



Scheda sintetica

FINANZIAMENTI PER PROGRAMMI PER LO SVILUPPO DEL COMMERCIO ELETTRONICO (E-COMMERCE) IN PAESI EXTRA UE

Dalla fine di luglio è operativa la nuova misura SIMEST dedicata a finanziare **attività di e-commerce in Paesi extra UE**

Beneficiari: possono beneficiare delle agevolazioni le **imprese aventi sede legale in Italia**, costituite in forma di **società di capitali**, in forma singola o di rete soggetto.

Cosa finanzia: un'attività realizzata attraverso una piattaforma informatica sviluppata in proprio o tramite soggetti terzi (market place) per la distribuzione di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano per una durata di 12 mesi tramite un dominio di primo livello nazionale registrato in un Paese extra UE.

Obiettivi: creazione di una apposita piattaforma informatica per la distribuzione di beni o servizi in un Paese extra UE

Spese ammesse: sono ammesse le spese relative a:

- le spese relative alla creazione e sviluppo di una propria piattaforma informatica;

- creazione sito e-commerce front-end;
- creazione sito responsive/sito mobile/app;
- costo configurazione del sistema;
- spese di acquisto, registrazione e gestione del dominio geografico nel Paese di destinazione presso l'Authority locale;
- consulenze a supporto della piattaforma.

- le spese relative alla gestione/funzionamento della propria piattaforma informatica / market place;

- spese di registrazione per apertura store in market place;
- annual fee per il funzionamento e mantenimento della piattaforma/market place;
- spese per la sicurezza dei dati e della piattaforma;
- circuiti di pagamento;
- scheda tecnica dei prodotti;
- traduzione dei contenuti;
- registrazione, omologazione e tutela del marchio;
- spese di monitoraggio accessi alla piattaforma;
- spese per analisi e tracciamento dati di navigazione

- le spese relative alle attività promozionali ed alla formazione connesse allo sviluppo del programma.

- spese per l'indicizzazione della piattaforma/market place;
- spese per web marketing;
- spese per comunicazione e promozione;
- formazione del personale adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.

Finanziamento: il finanziamento copre il 100% delle spese preventivate nei seguenti limiti:

- min € 25.000
- **max € 200.000** per l'utilizzo di un market place fornito da soggetti terzi;
- **max € 300.000** per la realizzazione di una piattaforma propria
- l'importo del finanziamento agevolato non potrà superare il 12,50% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati del richiedente
- In caso di pluralità di domande di finanziamento, l'esposizione massima dell'impresa non potrà essere superiore al 35% dei ricavi medi degli ultimi due bilanci dell'impresa stessa approvati e depositati.





CONFINDUSTRIA EMILIA

AREA CENTRO

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Tasso: Tasso agevolato Simest: **0,080%** – validità dal 01/09/2019 al 31/09/2019 – pari al 10% del TdR - tasso di riferimento – 0,90%

Durata del finanziamento: 4 anni di cui 1 di preammortamento.

Tempistica: 2 mesi di istruttoria e 1 mese per a firma del contratto di finanziamento (cd data di perfezionamento)

erogazione del finanziamento: anticipo di importo pari al 50% del finanziamento deliberato entro 30 giorni dalla data di perfezionamento.

La seconda erogazione a saldo dell'importo delle spese rendicontate alla fine della realizzazione del progetto.



Studio Tirelli

Consulting
Consistenti di direzione

In collaborazione con: