



**CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO**

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Riferimenti

Marostica Denise
d.marostica@confindustriaemilia.it
Tel: 0532 067403
Cell: 360 1033598

Brand ed Eventi

Lunedì, 5 dicembre 2022 - 10,30

"Associati per Associati": incontro "Gli ologrammi. Una nuova realtà immersiva per le aziende"

Ogni giorno si parla di metaverso, intelligenza artificiale, realtà aumentata o virtuale e, spesso, gli ologrammi vengono categorizzati in questo vago e vasto insieme delle tecnologie innovative.

In realtà, che cosa sono gli ologrammi? E soprattutto, come possono essere utilizzati in un contesto di business aziendale?

Questo incontro prevede la scoperta della tecnologia olografica in tutte le sue sfaccettature.

Uffici Interessati: Amministrazione, Commerciale, Direzione e gestione strategica, ICT, Personale e risorse umane, Produzione, Qualità, Ricerca e sviluppo

Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

EVENTO PUBBLICO

Dove:

Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Bologna - [via S. Domenico 4 - Bologna](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Bologna](#)

APPARTITION
emilia
ASSOCIATI ASSOCIATI

GLI OLOGRAMMI UNA NUOVA REALTA' IMMERSIVA PER LE AZIENDE

Ogni giorno si parla di metaverso, intelligenza artificiale, realtà aumentata o virtuale e, spesso, gli ologrammi vengono categorizzati in questo vago e vasto insieme delle tecnologie innovative.

In realtà, che cosa sono gli ologrammi?
E soprattutto, come possono essere utilizzati in un contesto di business aziendale?

Confindustria Emilia Area Centro
Sede di Bologna - Via San Domenico n. 4
5 dicembre 2022 - Ore 10:30

Questo incontro prevede la scoperta della tecnologia olografica in tutte le sue sfaccettature. I molteplici prodotti a disposizione si basano su principi di funzionamento differenti, per questa ragione anche gli ologrammi 3D che vengono proiettati sono diversi tra loro e, di conseguenza, ognuno di essi lo si può utilizzare per un obiettivo differente, dal retail agli eventi, dalle riunioni aziendali alle lezioni universitarie o dalle fiere al marketing esperienziale.

L'obiettivo è quello di raccontare i principali vantaggi di questa nuova tecnologia e come essa può essere utilizzata in azienda per ottenere la migliore esperienza comunicativa.
I relatori: Phil Taylor (CEO), Matia Terenzi (Brand Manager), Christian Valentini (Project Manager).

per informazioni
info@appartition.it +39 3311019176
www.appartition.it

I molteplici prodotti a disposizione si basano su principi di funzionamento differenti, per questa ragione anche gli ologrammi 3D che vengono proiettati sono diversi tra loro e, di conseguenza, ognuno di essi lo si può utilizzare per un obiettivo differente, dal retail agli eventi, dalle riunioni aziendali alle lezioni universitarie o dalle fiere al marketing esperienziale.

L'obiettivo è quello di raccontare i principali vantaggi di questa nuova tecnologia e come essa può essere utilizzata in azienda per ottenere la migliore esperienza comunicativa.

La partecipazione all'incontro è gratuita. Per iscriversi cliccare qui: [ISCRIVITI ORA](#)

 [Scarica il programma dell'incontro \(14.5 MB\).](#)