



Nella foto: Alessandro Rizzoli e Federico Sita

### Soluzioni digitali per le imprese

GetConnected nasce nel 2008 a Bologna come società di consulenza informatica, specializzata nella realizzazione di sistemi software complessi per grandi aziende. Due i fondatori, Alessandro Rizzoli e Federico Sita, attorno ai quali la società è gradualmente cresciuta fino a contare, oggi, 50 persone divise in due sedi – a Bologna e Casalecchio – e tre divisioni. La prima si occupa di soluzioni digitali 'verticali' evolute, anche attraverso la realtà aumentata. La seconda divisione è concentrata su un livello avanzato di e-commerce, e lavora ad applicazioni avanzate in grado di gestire il rapporto con i potenziali clienti, attraverso i più recenti strumenti di marketing omnicanale e di marketing di prossimità. La terza e ultima divisione è direttamente collegata ad Atlassian, azienda australiana di software in grado di proporre applicazioni professionali di gestione della produzione, tecniche di apprendimento e gestione dei flussi in azienda con prodotti come Confluence, un sistema 'wiki' per la condivisione della conoscenza in azienda, o come Jira, un sistema di gestione dei progetti aziendali, usato oggi in 60mila aziende nel mondo. GetConnected, che oggi conta più di 50 clienti tra cui Pirelli, YNAP (Yoox), Ferrari, Prometeia, Beghelli, Enel, OVS e Kering, ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 3 milioni di euro, in crescita dell'80% sull'anno precedente e del 179% sul 2014. La società investe più del 14% del proprio giro d'affari in ricerca e sviluppo.

## Innovazione e scritte sui muri "Offriamo sguardi sul futuro"

GetConnected, lavoro intelligente e sfide informatiche

L'ingresso della nuova sede di GetConnected, a Casalecchio, è dominato da giganteschi Lego. "È perché vorremmo che la nostra sede – spiegano Alessandro Rizzoli e Federico Sita, che fondarono l'azienda nel 2008 – sia un luogo dove sbizzarrire l'inventiva e la creatività". Per farlo non ci sono solo le costruzioni, ma anche i muri, su cui i dipendenti sono autorizzati a prendere appunti e fare schemi...

### Rizzoli e Sita: bello, ma poi ogni quanto vi tocca ridipingere?

"(Ridono, ndr). Si tratta di una vernice speciale: si pulisce con una spugna".

### Ed è utile?

"Ci piaceva l'idea di non costringere le idee nei confini di una lavagna. E abbiamo visto che funziona. È una delle tante cose imparare in Inghilterra".

### La frequentate spesso?

"Tra il 2011 e il 2014 abbiamo consegnato l'azienda a un manager e siamo andati lì a fondare una startup".

### E dopo?

"Siamo tornati, arricchiti di esperienza, pronti per imprimere a GetConnected una nuova accelerata".

### Eppure il '14 non era un anno facile.

"Avevamo un precedente: quando decidemmo di lasciare i nostri lavori per lanciarci in questa impresa era il 2008: l'avvio della Grande Crisi".

### Dove vi siete conosciuti?

"Da studenti a Ingegneria elettronica. E siamo rimasti in contatto anche dopo, quando abbiamo iniziato a lavorare prima in azienda, poi da liberi professionisti. Finché, incoscienti al punto giusto, ci siamo messi in proprio".

### 'Realizziamo soluzioni digitali complesse'. Traduca.

"Oggi siamo organizzati su tre differenti business unit. Con la prima sviluppiamo prodotti su misura per i clienti. Siamo come dei sarti: un'azienda viene a sottoporci un problema, avrebbe bisogno di un applicativo digitale, e noi ci adoperiamo per crearlo, in molti casi entrando a far parte, nei fatti, della ricerca e sviluppo dell'impresa".

### La seconda business unit?

"Si occupa di 'smart working', lavoro intelligente: implementiamo e personalizziamo i

prodotti della Atlassian, un gigante del settore, che ha soluzioni per i progetti aziendali condivisi e per la gestione della conoscenza e delle informazioni in azienda".

### La terza?

"E-commerce avanzato".

### Avanzato, in cosa?

"Una volta si trattava di portare la propria vetrina online. Oggi la frontiera, una delle tante, è un ritorno all'offline. Ad esempio: ho guardato un prodotto su un e-commerce, ma poi non l'ho acquistato. Sto passeggiando in città e capito davanti a un negozio che ha quel prodotto di cui ho solo accarezzato l'acquisto online. Il mio cellulare trilla e un'app mi avverte che, se voglio, posso entrare, guardarlo dal vivo e magari comprarlo. Non più online, ma al bancone di un negozio... dopo essere passati dall'online".

### Nel futuro?

"Ci sono nuove sedi in altre città, di sicuro Roma e Milano e, chissà, qualche aggregazione. Per crescere, e magari creare qualcosa di più ampio".

## I numeri dell'azienda

**2008** data di nascita

Rizzoli e Sita, due ingegneri elettronici, avviano l'impresa

**50** dipendenti

Divisi su due sedi, quella di Bologna e la nuova a Casalecchio

**3** milioni di euro

È il fatturato 2016 realizzato con circa 50 aziende in tutta Italia

**80** per cento

È la crescita di fatturato sul 2015, che diventa +179% sul 2014