



## MANAGEMENT ACADEMY

MANAGEMENT ACADEMY - MODENA

Per quanto il futuro sia sfidante, solo un'azienda composta da persone fantastiche potrà affrontarlo.

*For* **MAW**

# PERCHÈ MANAGEMENT ACADEMY?

## 1 CONTESTO

- Il **cambiamento** in corso è talmente **ampio e veloce** che è difficile prevedere quali modelli di business saranno di successo, quali competenze saranno necessarie e definire come dotare le persone di queste competenze.
- La complessità di questa trasformazione pone una **nuova sfida per le aziende**: fronteggiare l'enorme disallineamento tra competenze richieste e disponibili, la forte competizione e la difficoltà di formare e riqualificare il personale in tempi brevi.
- *Solo le aziende composte da persone fantastiche riusciranno ad innovarsi per anticipare o reagire al cambiamento.*

## 3 ALCUNI BENEFICI (approfondite nelle tavole successive)

Portare AD, top manager e HR manager a:

- adottare un **nuovo approccio** per ri-definire e ri-disegnare la propria organizzazione;
- padroneggiare gli strumenti e le migliori metodologie di **gestione del capitale umano** per «avere i migliori in azienda», renderli operativi, creare e mantenere motivazione, generando attaccamento.
- *Trasformare le competenze e le capacità delle persone affinché abbiano soddisfazione professionale e determinino il successo delle loro aziende.*

## 2 SOLUZIONI (approfondite nelle tavole successive)

- **A fronte di queste premesse MAW e ForMAW propongono un percorso di Management Academy dedicato a AD, top manager e HR manager per aiutarli a trovare le migliori modalità di gestione del capitale umano.**
- Il percorso permetterà di acquisire la nuova vision e le abilità di gestione delle risorse indispensabili per affrontare le sfide del presente: saper attrarre i talenti, riconoscerli, svilupparne il potenziale e trattenerli in azienda.
- *Per quanto il futuro sia sfidante, solo un'azienda composta da persone fantastiche potrà affrontarlo.*

## 4 ALCUNI FATTORI DI DIFFERENZIAZIONE

- **Da più di vent'anni aiutiamo le aziende a vincere grazie alle persone.** Il modello che abbiamo costruito è frutto della quotidiana e «maniacale» gestione in ambito HR di **4.000 aziende clienti e 31.000 lavoratori.**
- Nella precedente edizione del nostro percorso di Academy, più di **80 tra imprenditori e manager**, hanno valutato il percorso con un punteggio di **9,34** su una scala da 1 a 10.
- La metodologia didattica proposta è la «**Transition experience**»: metodologia che integra momenti formativi, interventi di consulenza e sessioni di coaching. La metodologia consentirà non solo di acquisire nozioni e strumenti ma di vivere il processo di cambiamento da replicare nella propria organizzazione.
- *Da sempre la nostra mission è trasformare le competenze delle persone per la loro soddisfazione professionale.*

# DESCRIZIONE DELL'ACADEMY

## ATTRARRE I TALENTI *(attrarre i migliori)*

Per attrarre talenti è necessario un cambio di paradigma: l'adozione di una nuova visione manageriale per affrontare la rivoluzione più dinamica della storia. Le "persone fantastiche" seguono un sogno, una sfida che le entusiasmi, un'organizzazione che le valorizzi.

Dream to:

## TROVARE I POTENZIALI TALENTI *(identificare i profili target per l'azienda)*

Per fronteggiare l'enorme disallineamento tra le competenze richieste e quelle disponibili è necessario spostare il focus dalle competenze tecniche alle potenziali abilità. Bisogna concentrarsi sul potenziale; riconoscere il profilo ideale che "sappia fare proprio il sogno e realizzarlo".

**ATTRACT**

**FIND & WIN**

**GROW**

**ENGAGE**

## FAR CRESCERE I TALENTI *(renderli operativi in tempi brevi)*

Le persone fantastiche non si trovano, si costruiscono. È necessario sfruttare le loro potenzialità più che le loro competenze per renderli operativi in tempi brevi; dare loro strumenti per crescere, essere flessibili, lavorare insieme, innovare ma anche rispettare un piano o una modalità operativa.

## INGAGGIARE I TALENTI *(trattenere le persone con potenziale)*

In questo contesto diventa evidente l'importanza della qualità delle persone in azienda: la loro passione, motivazione e il loro attaccamento al progetto. E per quanto possa essere sfidante questo progetto, una squadra di persone fantastiche lo realizzerà.

# STRUTTURA DELL'ACADEMY

AD



**ATTRACT, FIND, GROW and ENGAGE AWESOME PEOPLE: Il ruolo dell'imprenditore**

Il cambiamento in atto: nuovi modelli di business

Il Mercato del lavoro: forte disallineamento tra competenze richieste e disponibili

Il driver di successo dell'impresa: le persone

Cultura delle «persone fantastiche»

Il Sogno

**1° e 2° GIORNATA**

HR MANAGER



**LA FUNZIONE HR: ATTRACT AND FIND**

Brand reputation: la parola al candidato

Employer branding: la parola all'azienda

Il fattore x: come riconoscerlo, come aggiudicarselo

**LA FUNZIONE HR: GROW AND ENGAGE**

Dream (HR) manager for dream organization

Sviluppare la qualità delle persone in azienda

**3° e 4° GIORNATA**

MANAGER



**GROW and ENGAGE AWESOME PEOPLE: Il ruolo del manager**

**AWESOME PEOPLE, AWESOME LEADER**

**CREATIVITY & INNOVATION**

**AWESOME LEADER, AWESOME TEAM**

**COACHING SKILLS**

**5° e 6° GIORNATA  
7° e 8° GIORNATA**

# DICONO DI NOI

*Ho molto apprezzato il grado di coinvolgimento su queste tematiche che non sono esattamente quelle di mia competenza ma che ritengo molto importanti. Il percorso può essere un modello da seguire per centrare i nostri obiettivi. Il fattore distintivo riscontrato è la trasversalità dell'approccio espositivo.*

Renato Bonaglia, AD **Alcass**

*Ho particolarmente apprezzato il confronto con realtà industriali e organizzative diverse dalla mia e la compresenza di figure professionali diverse. Penso che un percorso come questo possa dare spunti e strumenti non solo per affrontare le sfide attuali ma soprattutto per approcciare criticità future prevedendole e cogliendone le opportunità.*

Paola Saleri, **Antares Vision**

*Tutto quello che è stato trattato è stato molto interessante e mi ha dato spunto per migliorare i rapporti interni nella mia azienda.*

Di Natale Enrico AD, **Di Natale Bertelli**

*Ho apprezzato particolarmente l'entusiasmo e le competenze trasmesse. Un percorso come quello proposto porterebbe una maggiore consapevolezza sul valore del capitale umano e l'importanza di promuovere lo sviluppo. I fattori distintivi sono stati la concretezza, l'approccio pragmatico ed una comunicazione efficace. I miei complimenti!*

Francesco Zordan, Direttore di Stabilimento **Extrema**

*E' stata sicuramente un'esperienza che mi ha cambiato il modo di vedere le risorse in azienda.*

Marco Ricciardi, Direttore Amministrativo e finanziario **Asso Werke**

*Ci sono stati molti spunti di riflessione per migliorare aspetti su cui solitamente non si riflette. Eccezionale lo speech, difficilmente si incontrano persone di questa levatura. Grazie.*

Mauro Coccoli, Technical manager **Univet**

# DICONO DI NOI

*Questo corso permette di comprendere la valorizzazione del capitale umano.*

*Agostino Aquilini, Responsabile Operation & Logistic **Big Easy***

*Ho avuto molti spunti [...] Di queste giornate mi ha colpito la concretezza che c'è stata; tanti spunti, esempi e consigli pratici da poter attivare in azienda.*

*Lisa Marchetti, **Algo***

*Ho apprezzato la chiarezza di esposizione dei temi e gli esempi pratici che si possono già applicare o provare ad applicare in azienda. Il percorso ha portato molte idee e spunti per innescare un processo di cambiamento e innovazione.*

*Zandonà Lorena, titolare **Algo***

*Ho ritrovato [...] le problematiche e situazioni che noi manager dobbiamo affrontare quotidianamente in azienda. Ricevere delle risposte e dei consigli che non è possibile trovare sui libri ha un valore inestimabile. Grazie!*

*Luca Mazzotti, Operations Manager & HR Director **Maflex***

*Ho apprezzato l'aspetto del sogno e delle persone fantastiche all'interno dell'azienda. Questo percorso permetterà di portare nella mi azienda un nuovo modo di lavorare introducendo il concetto di condivisione, ascolto e obiettivi futuri.*

*Paola Soncina, Responsabile Risorse Umane **OMSI Trasmissioni***

*Mi hanno colpito inoltre gli esempi pratici che sono stati riportati e il concetto di Sogno.*

*Agata Kepa, HR **Rotork Instruments Italy***

*Gli argomenti trattati sono stati tutti molto interessanti, il valore aggiunto, per chi in azienda ancora non li utilizza, sono sicuramente gli strumenti suggeriti in quanto utilizzabili per fornire obiettivi, valutare le performance, dare feedback, costruire percorsi di crescita e sviluppo del personale.*

*Antonella Lancellotti, HR **Rotork Instruments Italy***

# IL CALENDARIO



## MODENA

MUSEO ENZO FERRARI:  
Via Paolo Ferrari, 85, Modena (MO)



**ATTRACT, FIND, GROW and  
ENGAGE AWESOME PEOPLE:**  
Il ruolo dell'imprenditore

1° e 2° GIORNATA

26 e 27 marzo 2020



**LA FUNZIONE HR:**  
ATTRACT AND FIND  
GROW AND ENGAGE

3° e 4° GIORNATA

16 e 17 aprile 2020



**GROW and ENGAGE AWESOME  
PEOPLE:** Il ruolo del manager

5° e 6° GIORNATA  
7° e 8° GIORNATA

22 e 23 maggio 2020  
19 e 20 giugno 2020

# VALORIZZAZIONE ECONOMICA



**ATTRACT, FIND, GROW and  
ENGAGE AWESOME PEOPLE:  
Il ruolo dell'imprenditore**

**1° e 2° GIORNATA**

**850,00€**



**LA FUNZIONE HR:  
ATTRACT AND FIND  
GROW AND ENGAGE**

**3° e 4° GIORNATA**

**700,00€**



**GROW and ENGAGE AWESOME  
PEOPLE: Il ruolo del manager**

**5° e 6° GIORNATA  
7° e 8° GIORNATA**

**1.800,00€**





# L'ACADEMY A COLPO D'OCCHIO



**PERCORSO:** Management Academy focalizzato sulla nuova gestione del capitale umano



**TARGET:** AD, HR manager e manager della prima linea



**DURATA:** 8 giornate



**FORMAT:** Incontri a cadenza bisettimanale



**SEDE:** MUSEO ENZO FERRARI Via P. Ferrari, 85 Modena (MO)



**Acquisto dell'intero percorso di Management Academy**  
**3.000,00€**

**Per info contattare:**

**Annalisa D'Ambrosio Business Consultant Filiale di Modena**  
**m.3371323227**