



CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Riferimenti

[FISCO E DIRITTO D'IMPRESA
NAZIONALE E INTERNAZIONALE](#)

Martedì, 9 maggio 2023 ore 14,30

Segni distintivi dell'attività d'impresa: dal marchio aziendale ai marchi di prodotto senza dimenticare il marchio storico. Strategia di tutela.

Uffici Interessati: Amministrazione, Area Legale e Diritto d'Impresa, Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri, Finanza d'impresa, Marketing e comunicazione, Produzione, Ricerca e sviluppo

Argomenti: CONTABILITA', Contabilità - Varie, CREDITO E FINANZA, Credito e finanza - Varie, DIRITTO D'IMPRESA, Diritto d'impresa - Varie, Marchi e brevetti, ESTERO, Estero - Varie, FISCO, Fisco - Varie, INNOVAZIONE RICERCA E SVILUPPO, Innovazione ricerca e sviluppo - Varie

EVENTO RISERVATO

Dove:

Webinar Zoom - [piattaforma - Zoom](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Zoom](#)

Il seminario si propone l'obiettivo di aiutare ad individuare e valorizzare i segni distintivi dell'attività d'impresa e di descrivere le possibili strategie di tutela degli stessi sul mercato nazionale, sui principali mercati di sbocco commerciale diretto o indiretto e su quelli attraverso i quali si realizza la contraffazione.

Programma

Cercheremo di dare risposta ad alcune domande ricorrenti:

- Come riconoscere i segni distintivi che concorrono a definire e distinguere la mia attività ed i miei prodotti. Quali proteggere?
- In un mondo caratterizzato da costanti cambiamenti della comunicazione come faccio a proteggere i segni distintivi ottimizzando le strategie e gli investimenti dedicati alla loro tutela?
- Dove ha senso proteggere i miei segni distintivi? Come ampliare al massimo la loro tutela cercando di contenere i costi di gestione.
- Se registro un marchio e poi non lo uso quali conseguenze possono derivare dalla mia inerzia.
- Il marchio storico dell'eccellenza italiana: un efficace strumento di marketing e di valorizzazione di realtà imprenditoriali di successo.

Introduce e modera

Enza Lupardi - Responsabile Area Fisco e Diritto d'Impresa Nazionale e Internazionale

Relatore

Stefania Berta - European and Italian Trademark and Design Attorney Partner Studio Torta

L'incontro è gratuito per le aziende associate. Si prega di utilizzare l'apposito form per l'iscrizione. Invieremo in seguito link per la diretta.