



Riferimenti

[Brand ed Eventi](#)

Giovedì, 16 aprile 2026 - 15,30

Associati per Associati - Webinar TECNO GROUP **"Decarbonizzazione e SBTi: i fattori che attivano il cambiamento e il ruolo della strategia aziendale"**

Le richieste sui dati climatici non arrivano più solo dalla normativa, ma entrano nelle relazioni tra aziende, clienti e fornitori. Sempre più imprese si trovano a dover rispondere a questionari, dimostrare le proprie emissioni e definire obiettivi chiari. In questo scenario, SBTi rappresenta un riferimento per costruire percorsi strutturati di riduzione delle emissioni, collegando dati, target e azioni. Durante il webinar analizzeremo cosa sta cambiando nel mercato, come si stanno muovendo le filiere e quali sono i passaggi per avviare un percorso di decarbonizzazione in azienda, a partire dai dati fino alla definizione degli obiettivi.

[ISCRIVITI ORA](#)

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Finanza d'impresa, Marketing e comunicazione, Produzione, Qualità, Ricerca e sviluppo, Sicurezza e ambiente

Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

Audio Boost: Audio Boost

EVENTO PUBBLICO

Dove:

Webinar - [-](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar](#)



ASSOCIATI  ASSOCIATI



Decarbonizzazione e SBTi: i fattori che attivano il cambiamento e il ruolo nella strategia aziendale

16 Aprile 2026 – 15:30
webinar online

Agenda:

- Scenario attuale: cosa sta cambiando tra normative, mercato e filiere
- La pressione climatica sulle imprese: il ruolo delle multinazionali e delle supply chain
- SBTi: cos'è e come funziona
- Dal dato al target: come si costruisce un percorso SBTi
- Caso pratico: dall'analisi delle emissioni al piano di riduzione
- Roadmap operativa: i passaggi per iniziare
- Q&A finale

Relatore:

Federico Merlo – Sustainability Manager e Responsabile di Prodotto Net Zero

 [Scarica la locandina del webinar \(4.95 MB\).](#)