



Riferimenti

[Brand ed Eventi](#)

Martedì, 12 marzo 2024 - 15,15

Associati per Associati: incontro "Nuovi mercati, nuove sfide: come attuare la strategia di business attraverso una corretta strategia di branding"

In un mondo in costante evoluzione, le imprese devono rispondere alle sfide con le giuste strategie.

In questo incontro vedremo come la corretta strategia di marca aiuta l'impresa ad affrontare gli eventi senza perdere la propria riconoscibilità e il proprio valore differenziante **e a raggiungere gli obiettivi di business.**

Approfondiremo l'argomento attraverso due case history made in cocchi&cocchi.

La partecipazione all'incontro è gratuita. Per iscriversi cliccare qui: [ISCRIVITI ORA](#)

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, Marketing e comunicazione

Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

EVENTO PUBBLICO

Dove:

Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Modena - [via Bellinzona 27/a - Modena](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Modena](#)

Nuovi mercati, nuove sfide: come attuare la strategia di business attraverso una corretta strategia di branding

- L'internazionalizzazione
- I nuovi mercati
- Le sfide dell'Industria 5.0
- L'IoT al servizio del business
- L'impatto dell'AI nella trasformazione industriale
- Gli scenari geopolitici in continuo mutamento
- Il passaggio generazionale

nuovi mercati, nuove sfide:
come attuare
la **strategia di business**
attraverso una corretta
strategia di branding.



evento gratuito in presenza
martedì 12 marzo 2024 ore 15.15 - 18.00
Confindustria Emilia sede di Modena (via Bellinzona 27/A)

In un mondo in costante evoluzione, le imprese devono rispondere alle sfide con le giuste strategie.

In questo incontro vedremo come la **corretta strategia di marca** aiuta l'impresa ad affrontare gli eventi senza perdere la propria riconoscibilità e il proprio valore differenziante e a **raggiungere gli obiettivi di business**. approfondiremo l'argomento attraverso due case history made in cocchi&cocchi, presentati dalle persone protagoniste del progetto di branding.

al termine dell'incontro, aperitivo per tutte e tutti!

i relatori

Gloria Cocchi e Davide Cocchi: fratelli per caso, soci per scelta, fondatori dell'agenzia di branding cocchi&cocchi, dal 2006 realizzano progetti di branding per le PMI del b2b. saranno presenti all'incontro **Tiziana Tosi**, CEO di Micro Systems e **Luca Gatti**, cofondatore e AD di Stommpy.

le sfide a cui possiamo rispondere

- internazionalizzazione
- nuovi mercati
- industria 5.0
- IoT e business
- AI e industria
- scenari geopolitici in evoluzione
- passaggio generazionale

per informazioni
formazione@cocchi&cocchi.it | 059.454.780

www.cocchi&cocchi.it

In un mondo in costante evoluzione, le imprese devono rispondere alle sfide con le giuste strategie.

In questo incontro vedremo come la corretta strategia di marca aiuta l'impresa ad affrontare gli eventi senza perdere la propria riconoscibilità e il proprio valore differenziante **e a raggiungere gli obiettivi di business**. Approfondiremo l'argomento attraverso due case history made in cocchi&cocchi.

In quasi 18 di attività vissuti a fianco delle PMI, abbiamo visto come **i problemi nella strategia d'impresa** (dalla difficoltà nell'individuare i migliori canali di vendita alla perdita dei clienti che seguono un commerciale passato alla concorrenza, fino alla difficile gestione del post-vendita) **siano spesso collegati alla mancanza di una corretta strategia di marca**.

Progettarla e realizzarla al meglio consente alle aziende di superare ogni sfida e cambiamento.

Relatori:

Gloria Cocchi e Davide Cocchi: fratelli per caso, soci per scelta, fondatori dell'agenzia di branding cocchi&cocchi. Dal 2006 realizzano progetti di branding per le PMI del b2b.

Tiziana Tosi, CEO di Micro Systems

Luca Gatti, Cofondatore e AD di Stommpy.

Al termine dell'evento, aperitivo per tutte e tutti!

La partecipazione all'incontro è gratuita. Per iscriversi cliccare qui: [ISCRIVITI ORA](#)

