT, Logistica e trasporti, Personale e risorse umane, Produzione, Ricerca e sviluppo
**Argomenti**: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

EVENTO PUBBLICO

Dove:
Webinar - -

salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar

Martedì 17 maggio 2022
ore 16.30 - 18.00
Webinar

CUBO
SOCIETA' DI CONSULENZA AZIENDALE

**CUBO,** Società di Consulenza Aziendale fondata nel 1980, ti invita a partecipare all'incontro

*Cost Saving by Product Value Analysis*

*Come ridurre i costi dei prodotti attraverso l'Analisi del Valore, mantenendo standard di qualità e affidabilità elevati*

L'AVP è una metodologia nata per **eliminare i costi superflui nei prodotti**. *Come?*

Verificando che ogni prodotto, in essere o in progettazione, abbia *solo le caratteristiche* e *solo le prestazioni* - insieme chiamate *funzioni* - necessarie per svolgere la loro attività.

Il webinar illustrerà l'AVP applicata in una Azienda, secondo i seguenti passi:

- ✓ ricerca e definizione delle funzioni richieste dal mercato,
- ✓ distribuzione dei costi alle funzioni per determinare il costo delle singole funzioni,
- ✓ suggerimento dei miglioramenti e bilancio economico.

*L'applicazione di questa metodologia comporterà dunque l'eliminazione dei costi superflui, permettendo così di ottenere risultati tangibili e consistenti in percentuale sempre superiore al 10%.*

**Programma:**

- Descrizione dell'azienda e del suo mercato
- Gli obiettivi del progetto
- La governance del progetto: Il comitato strategico di riferimento e il Gruppo di lavoro interfunzionale
- La descrizione delle funzioni del prodotto al massimo dettaglio
- Il passaggio dal dettaglio alla sintesi delle funzioni e alla loro priotirizzazione
- Dai costi dei gruppi alla loro distribuzione sulle funzioni
- Il calcolo degli indici e la costruzione dei grafici
- Dall'indice di Valore alla scelta delle funzioni su cui intervenire
- Il braistormig come metodo per individuare soluzioni migliorative
- La stesura del bilancio economico, completo del piano di realizzazione, da approvare con il comitato Strategico di Riferimento o Dal prodotto attuale al prodotto innovativo

emilia

ASSOCIATI ASSOCIATI

L'AVP è una metodologia nata per **eliminare i costi superflui nei prodotti**.

*Come?*
Verificando che ogni prodotto, in essere o in progettazione, abbia *solo le caratteristiche* e *solo le prestazioni* - insieme chiamate *funzioni* - necessarie per svolgere la loro attività.

*L'applicazione di questa metodologia comporterà dunque l'eliminazione dei costi superflui, permettendo così di ottenere risultati tangibili e consistenti in percentuale sempre superiore al 10%.*

Scarica il programma dell'incontro (5.62 MB).