CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna, Ferrara e Modena

Riferimenti

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Giovedì, 20 febbraio 2025 - 11,00

Webinar "USA: quali prospettive per le nostre imprese?"

Confindustria Emilia-Romagna promuove un progetto regionale di sviluppo affari sugli Stati Uniti, che sarà presentato durante il webinar.
Il webinar rappresenta inoltre un'occasione per approfondire le opportunità offerte dal mercato statunitense, anche alla luce della sua evoluzione sotto il nuovo mandato presidenziale.

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Marketing e comunicazione
Argomenti: ESTERO, Informazioni paese, Investimenti all'estero, Ricerche di partner all'estero
Filiere: AGROALIMENTARE, MACCHINE, PACKAGING
Audio Boost: Audio Boost

EVENTO RISERVATO

Dove:
Webinar Zoom - -

salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Zoom

La politica commerciale dell'amministrazione Trump presenta elementi di incertezza sull'evoluzione degli scambi tra UE e USA, pertanto è necessario analizzare modi e strumenti utili per valorizzare l'offerta di prodotti e servizi delle imprese regionali, anche alla luce delle barriere daziarie che gli USA stanno adottando verso altri grandi paesi fornitori come Cina, Messico e Canada.

Le associazioni aderenti a Confindustria Emilia Romagna propongono la partecipazione ad un progetto che sarà presentato in dettaglio durante il webinar del prossimo 20 febbraio, di cui anticipiamo i principali contenuti.

PROGETTO "HI-Mech + F&B"
Il progetto offrirà ai partecipanti l'occasione per approfondire misure e modalità utili per aggirare eventuali dazi e barriere nel mercato statunitense, anche nella logica di apertura di nuove filiali sul territorio statunitense.

Il progetto "Hi Mech + F&B" è dedicato ai settori:

- Area Mech: meccanica agricola, movimento terra, macchine da cantiere, automotive, oleodinamica, tecnologie per il packaging e macchine per la produzione e lavorazione di piastrelle.
- Area Food & Beverage: parmigiano reggiano, aceto balsamico, prodotti da forno, affettati e insaccati, pasta fresca e secca, conserve, vino.

Il progetto prevede un percorso qualificato di business scouting negli USA, da realizzare nel 2025, supportato dalla società di sviluppo affari Octagona (negli USA da più di 15 anni, con uffici a New York ed un magazzino ad Orlando).
Raggiunto un congruo numero di imprese partecipanti, il progetto verrà infine presentato su un bando dedicato all'internazionalizzazione promosso dalla Regione Emilia-Romagna, che consentirà l'abbattimento del 50% dei costi di partecipazione delle imprese.

PERCHÈ USA
Gli Stati Uniti sono diventati nel 2024, superando la Germania, il primo mercato di destinazione dell'export dell'Emilia-Romagna - con un valore che supera oramai i 10,5 miliardi di euro annui - e sono il primo mercato per numero di filiali estere controllate da multinazionali emiliano romagnole (oltre 400) e il primo Paese di provenienza degli investimenti esteri nella regione.

La partecipazione all'incontro è gratuita e non impegnativa in merito alla partecipazione al progetto; iscrizioni tramite questo **LINK**

Si avvisano sin d'ora i partecipanti che l'incontro sarà registrato.

Programma

11:00 - Saluto e introduzione ai lavori
Giuseppe Reggiani _ Consigliere Unindustria Reggio Emilia delegato all'internazionalizzazione - AD Clevertech Spa

11:15 - Il mercato USA alla luce degli ultimi sviluppi e il progetto HI-Mech + F&B del sistema regionale di Confindustria Emilia-Romagna
Alessandro Fichera _ CEO Octagona srl and Equity Partner Bonfiglioli Consulting

12:00 - Dettagli operativi per la partecipazione al progetto
Silvia Margaria _ Unindustria Reggio Emilia

12:15 - Risposte ai quesiti

12:30 - Chiusura lavori