

## Riferimenti

FISCO E DIRITTO D'IMPRESA NAZIONALE E INTERNAZIONALE Lunedì, 22 maggio 2023 ore 14,30

# ANNULLATO webinar "Come proteggere un marchio: dal mondo fisico all'online"

Causa imprevisto siamo costretti ad ANNULLARE il webinar. Comunicheremo a breve la nuova data.

Uffici Interessati: Amministrazione, Area Legale e Diritto d'Impresa, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Finanza d'impresa, Marketing e comunicazione, Produzione, Ricerca e sviluppo Argomenti: CONTABILITA', Contabilità - Varie, CREDITO E FINANZA, Credito e finanza - Varie, DIRITTO D'IMPRESA, Diritto d'impresa - Varie, Marchi e brevetti, ESTERO, Estero - Varie, FISCO, Fisco - Varie, INNOVAZIONE RICERCA E SVILUPPO, Innovazione ricerca e sviluppo - Varie

#### **EVENTO RISERVATO**

Dove:

Webinar Zoom - piattaforma - Zoom

Note:

Webinar gratuito per le aziende associate. Si prega di utilizzare l'apposito form per l'iscrizione. Per registrarsi utilizzare le proprie credenziali. Invieremo in seguito link per seguire il webinar.

salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Zoom

Scopo dell'incontro è quello di aiutare ad individuare come viene utilizzato il marchio dalle aziende nella comunicazione, nel mercato e sul web e come vigilare per evitare contraffazioni, concorrenza sleale, deposito di marchi simili, phising ecc...

Un marchio viene utilizzato dalle aziende nella comunicazione, nel mercato e sul web. La molteplicità di usi richiede all'imprenditore un'attenta vigilanza del proprio segno sul mercato e nel mondo on-line. L'incontro avrà l'obiettivo di sensibilizzare i partecipanti sulle minacce che colpiscono brand e aziende: contraffazione, phishing, brand impersonation, concorrenza sleale, deposito di marchi simili, ecc. Dopo una panoramica iniziale, verranno esposte le principali strategie preventive e di enforcement nell'ambito di un programma di online brand-protection. Questa attività permette di reagire prontamente, e con il minor dispendio di risorse, nei confronti di qualsiasi forma di parassitismo e concorrenza sleale. Da ultimo verranno esaminate le frontiere e gli sviluppi futuri della strategia di tutela in un panorama digitale sempre più soggetto a trasformazioni ed evoluzioni NFT, metaverso, intelligenza artificiale.

## Introduce e modera

Enza Lupardi - Responsabile Area Fisco e Diritto d'Impresa Nazionale e Internazionale

### Relatori

**Stefania Berta** - European and Italian Trademark and Design Attorney Partner di Studio Torta S.p.A. **Simone Bonamin** - Co-Founder Argo Business Solutions s.r.l

L'incontro è gratuito per le aziende associate. Si prega di utilizzare l'apposito form per l'iscrizione. Invieremo in seguito il link per la diretta.