



Nella foto: Nico Pittarello, Sergio Ziveri e la figlia Giulia

“Sempre più vicini ai nostri clienti”

Flay, nata nel 2006 come Flay Logistics grazie all'acquisizione di un importante appalto logistico come spin-off di Transpack – società di Pontelongo (Pd) impegnata nella produzione di imballaggi industriali – è una realtà specializzata in servizi di logistica aziendale integrata e si propone come unico interlocutore in grado di rendere efficiente e gestire l'intera supply-chain. Nel 2017 Flay Logistics ha concluso un'importante operazione di fusione unendo la propria esperienza nella logistica di stabilimento a quella di Packing Service, da oltre 20 anni nel settore dell'imballaggio. L'unione consentirà a Flay – che avrà sede a Imola e occuperà circa 80 dipendenti – di divenire leader nel mercato di riferimento. I nuovi volumi renderanno possibili importanti economie di scala, significativi livelli di competitività e nuovi investimenti in ricerca e sviluppo. Flay ha negli anni sviluppato la propria azione in Emilia-Romagna. La necessità di operare in modo capillare sul territorio e di avvicinarsi alla clientela ha portato l'azienda a creare quattro piattaforme logistiche: a Massa Lombarda (Ra), Piacenza, Valsamoggia (Bo) e Ozzano (Bo). L'azienda – che conta anche sulle consociate estere Paklog (Slovenia) ed Ecotec (Croazia) – ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 12,5 milioni (con un aggregato di circa 20 milioni con la fusione), in crescita del 28% sull'anno precedente e del 54% sul 2014, e investe lo 0,5% del proprio giro d'affari in ricerca e sviluppo.

Imballaggi e logistica Flay nasce leader

La nuova Spa avrà la sede centrale a Imola

Sono i corsi storici ad avere portato la Flay Spa, azienda imolese di imballaggi industriali e logistica integrata, alla sua storia attuale. L'inizio di tutto è una società milanese del settore, per la quale negli anni '70 lavorano Sergio Ziveri ed Enrico Pittarello, che decidono di mettersi in proprio. Ziveri fonda la Packing Service a Imola e Pittarello la Transpack a Padova, dalla quale nel 2016 nasce la Flay srl a Ozzano. Quest'anno, dall'accordo tra Ziveri e il figlio di Enrico, Nico Pittarello, nascerà la Flay Spa.

Ziveri, della nuova società lei sarà il presidente.

“I nostri bilanci, aggregati, arriveranno a circa 20 milioni. Sette le sedi: Imola, la principale, poi Massa Lombarda, Piacenza, Valsamoggia e tre a Ozzano...”

Perché così tante?

“Il lavoro di logistica e di imballaggio, per funzionare, deve essere effettuato vicino alla sede produttiva del cliente, se non addirittura al suo interno”.

Dentro agli stabilimenti produttivi? Si fidano?

“Una volta era rarissimo. I costruttori facevano tutto da loro, pur di non permettere a nessuno di entrare a guardare macchine, processi e prodotti. Ma quasi tutti hanno capito, col tempo, che imballaggio e logistica sono lavori molto complessi. Puoi costruire la macchina migliore del mondo, ma se arriva danneggiata dal cliente sarà stato inutile”.

Oggi, perciò?

“Sempre più spesso lavoriamo dal cliente. Intervenedo nella progettazione, per dare indicazioni sulla base delle esigenze di trasporto. E ci occupiamo spesso anche di acquisto materiali, approvvigionamenti, gestione magazzino, logistica in generale. Un servizio completo che prende in consegna il prodotto al termine della linea produttrice e lo gestisce fino all'arrivo dal cliente”.

Una bella responsabilità.

“Sappiamo come fare. Un imballaggio, oggi, è cosa complessa. Fatto di legno ma

anche ferro, cartone, plastica. Pensato per resistere agli urti, alla salsedine nei viaggi in mare, alle intemperie, ai cambi di pressione nei voli aerei. Con un lavoro di progettazione altamente tecnologico e l'uso della tecnologia anche nel trasporto”.

Che prodotti trasportate?

“Lavoriamo principalmente per le aziende di meccanica e del packaging del territorio: macchine fino a 200 tonnellate per undici metri d'altezza. Ma capita di imballare di tutto: dalle carrozzerie di auto da corsa a preziosissime e fragilissime opere d'arte”.

Packing e Flay erano competitor. Perché unirsi?

“Siamo stati competitor per molti anni. Ma partendo da una storia professionale comune e credendo entrambi nel rispetto del lavoro altrui. Queste precondizioni ci hanno permesso di sederci a un tavolo e ragionare su questa fusione. Dalla quale si genereranno economie di scala e una crescita che sarà ben superiore alla somma delle nostre precedenti dimensioni”.

I numeri dell'azienda

2017 anno di nascita

Dall'unione di Packing Service e Flay srl nasce Flay Spa

80 dipendenti

Il personale occupato dalla nuova Spa, con sede a Imola

20 milioni di euro

È il valore stimato del bilancio aggregato

+28 per cento

La crescita di fatturato sull'anno precedente