



CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Confindustria Emilia Area Centro per l'Agenda 2030 ONU 17 Sustainable Development Goals [SDGs]



Contenuti

Introduzione - Perché le imprese per i 17 Sustainable Development Goals (SDGs)	5
Obiettivi della Review	6
Metodologia	6
Risultati	6
Nota autori	7
Agenda 2030 - 17 Sustainable Development Goals (SDGs) in sintesi	8
Sintesi dei risultati della Review	10
I 50 progetti di Confindustria Emilia Area Centro per i 17 Sustainable Development Goals ONU	15
Riferimenti	40

Perché le imprese per i 17 Sustainable Development Goals (SDGs)

L'Agenda 2030 ONU è la nuova strategia globale di riferimento per lo Sviluppo Sostenibile a livello internazionale. Promossa dalle Nazioni Unite, è stata approvata da 193 Paesi, tra cui l'Italia, il 25 settembre 2015, ed è composta da 17 Obiettivi (Sustainable Development Goals - SDGs) da raggiungere entro il 2030.

I 17 Goals riguardano ambiti di sostenibilità economica, ambientale e sociale, e sono a loro volta declinati in 169 Traguardi (Target), misurati periodicamente dagli uffici statistici dei vari Paesi attraverso un set integrato di oltre 230 indicatori.

A differenza delle precedenti strategie dell'ONU, l'Agenda 2030 non si rivolge esclusivamente ai Governi, ma si basa in modo sostanziale sulla **collaborazione** e le **partnerships** tra il **mondo pubblico**, le **imprese** e la **Società Civile**.

La realizzazione degli SDGs richiede nuovi sforzi alle imprese ma offre alle stesse anche nuove opportunità, in particolare per gli SDGs 9 (Imprese, Innovazione e Infrastrutture), 8 (Lavoro Dignitoso e Crescita economica) e 12 (Consumi e produzione responsabili).

È richiesto un apporto di saperi e know-how gestionale e tecnologico e risorse per rispondere in modo resiliente alle sfide globali e locali. Ma **soprattutto i 169 targets dei 17 SDGs offrono grandi opportunità di innovazione e sviluppo di nuovi prodotti e servizi per nuovi mercati e clienti, e per anticipare nuovi scenari.**

Le opportunità dell'Agenda 2030 sono diverse:

- Unisce una dimensione globale e locale di azione
- Integra in modo trasversale aspetti di sostenibilità economica, ambientale e sociale
- Interessa imprese di ogni dimensione, settore e appartenenza geografica
- Offre importanti indicazioni sulla possibilità di ampliare o creare nuovi mercati legati alla sostenibilità
- Favorisce la misurazione di impatti positivi e confrontabili
- Facilita l'accesso a nuovi fondi e risorse su scala Ue e internazionale

Per le singole imprese e per le filiere gli SDGs possono rappresentare una leva di innovazione e contributo alla competitività, per esempio in termini di prevenzione di rischi non-finanziari, nuovi approcci gestionali integrati, opportunità di partnership con altri Stakeholders, distinzione commerciale rispetto ad altri competitori sul valore aggiunto di prodotti che integrano un valore green e sociale.

A cinque anni dall'approvazione dell'Agenda 2030, l'ONU e il Global Compact (l'iniziativa delle Nazioni Unite rivolta a favorire l'integrazione della sostenibilità nel Business) hanno voluto ravvivare l'impegno inaugurando nel 2020 la "Decade of Action" (Decennio di Azione) per implementare in modo concreto l'Agenda 2030.

In questo quadro, il nostro ruolo diventa fondamentale per veicolare conoscenza, stimolare il trasferimento di pratiche e valorizzare quanto già in essere in linea con gli SDGs.

Obiettivi della Review

La prima edizione della Review “Confindustria Emilia Area Centro per l’Agenda 2030 ONU 17 Sustainable Development Goals [SDGs]”, una delle prime a livello nazionale sviluppata da una Associazione imprenditoriale, è stata promossa con i seguenti obiettivi:

- fare emergere un primo quadro conoscitivo aggiornato sul contributo dei recenti progetti di Confindustria Emilia Centro in chiave di Sostenibilità integrata rispetto ad un Benchmark internazionale rappresentato dai 17 Goals dell’ONU;
- classificare i diversi progetti già realizzati o in corso già in linea con i 17 SDGs di Agenda 2030;
- fornire una base di lavoro per migliorare le strategie dell’Associazione integrando il più possibile criteri di sostenibilità ambientale e sociale e di governance [ESG].

La Review si inserisce in un contesto di azioni recenti ed in corso promosse a livello multi-stakeholder per affrontare le sfide dell’Agenda 2030 Onu a diversi livelli.

Metodologia

L’attività di Reviewing è stata realizzata tra marzo e luglio 2020 sulla base di progetti realizzati da parte di Confindustria Emilia Centro tra il 2018, il 2019 e la prima parte del 2020.

L’analisi, di tipo qualitativo, ha previsto le seguenti diverse fasi di lavoro:

- Definizione del perimetro di analisi e dei criteri di valutazione delle attività svolte dall’Associazione
- Prima selezione interna dei progetti rilevanti 2018-2019-2020 e confronto
- Matching dei progetti selezionati rispetto ai 17 Goals/SDGs con uno o più dei 169 Targets dell’Agenda 2030
- Raccolta, dove possibile, di evidenze quantitative sui risultati per ciascun progetto selezionato
- Interviste di integrazione con Direttori d’Area per il completamento delle informazioni
- Riclassificazione a diversi livelli [sintesi e correlazioni tra azioni SDGs] per la redazione finale della Review

Risultati

La Review ha consentito diversi esiti:

- Rilevazione di 50 iniziative dell’Associazione che sono in linea con approcci ESG [Environmental, Social and Governance] e contribuiscono ai 17 SDGs dell’Agenda 2030 ONU, come descritto nei grafici di visualizzazione delle pagine seguenti.
- Creazione di una prima base conoscitiva quali-quantitativa di supporto per definire azioni di programmazione su nuovi obiettivi di innovazione sostenibile strategica e operativa.
- Posizionare, tra punti di forza e aree di debolezza, il profilo dell’Associazione su riferimenti internazionali di Sostenibilità d’impresa.
- Contribuire ad ampliare la percezione e consapevolezza su approcci integrati alla sostenibilità d’Impresa, come fattori di resilienza e competitività responsabile.

Autori della Review-report



Siamo una società di advisory e ricerca per progetti di innovazione sostenibile multi-stakeholder. Da 20 anni facilitiamo con idee, processi e soluzioni dedicate il miglioramento del profilo di sostenibilità di imprese, Governi multi-livello, Networks.

Abbiamo realizzato oltre 380 progetti su ambiti di Sustainability Management, Agenda 2030, Smart City, Stakeholder Engagement, Green Economy e Welfare Aziendale-Territoriale. Abbiamo coinvolto oltre 600 imprese in 30 reti di imprese per progetti di Sostenibilità e CSR in varie regioni d'Italia.

Da 20 anni il nostro *purpose* è facilitare innovazione sostenibile e creare impatti positivi per vari Stakeholders; per questo ci consideriamo una *Stakeholder Company*.

Tra le prime imprese in Italia ad avere ottenuto la certificazione di sostenibilità internazionale *B Corp*, la 1^a in Emilia-Romagna nel 2016.
Honoree B Lab per le aree *Community* e *ChangeMakers*.

Da inizio 2020 Focus Lab ha esplicitato questo impegno formale nello statuto, diventando Impresa "Società Benefit" (SB).

Focus Lab è tra le prime società in Italia ad aver promosso e realizzato da inizio 2016 progetti e servizi in attuazione dei 17 Goals ONU Agenda 2030, con oltre 50 progetti / iniziative:

- con un approccio multi-stakeholder: supporto per imprese, Enti Pubblici, associazioni di imprese, reti/ club di imprese, mondo no-profit, Agenzie di sviluppo.
- con un approccio di attività multi-livello: review per valutare il grado di posizionamento, Gap analysis su impatti e opportunità rispetto ai singoli SDGs, integrazione degli SDGs e relativi targets in strategie di Business, piani di azione mirati, training e campagne di Engagement, workshops di co-design, Guide, Talks, survey conoscitive, Bilanci di Sostenibilità con metriche dedicate per gli SDGs.

Tra le recenti iniziative promosse da Focus Lab per il mondo reti di imprese: 1^a survey regionale "Le aziende dell'Emilia-Romagna per l'Agenda 2030 ONU", SDG Lab Emilia-Romagna, analisi "L'industria Ceramica per gli SDGs dell'Agenda 2030", Laboratori di co-design tra imprese per azioni SDGs in varie province.

www.focus-lab.it

I 17 Sustainable Development Goals [SDGs] dell'Agenda 2030 ONU in sintesi



Goal 1
Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo



Goal 2
Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile



Goal 3
Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Goal 4
Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



Goal 5
Raggiungere l'uguaglianza di genere, per l'emancipazione di tutte le donne e le ragazze



Goal 6
Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie



Goal 7
Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



Goal 8
Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Goal 9
Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Goal 10
Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni



Goal 11
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



Goal 12
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Goal 13
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze



Goal 14
Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile



Goal 15
Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre



Goal 16
Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile



Goal 17
Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Sintesi dei risultati della Review

Il lavoro di mappatura e analisi dei progetti di Confindustria Emilia Area Centro coerenti con i Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 ONU ha fatto emergere complessivamente 50 iniziative già realizzate o in corso, riferite alle annualità 2018, 2019 e parte del 2020 [fino alla data di pubblicazione].

Queste iniziative sono state selezionate all'interno di un più ampio insieme di attività svolte dall'Associazione, sulla base della coerenza con uno o più dei 169 Target riferiti ai Goals dell'Agenda.

I progetti mappati sono caratterizzati da un elevato grado di eterogeneità, sia in termini di complessità che di attori interessati e impatti generati. In particolare, sono state raccolte attività da 10 Direzioni interne, realizzate dall'Associazione.

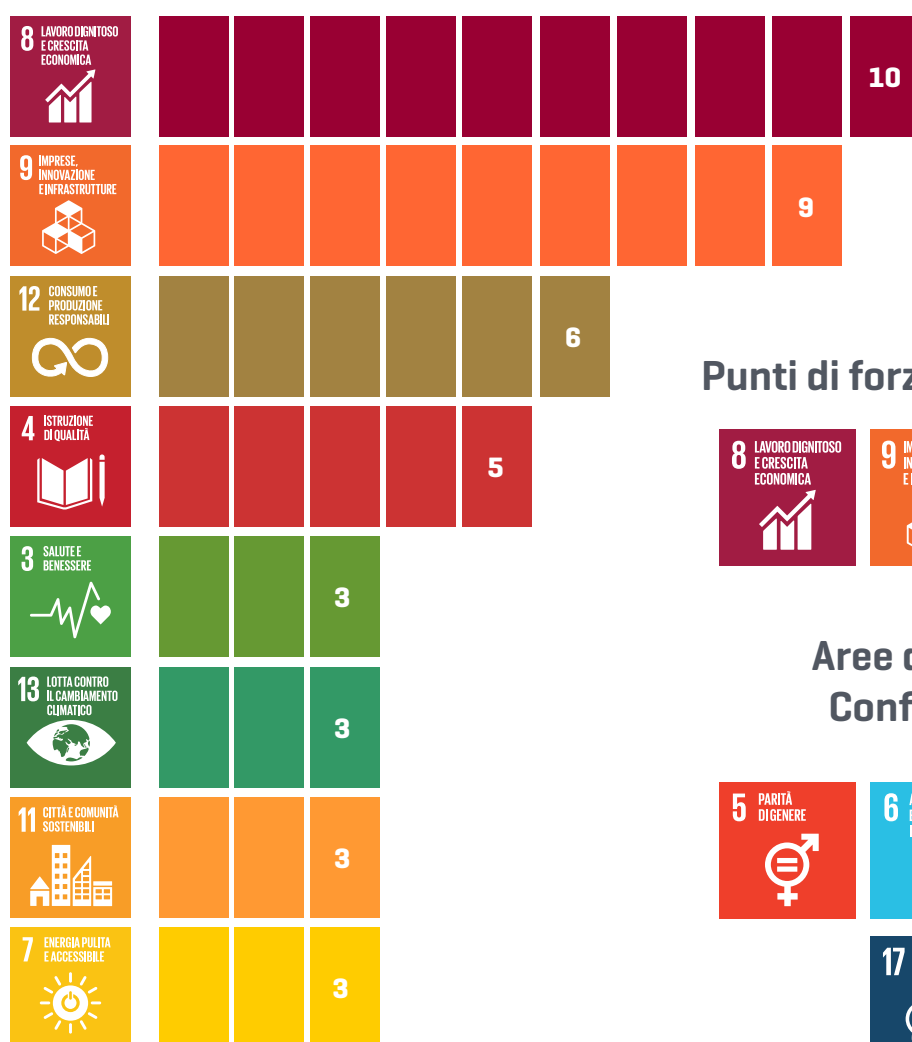


I progetti di Confindustria Emilia in linea con i singoli SDGs

Un **primo livello di lettura** della distribuzione delle attività mappate in riferimento agli SDGs ha previsto la quantificazione del numero di azioni allocate per ognuno dei 17 Goals ONU. Questo primo step di analisi ha evidenziato come la gran parte degli SDGs (14 su 17) siano interessati da almeno una delle azioni mappate.

Emergono chiaramente anche i Goals maggiormente interessati dalle attività di Confindustria Emilia: in particolare, il Goal che riscontra la frequenza più alta è l'SDG 8 [Lavoro dignitoso e Crescita economica] con 10 azioni, seguito dal Goal 9 [Imprese, Innovazione e Infrastrutture] con 9 azioni e dal Goal 12 [Consumi e produzione responsabili] con 6.

Come risulta evidente, si tratta degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile più rilevanti per il mondo delle imprese, a loro volta seguiti da altri temi di importanza più indiretta come la formazione [SDG 4 - 5 azioni], l'energia, il benessere, il clima e la sostenibilità delle aree urbane [SDG 3, 7, 11, 13 - 3 azioni ciascuna]. Allo stesso tempo, questo primo livello di valutazione consente di individuare in generale quali sono le aree interessate in misura minore dall'azione dell'Associazione e sulle quali è possibile basare una futura strategia di miglioramento.



Punti di forza Confindustria Emilia



Aree di miglioramento Confindustria Emilia



Score complessivo SDGs in attuazione

Il **secondo livello di analisi** ha successivamente mirato a raffinare questa prima quantificazione, misurando lo Score complessivo ottenuto dall'Associazione su ogni SDGs, integrando nel calcolo i collegamenti "indiretti" delle azioni mappate su altri Goals, oltre quello più coerente (SDG primario) già considerato.

Nello specifico, per ognuna delle 50 iniziative elencate, sono stati individuati un Goal "secondario" e un Goal "terziario", sempre sulla base dell'aderenza ad uno o più Target.

Lo Score complessivo per ciascuno dei 17 SDGs è dato dalla somma del numero di azioni coerenti con ogni Goal ponderata per posizione: SDG primario (peso = 1), SDG secondario (peso = 0,5) e SDG terziario (peso = 0,25).

Ciò che emerge è in parte una riconferma dei risultati della prima analisi: sono sempre i Goals maggiormente collegati all'attività d'impresa ad ottenere gli Score più elevati (SDG 8, 9 e 12 superano il punteggio 10). Altri Goals, come per esempio il 17 (Partnership per lo Sviluppo Sostenibile) e il 4 (Istruzione di Qualità), aumentano in modo significativo la loro importanza relativa, essendo considerati ambiti correlati in modo indiretto rispetto alle azioni mappate.



Interrelazioni tra progetti per gli SDGs

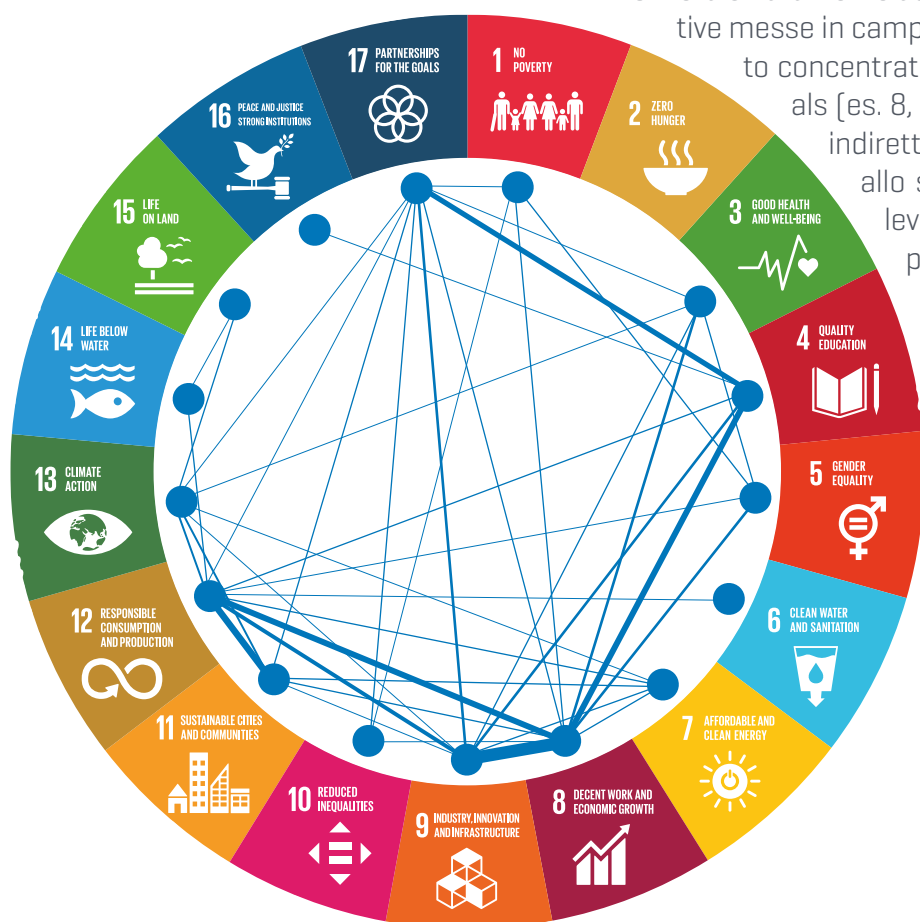
Un **terzo ed ultimo livello di analisi** ha riguardato la valutazione delle interrelazioni tra i 17 SDGs nel contesto delle azioni rilevate, al fine di comprendere come l'attività complessiva coerente con un Goal influenzasse allo stesso momento altri Obiettivi in modo indiretto.

Questa valutazione è stata realizzata mettendo in connessione gli SDGs primari, secondari e terziari assegnati ad ognuna delle 50 azioni mappate. In particolare, come nell'elaborazione per il calcolo dello Score complessivo per ogni SDG, sono stati assegnati ad ogni azione mappata un Goal primario, secondario e terziario sulla base dell'aderenza dei Target all'azione stessa. Il collegamento tra un Goal e gli altri, esemplificato in figura da una linea di spessore variabile, è dato dalla presenza di uno o più SDGs secondari/terziari associati ad un SDG primario.

Lo spessore della linea, infine, è dato dalla somma aritmetica dei punteggi ponderati assegnati ad ogni collegamento tra due SDGs, con un valore di 1 per un collegamento primario-secondario e di 0,5 per un collegamento primario-terziario.

L'entità dei segmenti che collegano le varie coppie di SDGs oscilla tra uno spessore variabile tra 0,5 [es. link SDG1-SDG10] e 4,5 [SDG8-SDG9], mettendo in luce le interrelazioni più forti, così come i link che potrebbero essere rafforzati.

Si nota chiaramente da questa elaborazione come le iniziative messe in campo nel periodo considerato, per quanto concentrate in modo significativo su alcuni Goals [es. 8, 9, 12], vadano a riverberarsi in modo indiretto su gran parte dei 17 SDGs, benché allo stesso tempo rafforzino in modo rilevante le stesse aree di eccellenza già presenti in partenza.



Questa Review permette di avanzare una serie di prime considerazioni:

- Le 50 azioni-progetti mappate nella Review si collocano in modo positivo in linea sui principali Goals di riferimento per il mondo Business (es. crescita, innovazione, produzione) come emerso dalla visualizzazione di sintesi.
- Le aree potenziali di miglioramento, o di riduzione del gap in ottica di sostenibilità integrata d'impresa, riguardano diversi target e SDGs della dimensione sociale ed eco-sistemica (es. Capitale Naturale, inclusione sociale, contrasto alle povertà, Partnership).
- Possono in generale offrire la possibilità di sperimentare nuovi spazi di sperimentazione e resilienza d'impresa, oltre ad approcci "Business as Usual", in particolare dopo le vulnerabilità multi-dimensionali emerse dall'emergenza Covid.
- Il miglioramento del profilo su questi ambiti può essere favorito dal rafforzamento delle partnership con i soggetti per i quali i Goals risultano invece la parte centrale delle proprie attività (es. Amministrazioni Pubbliche, vari Stakeholder della Società Civile).
- L'individuazione degli impatti e delle opportunità legate ai singoli SDGs può contribuire a definire meglio una road-map di azioni prioritarie di breve-medio-lungo periodo.
- La quantificazione dell'impatto su ogni SDG misurato con vari indicatori a disposizione può essere un ulteriore passaggio tecnico-gestionale in grado di rafforzare il profilo di innovazione e di impatti.

Per visionare i progetti mappati, **nella sezione seguente sono elencate le azioni mappate**, organizzate per singoli SDGs con l'indicazione dei Target di riferimento primario, accompagnate da una descrizione sintetica degli obiettivi, attività realizzate e risultati ottenuti, con anche collegamenti a SDGs di secondo e terzo livello.



Farete con criteri sociali

Offrire un supporto indiretto a soggetti deboli nell'ambito del principale evento annuale dell'Associazione.



Attività

Acquisto e uso di shopper ecologiche in cotone e socialmente responsabili, prodotte da Mondo Donna Onlus che si occupa di assistere donne, bambini e uomini in difficoltà, distribuiti a Farete 2018 e 2019.

Risultati

5.000 Shopper ecologiche acquistate complessivamente per Farete 2018 e 2019.

Relazioni con altri Goals



5.5

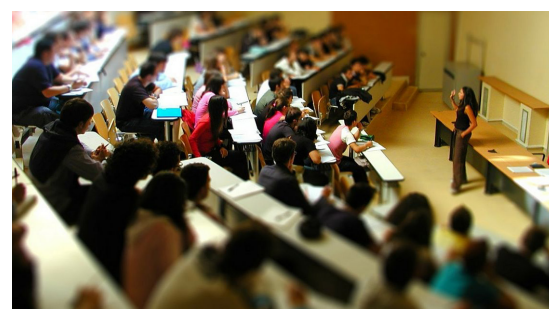


10.2



Affiancamento ad NSI su progetti di cooperazione internazionale

Sviluppare competenze professionali per i giovani in Albania, in collaborazione con il mondo accademico.



Attività

Creazione di un master professionalizzante per laureati informatici in partnership con l'Università di Shkoder in Albania e MAECI.

Risultati

La 1ª edizione è prevista a ottobre 2020.

Relazioni con altri Goals



8.5



17.17



Azioni di supporto alle associate durante l'emergenza Covid-19

Supportare le aziende associate nella fase di emergenza per garantire informazioni aggiornate e tutelare la sicurezza delle persone durante l'epidemia Covid-19.

Attività

Realizzazione di diverse attività rivolte alle aziende associate:
 Task force locale operativa con aggiornamenti in tempo reale;
 Sezione dedicata del sito e funzione alert sulla App Confindustria Emilia;
 Importazione diretta e distribuzione di mascherine a prezzi di costo;
 Mappatura fornitori del territorio per DPI;
 Interviste di monitoraggio della situazione aziende;
 Newsletter speciali per la ripartenza in sicurezza delle attività.

Risultati

Task Force operativa 7 giorni a settimana per 14 ore al giorno;
13 sessioni di Q&A in videoconferenza con gli associati;
3 milioni e 300 mila mascherine importate;
2.454 interviste telefoniche



Relazioni con altri Goals



Assistente sociale in azienda

Fornire supporto per il miglioramento del benessere dei dipendenti in azienda.

Attività

Messa a disposizione di uno specialista in grado di fornire supporto adeguato per problemi attinenti la sfera lavorativa, personali, di coppia, legati alla famiglia.

Risultati

Hanno partecipato **25** aziende coinvolgendo **60** collaboratori complessivi.



Relazioni con altri Goals





Piani di welfare aziendale

Supporto alle associate nella diffusione di conoscenza sul tema e nella definizione di Piani di Welfare Aziendale.



Relazioni con altri Goals



Attività

Organizzazione di convegnistica ad hoc per le aziende interessate, supporto tecnico per predisposizione Piani di Welfare Aziendale e organizzazione di seminari su fiscalità e Welfare Aziendale.

Risultati

660 aziende contattate dall'Associazione e oltre 250 imprese partecipanti alle attività informative.



Formazione delle persone

Trasmettere il valore nodale della cultura e della formazione tecnica, del lavoro e dell'impresa e favorire lo sviluppo di figure professionali in grado di progettare, costruire, programmare e stare al passo con le evoluzioni tecnologiche che caratterizzano il nostro tempo.



Attività

Progetto Eureka Funziona [laboratori tecnologici]
Progetto S. e T. - Scuola e Territorio [laboratori tecnologici, inglese madrelingua, aule digitalizzate, minimaster tematici, progetti di apprendistato, percorsi di alternanza scuola-lavoro]
Liceo STEAM [Science Technology Engineering Arts Mathematics] **International** - È il nuovo percorso finalizzato all'innovazione ordinamentale del liceo scientifico opzione scienze applicate. Piano di studi quadriennale sul modello Cambridge, doppia maturità [Inglese A Level + esame di Stato per accesso alle Università]
Laurea Professionalizzante in Ingegneria Meccatronica

Risultati

2 milioni di Euro investiti nel 2018-2019
6.000 studenti ogni anno
10 Istituti Comprensivi e **9** ITI coinvolti nel progetto S. e T.
9 istituti tecnici industriali coinvolti con progetto La scelta che rifarei
2 classi al Liceo STEAM per un totale di **49** alunni

Relazioni con altri Goals





Formazione continua

Formazione - aggiornamento continuo per i dirigenti e dipendenti delle aziende del territorio.

Attività

Coinvolgimento di dipendenti e dirigenti in attività formative dedicate, promosse in collaborazione con Fondirigenti e Fondimpresa.

Risultati

3.000 dipendenti coinvolti ogni anno
Finanziamenti Fondirigenti [oltre 2,6 milioni di euro nel biennio 2018-2019].
Finanziamenti Fondimpresa [oltre 1 milione di euro nel biennio 2018-2019].



Relazioni con altri Goals



Farete e Giovani

Favorire opportunità di apprendimento e lavoro per giovani.

Attività

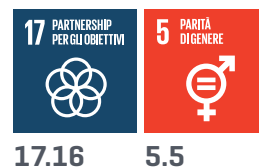
Presentazione delle attività di Farete Scuola. Ospitalità alle attività di Radioimmaginario, webradio di adolescenti con un network europeo, che dà voce alle tematiche più attuali :ambiente, sostenibilità, lavoro e istruzione.

Risultati

800 studenti coinvolti in Farete Scuola 2018 e **650** nel 2019



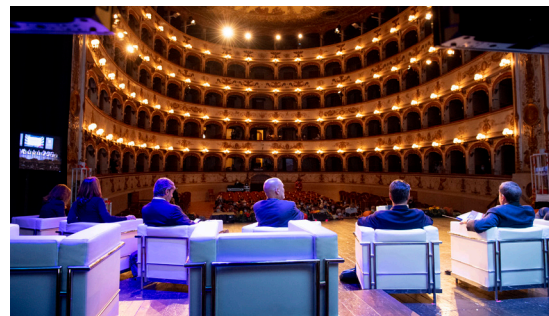
Relazioni con altri Goals





Premio Estense

Promuovere e combinare tradizione e attualità, giornalismo e cultura nell'ambito di una manifestazione culturale di grande tradizione.



Relazioni con altri Goals



Attività

Organizzazione del Premio Estense (nato nel 1965). Riconoscimento attribuito all'autore di un'opera letteraria già pubblicata, scritta da uno o più giornalisti e che si caratterizzi come "lavoro giornalistico riconoscibile".

Risultati

- 40 cittadini (giuria dei lettori)
- 35 autori/giornalisti per ogni edizione
- 30 case editrici coinvolte ogni anno
- 80 partner coinvolti



Premio Estense Scuola

Offrire alle scuole partecipanti una modalità innovativa e inclusiva di interazione tra scuola e mondo civile.



Relazioni con altri Goals



Attività

Coinvolgimento diretto di Scuole superiori per alcune delle attività culturali più importanti della città di Ferrara (dal 1995). Partecipazione attiva di Istituti, professori, studenti.

Risultati

- 17 - Istituti scolastici superiori locali coinvolti
- 13 - Mediamente, il numero delle classi coinvolte
- 26 circa - Numero professori direttamente coinvolti
- 300 circa - Numero studenti degli studenti coinvolti per edizione



Campagna contro le molestie sessuali
 Sensibilizzazione e prevenzione contro ogni forma di discriminazione nelle aziende associate.

Attività

Stimolo alle imprese associate a diffondere e applicare azioni dedicate al contrasto alle molestie sessuali nei Codici di condotta aziendale.

Risultati

20 aziende associate applicano azioni dedicate all'argomento.



Relazioni con altri Goals



Certificazione Water Stewardship
 Conservare quantitativamente e qualitativamente la risorsa idrica, mitigare i rischi idrogeologici ed idraulici e promuovere l'uso responsabile dell'acqua.

Attività

Supporto e consulenza per l'ottenimento della certificazione di gestione sostenibile della risorsa idrica "Water Stewardship" da parte di una azienda associata.
 Il Progetto ha previsto una analisi del rapporto tra acqua, territorio ed esigenze di utilizzo dell'acqua, tramite l'Engagement di Stakeholder in ogni momento delle fasi cruciali del progetto.

Risultati

1ª certificazione Water Stewardship ottenuta in Italia.



Relazioni con altri Goals





Utilizzo di criteri di Green Building per la Sede di Modena

Aumentare la quota di energia rinnovabile e l'efficiamento energetico nell'ambito dell'edificio della sede di Modena.

Attività

Riqualificazione sede territoriale modenese di Confindustria Emilia, in un'ottica di efficientamento funzionale ed energetico (classe A dalla attuale classe G) e con l'installazione di un impianto fotovoltaico e l'introduzione di altri criteri di Green Building.

Risultati

20 KW di impianto fotovoltaico installato.
130 kWh/m²*anno di riduzione dei consumi di energia legati all'edificio.



Relazioni con altri Goals



12.2



9.4



Farete a basso impatto energetico

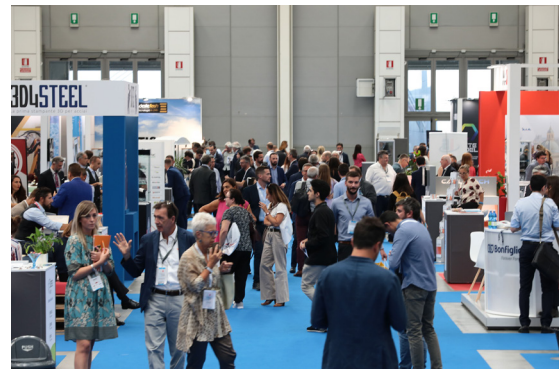
Riduzione consumi energetici negli eventi Farete organizzati dall'Associazione.

Attività

Illuminazione di tutti gli stand di Farete 2018-19 interamente realizzata con LED, in sostituzione dei sistemi di illuminazione tradizionali.

Risultati

654 stand espositivi all'edizione 2019 illuminati con luci a LED.



Relazioni con altri Goals



11.6



13.1



Progetto Best

Migliorare le performance di efficienza energetica delle aziende associate.



Attività

Realizzazione di check up energetici gratuiti nelle aziende e redazione del Primo Quaderno dell'Energia, manuale informativo che presenta un quadro sintetico di tutti gli aspetti correlati alle fonti rinnovabili di energia e all'efficienza energetica.

Risultati

15 visite / audit di primo livello.

Relazioni con altri Goals



UMIQ (Unindustria Metodo Innovazione e Qualità) e UMIQ FILIERE

Lavorare operativamente con le imprese per migliorare i processi di lavoro attraverso assessment dedicati.



Attività

Sviluppo di un metodo di verifica e controllo dell'organizzazione che aiuta l'imprenditore a migliorare la gestione aziendale. Il metodo è stato sviluppato con il contributo degli imprenditori, dei consulenti, del mondo accademico, di un'Ente terzo di verifica e prevede la possibilità di una certificazione volontaria.

Risultati

110 imprese analizzate.

55 giornate di assessment effettuate.

Relazioni con altri Goals





Scouting startup

Favorire l'incontro tra startup e imprese con l'obiettivo di migliorare la sostenibilità delle aziende stesse e la crescita delle startup.



Relazioni con altri Goals



9.3



8.3

Attività

Scouting tour nazionale declinato nella logica delle filiere di Confindustria Emilia che ha riguardato le filiere Metalli, Macchine, Packaging, Salute, Turismo&Cultura, Moda&Lusso e portato all'individuazione di startup che sono state selezionate e presentate agli associati durante sessioni dedicate. Socio al 50% di un incubatore (Almacube) e partecipazione a un fondo di Venture Capital dedicato a imprese digitali.

Risultati

- 100** startup selezionate e **200** matching startup/imprese.
- 1** incubatore con **15** startup incubate
- 23** startup accelerate nel fondo Barcamper



Finanziamenti per investimenti concessi alle aziende associate

Erogazione di risorse a sostegno dell'economia reale per il finanziamento delle piccole e medie imprese italiane (PMI).



Relazioni con altri Goals



9.3



9.4

Attività

Convenzioni che le banche hanno fatto con organismi quali BEI, FEI, intervento diretto o mediato tramite le banche anche tramite i green bond. Particolare enfasi nei finanziamenti su imprenditoria femminile, innovazione (Industria 4.0) e progetti che contrastano il cambiamento climatico.

Risultati

Finanziamenti (variabili da azienda ad azienda) tra i **100.000** e i **150.000** euro per **più di 40** aziende tra il 2018 e il 2019.



Premio Paolo Mascagni

Valorizzare e far conoscere le realtà aziendali, di ogni dimensione e di differenti settori produttivi, che continuano a crescere a dispetto della crisi.

Attività

Da febbraio a ottobre ogni settimana viene raccontata nelle pagine regionali del Resto del Carlino la storia di un'impresa manifatturiera che cresce aumentando il fatturato, investendo in progetti di ricerca e innovazione, conquistando spazi su nuovi mercati.

Risultati

Nei primi nove anni il Premio Paolo Mascagni ha coinvolto un totale di **352** aziende.



Relazioni con altri Goals



Bandi EU/POR-FESR sull'innovazione

Favorire lo sviluppo e l'implementazione di progetti innovativi e ad alta sostenibilità delle imprese dei settori Automazione, Infrastrutture, Agritech e altri settori.

Attività

Interventi finanziati su progetti ad alto impatto innovativo, su nuovi processi produttivi, modelli di business e nuovi prodotti, orientati al riposizionamento strategico sul mercato e lo sviluppo di nuove tecnologie. Ammesse anche le spese per l'acquisizione di brevetti, licenze software, consulenze specialistiche.

Risultati

150+ imprese coinvolte.
45+ mln € fondi attratti sul territorio.



Relazioni con altri Goals





Incontri formativi su cultura dell'innovazione

Aumentare la consapevolezza delle imprese riguardo le tecnologie abilitanti industria 4.0 attraverso cicli formativi per i collaboratori [reskilling].



Relazioni con altri Goals



8.5



12.2

Attività

Organizzazione di un ciclo di seminari e incontri di approfondimento sul tema della Fabbrica intelligente (digitalizzazione della manifattura) e delle principali tecnologie abilitanti [internet of things, advanced automation, additive manufacturing, advanced human machine interface].

Risultati

16 incontri effettuati.
 200+ imprese coinvolte.



Relazioni con altri Goals



8.5



4.4



Tirocini formativi aziendali

Offrire esperienze di sviluppo di competenze professionali nelle aziende.

Attività

Realizzazione di tirocini formativi ospitati da aziende associate, rivolti a giovani neo-diplomati, neo-laureati o studenti in fase di stage.

Risultati

400 tirocini formativi nel 2018 e 420 nel 2019.
 70% dei tirocini sono stati convertiti in assunzione.



Creazione di una banca dati per inserimenti al lavoro

Ridurre la quota di disoccupati e di giovani al di fuori di ogni ciclo di studio o formazione.

Attività

Realizzazione di un database online per la raccolta di candidature per internship, contratti a termine, apprendistati, rivolti alle aziende associate.

Risultati

2018: **80** inserimenti di candidati.
 2019: **84** inserimenti.



Relazioni con altri Goals



Attività di Outplacement

Supporto alla riqualificazione e ricollocazione di lavoratori in uscita dalle aziende associate in ottica di outplacement.

Attività

Realizzazione di un manuale organizzativo con le Job Description di supporto ad attività di Recruiting, inserimento neoassunti, valutazione delle competenze e piani formativi, valutazione delle performance, gestione delle relazioni tra i collaboratori.

Risultati

56 persone ricollocate.



Relazioni con altri Goals





Smart Working pre, durante e post Coronavirus

Mantenere l'operatività delle aziende attraverso il lavoro a distanza, riducendo le probabilità di contagio.



Attività

Promozione di pratiche di Smart Working presso gli Associati già prima dell'emergenza Covid-19 e rafforzamento delle attività nelle successive fasi lockdown.

Risultati

Diffusione dell'utilizzo dello Smart Working tra le aziende associate pre Covid: **16,7%**
 Diffusione post Covid: **46%**

Relazioni con altri Goals



9.2



12.6



Club Facility Manager

Promuovere competenze di Facility Management tra le aziende associate e connettere i professionisti in una rete.



Attività

Organizzazione di corsi, seminari formativi e Quaderni tematici. Realizzate due edizioni del corso completo in collaborazione con IFMA, il primo in aula ed il secondo a distanza (causa Covid). Un primo quaderno tematico già realizzato ed un secondo pronto ad ottobre 2020.

Un seminario già organizzato ed un secondo previsto per il lancio del secondo quaderno.

Risultati

20 partecipanti (15+5).

Oltre 50 Facility Manager registrati nel Club.

Relazioni con altri Goals



4.7



9.4



**Integrazione infrastrutture informatiche
Cloud**

Sviluppare infrastrutture informatiche di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti per la migrazione verso il Cloud delle infrastrutture tradizionali.



Attività

Realizzazione di un progetto di integrazione delle infrastrutture informatiche delle tre associazioni con la migrazione da soluzioni prevalentemente on Premises a soluzioni quasi esclusivamente on cloud [cloud pubblico]. Esternalizzazione on cloud di tutti i sistemi di fonia e dati di Confindustria Emilia, con la realizzazione di una MPLS tra quattro sedi territoriali.

Risultati

5 server eliminati, per un totale di **oltre 40.000 kWh**.

Relazioni con altri Goals



**Governance
e Responsabilità Civile - Rischi**

Promuovere la Responsabilità Civile nella Governance delle aziende con aggiornamenti e valutazione rischio secondo Mod. org. L. 231.



Attività

Organizzazione di corsi, seminari formativi dal vivo e in streaming per le imprese associate sui temi della Responsabilità Civile nella Governance delle aziende.

Risultati

100 imprese partecipanti.

Relazioni con altri Goals



**9 IMPRESE,
 INNOVAZIONE
 E INFRASTRUTTURE**



Convenzioni con le banche per l'accesso al microcredito

Promuovere attività con un impatto sociale positivo, attraverso investimenti finalizzati all'acquisto di beni e servizi, al pagamento di retribuzioni ai dipendenti e al sostegno dei costi per corsi di formazione.



Attività

Supporto nella redazione del business plan, presentazione della documentazione alla banca, istruttoria della banca per la concessione di prestiti sino ad un massimo di € 30.000 garantiti sino all'80% dal fondo europeo degli investimenti o dal fondo di garanzia per le PMI.

Risultati

2 aziende hanno richiesto il supporto ed è stata stipulata una convenzione con **1** Banca.

Relazioni con altri Goals



8.3



8.2

**9 IMPRESE,
 INNOVAZIONE
 E INFRASTRUTTURE**



Diffusione dell'utilizzo del Fintech tra le aziende associate

Aumentare la consapevolezza da parte degli utenti dei servizi finanziari attraverso la riduzione dell'intermediazione finanziaria.



Attività

In un'ottica di start up il crowdfunding ad esempio, costituisce una modalità concreta di inclusione finanziaria delle imprese di piccole dimensioni che hanno esigenze di credito non soddisfatte dalle soluzioni di credito tradizionali.

Risultati

5 aziende coinvolte nella proposta del servizio.

Relazioni con altri Goals



4.7



9.4



Progetto Trasformatore Sostenibile

Ridurre gli impatti green dei trasformatori lungo il ciclo di vita, utilizzando soluzioni di Green e Circular Economy.

Attività

Realizzazione di un prototipo di trasformatore che utilizza olio vegetale al posto di olio minerale altamente infiammabile ed inquinante come refrigerante. L'ossatura è invece composta di alluminio e carta, entrambi materiali recuperabili al posto di alluminio e resina che non essendo separabili a fine vita venivano triturati e trattati come rifiuti o tutt'al più come materiali per sottofondi stradali.

Risultati

30% di riduzione della contaminazione idrica generata dall'olio vegetale rispetto all'olio minerale.



Relazioni con altri Goals



Assessment 4.0

Aumentare la consapevolezza delle imprese riguardo le tecnologie abilitanti industria 4.0 suggerendo azioni coerenti al processo di digitalizzazione.

Attività

Servizio erogato dall'area Ricerca e Innovazione per aiutare le imprese ad innovarsi, attraverso attività di valutazione sulle azioni intraprese e sulle potenzialità di sviluppo in ottica di tecnologie, processi e modalità di gestione coerenti con approcci 4.0.

Risultati

80+ imprese analizzate.
80+ gg di assessment.



Relazioni con altri Goals





Infrastrutture per l'ambiente

Migliorare le infrastrutture realizzate con caratteristiche di sostenibilità ambientale con focus in Africa.



Attività

Realizzazione di workshop di informazione alle imprese per stimolare la partecipazione a gare finanziate da Banca Mondiale, in partnership con MAECI [Ministero Affari Esteri e Cooperazione Internazionale].

Risultati

116 imprese partecipanti ai workshop organizzati.

Relazioni con altri Goals



8.3



13.b



Progetti di collaborazione in Paesi in via di sviluppo

Supporto per la diffusione di conoscenze e lo sviluppo tecnologico di imprese in Paesi in via di sviluppo.



Attività

Organizzazione di incontri di ospitalità con i rappresentanti di 52 imprese provenienti da Afghanistan, Albania, Algeria, Armenia, Cambogia, Cameroon, Etiopia, Ghana, Costa d'avorio, Kenia, Myanmar, Mozambico, Nigeria, Pakistan, Peru, Uganda.

Risultati

527 incontri realizzati con le imprese associate.

Relazioni con altri Goals



17.15



8.3



Investimenti in paesi in via di sviluppo
 Diffusione di informazioni per incoraggiare gli investimenti diretti esteri in alcuni Paesi in via di sviluppo.



Attività

Organizzazione di workshops dedicati a presentare le opportunità di investimento in Albania e India e di attività di accompagnamento delle imprese interessate a esplorare le opportunità in loco.

Risultati

58 imprese partecipanti.

Relazioni con altri Goals



Raccolta differenziata nelle sedi dell'Associazione
 Introdurre o migliorare la raccolta differenziata dei rifiuti nelle sedi di Bologna, Ferrara e Modena.



Attività

Organizzata e implementata la raccolta differenziata dei rifiuti nella sede di Bologna, dopo Ferrara e Modena, che ha coinvolto tutti gli uffici e tutti i dipendenti dell'Associazione.

Risultati

58 dipendenti coinvolti nell'attuazione del progetto.

Relazioni con altri Goals





Smart cities

Supportare positivi legami economici tra aree urbane con caratteristiche Smart a livello europeo.



Attività

Partecipazione alla fiera Smart City Expo & World Congress di Barcellona, quale luogo di scambio di esperienze e best practices tra aree urbane che ambiscono a divenire smart.

Risultati

10 imprese coinvolte a livello nazionale.

Relazioni con altri Goals



17.15



9.1



Roveri Smart Village

Recuperare e rigenerare il quartiere bolognese Roveri dal punto di vista urbanistico, sociale e ambientale.



Attività

Realizzazione di una Diagnosi Energetica e sui Rifiuti a livello di quartiere, con un particolare orientamento ad approcci di Simbiosi Industriale. Miglioramento sismico con criteri di bioedilizia e riduzione della dispersione insediativa e dei "non luoghi".

Risultati

7 aziende associate beneficiarie del Bando Roveri Smart Village per un totale di **621.022,15 €**.
12 diagnosi energetiche effettuate.

Relazioni con altri Goals



8.4



12.6



Promozione di pratiche di Economia Circolare

Recuperare gli scarti nei processi produttivi delle imprese associate per ridurre il fabbisogno di materie prime naturali e gli impatti sul ciclo di vita.

Attività

Supporto tecnico ad imprese associate per l'implementazione delle filiere dei sottoprodotti di materie plastiche mediante riconoscimento della Regione Emilia-Romagna. Validazione della filiera dei residui e degli sfridi di materie plastiche con Determinazione n. 13512/2019 del 19/12/2019.

Risultati

3 filiere in attesa di validazione: bucce d'arancia, scarti metallici in zama, residui argillosi derivanti dal trattamento di oli vegetali.



Relazioni con altri Goals



Dematerializzazione delle procedure e riduzione dei rifiuti elettronici

Ridurre acquisti e consumi di carta necessaria per lo scambio e l'archiviazione di informazioni e riduzione dei rifiuti elettronici.

Attività

Riduzione quasi a zero dell'invio di corrispondenza cartacea (in particolare delle raccomandate, svariate decine di migliaia all'anno) e dei fax attraverso procedura (on cloud) per il protocollo elettronico e l'uso massivo di PEC. Migrazione dall'acquisto dei personal computer al loro noleggio triennale con ricondizionamento finale.

Risultati

1.726 corrispondenze dematerializzate nel 2019, equivalenti a circa il **95%** della posta cartacea. **1.388 (65%)** nel 2018. **125** Pc noleggiati nel 2018 (con prosecuzione noleggio nel 2019 - 2020 e parte 2021).



Relazioni con altri Goals





Farete a basso impatto ambientale
 Ridurre consumi di plastica inutile e riutilizzare gli scarti per migliorare le prestazioni ambientali dell'evento Farete.



Attività

Sostituzione di bottigliette di plastica da L 0,5 con acqua in brick di cartone con almeno il 70% di materiale di origine vegetale. Acquisto di tessuti di materiale riciclato per le pareti degli stand di Farete, poi recuperata e reimpiegata in Africa per isolare e pavimentare le abitazioni.

Risultati

3.000 confezioni da 0,5 litri sostituite con brick in cartone.
7.500 mq di moquette (45% del totale) recuperata e reimpiegata.

Relazioni con altri Goals



Formazione su Responsabilità Civile per danni da inquinamento
 Aggiornare le imprese associate su danni ambientali legati ad eventi di inquinamento.



Attività

Organizzazione di corsi per le aziende socie sui temi dei reati ambientali, fiscalità ambientale, polizze di assicurazione di RC verso terzi per danni ambientali.

Risultati

95 imprese partecipanti.

Relazioni con altri Goals



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



Report Impatto Sociale

Rendicontare gli impatti sociali creati dall'Associazione mediante un Report realizzato in conformità con standard internazionali di Accountability.



Attività

Misurazione dell'impatto delle diverse azioni di responsabilità sociale messe in campo dalle oltre 3.200 aziende associate. Aree indagate: Imprese associate; Occupazione; Salute e sicurezza; Risorse economiche; Valore aggiunto; Fornitori; Rispetto ambientale.

Risultati

400 € mediamente investiti per dipendente in welfare aggiuntivo.
19.251€ mediamente investiti in attività a sostegno delle comunità.
Più di **40.000 €** l'investimento medio per l'efficienza energetica.

Relazioni con altri Goals



12 CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



Finanza etica

Proposta di investimento della liquidità delle aziende basata sui prodotti della finanza etica con investimenti in settori e realtà che rispettano determinati criteri in materia di tutela dell'ambiente, diritti umani e buon governo aziendale.



Attività

Si distinguono in fondi etici classici (azionari, obbligazionari, bilanciati), fondi pensione con gli investimenti realizzati solo sulle aziende esg, social bond (obbligazioni per le quali la banca si impegna a spendere parte del suo profitto per progetti di natura sociale, ambientale, green bond (utilizzo di parte del suo rendimento per finanziare progetti per lo sviluppo delle energie rinnovabili).

Risultati

1 azienda ha effettuato un deposito della liquidità in un fondo etico.

Relazioni con altri Goals





Progetto GAIA

Riduzione delle emissioni di CO2 mediante adozione di pratiche gestionali Green e compensazioni.



Attività

Piantumazione di nuovi alberi nelle aree pubbliche della municipalità di Bologna e promozione di nuovi modelli di partnership pubblico-privata nella gestione delle tematiche ambientali.

Risultati

2.320 alberi piantati per un totale di **6.960 t** di CO2 assorbita.

Relazioni con altri Goals



15.2



17.15



Club dei Mobility Manager

Favorire la mobilità sostenibile, ridurre l'inquinamento, la congestione e il rumore del traffico e i costi della gestione dei veicoli aziendali.



Attività

Istituzione di un corso di formazione e di un Network per i Mobility Manager delle aziende per supportare le aziende associate nella Redazione di Piano di spostamenti Casa-Lavoro, anche in ottemperanza al nuovo Decreto Rilancio del 2020.

Risultati

15 Aziende per un totale di oltre 10.000 dipendenti.
8 Mobility manager formati.

Relazioni con altri Goals



11.6



3.9



Progetto Car Sharing Corrente
 Promuovere gli spostamenti urbani dei dipendenti di Confindustria Emilia in car-sharing tra le varie sedi.



Attività

Adesione alla rete di auto in car-sharing Corrente, con flotta di auto elettriche che utilizzano energia certificata da fonti rinnovabili. Premio alternativo al rimborso chilometrico.

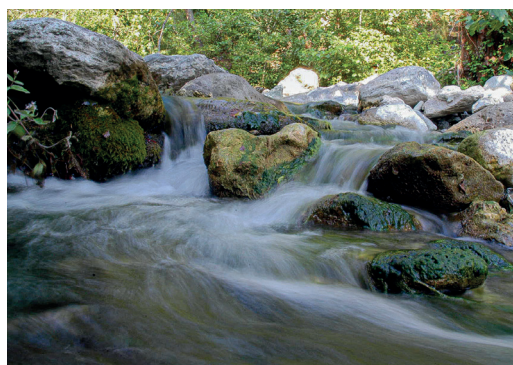
Risultati

280 auto 100% elettriche disponibili nel parco auto Corrente.

Relazioni con altri Goals



Proposition 65
 Adempiere alla normativa americana Proposition 65 per la protezione della risorsa idrica.



Attività

Organizzazione di un corso per imprese associate su esportazione prodotti in conformità alla Legge Stato della California "The Safe drinking Water and Toxic Enforcement Act".

Risultati

Corso presentato alle aziende per un totale di **1.475** partecipanti.

Relazioni con altri Goals





Supporto allo Sviluppo in Pakistan
 Promuovere la crescita e lo scambio di tecnologie sostenibili a condizioni favorevoli.

Attività

Partecipazione delle imprese e presenza direttamente ad un evento in Pakistan, dedicato alla presentazione delle opportunità di scambio tecnologico nei settori energia, ospitalità, automotive e finanza per la crescita.

Risultati

2 imprese partecipanti in Pakistan.



Relazioni con altri Goals



17.6 8.1



Promozione allo sviluppo
 Promuovere la conoscenza delle regole preferenziali per importare dai paesi meno sviluppati.

Attività

Diffusione della conoscenza degli strumenti multilaterali e bilaterali dedicati alla facilitazione del commercio tra aree geografiche, con particolare focus sulle regole preferenziali previste negli accordi internazionali.

Risultati

230 persone tra 2018 e 2019.



Relazioni con altri Goals



8.1 8.a

Riferimenti

- **UN Agenda 2030**
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>
- **Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile**
<https://www.minambiente.it/pagina/la-strategia-nazionale-lo-sviluppo-sostenibile>
- **La responsabilità sociale per l'industria 4.0 - Manifesto di Confindustria per le imprese che cambiano per un Paese più sostenibile**
<https://bit.ly/2GXPnea>
- **A European Green Deal**
https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
- **Survey “Le imprese dell’Emilia-Romagna per i Sustainable Development Goals ONU”**
http://www.sdglab.it/survey_sdgs_impresa_er_2019/
- **SDG Lab Emilia-Romagna**
www.sdglab.it



**CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO**

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Via San Domenico, 4
40124 Bologna tel 051-6317111
info@confindustriaemilia.it

Review tecnica SDGs
e realizzazione report



www.focus-lab.it

A cura di:
Walter Sancassiani
Loris Manicardi

Luglio 2020