CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna, Ferrara e Modena

Riferimenti

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Lunedì, 29 giugno 2020 - 16,30

Digital Export Strategy: con gli strumenti giusti, grazie al web marketing, le distanze cambiano paradigma e il mondo si avvicina

Primo incontro del ciclo di webinar Digital Export Academy. Il webinar tratterà l'analisi dell'effettivo supporto al processo di internazionalizzazione che si può ottenere con l'uso dei canali web. Si vedrà come impostare una strategia digitale personalizzata, anche con testimonianza aziendale.

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Marketing e comunicazione
Argomenti: ESTERO, Estero - Varie, INNOVAZIONE RICERCA E SVILUPPO, Innovazione ricerca e sviluppo - Varie

EVENTO RISERVATO

Dove:
Webinar Zoom - -

salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Zoom

Il webinar tratterà l'analisi dell'effettivo supporto ottenibile attraverso l'uso dei canali web, ai fini del processo di internazionalizzazione.
Tramite l'utilizzo di uno strumento utile si vedrà come impostare una strategia digitale personalizzata.Verrà presentato come caso di studio Technosilos Srl, azienda specializzata negli impianti per stoccaggio, trasporto e dosaggio di materie prime alimentari, che con Weevo sta affrontando i temi strategici della comunicazione digitale con l'estero.
Relatore: Gabriele Carboni, co-fondatore Weevo Srl; testimonianza di Francesca Fagnoli, Technosilos Srl.
Per aderire è necessario registrarsi tramite il link disponibile in alto. Ai partecipanti verrà fornito tramite mail il link tramite il quale accedere al seminario.