



Riferimenti

[FISCO E DIRITTO D'IMPRESA NAZIONALE E INTERNAZIONALE](#)

Lunedì, 22 maggio 2023 ore 14,30

ANNULLATO webinar "Come proteggere un marchio: dal mondo fisico all'online"

Causa imprevisto siamo costretti ad ANNULLARE il webinar. Comunicheremo a breve la nuova data.

Uffici Interessati: Amministrazione, Area Legale e Diritto d'Impresa, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Finanza d'impresa, Marketing e comunicazione, Produzione, Ricerca e sviluppo

Argomenti: CONTABILITA', Contabilità - Varie, CREDITO E FINANZA, Credito e finanza - Varie, DIRITTO D'IMPRESA, Diritto d'impresa - Varie, Marchi e brevetti, ESTERO, Estero - Varie, FISCO, Fisco - Varie, INNOVAZIONE RICERCA E SVILUPPO, Innovazione ricerca e sviluppo - Varie

EVENTO RISERVATO

Dove:

Webinar Zoom - [piattaforma - Zoom](#)

Note:

Webinar gratuito per le aziende associate.

Si prega di utilizzare l'apposito form per l'iscrizione.

Per registrarsi utilizzare le proprie credenziali.

Invieremo in seguito link per seguire il webinar.

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Zoom](#)

Scopo dell'incontro è quello di aiutare ad individuare come viene utilizzato il marchio dalle aziende nella comunicazione, nel mercato e sul web e come vigilare per evitare contraffazioni, concorrenza sleale, deposito di marchi simili, phishing ecc...

Un marchio viene utilizzato dalle aziende nella comunicazione, nel mercato e sul web. La molteplicità di usi richiede all'imprenditore un'attenta vigilanza del proprio segno sul mercato e nel mondo on-line. L'incontro avrà l'obiettivo di sensibilizzare i partecipanti sulle minacce che colpiscono brand e aziende: contraffazione, phishing, brand impersonation, concorrenza sleale, deposito di marchi simili, ecc. Dopo una panoramica iniziale, verranno esposte le principali strategie preventive e di enforcement nell'ambito di un programma di online brand-protection. Questa attività permette di reagire prontamente, e con il minor dispendio di risorse, nei confronti di qualsiasi forma di parassitismo e concorrenza sleale. Da ultimo verranno esaminate le frontiere e gli sviluppi futuri della strategia di tutela in un panorama digitale sempre più soggetto a trasformazioni ed evoluzioni NFT, metaverso, intelligenza artificiale.

Introduce e modera

Enza Lupardi - Responsabile Area Fisco e Diritto d'Impresa Nazionale e Internazionale

Relatori

Stefania Berta - European and Italian Trademark and Design Attorney Partner di Studio Torta S.p.A.

Simone Bonamin - Co-Founder Argo Business Solutions s.r.l

L'incontro è gratuito per le aziende associate. Si prega di utilizzare l'apposito form per l'iscrizione. Invieremo in seguito il link per la diretta.

