

Riferimenti

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Giovedì, 14 settembre 2023 - 15,30

Opportunità per il settore Food & Beverage & Wine negli Stati Uniti: America Buys Italian 2023

L'evento tratterà da un lato le procedure e i requisiti per esportare prodotti agroalimentari negli USA, e dall'altro verrà presentata la seconda edizione di "AMERICA BUYS ITALIAN". Questa iniziativa permette alle aziende italiane di incontrare i buyers delle catene GDO Wakefern, Fareway Meat & Grocery, Lowes Foods, Sendik's Food Market e Fresh Food Market, in Italia i prossimi 3 e 4 ottobre 2023.

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri

 ${\bf Argomenti:} \ {\tt ESTERO}, Informazioni \ {\tt paese}, Ricerche \ di \ {\tt partner} \ {\tt all'estero}$

Filiere: AGROALIMENTARE

EVENTO PUBBLICO

Dove:

Webinar Zoom - piattaforma - Zoom

Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Bologna - via S. Domenico 4 - Bologna

salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Zoom

salva nel tuo calendario l'evento presso Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Bologna

Il prossimo 14 settembre 2023 dalle ore 15,30 ospiteremo nella sede di Bologna di Confindustria Emilia un evento dedicato alle imprese della filiera alimentare interessate al mercato degli Stati Uniti.

Programma:

- La crescita del comparto alimentare negli Stati Uniti e l'importanza delle catene di supermercati indipendenti Federico Tozzi, Segretario Generale della Italy-America Chamber of Commerce of New York
- Procedure, etichettature e requisiti per esportare negli Stati Uniti Michela Parmeggiani, ExportUSA
- Presentazione di America Buys Italian IACC/ExportUSA
- Conclusioni

Coordina i lavori Morena Fiorentini, Responsabile Area Internazionalizzazione Confindustria Emilia

L'evento si terrà sia in presenza che su piattaforma Zoom, ed è possibile iscriversi selezionando la modalità di partecipazione scelta; il link per il collegamento verrà inviato ai partecipanti il giorno prima.

Sarà presentata la seconda edizione dell'iniziativa America Buys Italian:

il 3 e 4 ottobre 2023, i rappresentanti di 5 delle maggiori catene di supermercati indipendenti degli Stati Uniti saranno a Brescia, presso Villa Fenaroli Palace Hotel, per selezionare, acquistare e commercializzare i prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani negli Stati Uniti.

Le categorie merceologiche che possono partecipare ad America Buys Italian 2023:

- Dairy/Cheese (formaggi, latticini, derivati del latte)
- Baked Goods e Stable Shelf Life products (pasta, condimenti, conserve, prodotti da forno, caffè, acqua, bevande, succhi, prodotti surgelati, integratori alimentari, ecc.)

- Deli Meats (salumi, insaccati)
- Wine & Spirits (vino, birra, alcolici e superalcolici)

Le catene di distribuzione presenti:

- Wakefern: 362 punti vendita in New Jersey, New York, Connecticut, Pennsylvania, Delaware, Maryland, Massachusetts, New Hampshire e Rhode Island.
- Fareway Meat & Grocery: 131 punti vendita in Iowa, Illinois, Minnesota, Nebraska, South Dakota, Kansas e Missouri.
- Lowes Foods: 80 punti vendita in North Carolina, South Carolina e Virginia.
- Sendik's Food Market: 18 punti vendita nella Greater Milwaukee area.
- Busch's Fresh Food Market: 16 punti vendita nello stato del Michigan.

Tre importanti novità rendono l'iniziativa-fiera unica nel suo genere:

- Linea di contatto diretta tra i rapprensentanti della GDO eliminando la presenza di intermediari
- Apertura verso nuove aree geografiche prima inesplorate, in cui i prodotti italiani sono ancora limitati
- Un format che vede convergere una linea più educativa e di proposta partnership con incontri B2B

Chi può partecipare:

L'evento si rivolge alle aziende italiane del settore enogastronomico che vogliano incontrare i buyers rappresentanti delle divisioni di:

- Dairy
- Wine
- Shelf-stable
- Deli

É un'occasione unica per incontrare i rappresentanti della GDO indipendente americana. Inoltre durante il corso delle giornate di incontri B2B (3 e 4 ottobre 2023) verrà offerto un pranzo a buffet presso Villa Fenaroli a Buyers, Executives e aziende presenti. Sarà un ulteriore momento di cui usufruire al fine di stringere valide relazioni. In virtù della collaborazione con gli organizzatori è previsto un costo ridotto per le aziende associate che vogliono partecipare all'evento: 550 USD invece che 650 USD ad appuntamento richiesto

Modalità di partecipazione:

Le imprese interessate a partecipare a AMERICA BUYS ITALIAN possono registrarsi attraverso il modulo online.

Sono disponibili le slide dell'evento a questo <u>link</u> e la registrazione a questo <u>link</u>.