



STUDY in ACTION

La **piattaforma e-learning**
per la trasformazione digitale
di imprese e lavoratori

www.confindustriaemilia.it



CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Study in Action è la piattaforma e-learning promossa da **Confindustria Emilia** per condividere contenuti formativi, percorsi di retraining delle figure professionali e per accompagnare imprese e lavoratori verso la trasformazione digitale. L'obiettivo è sviluppare e far crescere la cultura digitale sui territori consentendo una più agile conciliazione dei tempi imprese/formazione/famiglia.



Retraining Workers - percorsi di re-training rivolti a diversi profili professionali delle filiere produttive.

Contenuti delle imprese - area dedicata ai contenuti formativi condivisi dalle aziende del territorio.

Perché scegliere Study in Action?

Oltre 18.000 lavoratori hanno già scelto di formarsi attraverso la piattaforma per:

- Rimanere aggiornati.
- Migliorare le proprie competenze professionali.
- Studiare e crescere nella filiera produttiva.


Offerta formativa ricca e accessibile **gratuitamente e senza vincoli orari**:

- Più di 250 contenuti formativi
- 8000 pillole formative
- Corsi per 49 lingue



Language Hub - percorsi formativi disponibili in 49 lingue diverse tra le quali - Inglese, Francese, Tedesco, Spagnolo, Portoghese (Brasile e Portogallo), Italiano, Cinese Mandarino, Russo, Olandese, Arabo, Giapponese, Coreano e Polacco.

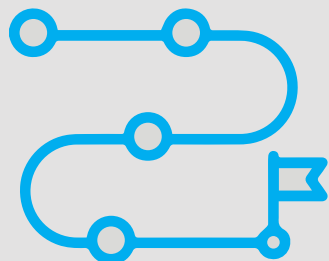


Assessment - test progettati per identificare le proprie abilità e aree di miglioramento e pianificare un percorso volto all'espressione del massimo potenziale.

I corsi sono consultabili anche tramite l'App di Study in Action, disponibile per iOS su App Store e per Android su Google Play. 

Per informazioni:

-  confindustriaemilia.it/studyinaction
-  studyinaction@confindustriaemilia.it



Cosa offre Study in Action?

Contenuti Generali - Formazione su aree strategiche e trasversali come Amministrazione, Finanza e Controllo, Soft Skills, Information Technology, Privacy, Commercio Estero, Risorse Umane, Marketing & Vendita, Innovazione, Sostenibilità, Comunicazione e Wellbeing, Intelligenza Artificiale.

