



CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Riferimenti

Baccolini Francesca
f.baccolini@confindustriaemilia.it
Tel: 051 6317266
Cell: 337 1628209

m.lucchi@confindustriaemilia.it

[RICERCA, INNOVAZIONE E
SOSTENIBILITA'](#)

Giovedì, 11 aprile 2019 ore 16-18 sede di Bologna

INNOVATION FOCUS: un percorso in 4 tappe per costruire l'azienda che valorizzi la propria capacità innovativa - 2° INCONTRO: GENERAZIONE DI IDEE

2° INCONTRO: METODI SISTEMATICI PER LA GENERAZIONE DI IDEE
Come stimolare la nascita di idee creative e trasformarla da "momento
eccezionale" ad attività aziendale strategica e ripetibile"

Uffici Interessati: Commerciale, Direzione e gestione strategica, ICT, Marketing
e comunicazione, Produzione, Qualità, Ricerca e sviluppo

Argomenti: INNOVAZIONE RICERCA E SVILUPPO, Innovazione ricerca e
sviluppo - Varie, Trasferimento Tecnologico

Filiere: AGROALIMENTARE, AUTOMOTIVE, CARTA E STAMPA, CHIMICA E
FARMACEUTICA, COSTRUZIONI E INFRASTRUTTURE, DIGITAL,
ELETTRONICA E MECCATRONICA, ENERGIA, FACILITIES, HOME,
MACCHINE, METALLI E MATERIALI COMPOSITI, MOBILITA' E LOGISTICA,
MODA E LUSO, PACKAGING, PLASTICA, SALUTE, TURISMO E CULTURA
ce2019-Le Nostre Attività: Ricerca e Sviluppo

EVENTO RISERVATO

Dove:

Confindustria Emilia Area Centro - Sede di Bologna - [via S. Domenico 4 - Bologna](#)

[salva nel tuo calendario l'evento presso Confindustria Emilia Area Centro - Sede
di Bologna](#)

Nel tentativo di supportare sempre più le imprese associate **nella competizione globale, il tema dell'innovazione è cruciale.**

In quest'ottica, l'area Ricerca e Innovazione promuove un ciclo di **4 appuntamenti sulla gestione dell'innovazione in azienda.**

Si tratta di 4 incontri pensati per dare **indicazioni pratiche alle imprese su come valorizzare al meglio la propria capacità innovativa.** Gli obiettivi del percorso:

- creare nuovi spazi di mercato attraverso innovazione ad alto impatto
- acquisire gli strumenti per facilitare e governare l'innovazione in azienda
- costruire l'organizzazione aziendale che supporta l'innovazione
- impostare la propria strategia di innovazione a 360° (prodotto, processo, modello di business)

Data la complessità degli argomenti trattati e l'impossibilità di affrontarli in un'unica data, **si consiglia vivamente la partecipazione a tutti i 4 appuntamenti**, che avranno cadenza mensile (da marzo a giugno, durata 2h max ciascuno) come indicato nel programma complessivo allegato.

2° INCONTRO: METODI SISTEMATICI PER LA GENERAZIONE DI IDEE

Come stimolare la nascita di idee creative e trasformarla da "momento eccezionale" ad attività aziendale strategica e ripetibile"

- . Creatività: da lusso a necessità aziendale?
- . Metodi sistematici per la idea generation: come introdurli in azienda?
- . Selezionare le idee: l'arte dell'idea estimation
- . Stimolare le idee all'interno dell'Azienda: il Da Vinci Thinking
- . Case history: Datalogic (Bologna)

Relatore: Giovanni Emanuele Corazza - Università di Bologna, Marconi Institute for Creativity
Durata degli incontri: 1h30' + Q&A

Per iscrizioni utilizzare il form di **registrazione online**.

-  [INNOVATION FOCUS - programma completo ciclo incontri \(440.95 KB\).](#)
-  [2° Incontro - GENERAZIONE DI IDEE - INVITO sede Bologna \(331.47 KB\).](#)