



## PROGRAMMA DEI WEBINAR:

### ***Smart working e cambiamenti del modello organizzativo***

#### ***1. Ripensare le relazioni organizzative: Smart Work e Smart Entrepreneurship - parte 1***

Che cosa stiamo imparando della nostra organizzazione che lavora da remoto. Come cambiano le strategie e la qualità delle relazioni con e nei team.

Gli incontri sono strutturati con una parte di lezione frontale e una parte di “call to action” per la stesura di possibili piani d’azione da implementare in azienda.

*Conversazione con: Elisabetta Zanarini - PCC Executive Coach*

*Quando: 29 aprile ore 16.00*

*Iscrizioni: [innovazione@confindustriaemilia.it](mailto:innovazione@confindustriaemilia.it)*

#### ***2. Ripensare le relazioni organizzative: Smart Work e Smart Entrepreneurship - parte 2***

Come cambiano gli obiettivi, le competenze e l’apprendimento. Team virtuali, team distribuiti, team connessi. Gli incontri sono strutturati con una parte di lezione frontale e una parte di “call to action” per la stesura di possibili piani d’azione da implementare in azienda.

*Conversazione con: Elisabetta Zanarini - PCC Executive Coach*

*Quando: 4 Maggio ore 16.00*

*Iscrizioni: [innovazione@confindustriaemilia.it](mailto:innovazione@confindustriaemilia.it)*

#### ***3. La Creatività come strumento per il rilancio delle imprese***

Lo scenario "post-COVID19" ci porterà, necessariamente, a vedere nelle difficoltà che stiamo vivendo nuove opportunità. Attraverso questo Webinar cercheremo di approfondire come la trasformazione di queste difficoltà in opportunità passi attraverso l’utilizzo sistematico della capacità creativa della nostra mente di generare idee innovative.

*Conversazione con: Giovanni E. Corazza – Pres. Marconi Institute for Creativity*

*Quando: 5 maggio h 16.00*

*Iscrizioni: [innovazione@confindustriaemilia.it](mailto:innovazione@confindustriaemilia.it)*



---

## PROGRAMMA DEI WEBINAR: *Vendere on-line efficacemente*

### **1. E-commerce: consigli e strategie per vendere online**

Il webinar è pensato per chi ha in mente di aprire un “negozio online”. Sarà strutturato in due parti. In primo luogo, si metteranno in risalto i fattori da considerare prima dell'avvio di un'attività online per garantirne una corretta gestione e in seguito si discuterà di case studies reali.

*Conversazione con: Francesco Giorgio Fiore - Sellalab*

*Quando: 30 aprile h 17.00*

*Iscrizioni: [innovazione@confindustriaemilia.it](mailto:innovazione@confindustriaemilia.it)*

### **2. Intercetta i tuoi clienti attraverso le loro ricerche: la Seo per ottimizzare la tua strategia di business**

Il webinar fornisce informazioni semplici agli utenti per capire come inquadrare le attività di un SEO nel piano generale della strategia di web marketing. Inizieremo illustrando una sorta di knowledge base, così che si possano chiarire concetti base, per poi illustrare asset primari per consentire alla tua attività di essere visibile on-line. Saranno fornite indicazioni, spunti e tool utili per creare un percorso virtuoso che dal search intent, alla keyword research, ci conduca al raggiungimento degli obiettivi di business tramite il traffico organico.

*Conversazione con: Gianluca Punzi - Web Strategist & Seo Specialist*

*Quando: 7 maggio h 17.00*

*Iscrizioni: [innovazione@confindustriaemilia.it](mailto:innovazione@confindustriaemilia.it)*

### **3. Inizia a vendere su Amazon: libretto d'istruzioni BtB**

Approcciare il primo canale e-commerce del mondo anche per vendere prodotti tipicamente per approcci BtB dovrà diventare per molte aziende sistematico per non essere tagliati fuori dai nuovi approcci al mercato. Analizzeremo come utilizzare questa piattaforma, riuscire a rendersi visibili nelle ricerche e quindi “farsi comprare”.

*Conversazione con: Marcello Moda CEO INGA, Matteo Gugger DC INGA*

*Quando: 14 maggio h 17.00*

*Iscrizioni: [innovazione@confindustriaemilia.it](mailto:innovazione@confindustriaemilia.it)*



## PROGRAMMA DEI WEBINAR: *Le Startup e soluzioni per il “new normal”*

### **1. Il knowledge management al servizio del customer service**

Le aziende producono enormi quantità di documentazione nella quale spesso sono contenute le risposte alle domande di dipendenti e clienti. Ma recuperare le informazioni che stiamo cercando, può non essere così facile. L'intelligenza artificiale può aiutarci a non vanificare la produzione documentale, e a mettere a fattor comune le best practice maturate sul campo senza disperdere l'esperienza dei nostri collaboratori ed infine ad efficientare l'accesso all'informazione.

*Conversazione con: Nicola Abbasciano - CEO Pigro*

*Quando: 8 Maggio 2020 h 17.00*

*Iscrizioni: [innovazione@confindustriaemilia.it](mailto:innovazione@confindustriaemilia.it)*

### **2. VR per la progettazione cad – produzione su commessa**

Utilizzare la Realtà Virtuale per velocizzare i processi di progettazione CAD per molteplici applicazioni dai prodotti meccanici più semplici ai più complessi rappresenta senz'altro un modo per ridurre il time to market e liberare risorse uomo per altre attività a valore aggiunto.

*Conversazione con: Matteo Cavalieri - CEO Immersio.*

*Quando: 12 Maggio 2020 h 17.00*

*Iscrizioni: [innovazione@confindustriaemilia.it](mailto:innovazione@confindustriaemilia.it)*

### **3. L'intelligent assisted reality: perché può essere uno strumento utile ai tempi del covid-19.**

L'IAR è in grado di assistere i lavoratori anche in assenza di esperti remoti. Il controllo di qualità di prodotti o processi è possibile attraverso algoritmi di machine vision. In ambito logistico, attraverso l'integrazione con apposito assistente virtuale, l'operatore può velocemente recuperare dati, come la posizione esatta di un collo a magazzino, e visualizzarli sul proprio campo di vista.

*Conversazione con: Donato Gagliardi - CEO Cloudtech*

*Quando: 22 Maggio 2020 h 17.00*

*Iscrizioni: [innovazione@confindustriaemilia.it](mailto:innovazione@confindustriaemilia.it)*