



**CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO**

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Riferimenti

Marostica Denise
d.marostica@confindustriaemilia.it
Tel: 0532 067403
Cell: 360 1033598

[Brand ed Eventi](#)

Martedì, 12 luglio 2022 - 16,30

"Associati per Associati": incontro "La persona al centro. Le nuove sfide dell'employer branding: come attrarre i talenti, trattenere le persone ed accompagnarle nelle transizioni"

Randstad RiseSmart, vi invita a partecipare al webinar "La persona al centro. Le nuove sfide dell'employer branding: come attrarre i talenti, trattenere le persone ed accompagnarle nelle transizioni".

Come si comportano oggi le organizzazioni nel gestire le dinamiche dello scenario VUCA legate alla transizione professionale e al cambio di mindset? Come può l'employer branding divenire strategia per comunicare in maniera efficace caratteristiche distintive che rendono unica la propria azienda con lo scopo di attrarre e trattenere i talenti giusti per l'organizzazione? Risposte a queste domande saranno a rontate da Arnaldo Carignano, Head of Career Transition di Randstad RiseSmart, la divisione di Randstad dedicata alla transizione di carriera, che valorizza, tra gli altri, l'impiegabilità, il re-skilling e l'approccio pensiero/opportunità quali strumenti prioritari di accompagnamento al cambiamento.

La partecipazione all'incontro è gratuita. Per iscriversi cliccare qui: [ISCRIVITI ORA](#)

Uffici Interessati: Amministrazione, Direzione e gestione strategica, Personale e risorse umane

Argomenti: COMUNICAZIONE, Comunicazione - Varie

EVENTO PUBBLICO

Dove:
Webinar Generico - _

[salva nel tuo calendario l'evento presso Webinar Generico](#)

martedì 12 luglio
orario: 16.30
Partecipa al webinar:

la persona al centro.

le nuove sfide dell'employer branding:
come attrarre i talenti, trattenere
le persone ed accompagnarle
nelle transizioni.



Speaker: [Arnaldo Carignano](#) Head of Career Transition Randstad RiseSmart.

Come si comportano oggi le organizzazioni nel gestire le dinamiche dello scenario VUCA legate alla transizione professionale e al cambio di mindset?

Come può l'employer branding divenire strategia per comunicare in maniera efficace caratteristiche distintive che rendono unica la propria azienda con lo scopo di attrarre e trattenere i talenti giusti per l'organizzazione?

Risposte a queste domande saranno affrontate da [Arnaldo Carignano](#), Head of Career Transition di [Randstad RiseSmart](#), la divisione di Randstad dedicata alla transizione di carriera, che valorizza, tra gli altri, l'impiegabilità, il re-skilling e l'approccio pensiero/opportunità quali strumenti prioritari di accompagnamento al cambiamento.

[Clicca qui per iscriverti al webinar](#)

 randstad risesmart



ASSOCIATI  ASSOCIATI

 [Scarica il programma dell'incontro \(224.49 KB\).](#)