



**CONFINDUSTRIA EMILIA**  
**AREA CENTRO**  
Le imprese di Bologna,  
Ferrara e Modena

## COMUNICATO STAMPA

# Nasce “Study in Action”, la piattaforma di formazione E-learning di Confindustria Emilia

AREA DIGITAL,  
SOCIAL E MEDIA

RESPONSABILE

Marco Taddei

tel. 051 6317384

[m.taddei@confindustriaemilia.it](mailto:m.taddei@confindustriaemilia.it)

RIFERIMENTI

Laura Ansaloni

tel. 059 448316

[l.ansaloni@confindustriaemilia.it](mailto:l.ansaloni@confindustriaemilia.it)

Raffaella Mazzali

tel. 059 448317

[r.mazzali@confindustriaemilia.it](mailto:r.mazzali@confindustriaemilia.it)

Marianna Saguatti

tel. 051 6317234

[m.saguatti@confindustriaemilia.it](mailto:m.saguatti@confindustriaemilia.it)

Generoso Verrusio

tel. 059 448339

[g.verrusio@confindustriaemilia.it](mailto:g.verrusio@confindustriaemilia.it)

*Nel 2021 la formazione gratuita coinvolgerà 72.000 utenti,  
e sarà rivolta alla riqualificazione professionale  
di chi lavora o è in attesa di ricollocazione.  
Al progetto collabora anche il Comune di Bologna*

È stata presentata questa mattina “**Study in Action**” la nuova piattaforma di formazione E-learning di **Confindustria Emilia**.

Con il via di questo progetto, che vede anche la collaborazione del Comune di Bologna, **Confindustria Emilia** sarà la prima Associazione a livello **nazionale** a mettere a disposizione delle proprie aziende **gratuitamente** uno spazio di condivisione di **contenuti formativi** e **percorsi di retraining** delle figure professionali per accompagnare le imprese e i lavoratori verso la trasformazione digitale.

**Study in Action** è il risultato del percorso “Re-training workers”, uno dei progetti di mandato presentati da **Confindustria Emilia** nel 2019 ed è rivolta sia a chi sta già **lavorando** e vuole intraprendere percorsi di riqualificazione professionale mirati per aggiornarsi e migliorare le proprie competenze, sia a chi è in **cerca di occupazione** o **vuole cambiarla**.

Significativi i numeri dell’iniziativa: **nel 2021** la formazione coinvolgerà **72.000** utenti sui territori di Bologna, Modena e Ferrara. Numeri destinati a crescere esponenzialmente per arrivare a **84.000** nel 2022 e, nel 2023, a **120.000** utenti. L’investimento complessivo è stato di oltre **1 milione** di euro, di cui **250 mila** messi a disposizione dal Comune di Bologna per il supporto alle imprese dell’area metropolitana.

All’interno della piattaforma, i contenuti sono organizzati in **quattro differenti aree**: **Contenuti Generali** con iter formativi su molteplici tematiche (Amministrazione, Finanza e Controllo, Soft Skills, Information Technology, Privacy, Risorse Umane, Marketing & Vendita, Innovazione, Sostenibilità); **Retraining Workers**, dedicata a percorsi di retraining rivolti a diversi profili



**CONFINDUSTRIA EMILIA**  
**AREA CENTRO**

Le imprese di Bologna,  
Ferrara e Modena

**AREA DIGITAL,  
SOCIAL E MEDIA**

professionali delle nove filiere produttive “pilota” (Agroalimentare, Automotive, Chimica e Farmaceutica, Elettronica e Meccatronica, Macchine, Metalli e Materiali Compositi, Moda e Lusso, Packaging, Veicoli industriali) individuati come quelli a più alto rischio di obsolescenza; **Contenuti delle imprese**, la sezione che raggruppa i percorsi formativi condivisi dalle imprese del territorio; **Language Hub**, che ospita oltre 150 corsi di lingua.

**RESPONSABILE**

**Marco Taddei**

tel. 051 6317384

[m.taddei@confindustriaemilia.it](mailto:m.taddei@confindustriaemilia.it)

“Con questa piattaforma vogliamo sviluppare e accrescere **la cultura digitale** contribuendo alla diffusione dell'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e favorendo **l'innovazione** e la **crescita economica** dei nostri territori”, dichiara il presidente di Confindustria Emilia **Valter Caiumi**.

**RIFERIMENTI**

**Laura Ansaloni**

tel. 059 448316

[l.ansaloni@confindustriaemilia.it](mailto:l.ansaloni@confindustriaemilia.it)

“Il progetto”, continua il presidente Caiumi, “è nato con la consapevolezza che la **digital transformation** ci impone sempre di più l'esigenza di ridisegnare le competenze complessive all'interno delle **nostre imprese**, adeguando il bagaglio delle conoscenze tecniche e scientifiche necessarie a difendere il nostro vantaggio competitivo; senza dimenticare che come **imprenditori** abbiamo la responsabilità di condividere con l'intera comunità questa opportunità di costruire, assieme agli attori del nostro territorio, un percorso partecipato di **cittadinanza digitale**”.

**Raffaella Mazzali**

tel. 059 448317

[r.mazzali@confindustriaemilia.it](mailto:r.mazzali@confindustriaemilia.it)

**Marianna Saguatti**

tel. 051 6317234

[m.saguatti@confindustriaemilia.it](mailto:m.saguatti@confindustriaemilia.it)

“L'accesso alle competenze digitali è un elemento abilitante della nostra competitività territoriale. Il Comune di Bologna ha deciso di investire risorse pubbliche in questo progetto perché ritiene che “Study in action” possa diventare uno strumento strategico ed una misura anticiclica per promuovere la cultura del lavoro digitale e ridurre il disallineamento delle competenze, già presente nel nostro mercato del lavoro ed ora accelerato dalla pandemia sanitaria in corso. Lo strumento sarà accessibile alle imprese dell'area metropolitana di Bologna ed ai beneficiari del progetto di Insieme per il Lavoro”, afferma **Marco Lombardo** Assessore al Lavoro e alle Attività Produttive del Comune di Bologna.

**Generoso Verrusio**

tel. 059 448339

[g.verrusio@confindustriaemilia.it](mailto:g.verrusio@confindustriaemilia.it)

Emilia, 28 gennaio 2021