

# IL VISSUTO DI FERRARA

## AGLI OCCHI DELLA POPOLAZIONE E DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO

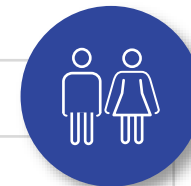
Andrea Scavo  
Direttore di Ricerca - Ipsos

Maggio 2024

# METODOLOGIA E CAMPIONE

# 1

# METODOLOGIA



<b>Universo di riferimento:</b>	<b>Cittadini maggiorenni residenti a Ferrara</b>
<b>Tecnica di rilevazione</b>	Interviste online ( <b>CAWI</b> ) e telefoniche ( <b>CATI</b> )
<b>Numero di interviste eseguite:</b>	<b>800</b> interviste totali
<b>Stratificazione del campione:</b>	<p>Nel campionamento sono stati presi in considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Genere</li><li>- Fascia di età</li><li>- Titolo di studio</li><li>- Condizione lavorativa</li><li>- Quartieri</li></ul> <p><i>I dati sono stati successivamente ponderati per tenere in considerazione anche il comportamento di voto alle ultime elezioni politiche.</i></p>
<b>Periodo di rilevazione:</b>	<b>12 marzo – 29 marzo 2024</b>

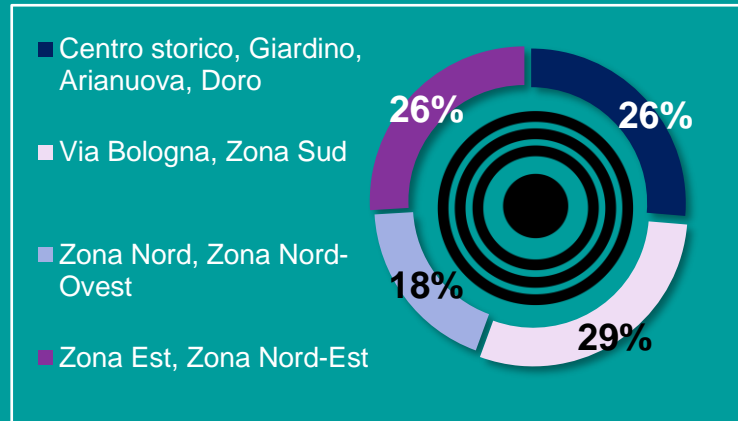


<b>Universo di riferimento:</b>	<b>Aziende con sede nella città di Ferrara (<u>non</u> solo iscritte a Confindustria)</b>
<b>Tecnica di rilevazione</b>	Interviste telefoniche ( <b>CATI</b> )
<b>Numero di interviste eseguite:</b>	<b>150</b> interviste complete
<b>Stratificazione del campione:</b>	Nel campionamento sono stati presi in considerazione la <b>classe dimensionale</b> delle aziende in termini di addetti e il <b>settore di appartenenza</b> .
<b>Periodo di rilevazione:</b>	<b>18 marzo – 5 aprile 2024</b>

# IL CAMPIONE INTERVISTATO - POPOLAZIONE



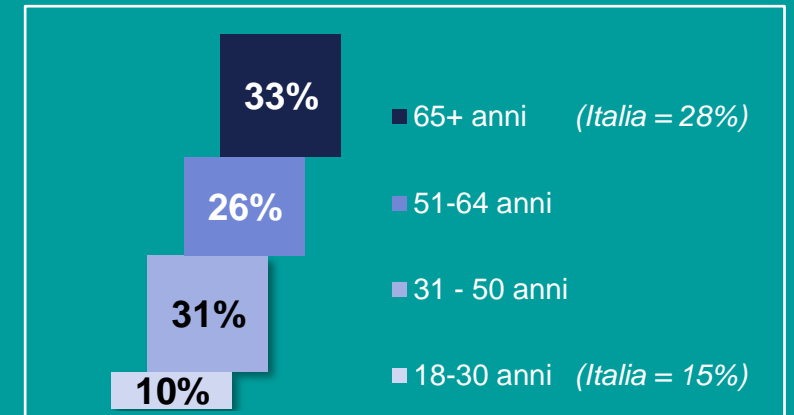
## ZONA DI RESIDENZA



## GENERE

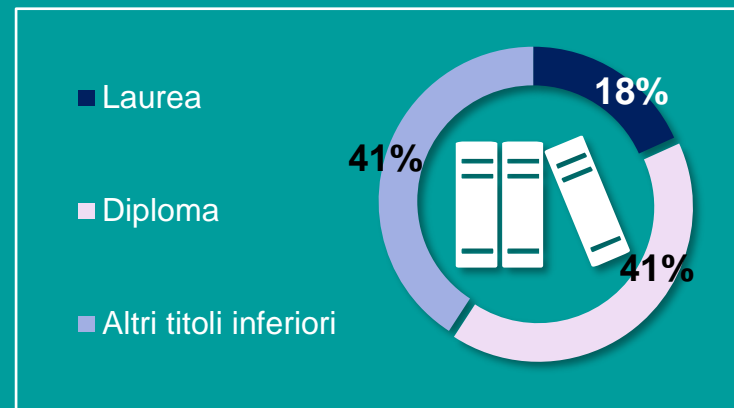


## ETÀ



Età media: **55 anni** (Italia = 51 anni)

## TITOLO DI STUDIO



## PROFESSIONE



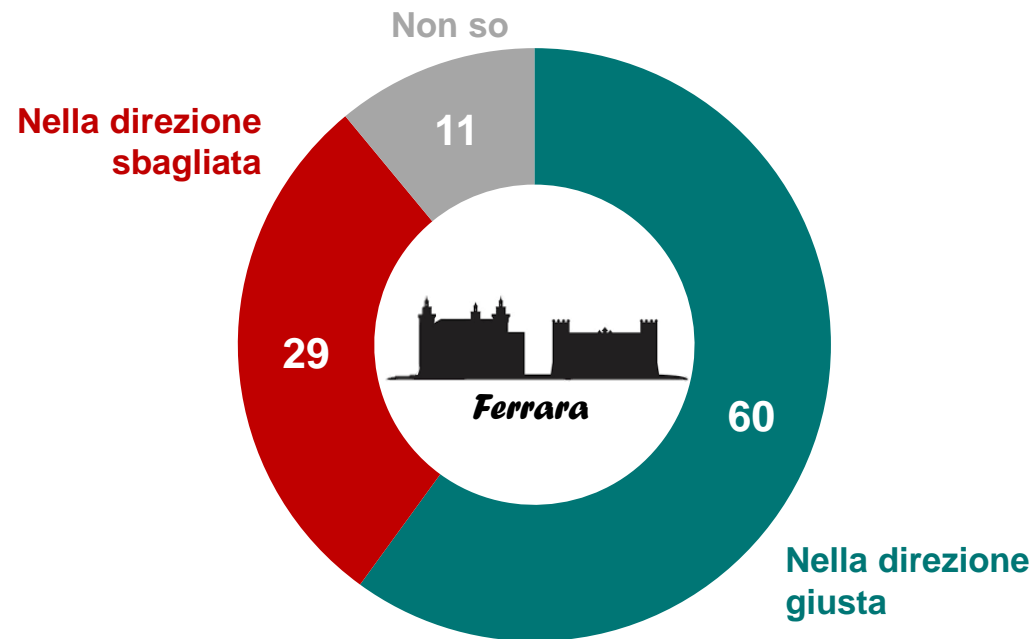
# IL VISSUTO DELLA CITTÀ

# 2

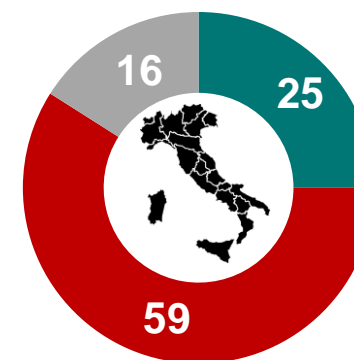
# VALUTAZIONE POSITIVA SULL'ANDAMENTO DELLA CITTÀ



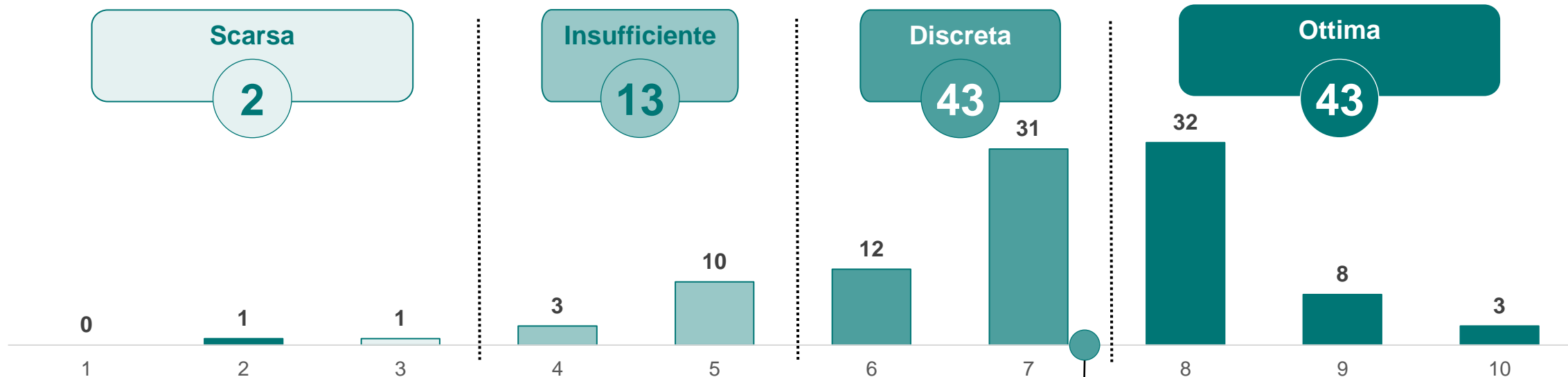
## POPOLAZIONE FERRARESE



## POPOLAZIONE ITALIANA



# PIÙ CHE SUFFICIENTE IL GIUDIZIO SULLA QUALITÀ DELLA VITA...



**Voto medio E.-R.**

**6,8**



**Voto medio Italia**

**6,4**

**7,1**

Più basso tra:

Lavoratori autonomi

**6,7**

Disoccupati

**6,9**

Generazione X

**7,0**

Più alto tra:

Studenti

**7,4**

GenZ

**7,2**

Lavoratori dipendenti

**7,2**

# ...CHE SECONDO I CITTADINI A SUBITO UN MIGLIORAMENTO NEGLI ULTIMI ANNI



**40** TOT giudizi negativi

**Più frequenti:**

Generazione X

Casalinghe

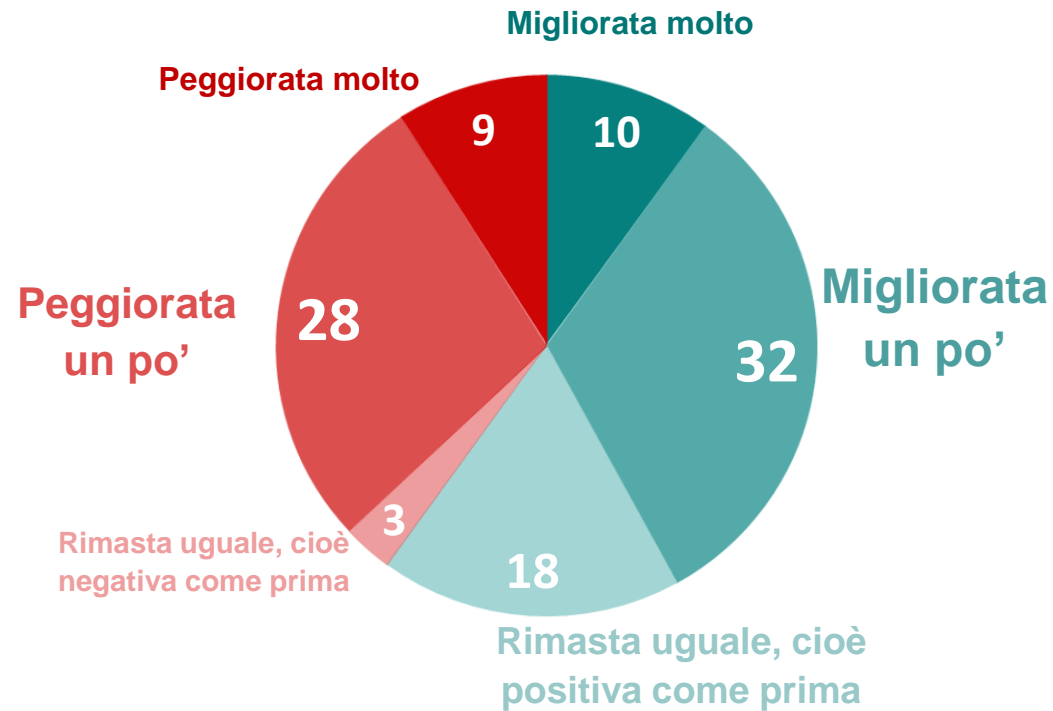
Piccoli imprenditori

Residenti nella zona nord, nord-ovest

Alta marginalità sociale

**62**

**64**



TOT giudizi positivi **60**

**Più frequenti:**

Millennials e GenZ

Studenti

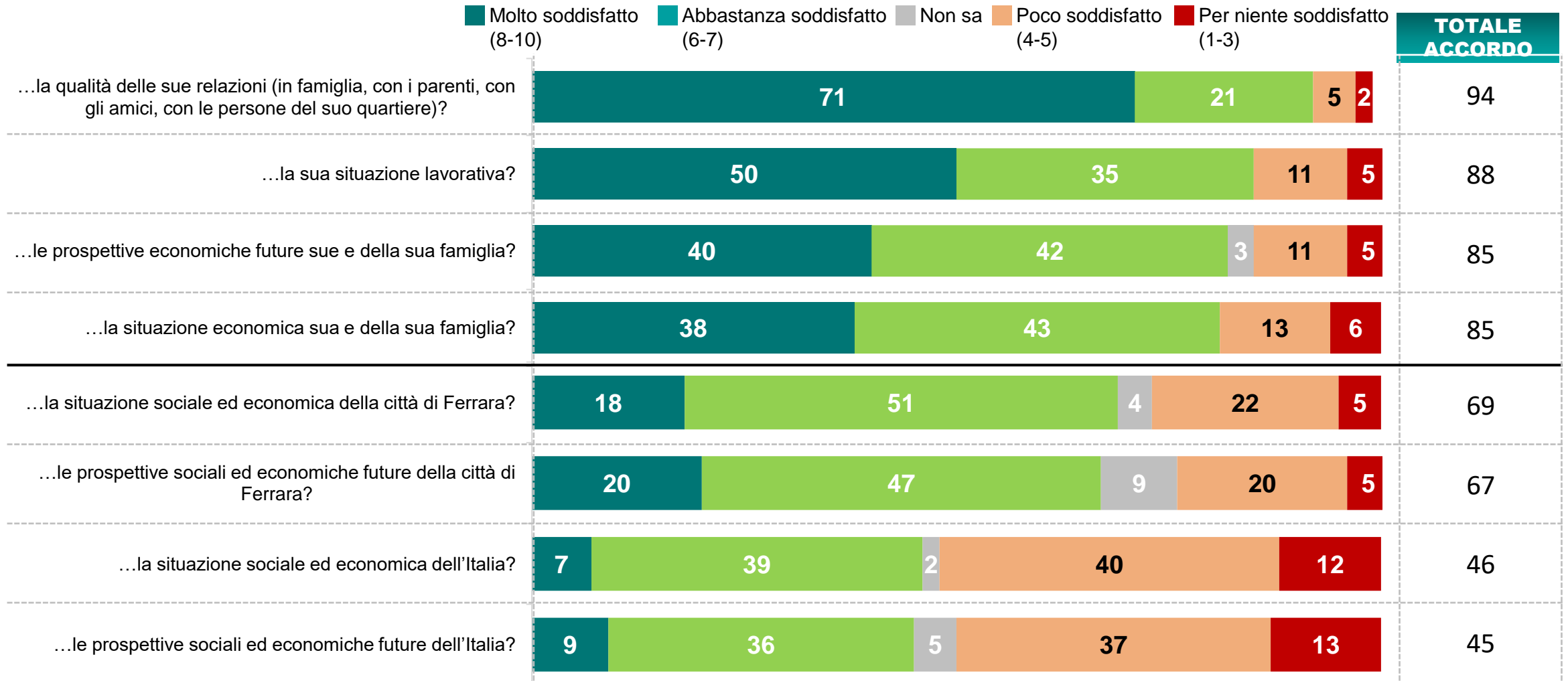
Lavoratori dipendenti e meno qualificati

**38**

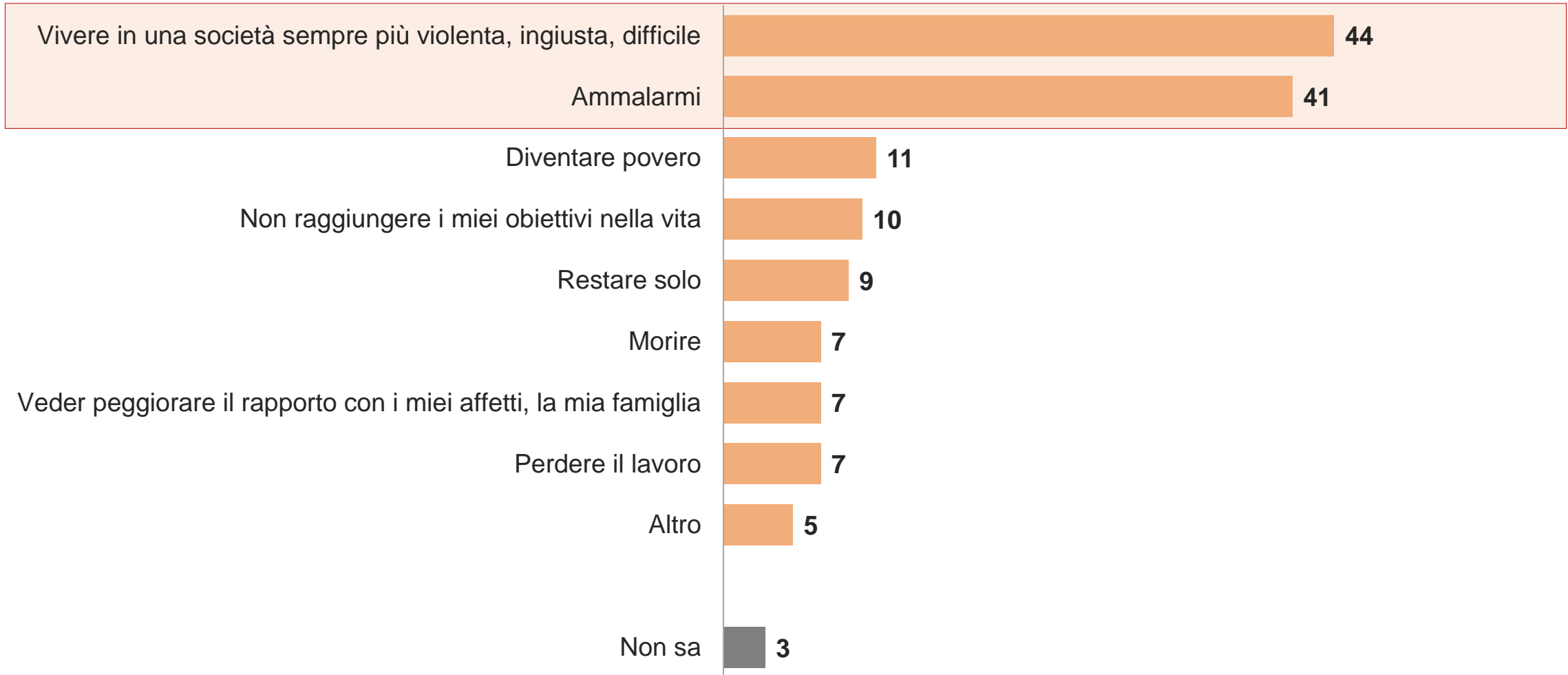
**36**



# ALTI LIVELLI DI SODDISFAZIONE PER LA SFERA PERSONALE E PER LA CITTÀ DI FERRARA, PEGGIO INVECE A LIVELLO NAZIONALE



# PER IL FUTURO, TIMORE SOPRATTUTTO PER UNA SOCIETÀ SEMPRE PIÙ VIOLENTA E INGIUSTA



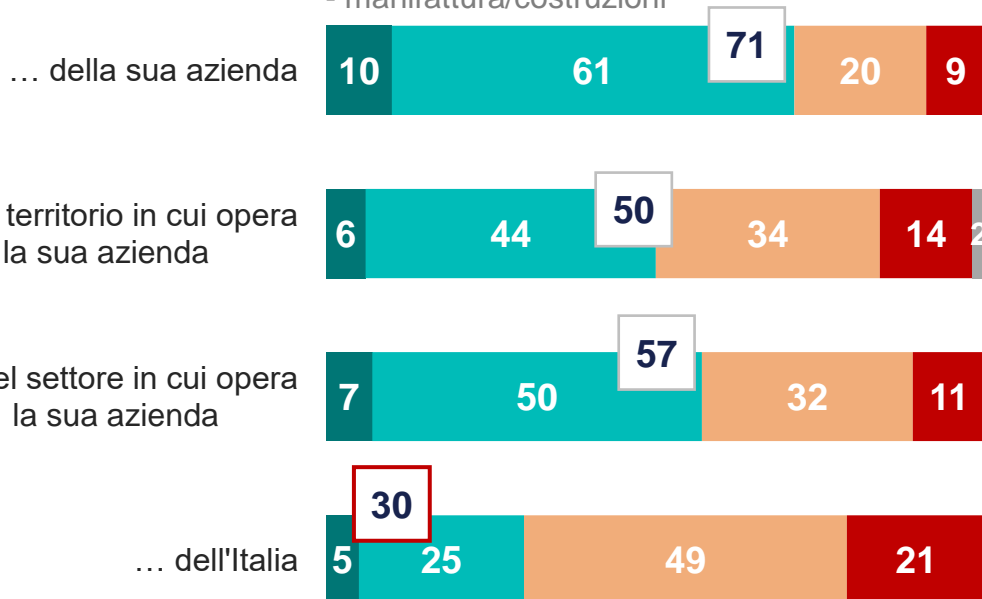
# AZIENDE SODDISFATTE PER IL PROPRIO BUSINESS E ABBASTANZA FIDUCIOSE PER IL PROPRIO FUTURO E IL SETTORE DI APPARTENENZA



## SODDISFAZIONE PER LA SITUAZIONE ECONOMICA ATTUALE ...

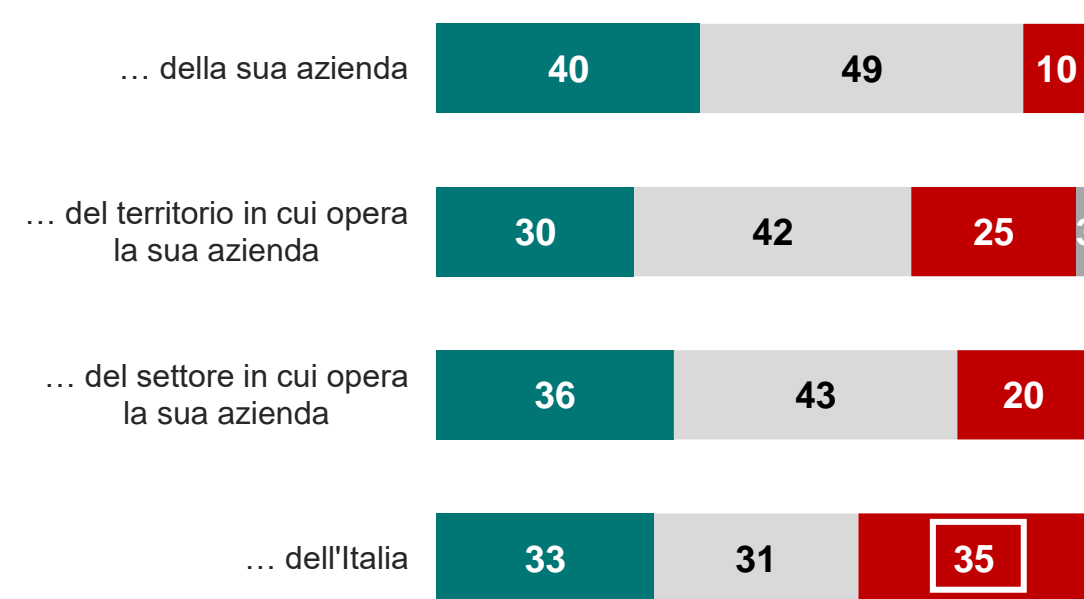
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa/Non indica

+servizi e commercio  
- manifattura/costruzioni



## PREVISIONE PER I PROSSIMI 12 MESI DELLA SITUAZIONE ECONOMICA ...

■ E' destinata a migliorare ■ Rimarrà la stessa  
■ E' destinata a peggiorare ■ Non sa / non indica

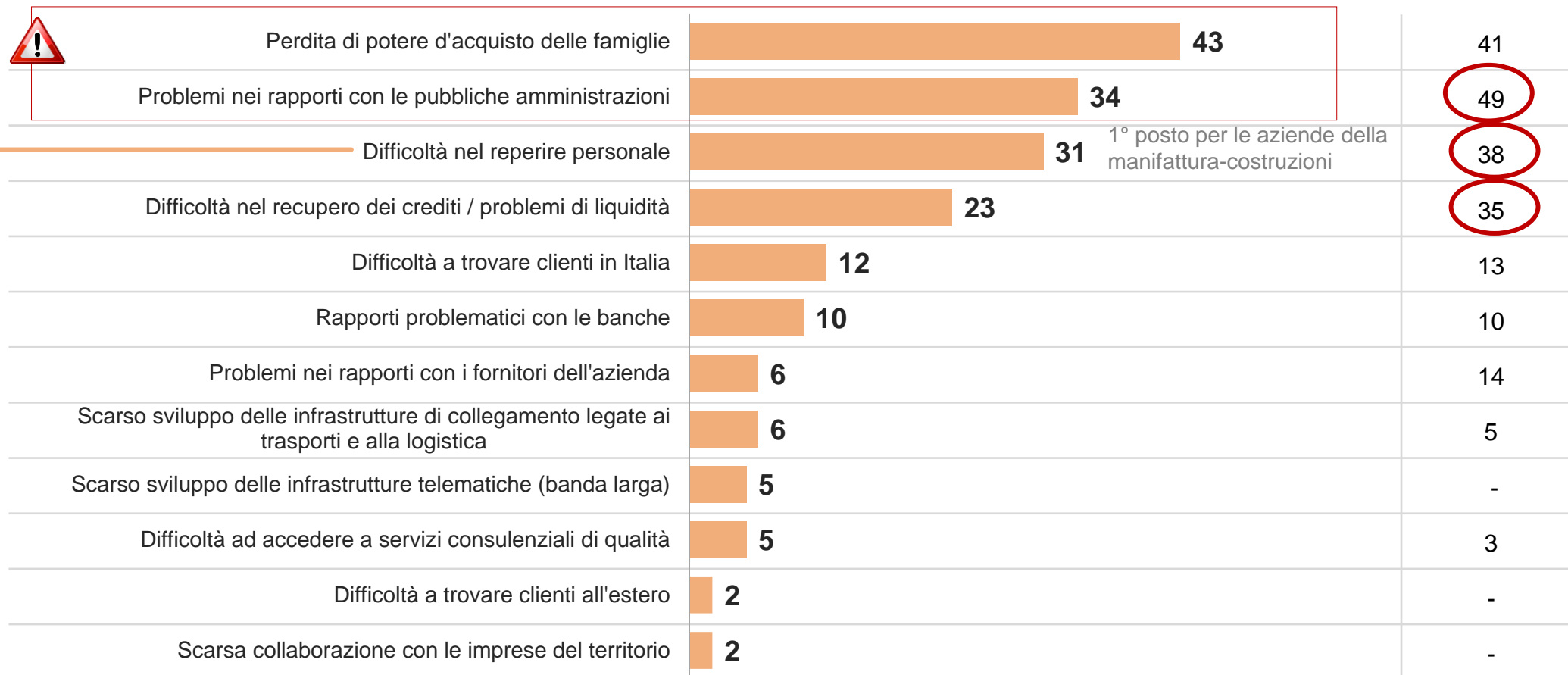


# PERDITA DEL POTERE DI ACQUISTO DELLE FAMIGLIE E BUROCRAZIA I PRINCIPALI OSTACOLI PER LE AZIENDE FERRARESI



## OSTACOLI ALLO SVILUPPO DELL'AZIENDA

Insoddisfatti per la situazione dell'azienda (29%)\*

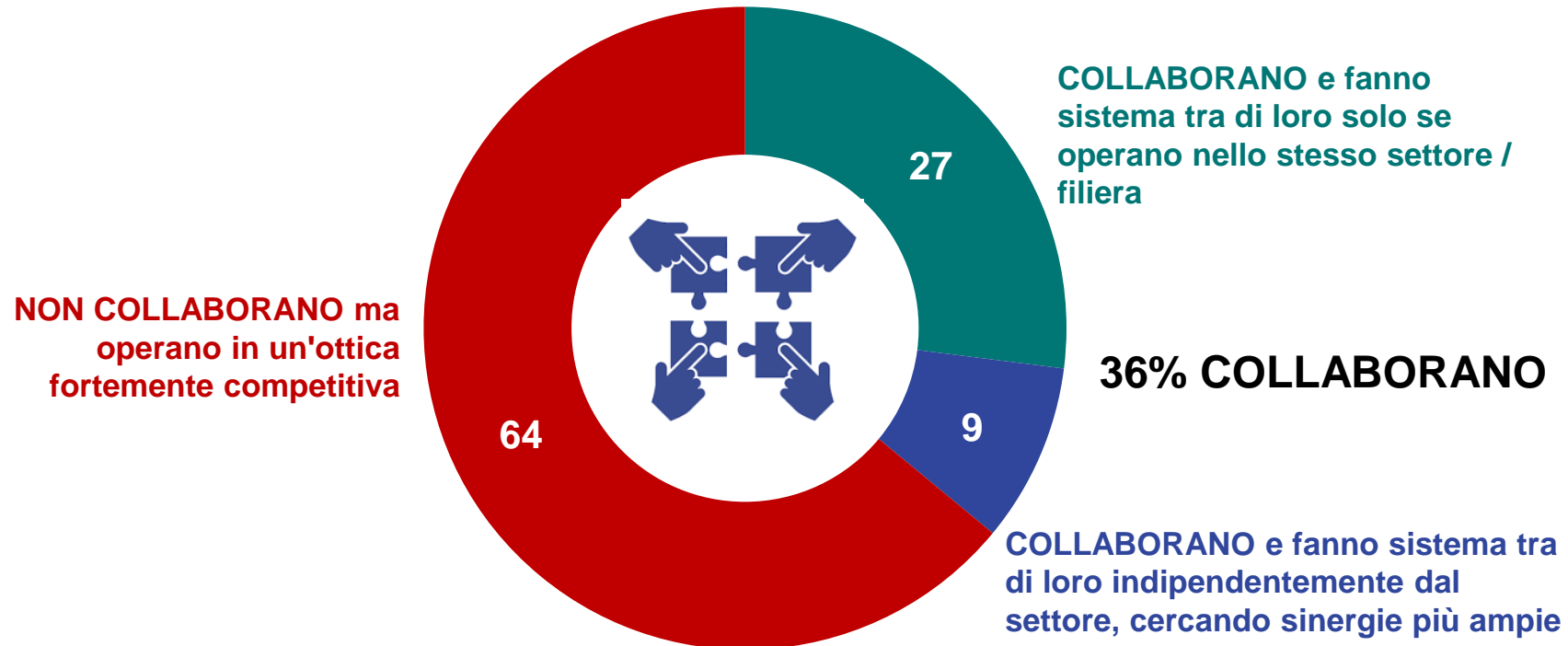


altamente qualificato 17%  
entrambi 13%  
generico 1%

# SCARSA COLLABORAZIONE TRA LE AZIENDE E PER LO PIÙ SOLAMENTE ALL'INTERNO DELLO STESSO SETTORE



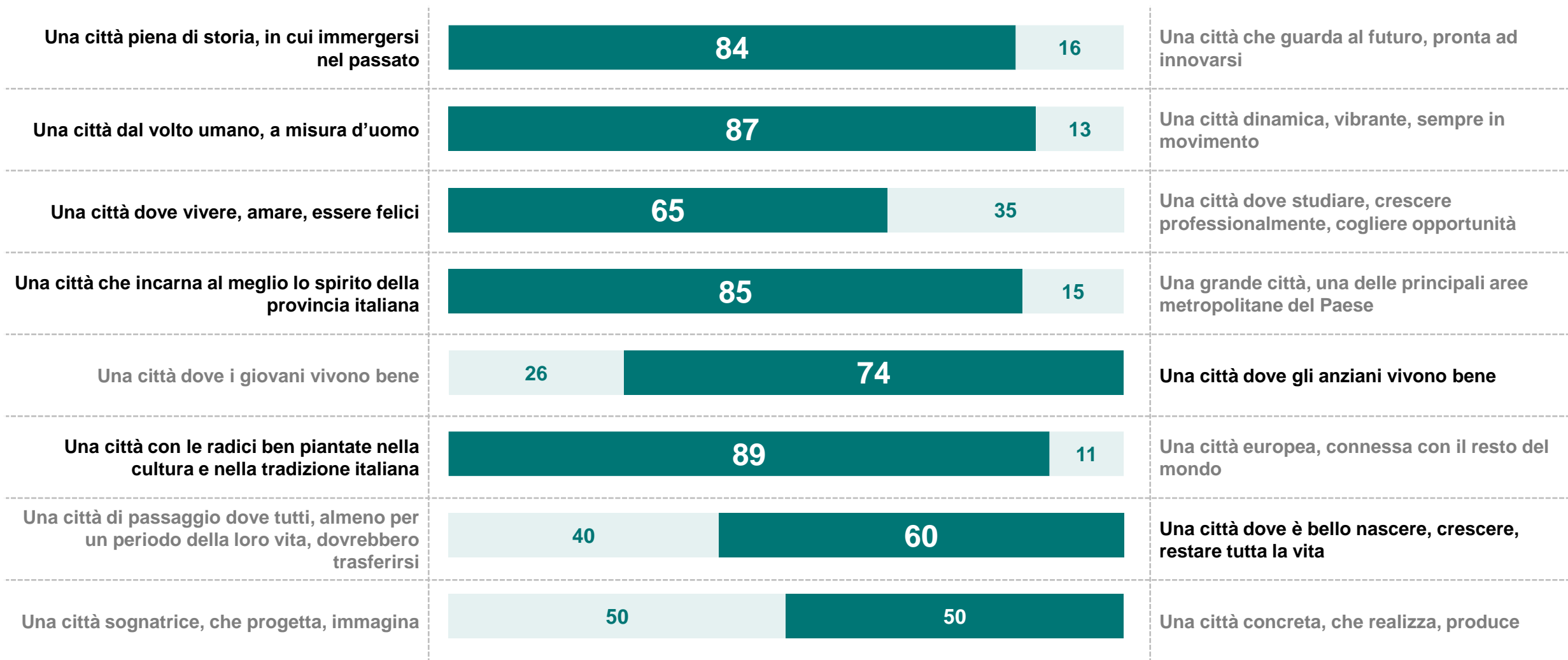
## LA COOPERAZIONE TRA LE AZIENDE



# L'IDENTITÀ FERRARESE

# 3

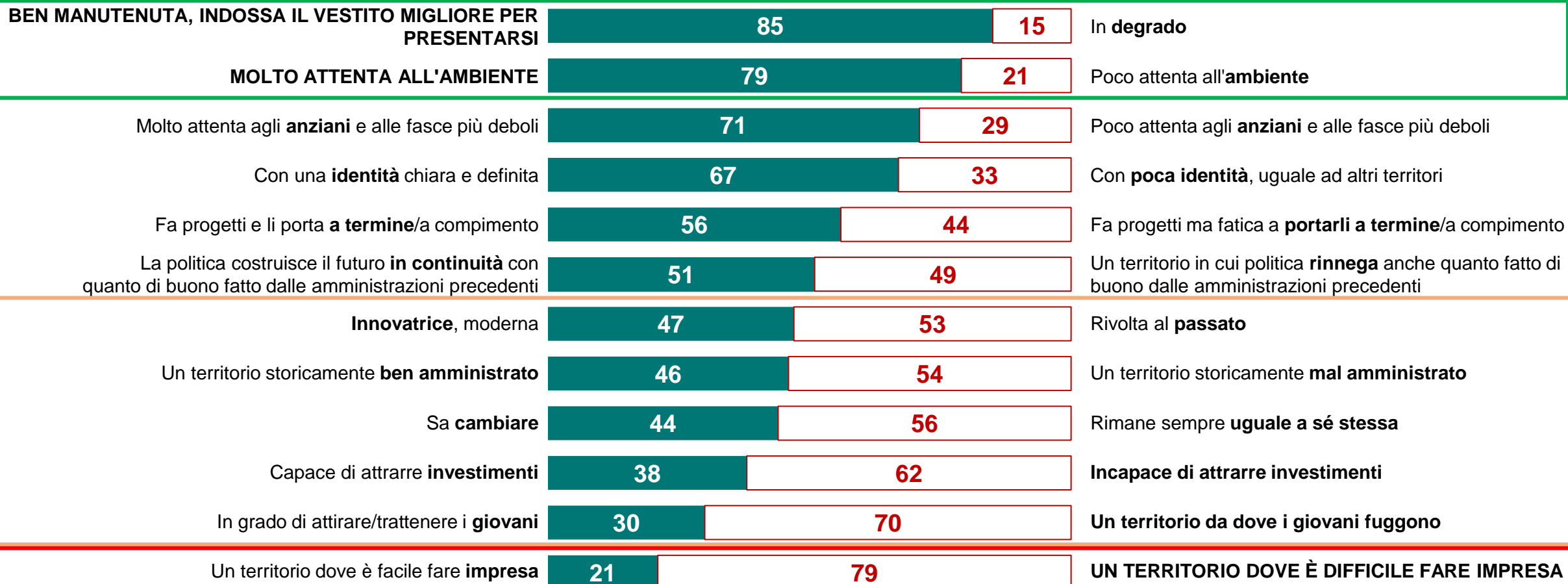
# FERRARA: CITTÀ DI STORIA, LEGATA ALLA TRADIZIONE DELLA PROVINCIA ITALIANA



# COMPLESSIVAMENTE POSITIVA ANCHE LA VISIONE DEGLI IMPRENDITORI CHE TUTTAVIA VORREBBERO UN MAGGIORE DINAMISMO E UN MAGGIOR SUPPORTO ALLE IMPRESE

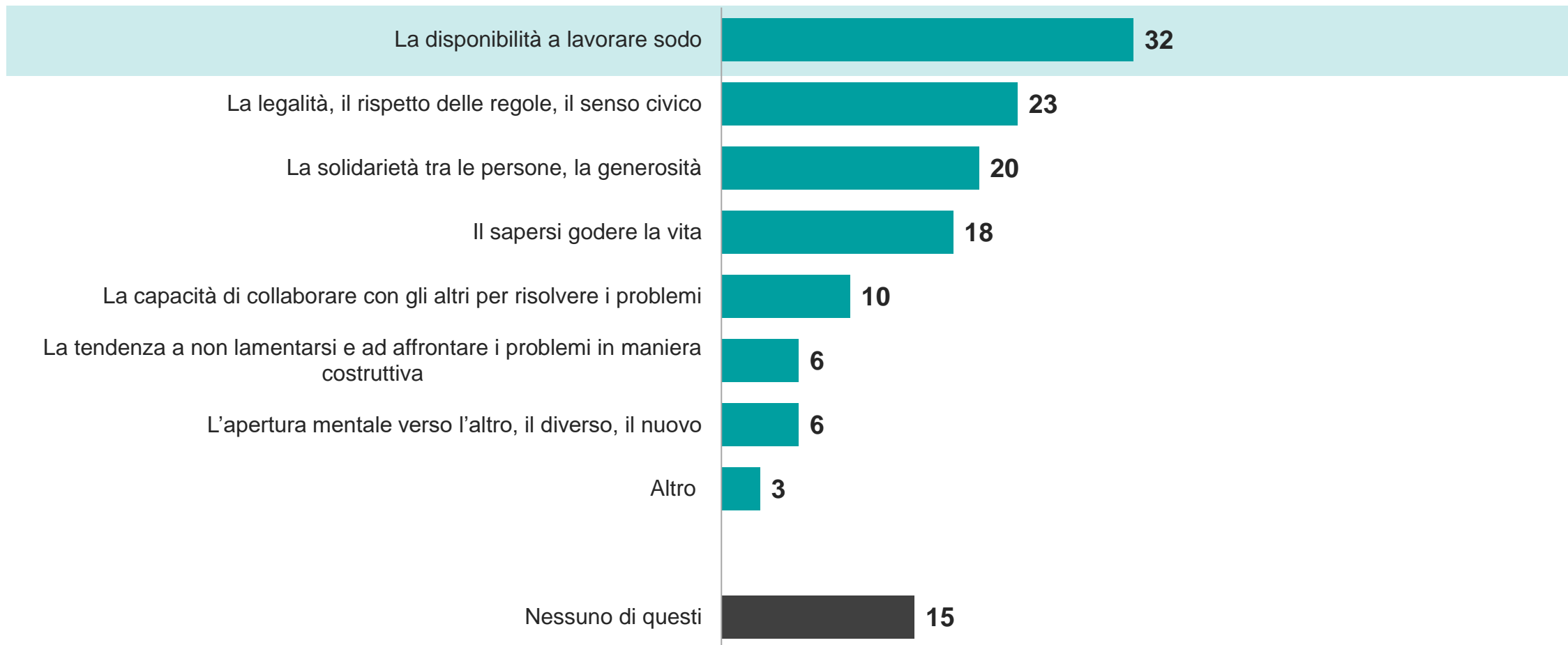


## DESCRIZIONE DI FERRARA

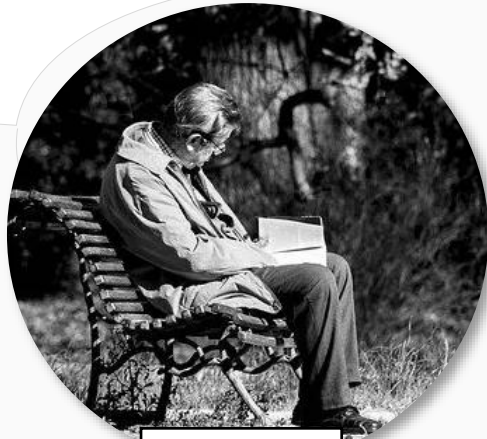




# I CITTADINI FERRARESI: GRAN LAVORATORI, CON UN FORTE SENSO CIVICO E SOLIDALI



# IL/LA FERRARESE-TIPO: PENSIONATO, CONTADINO E DIPENDENTE PUBBLICO



33

Un anziano pensionato



17

Un contadino che conosce e ama la sua terra



10

Un operaio specializzato, punto di riferimento della propria azienda



4

Una imprenditrice in carriera



4

Una giovane madre con contratto precario



13

Un dipendente pubblico



5

Una brillante studentessa



4

Un giovane che traghetta l'azienda e la tradizione familiare verso il futuro



3

Una massaia ai fornelli



1

Un professionista freelance



1

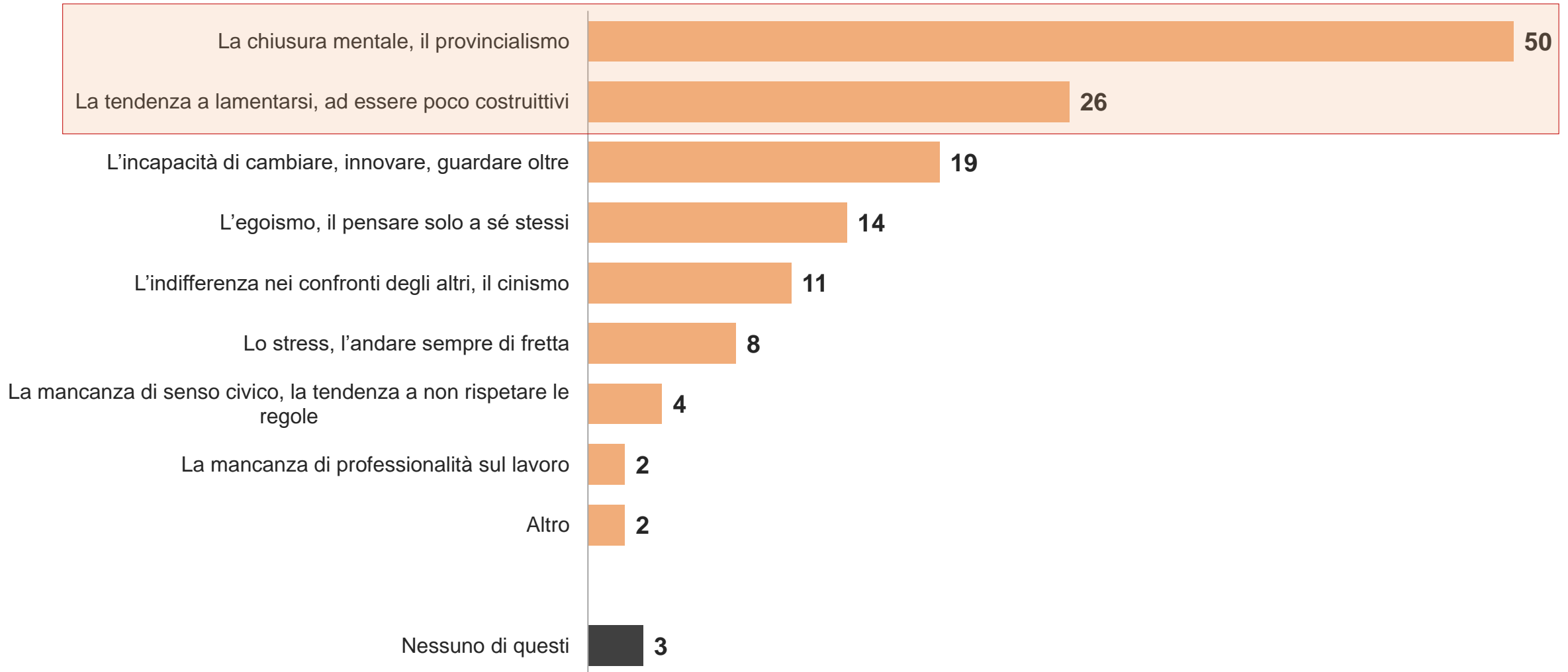
Un volontario di una onlus



1

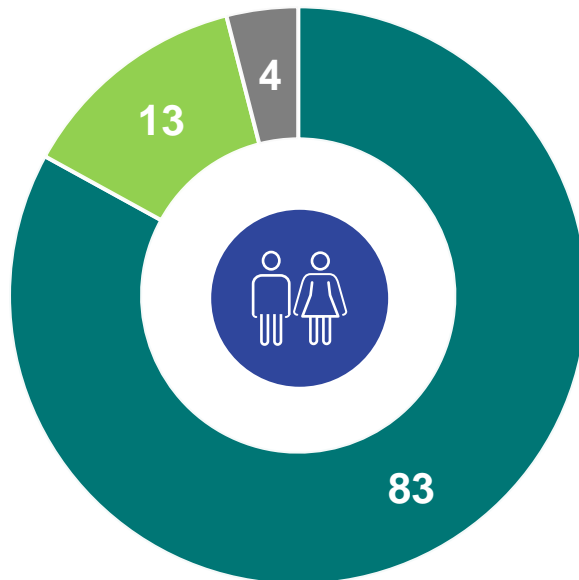
Un giovane startupper

# PROVINCIALISMO E CHIUSURA MENTALE I PRINCIPALI DIFETTI DEI FERRARESI, SEGUITO DALLA TENDENZA A LAMENTARSI



# PER LA CITTADINANZA FORTE DISTINTIVITÀ RISPETTO A BOLOGNA, PIÙ SFUMATA INVECE ALI OCCHI DEGLI IMPRENDITORI

## RUOLO IDENTITARIO DI FERRARA

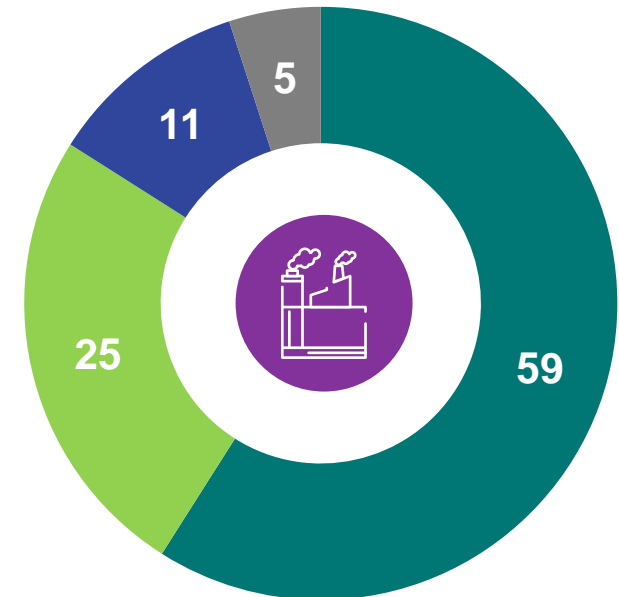


Mantiene oggi più che mai la sua chiara identità e distintività

Sta rientrando sempre più nella sfera di influenza di Bologna

Non saprei

Sta rientrando sempre più nella sfera di influenza del Veneto

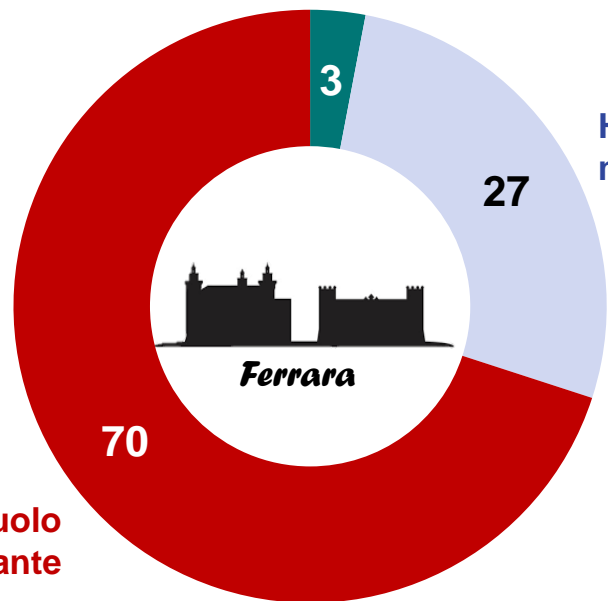


# RUOLO SECONDARIO PER FERRARA NELL'ECONOMIA DELLA REGIONE, COSÌ COME IN PASSATO



## RUOLO ATTUALE DI FERRARA NELL'ECONOMIA DELL'EMILIA ROMAGNA

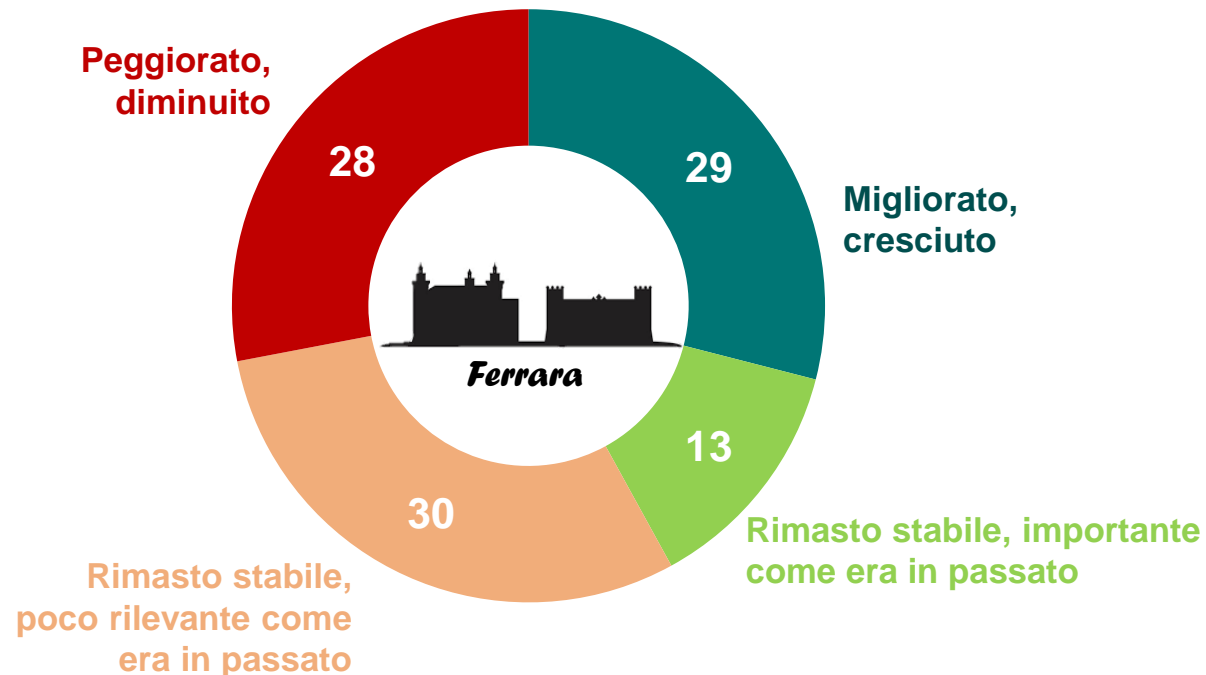
Ruolo di assoluto primo piano



Non ha un ruolo così importante

Ha un ruolo importante ma come altre città

## IL RUOLO DI FERRARA NEGLI ULTIMI 4/5 ANNI E' ...



Peggiorato, diminuito

Migliorato, cresciuto

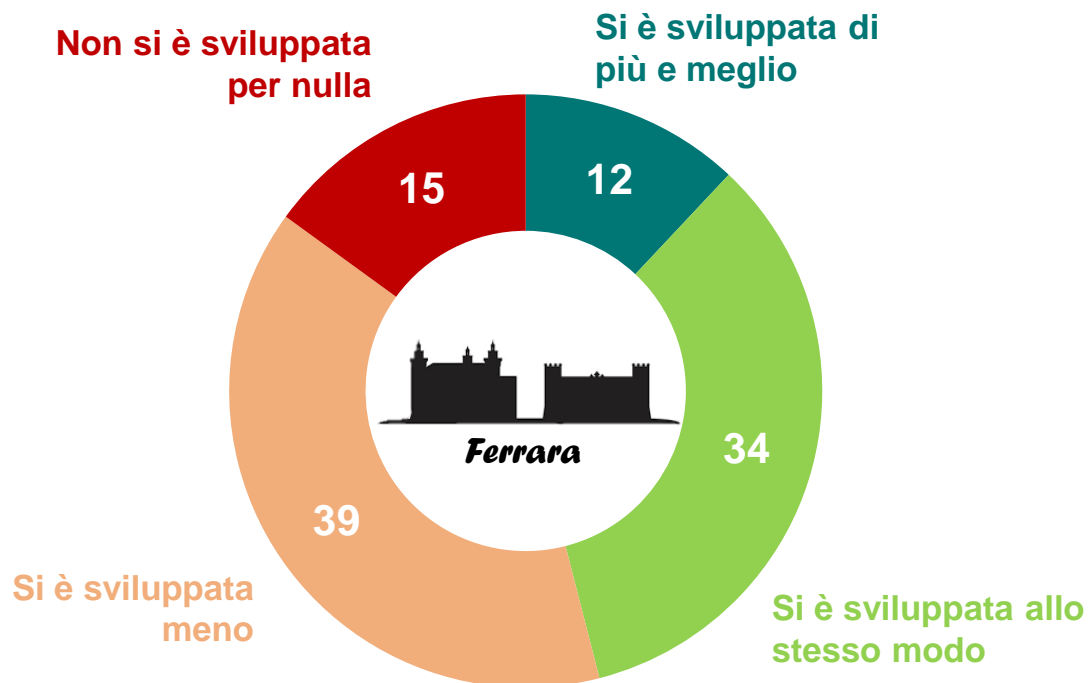
Rimasto stabile, poco rilevante come era in passato

Rimasto stabile, importante come era in passato

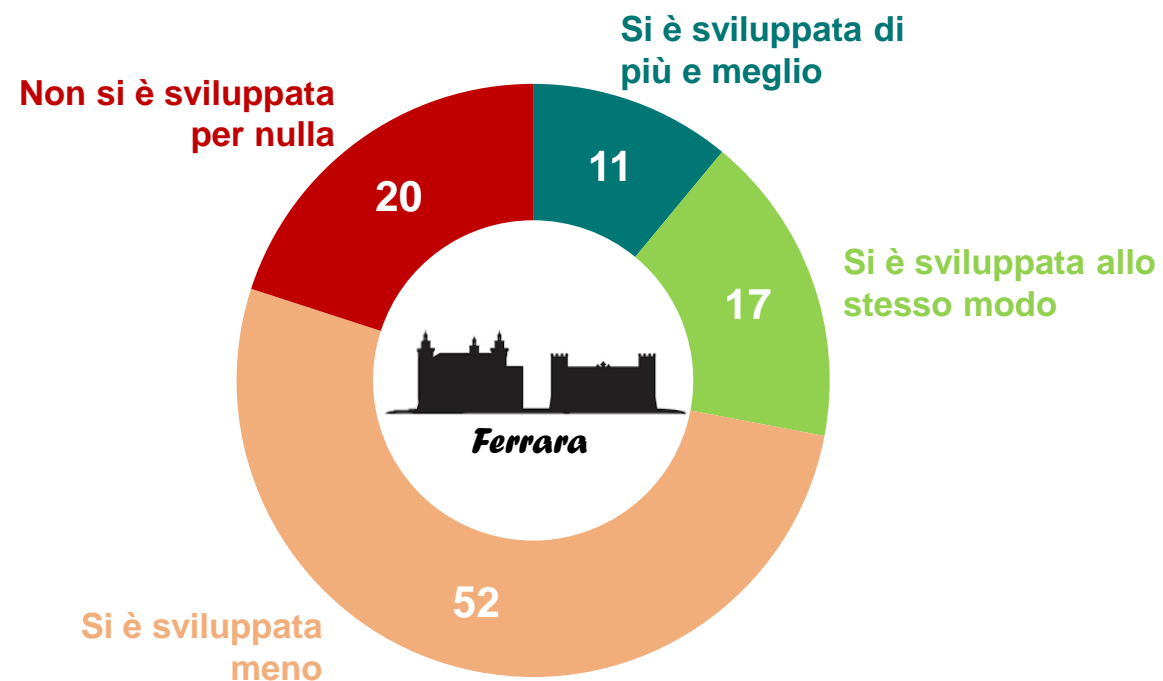
# SVILUPPO SIMILE TRA FERRARA E MODENA, MENTRE RISULTA ARRETRATA RISPETTO A BOLOGNA



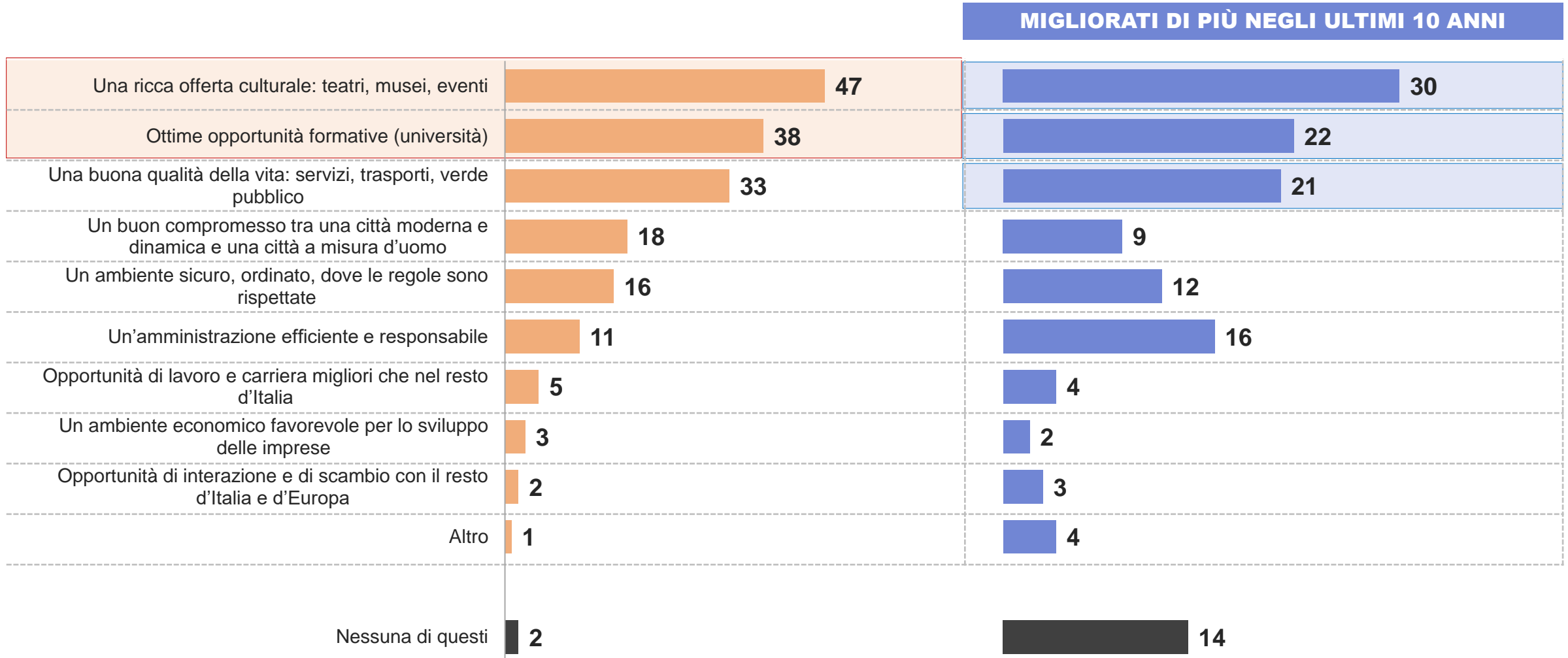
## SVILUPPO DI FERRARA RISPETTO A MODENA



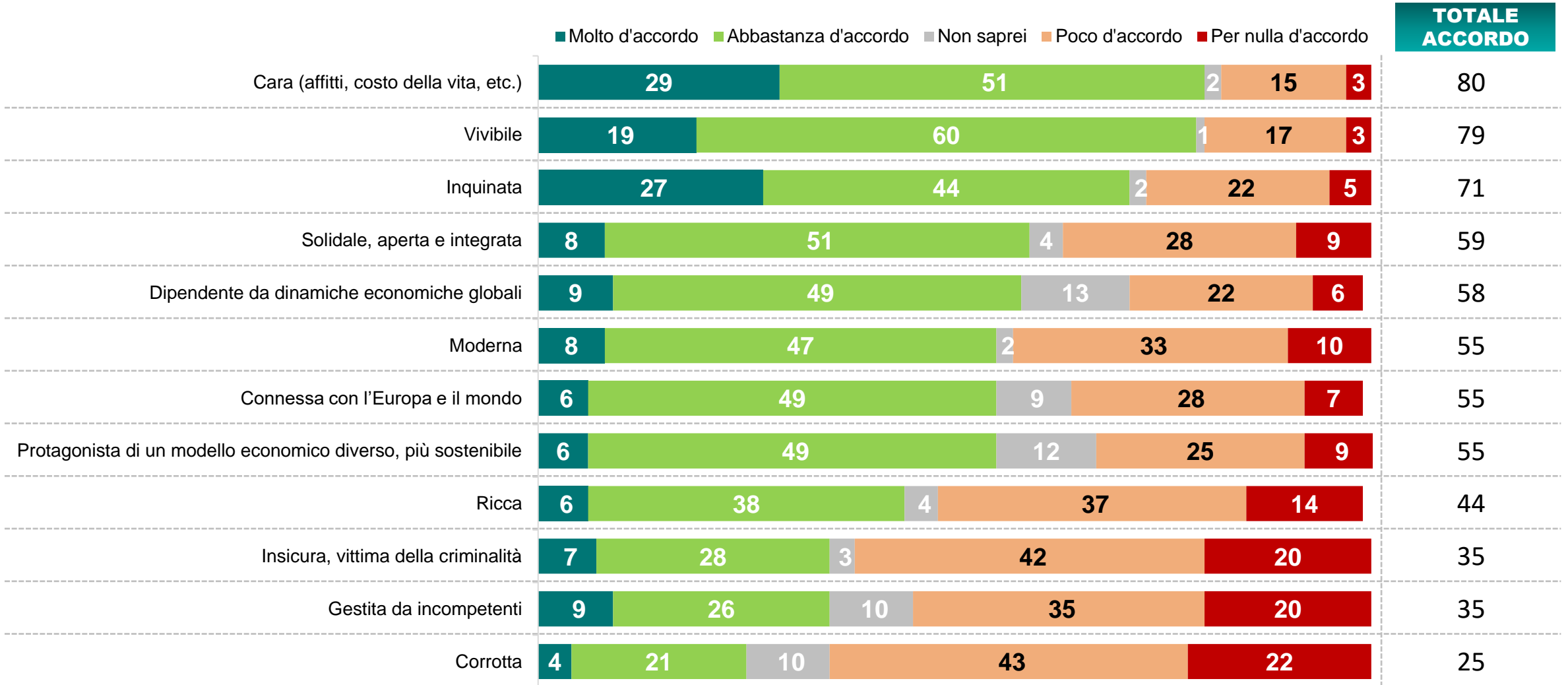
## SVILUPPO DI FERRARA RISPETTO A BOLOGNA



# PER I CITTADINI OFFERTA CULTURALE E OPPORTUNITÀ FORMATIVE SONO I PUNTI FORTI DELLA CITTÀ



# LA FERRARA DEL FUTURO: UNA CITTÀ CARA E SEMPRE PIÙ INQUINATA, PUR SE SEMPRE VIVIBILE



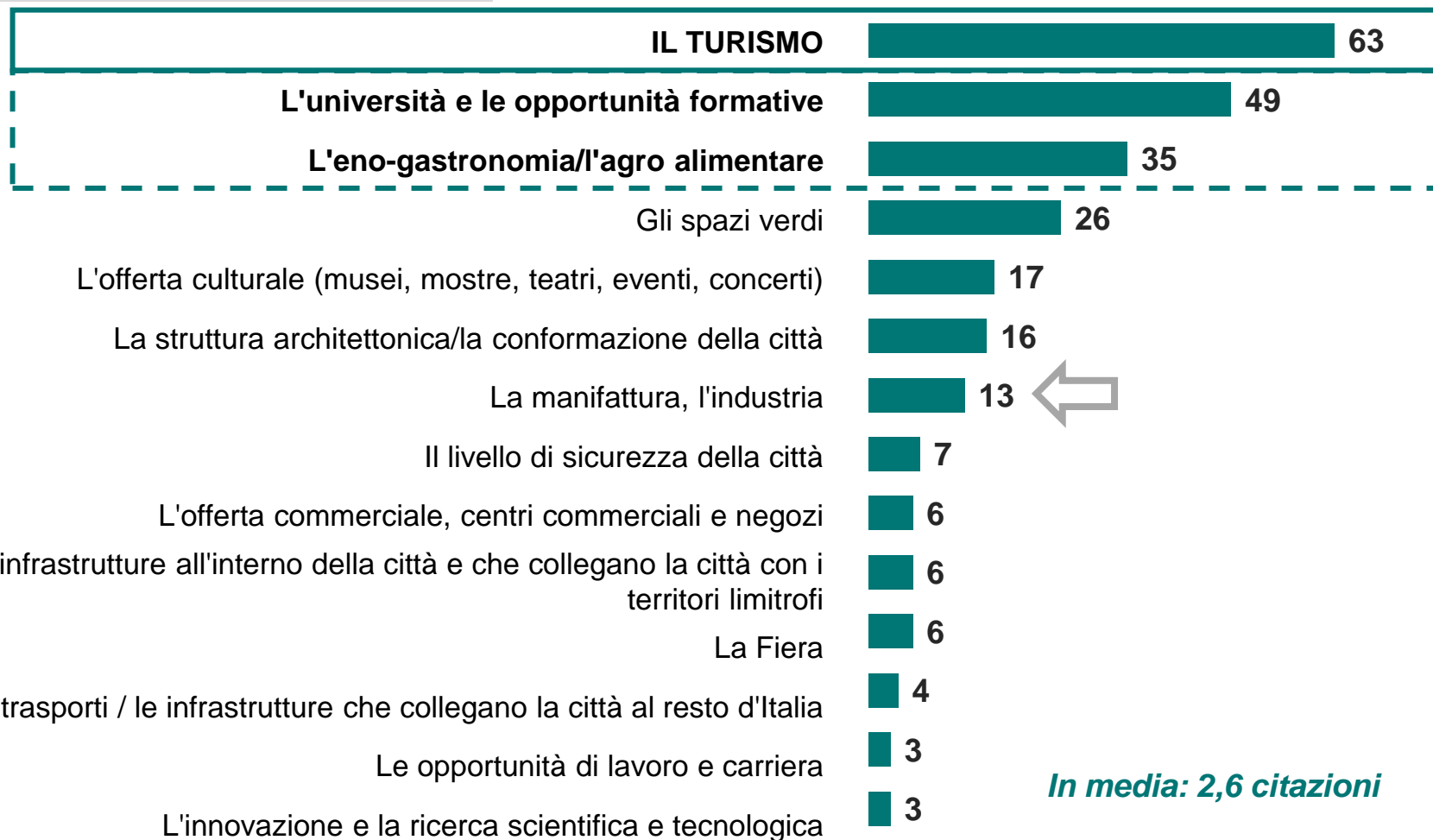


# PER LE IMPRESE, TURISMO E UNIVERSITÀ SONO I FIORI ALL'OCCHIELLO DELLA CITTÀ, SEGUITE DALL'ENO-GASTRONOMIA



## ELEMENTI POSITIVI DI FERRARA

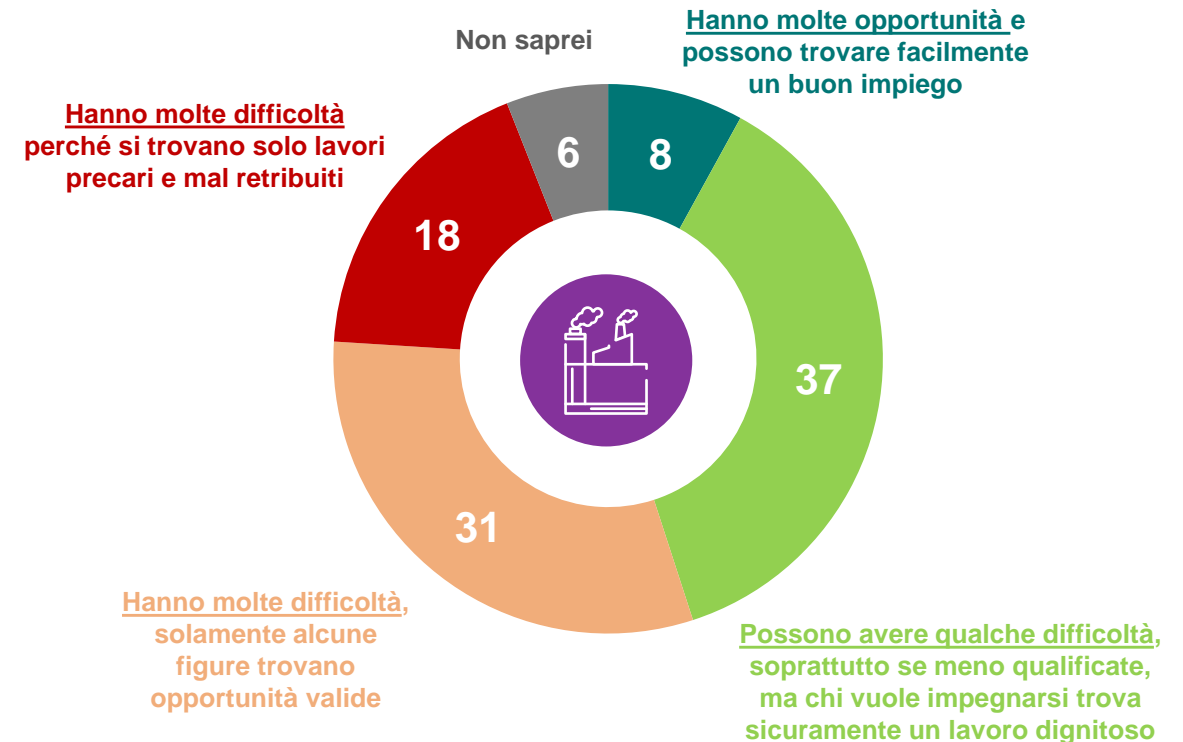
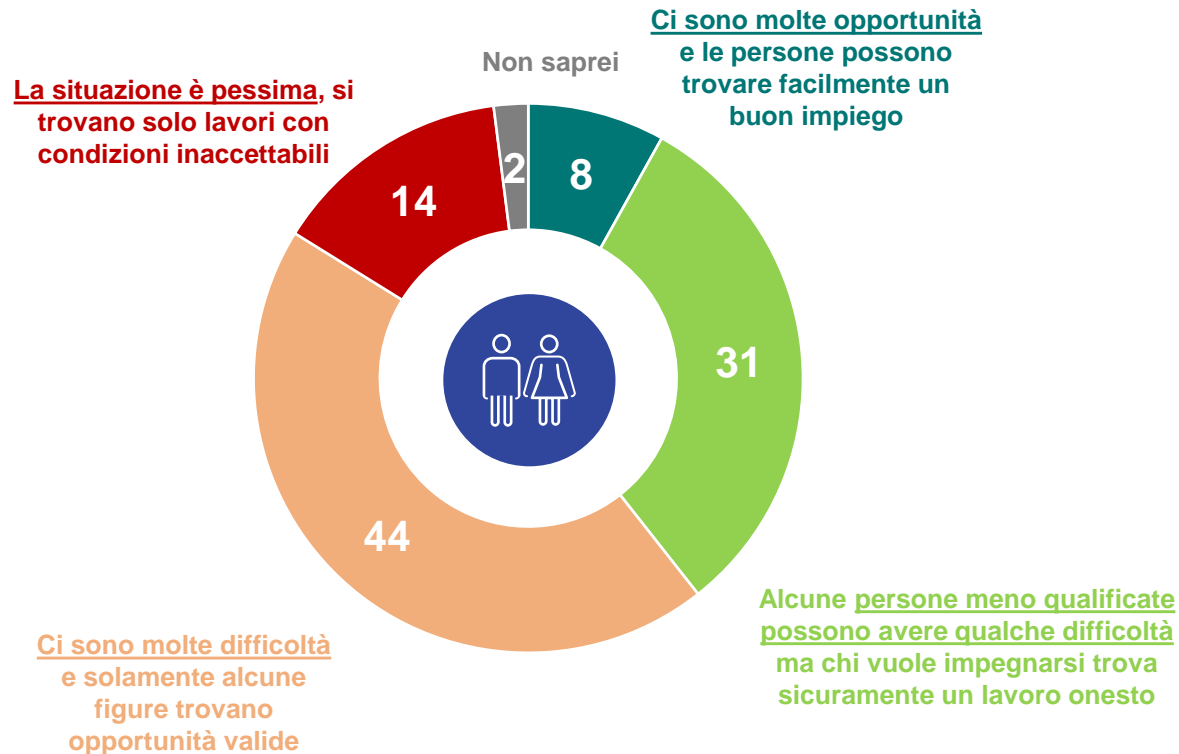
CITANO ALMENO UN ELEMENTO POSITIVO: 100%



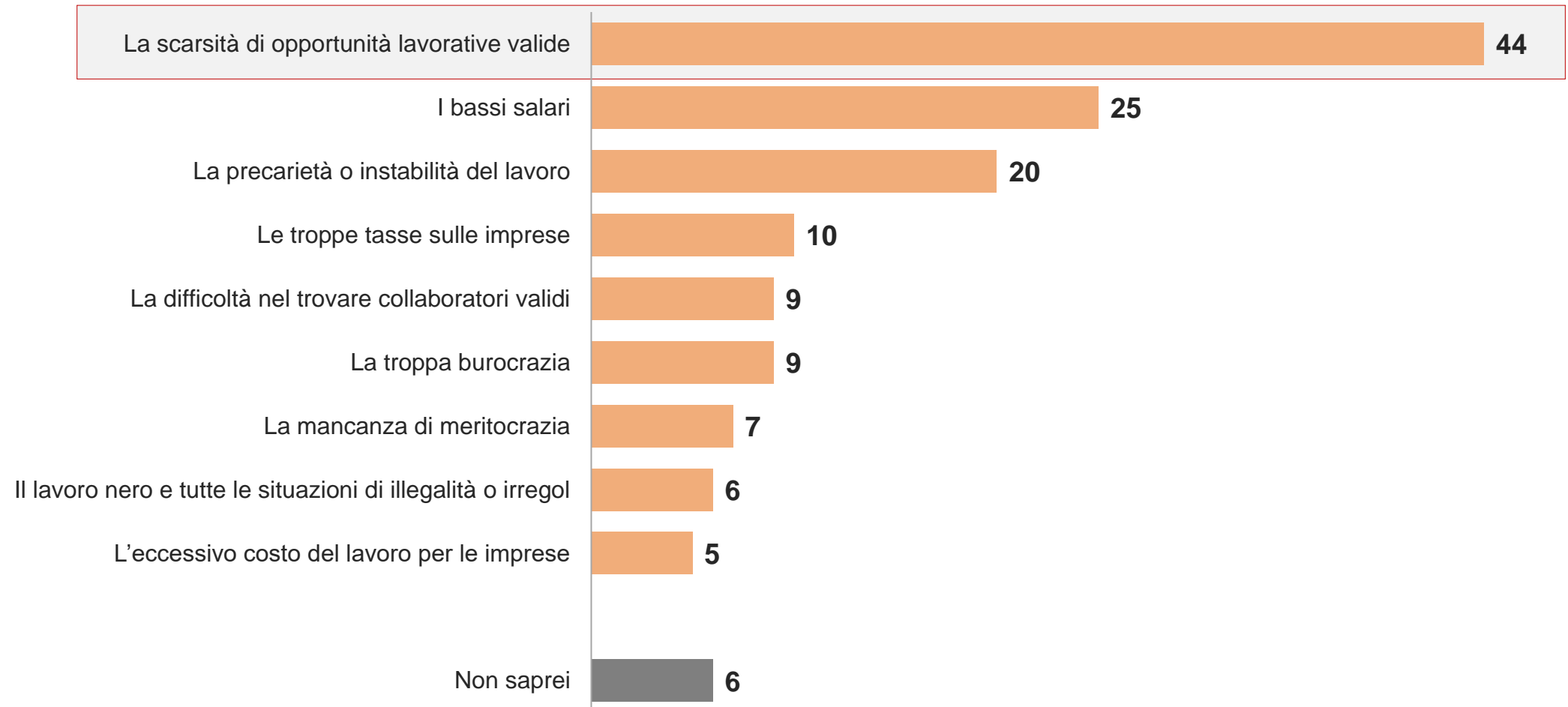
*In media: 2,6 citazioni*

# DIFFICOLTÀ A TROVARE LAVORO IN CITTÀ, SENZA DISTINZIONE TRA TITOLI QUALIFICANTI E NON

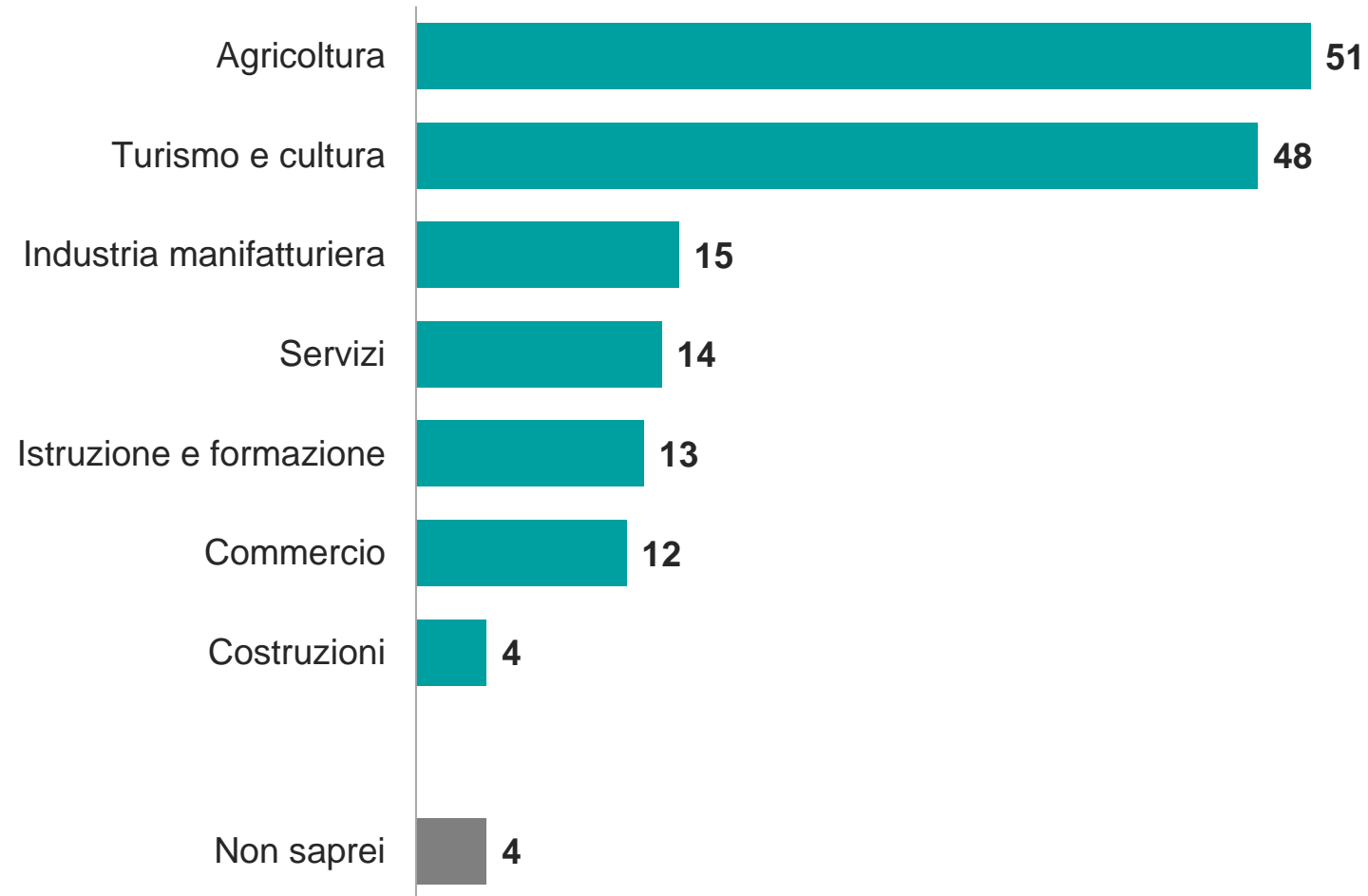
## IL MERCATO DEL LAVORO A FERRARA



# LE SCARSE OPPORTUNITÀ LAVORATIVE SONO IL PROBLEMA PRINCIPALE DEL MERCATO DEL LAVORO, INSIEME AI BASSI SALARI



# PER LA CITTADINANZA SONO AGRICOLTURA E TURISMO A TRAINARE L'ECONOMIA PROVINCIALE

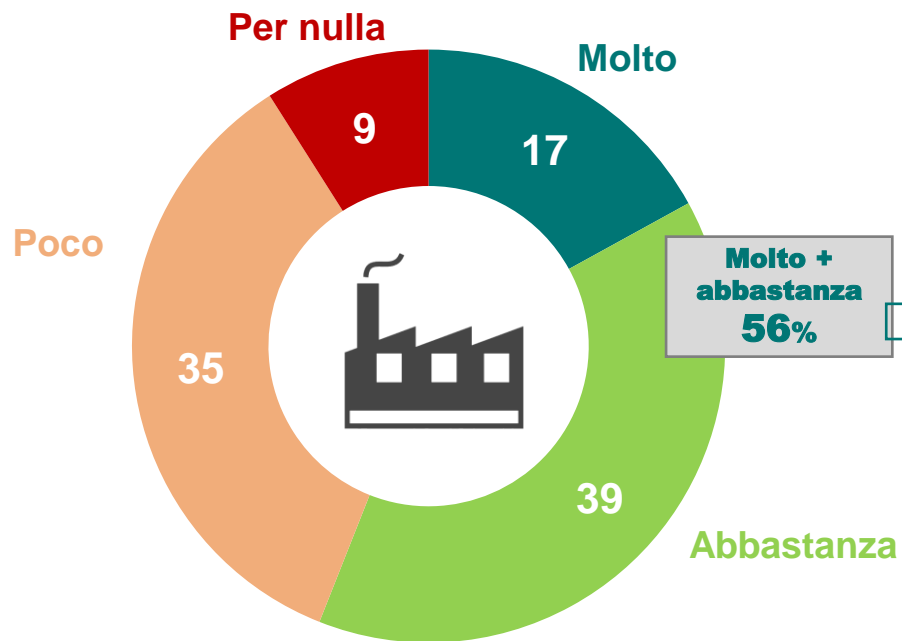


# LE AZIENDE SI RICONOSCONO UN RUOLO NELLO SVILUPPO DELLA CITTÀ E RITENGONO CHE SIA RICONOSCIUTO ANCHE DALLA POPOLAZIONE



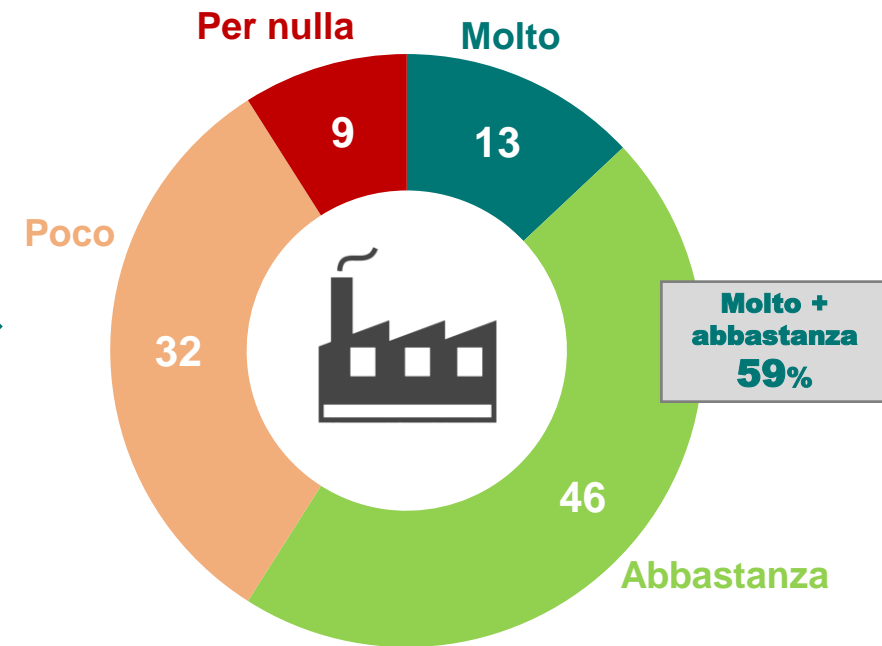
## CONTRIBUTO DELLE AZIENDE ALLO SVILUPPO DI FERRARA

Base: Totale intervistati



## LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA DELLA POPOLAZIONE RIGUARDO AL CONTRIBUTO DATO DALLE AZIENDE

Base: Intervistati che ritengono che le Aziende contribuiscano molto o abbastanza allo sviluppo di Ferrara



# GLI IMPRENDITORI NON LAMENTANO PARTICOLARI DEFICIT DI COMPETENZE NEI GIOVANI FORMATI DAL SISTEMA SCOLASTICO



## ADEGUATEZZA DELLA FORMAZIONE IN BASE ALLE ESIGENZE DELLE AZIENDE

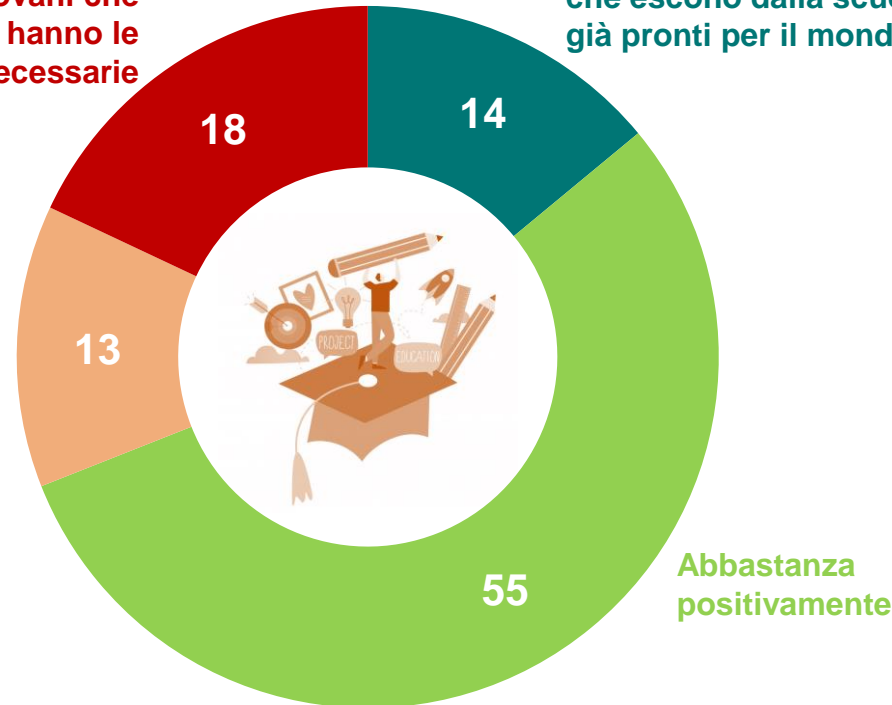
**Molto negativamente, i giovani che escono dalla scuola non hanno le competenze necessarie**

+commercio

**Molto positivamente, i giovani che escono dalla scuola sono già pronti per il mondo lavorativo**

+manifattura/costruzioni

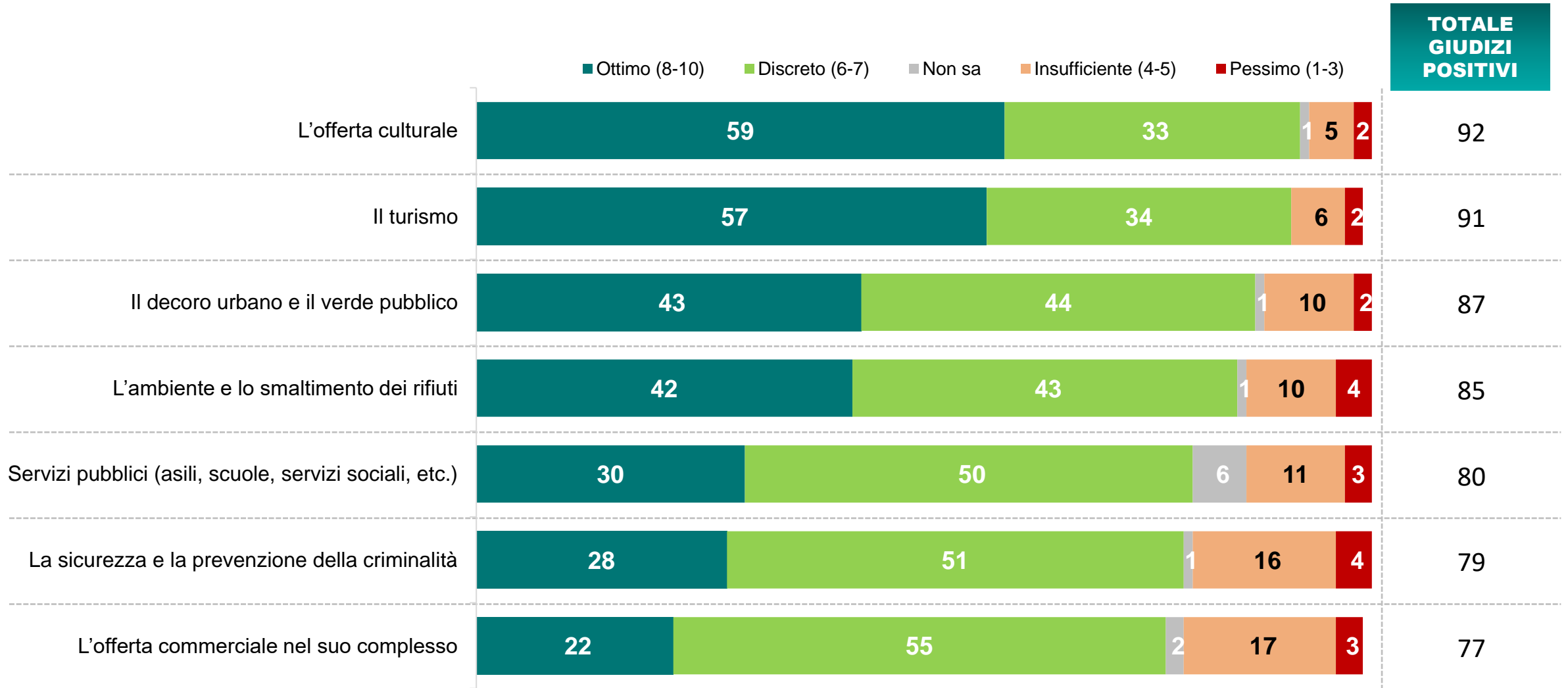
**Abbastanza negativamente**



# L'AGENDA CITTADINA

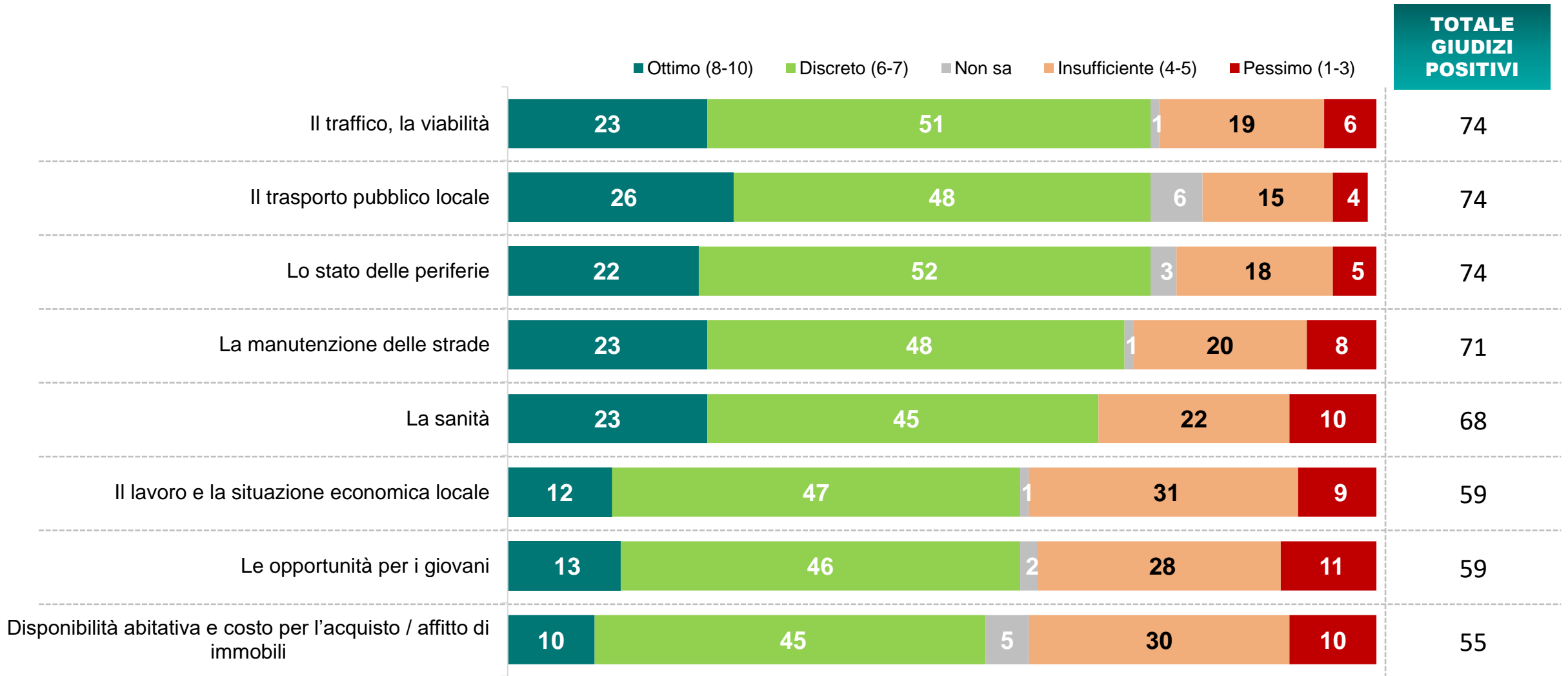
# 4

# OFFERTA CULTURALE E TURISMO RISULTANO GLI ASPETTI PIÙ SODDISFACENTI PER I FERRARESI...

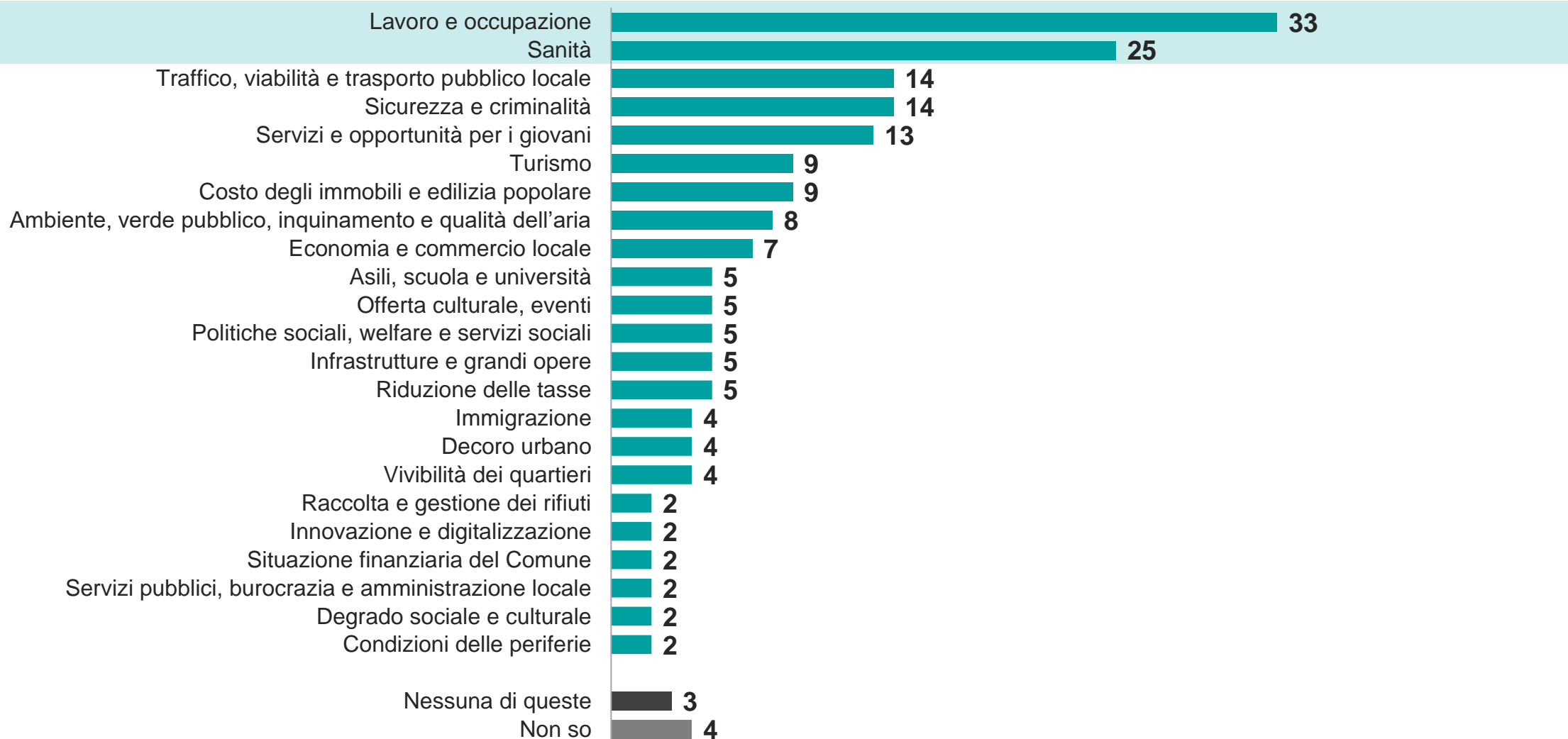




# ...ULTIMI POSTI INVECE PER LA DISPONIBILITÀ ABITATIVA E LE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI



# LAVORO E OCCUPAZIONE SONO LA PRIORITÀ PER I CITTADINI...



# ... COSÌ COME PER LE IMPRESE, CHE LAMENTANO UNA MANCANZA DI SUPPORTO PER LA MANIFATTURA E UN DEFICIT INFRASTRUTTURALE



## ELEMENTI DI FERRARA DA MIGLIORARE

CITANO ALMENO UN ELEMENTO NEGATIVO: 97%



*In media: 1,9 citazioni*

# GIUDIZI POSITIVI SULL'AMPLIAMENTO DELL'A13, ANCHE SE LA NOTORIETÀ DELL'INIZIATIVA NON È UNANIME

## CONOSCENZA

## IMPORTANZA

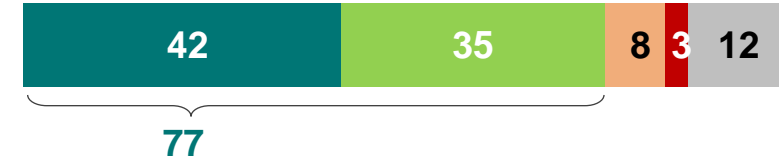
Ampliamento dell'autostrada A13 Bologna-Padova, nella tratta Bologna Arcoveggio-Ferrara Sud



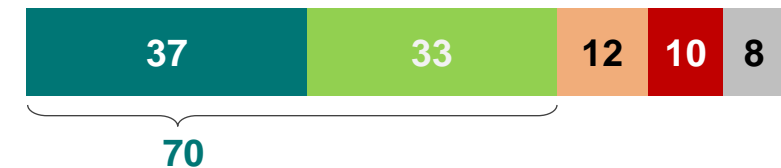
■ Sì, la conosco nei dettagli ■ Sì, ne ho sentito parlare ■ No, non ne sapevo nulla



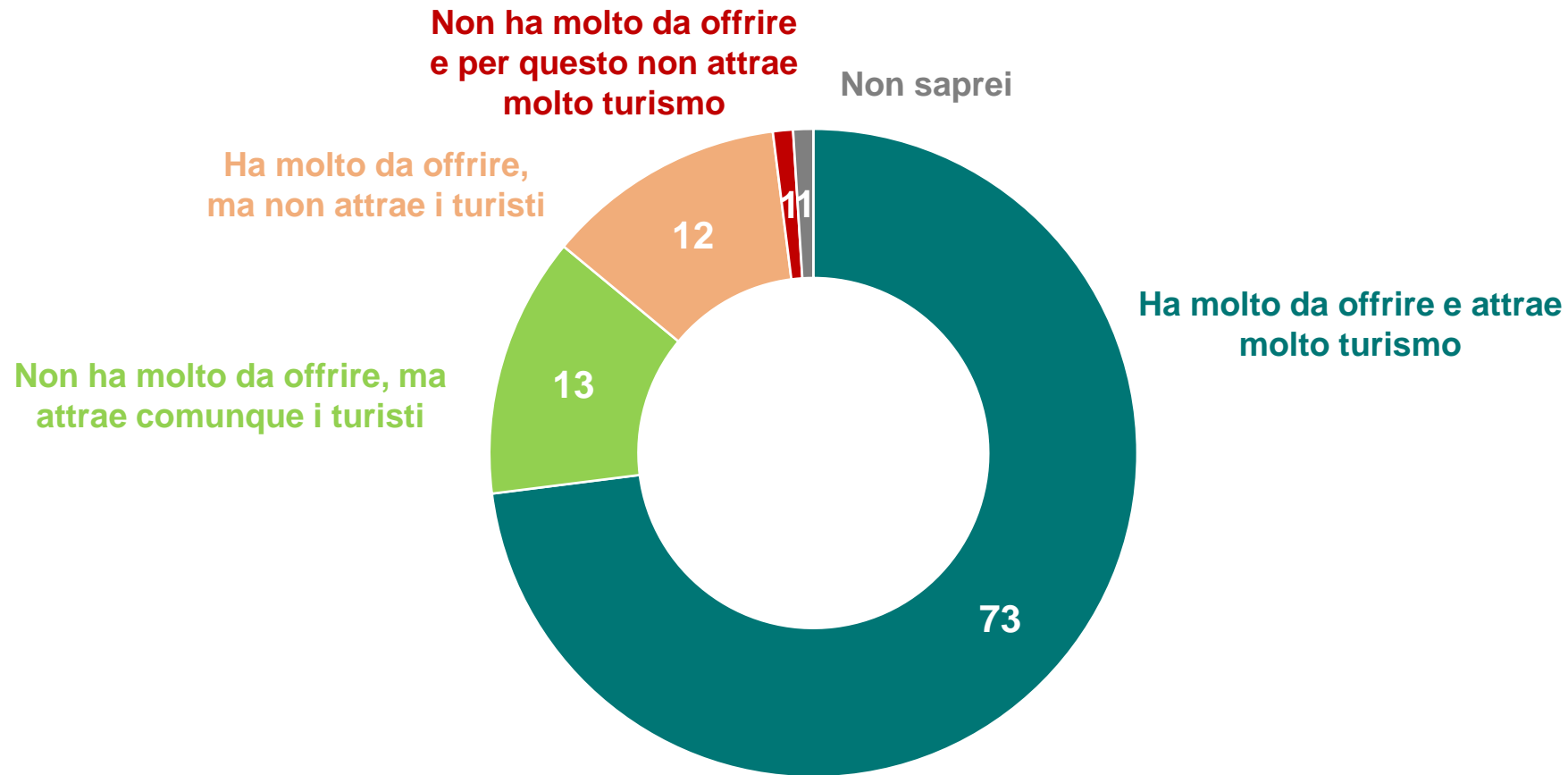
■ Del tutto favorevole ■ Abbastanza favorevole ■ Poco favorevole  
■ Per niente favorevole ■ Non sa



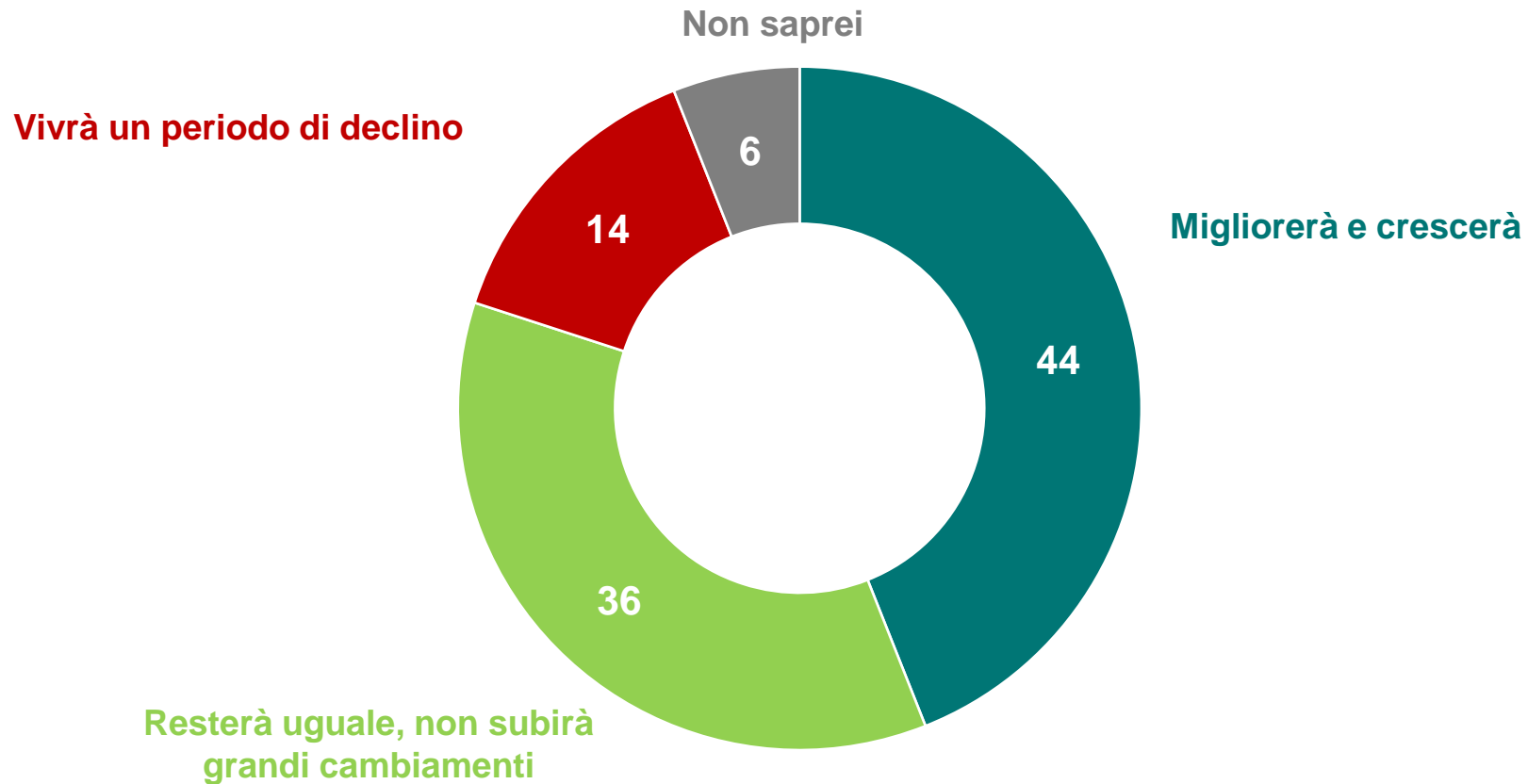
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non conosco a sufficienza



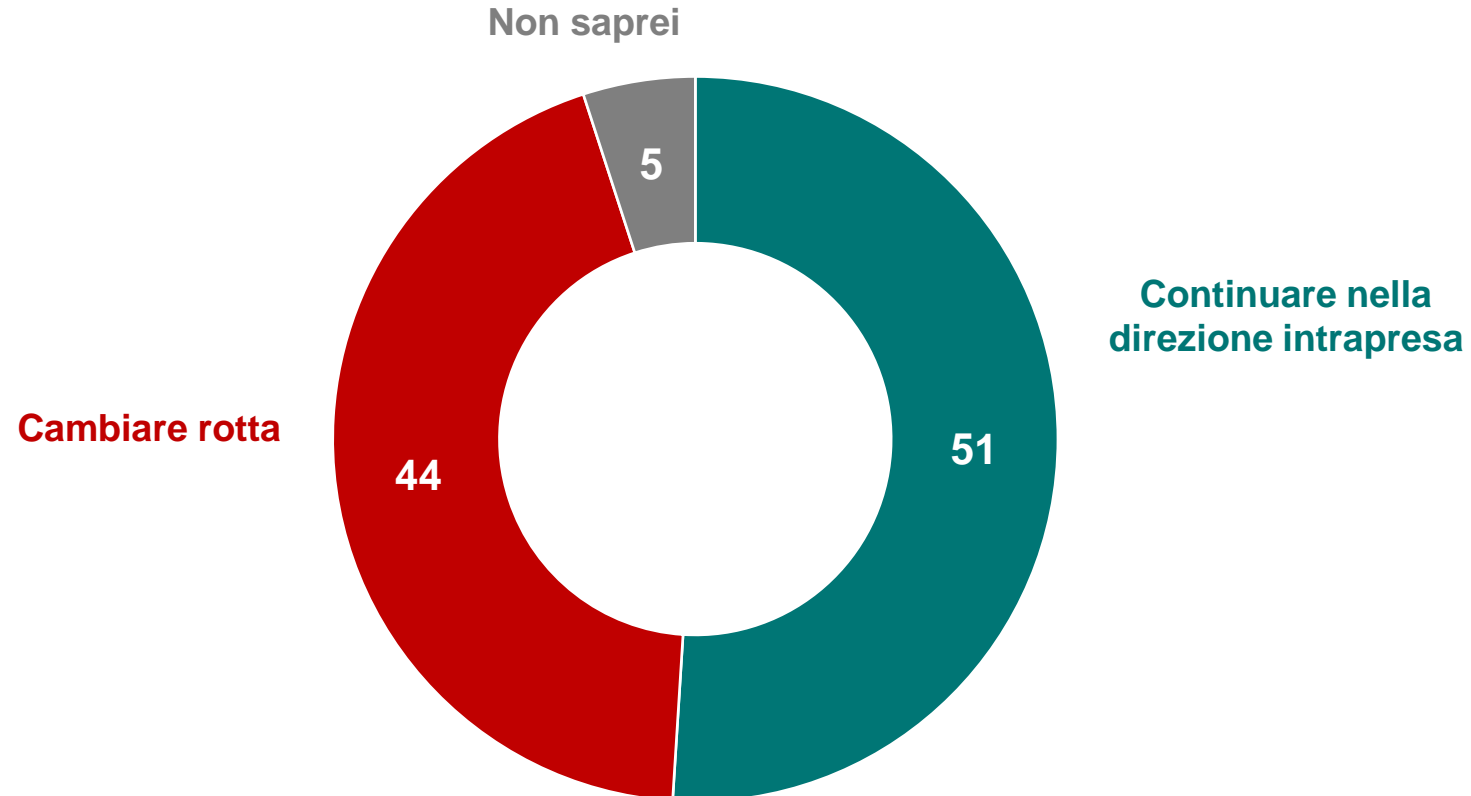
# IL TURISMO A FERRARA ATTRAIE MOLTO, GRAZIE SOPRATTUTTO ALLA SUA RICCA OFFERTA



# SUL FUTURO DI FERRARA, POSITIVITÀ TRA I CITTADINI: SOLO 1 SU 10 RITIENE CHE LA CITTÀ VIVRÀ UN PERIODO DI DECLINO



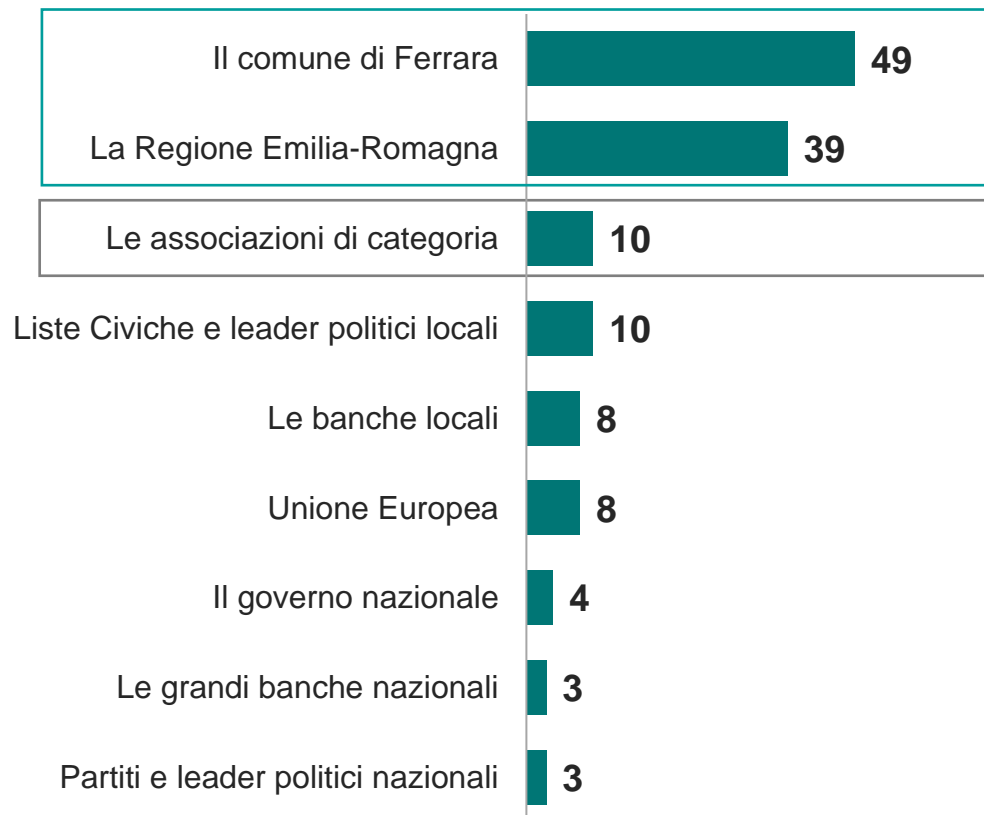
# TRA I CITTADINI RELATIVO EQUILIBRIO NELLE PREFERENZE TRA CONTINUITÀ E CAMBIAMENTO



# PER LE AZIENDE IL SUPPORTO FUTURO AL LORO SVILUPPO ARRIVERÀ DA ATTORI DEL TERRITORIO



## IL SUPPORTO ALLO SVILUPPO FUTURO DI FERRARA E DELLE AZIENDE





# IN SINTESI...

- **Una città nella direzione giusta (60% Vs. 29%) che vuole continuare così (51% Vs. 44%)**
- **Qualità della vita eccellente e in miglioramento**
- **La sfera privata soddisfa ancor più di quella economico-sociale**
- **Offerta formativa e culturale e QDV gli asset della città**
- **Prospettive di crescita e miglioramento**
- **Attrattività turistica indubbia ma...**
  
- **...tema della «fuga» dei giovani: l'immagine di un «anziano pensionato»**
- **Una città che si percepisce secondaria, statica dal punto di vista economico (agricoltura e turismo e poco più)**
- **Una città non semplice per le imprese, poco abituata a collaborare e a fare sistema (tendono a «over-competere»)**
- **Le imprese faticano a trovare il personale**
- **Un mercato del lavoro difficile, statico, poco attrattivo per i giovani**
- **Una città «provinciale»? Apertura, collegamenti**
- **Tema del caro-immobili (non solo per gli studenti)**
- **Lavoro vera priorità (anche infrastrutture, collegamenti, sicurezza)**

**GAME CHANGERS**



**GRAZIE!**

---

**GAME CHANGERS**

