



CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Riferimenti

[INTERNAZIONALIZZAZIONE](#)

Giovedì, 14 settembre 2023 - 15,30

Opportunità per il settore Food & Beverage & Wine negli Stati Uniti: America Buys Italian 2023

L'evento tratterà da un lato le procedure e i requisiti per esportare prodotti agroalimentari negli USA, e dall'altro verrà presentata la seconda edizione di "AMERICA BUYS ITALIAN". Questa iniziativa permette alle aziende italiane di incontrare i buyers delle catene GDO Wakefern, Fareway Meat & Grocery, Lowes Foods, Sendik's Food Market e Fresh Food Market, in Italia i prossimi 3 e 4 ottobre 2023.

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, Export e mercati esteri

Argomenti: ESTERO, Informazioni paese, Ricerche di partner all'estero

Filiere: AGROALIMENTARE

EVENTO PUBBLICO

Dove:

Webinar Zoom - [piattaforma - Zoom](#)

Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Bologna - [via S. Domenico 4 - Bologna](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Zoom](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Bologna](#)

Il prossimo 14 settembre 2023 dalle ore 15,30 ospiteremo nella sede di Bologna di Confindustria Emilia un evento dedicato alle imprese della filiera alimentare interessate al mercato degli Stati Uniti.

Programma:

- La crescita del comparto alimentare negli Stati Uniti e l'importanza delle catene di supermercati indipendenti - **Federico Tozzi, Segretario Generale della Italy-America Chamber of Commerce of New York**
 - Procedure, etichettature e requisiti per esportare negli Stati Uniti - **Michela Parmeggiani, ExportUSA**
 - Presentazione di America Buys Italian IACC/ExportUSA
 - Conclusioni
- Coordina i lavori **Morena Fiorentini, Responsabile Area Internazionalizzazione Confindustria Emilia**

L'evento si terrà sia in presenza che su piattaforma Zoom, ed è possibile iscriversi selezionando la modalità di partecipazione scelta; il link per il collegamento verrà inviato ai partecipanti il giorno prima.

Sarà presentata la seconda edizione dell'iniziativa **America Buys Italian:**

il 3 e 4 ottobre 2023, i rappresentanti di 5 delle maggiori catene di supermercati indipendenti degli Stati Uniti saranno a Brescia, presso **Villa Fenaroli Palace Hotel**, per selezionare, acquistare e commercializzare i prodotti agroalimentari e vitivinicoli italiani negli Stati Uniti.

Le categorie merceologiche che possono partecipare ad America Buys Italian 2023:

- Dairy/Cheese (formaggi, latticini, derivati del latte)

- Baked Goods e Stable Shelf Life products (pasta, condimenti, conserve, prodotti da forno, caffè, acqua, bevande, succhi, prodotti surgelati, integratori alimentari, ecc.)
- Deli Meats (salumi, insaccati)
- Wine & Spirits (vino, birra, alcolici e superalcolici)

Le catene di distribuzione presenti:

- Wakefern: 362 punti vendita in New Jersey, New York, Connecticut, Pennsylvania, Delaware, Maryland, Massachusetts, New Hampshire e Rhode Island.
- Fareway Meat & Grocery: 131 punti vendita in Iowa, Illinois, Minnesota, Nebraska, South Dakota, Kansas e Missouri.
- Lowes Foods: 80 punti vendita in North Carolina, South Carolina e Virginia.
- Sendik's Food Market: 18 punti vendita nella Greater Milwaukee area.
- Busch's Fresh Food Market: 16 punti vendita nello stato del Michigan.

Tre importanti novità rendono l'iniziativa-fiera unica nel suo genere:

- Linea di contatto diretta tra i rappresentanti della GDO eliminando la presenza di intermediari
- Apertura verso nuove aree geografiche prima inesplorate, in cui i prodotti italiani sono ancora limitati
- Un format che vede convergere una linea più educativa e di proposta partnership con incontri B2B

Chi può partecipare:

L'evento si rivolge alle aziende italiane del settore enogastronomico che vogliano incontrare i buyers rappresentanti delle divisioni di:

- Dairy
- Wine
- Shelf-stable
- Deli

È un'occasione unica per incontrare i rappresentanti della GDO indipendente americana. Inoltre durante il corso delle giornate di incontri B2B (3 e 4 ottobre 2023) verrà offerto un pranzo a buffet presso Villa Fenaroli a Buyers, Executives e aziende presenti. Sarà un ulteriore momento di cui usufruire al fine di stringere valide relazioni.

In virtù della collaborazione con gli organizzatori è previsto un costo ridotto per le aziende associate che vogliono partecipare all'evento: 550 USD invece che 650 USD ad appuntamento richiesto

Modalità di partecipazione:

Le imprese interessate a partecipare a AMERICA BUYS ITALIAN possono registrarsi attraverso il [modulo online](#).

Sono disponibili le slide dell'evento a questo [link](#) e la registrazione a questo [link](#).