

IL VISSUTO DI FERRARA

AGLI OCCHI DELLA POPOLAZIONE E DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO

Andrea Scavo
Direttore di Ricerca - Ipsos

Maggio 2024

METODOLOGIA E CAMPIONE

1

METODOLOGIA



Universo di riferimento:	Cittadini maggiorenni residenti a Ferrara
Tecnica di rilevazione	Interviste online (CAWI) e telefoniche (CATI)
Numero di interviste eseguite:	800 interviste totali
Stratificazione del campione:	<p>Nel campionamento sono stati presi in considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none">- Genere- Fascia di età- Titolo di studio- Condizione lavorativa- Quartieri <p><i>I dati sono stati successivamente ponderati per tenere in considerazione anche il comportamento di voto alle ultime elezioni politiche.</i></p>
Periodo di rilevazione:	12 marzo – 29 marzo 2024

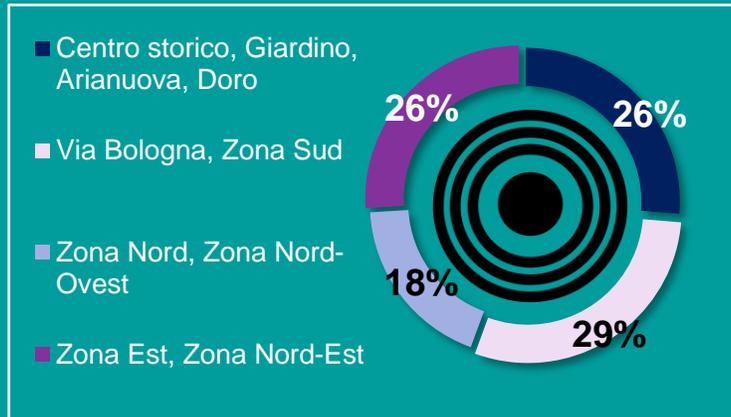


Universo di riferimento:	Aziende con sede nella città di Ferrara (<u>non</u> solo iscritte a Confindustria)
Tecnica di rilevazione	Interviste telefoniche (CATI)
Numero di interviste eseguite:	150 interviste complete
Stratificazione del campione:	Nel campionamento sono stati presi in considerazione la classe dimensionale delle aziende in termini di addetti e il settore di appartenenza .
Periodo di rilevazione:	18 marzo – 5 aprile 2024

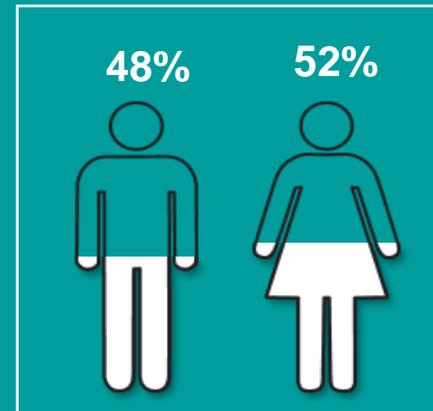
IL CAMPIONE INTERVISTATO - POPOLAZIONE



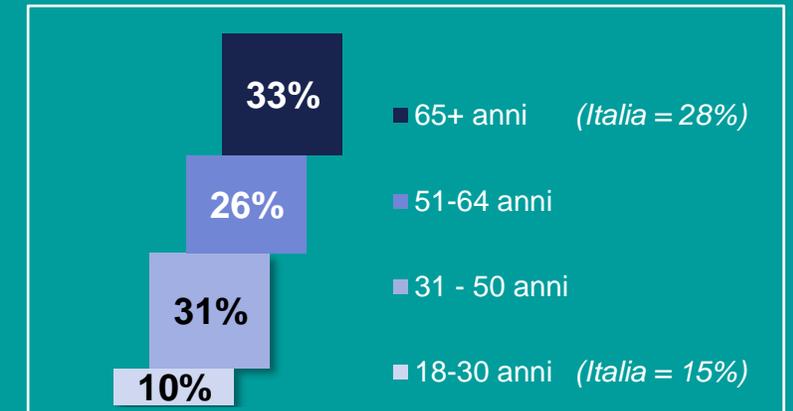
ZONA DI RESIDENZA



GENERE

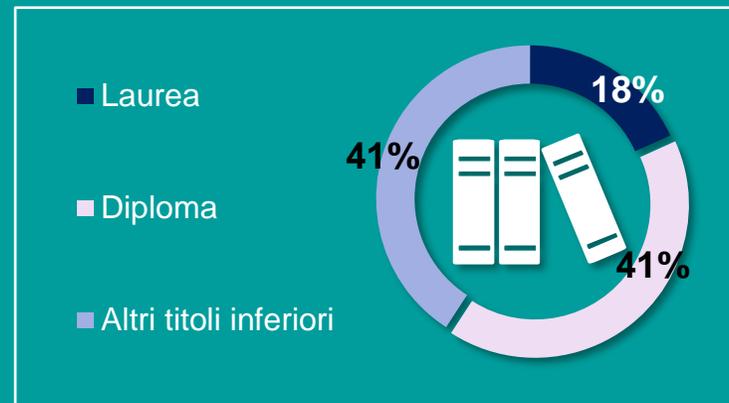


ETÀ



Età media: **55 anni** (Italia = 51 anni)

TITOLO DI STUDIO



PROFESSIONE



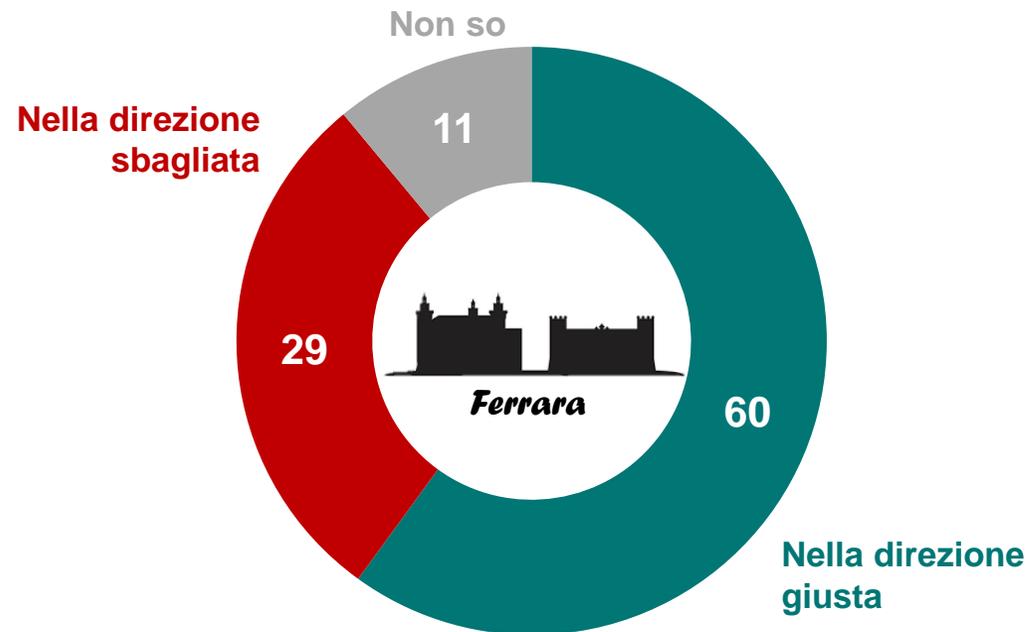
IL VISSUTO DELLA CITTÀ

2

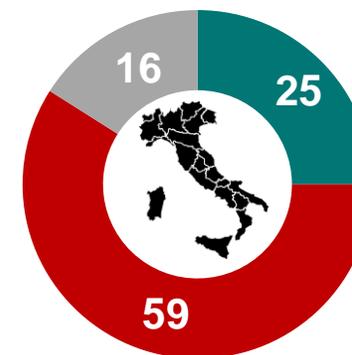
VALUTAZIONE POSITIVA SULL'ANDAMENTO DELLA CITTÀ



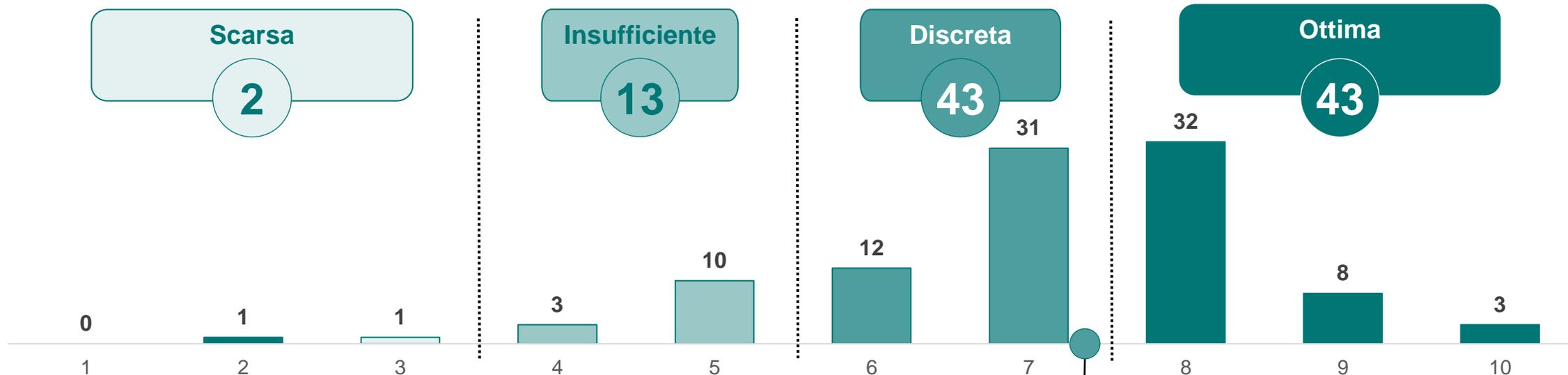
POPOLAZIONE FERRARESE



POPOLAZIONE ITALIANA



PIÙ CHE SUFFICIENTE IL GIUDIZIO SULLA QUALITÀ DELLA VITA...



7,1

Più basso tra:

Lavoratori autonomi

6,7

Disoccupati

6,9

Generazione X

7,0

Più alto tra:

Studenti

7,4

GenZ

7,2

Lavoratori dipendenti

7,2



Voto medio E.-R.

6,8



Voto medio Italia

6,4

...CHE SECONDO I CITTADINI A SUBITO UN MIGLIORAMENTO NEGLI ULTIMI ANNI

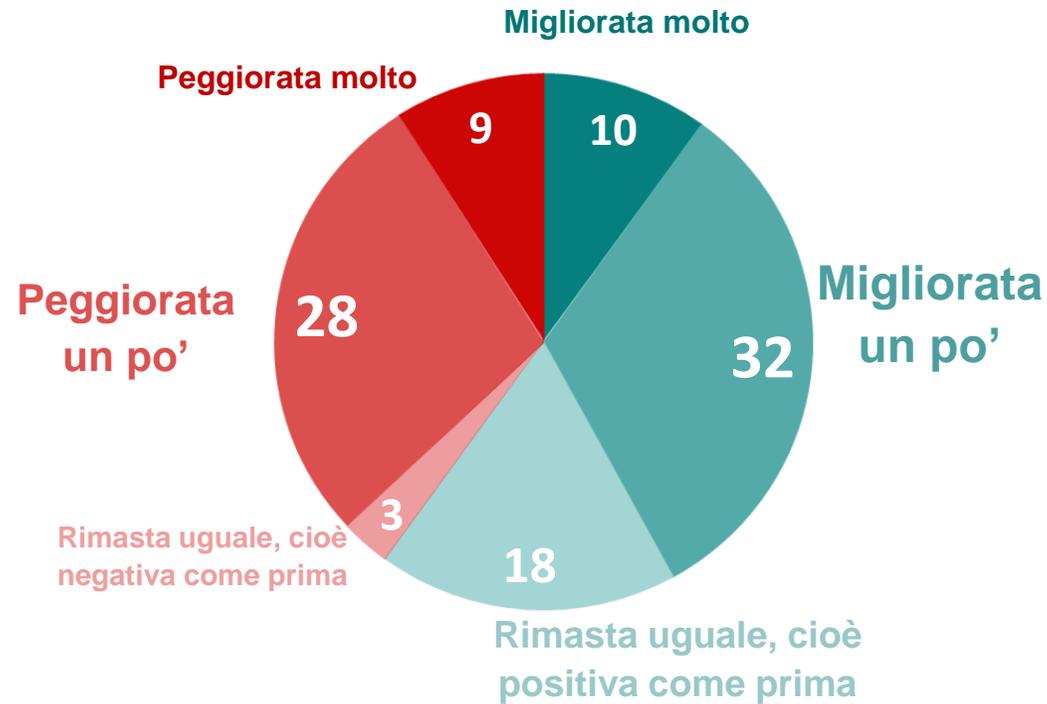


40 TOT giudizi negativi

- Più frequenti:**
- Generazione X
 - Casalinghe
 - Piccoli imprenditori
 - Residenti nella zona nord, nord-ovest
 - Alta marginalità sociale

 **62**

 **64**



TOT giudizi positivi **60**

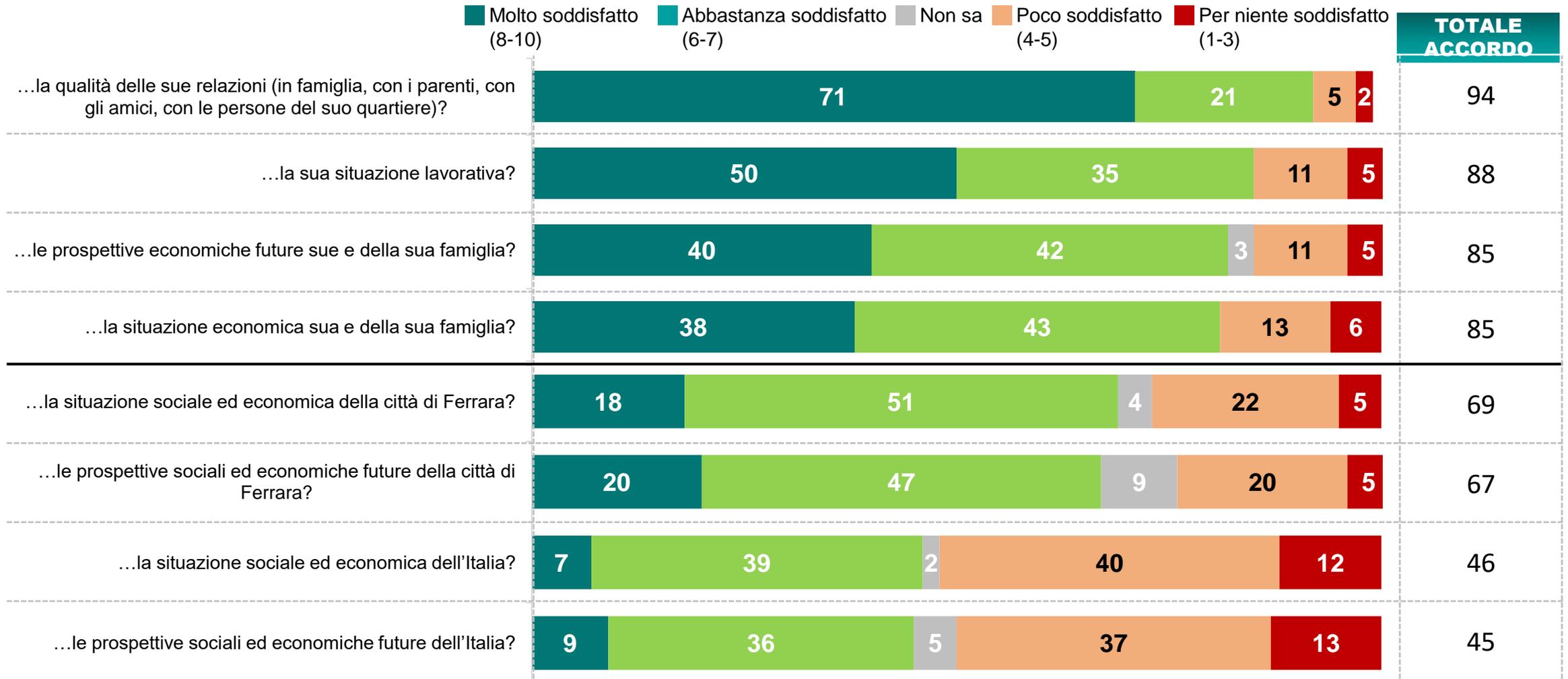
- Più frequenti:**
- Millennials e GenZ
 - Studenti
 - Lavoratori dipendenti e meno qualificati

 **38**

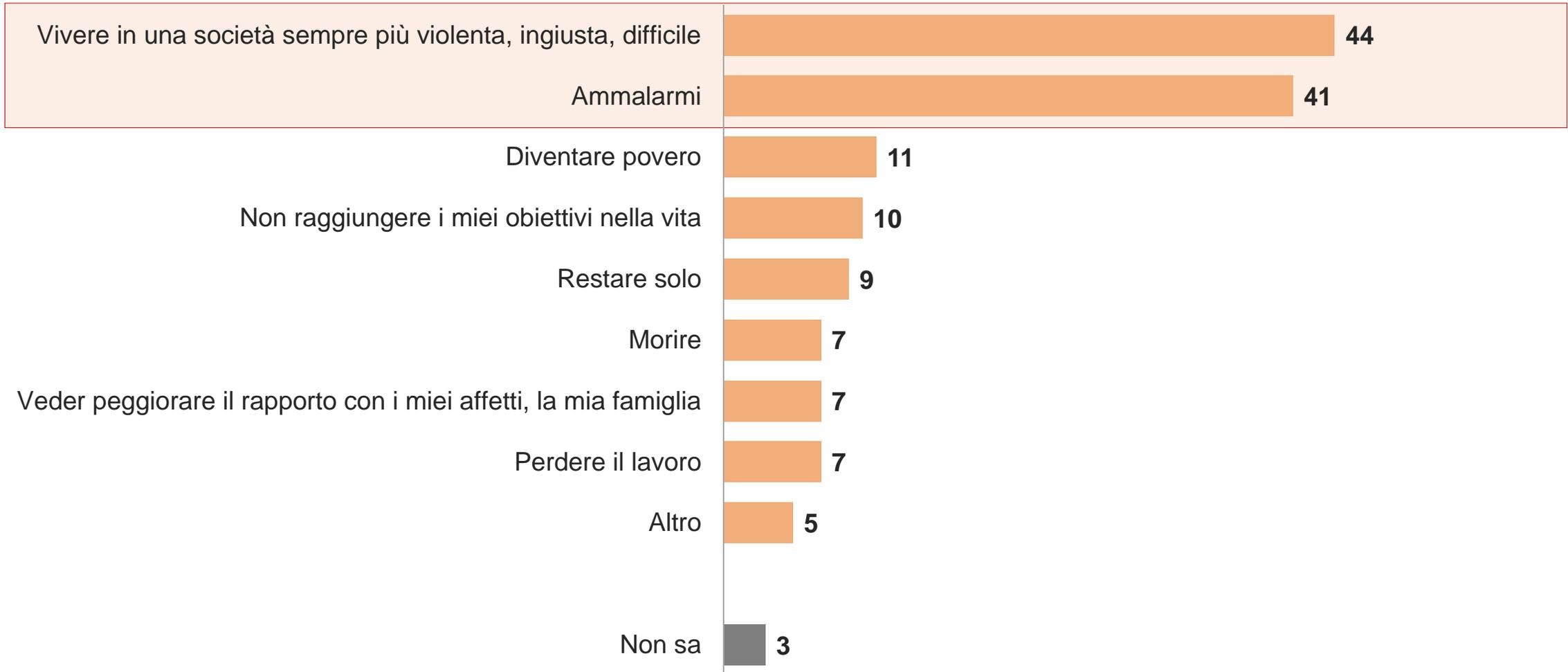
 **36**



ALTI LIVELLI DI SODDISFAZIONE PER LA SFERA PERSONALE E PER LA CITTÀ DI FERRARA, PEGGIO INVECE A LIVELLO NAZIONALE



PER IL FUTURO, TIMORE SOPRATTUTTO PER UNA SOCIETÀ SEMPRE PIÙ VIOLENTA E INGIUSTA



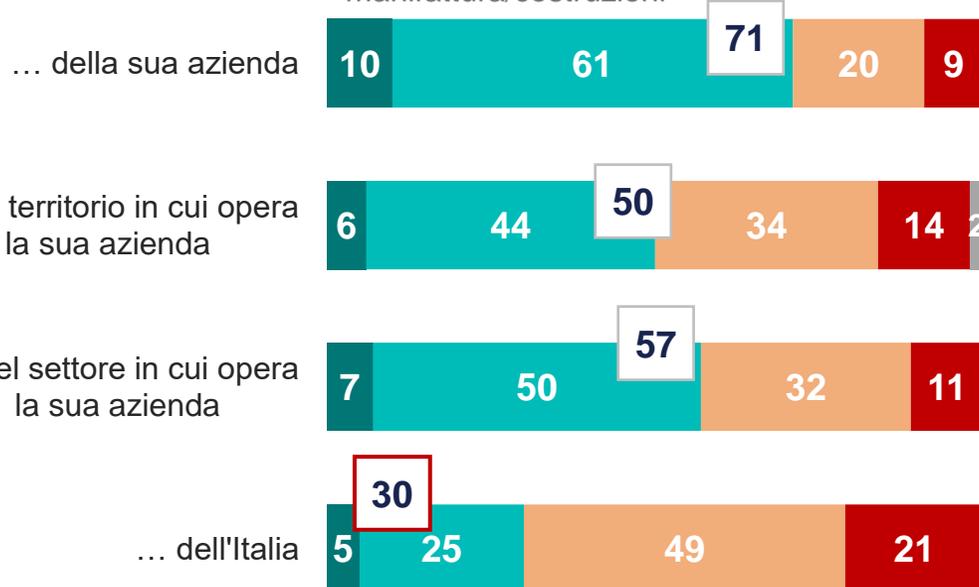
AZIENDE SODDISFATTE PER IL PROPRIO BUSINESS E ABBASTANZA FIDUCIOSE PER IL PROPRIO FUTURO E IL SETTORE DI APPARTENENZA



SODDISFAZIONE PER LA SITUAZIONE ECONOMICA ATTUALE ...

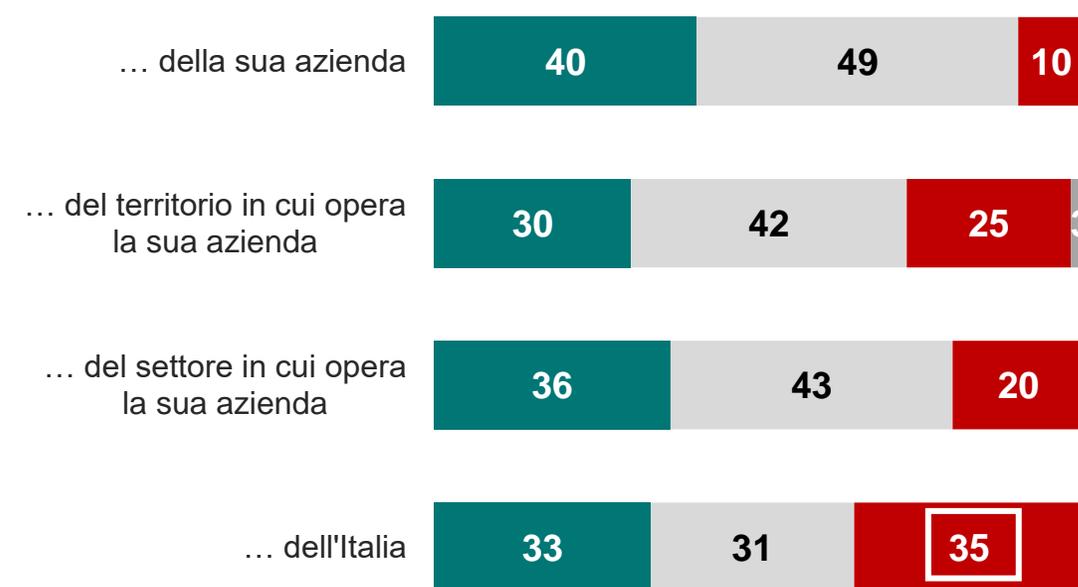
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa/Non indica

+servizi e commercio
- manifattura/costruzioni



PREVISIONE PER I PROSSIMI 12 MESI DELLA SITUAZIONE ECONOMICA ...

■ E' destinata a migliorare ■ Rimarrà la stessa
■ E' destinata a peggiorare ■ Non sa / non indica

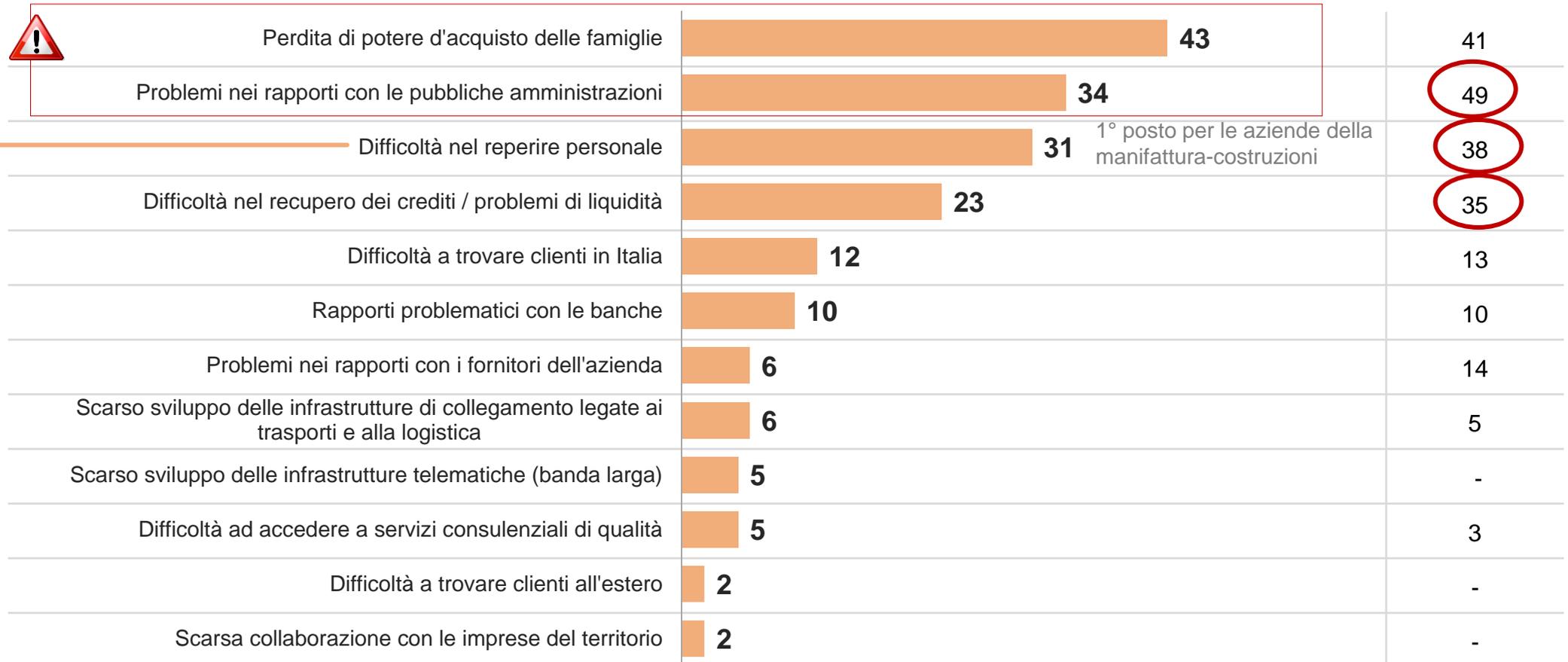


PERDITA DEL POTERE DI ACQUISTO DELLE FAMIGLIE E BUROCRAZIA I PRINCIPALI OSTACOLI PER LE AZIENDE FERRARESI



OSTACOLI ALLO SVILUPPO DELL'AZIENDA

Insoddisfatti per la situazione dell'azienda (29%)*

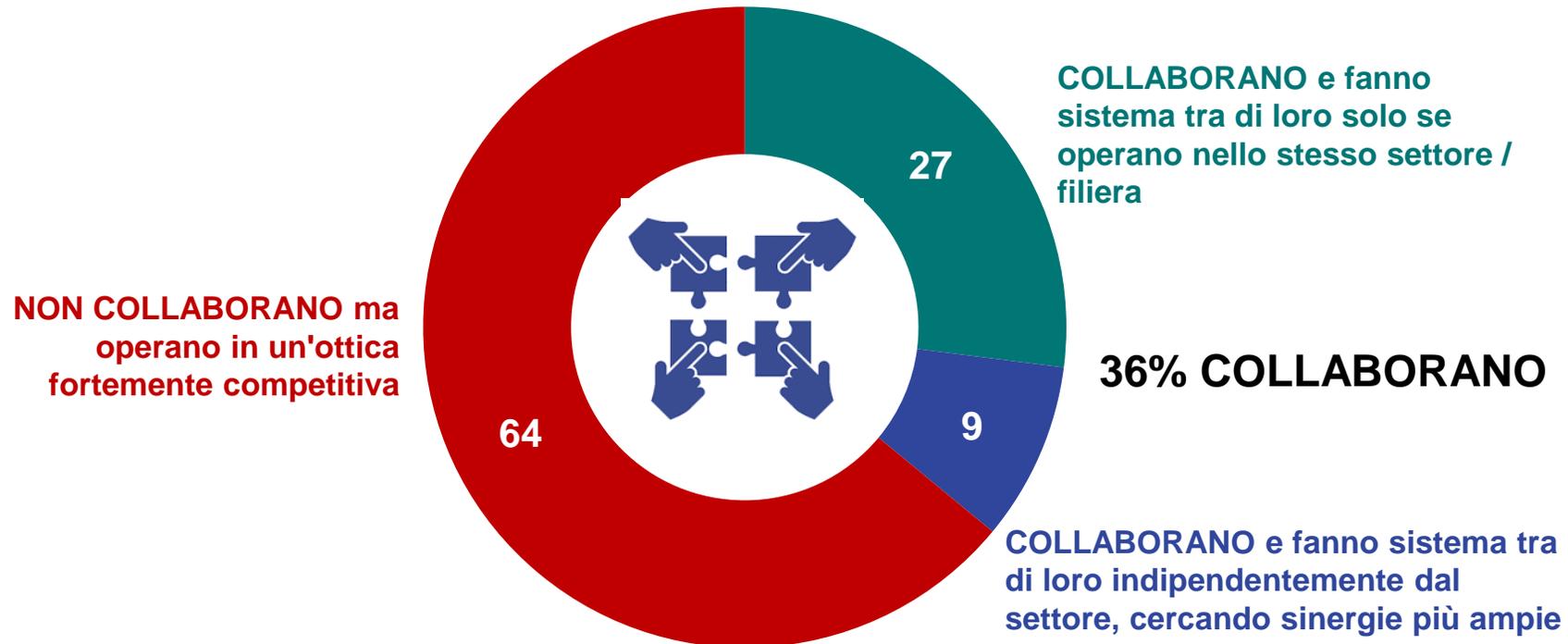


altamente qualificato 17%
entrambi 13%
generico 1%

SCARSA COLLABORAZIONE TRA LE AZIENDE E PER LO PIÙ SOLAMENTE ALL'INTERNO DELLO STESSO SETTORE



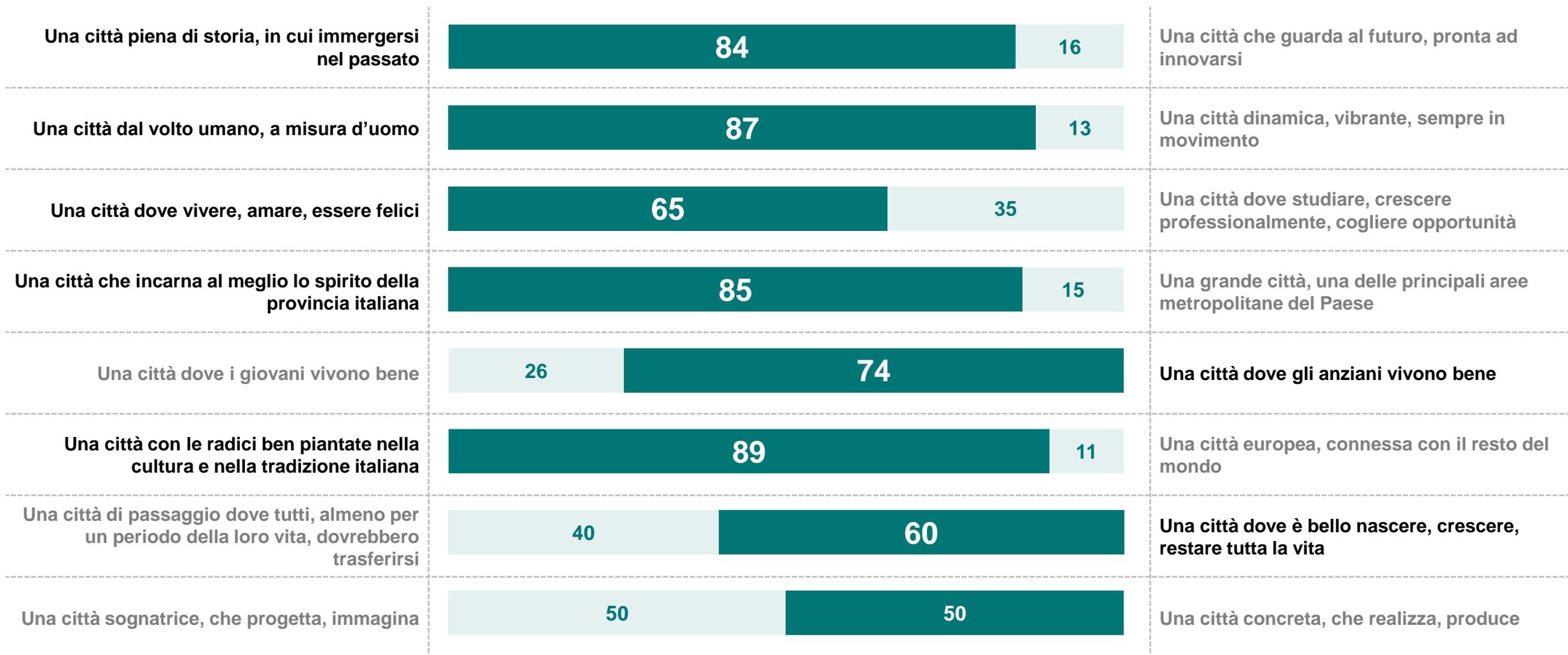
LA COOPERAZIONE TRA LE AZIENDE



L'IDENTITÀ FERRARESE

3

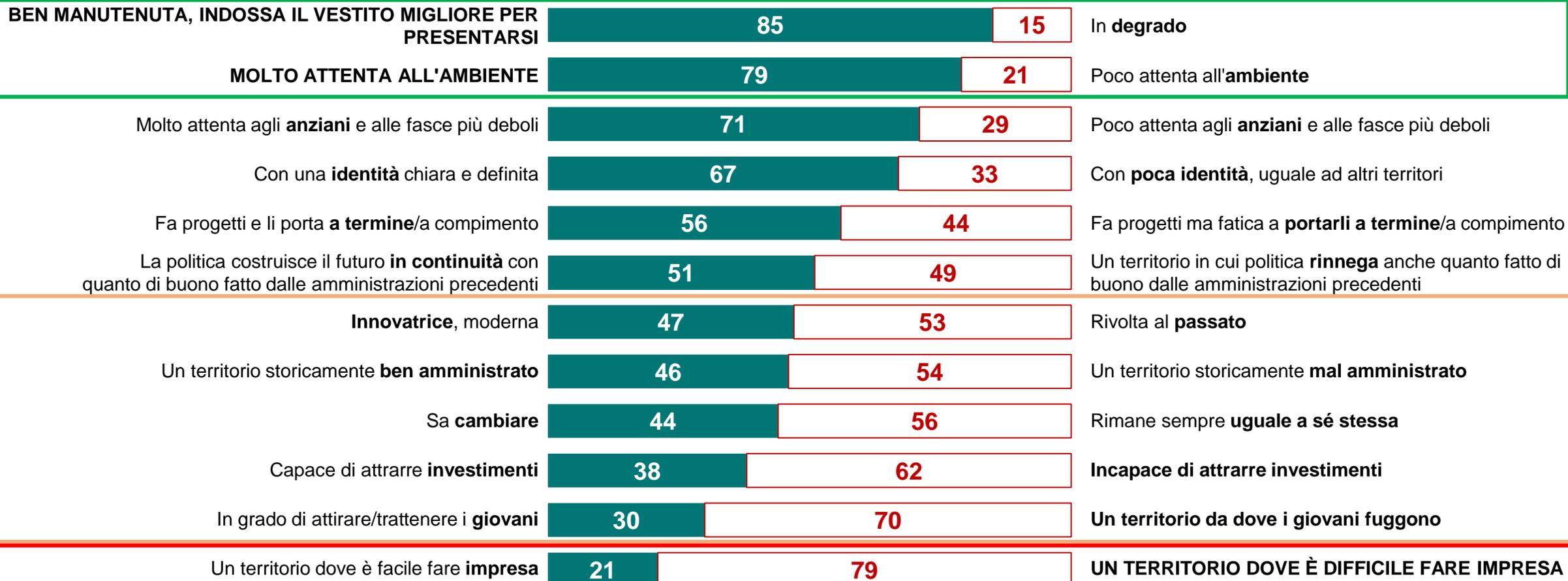
FERRARA: CITTÀ DI STORIA, LEGATA ALLA TRADIZIONE DELLA PROVINCIA ITALIANA



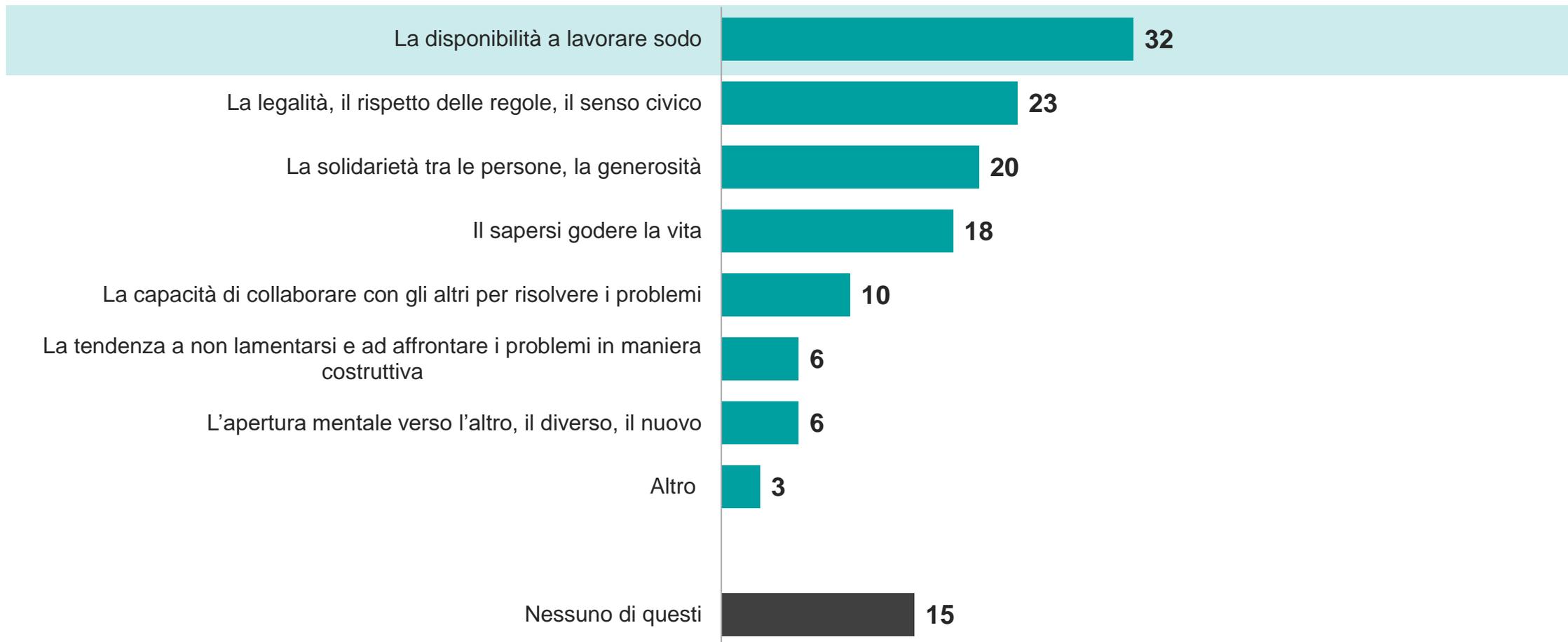
COMPLESSIVAMENTE POSITIVA ANCHE LA VISIONE DEGLI IMPRENDITORI CHE TUTTAVIA VORREBBERO UN MAGGIORE DINAMISMO E UN MAGGIOR SUPPORTO ALLE IMPRESE



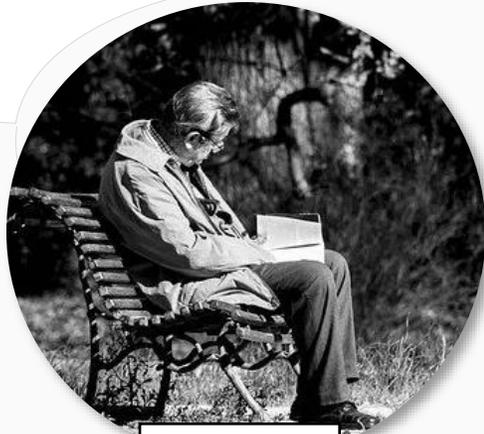
DESCRIZIONE DI FERRARA



I CITTADINI FERRARESI: GRAN LAVORATORI, CON UN FORTE SENSO CIVICO E SOLIDALI



IL/LA FERRARESE-TIPO: PENSIONATO, CONTADINO E DIPENDENTE PUBBLICO



33

Un anziano pensionato



17

Un contadino che conosce e ama la sua terra



10

Un operaio specializzato, punto di riferimento della propria azienda



4

Una imprenditrice in carriera



4

Una giovane madre con contratto precario



13

Un dipendente pubblico



5

Una brillante studentessa



4

Un giovane che traghetta l'azienda e la tradizione familiare verso il futuro



3

Una massaia ai fornelli



1

Un professionista freelance



1

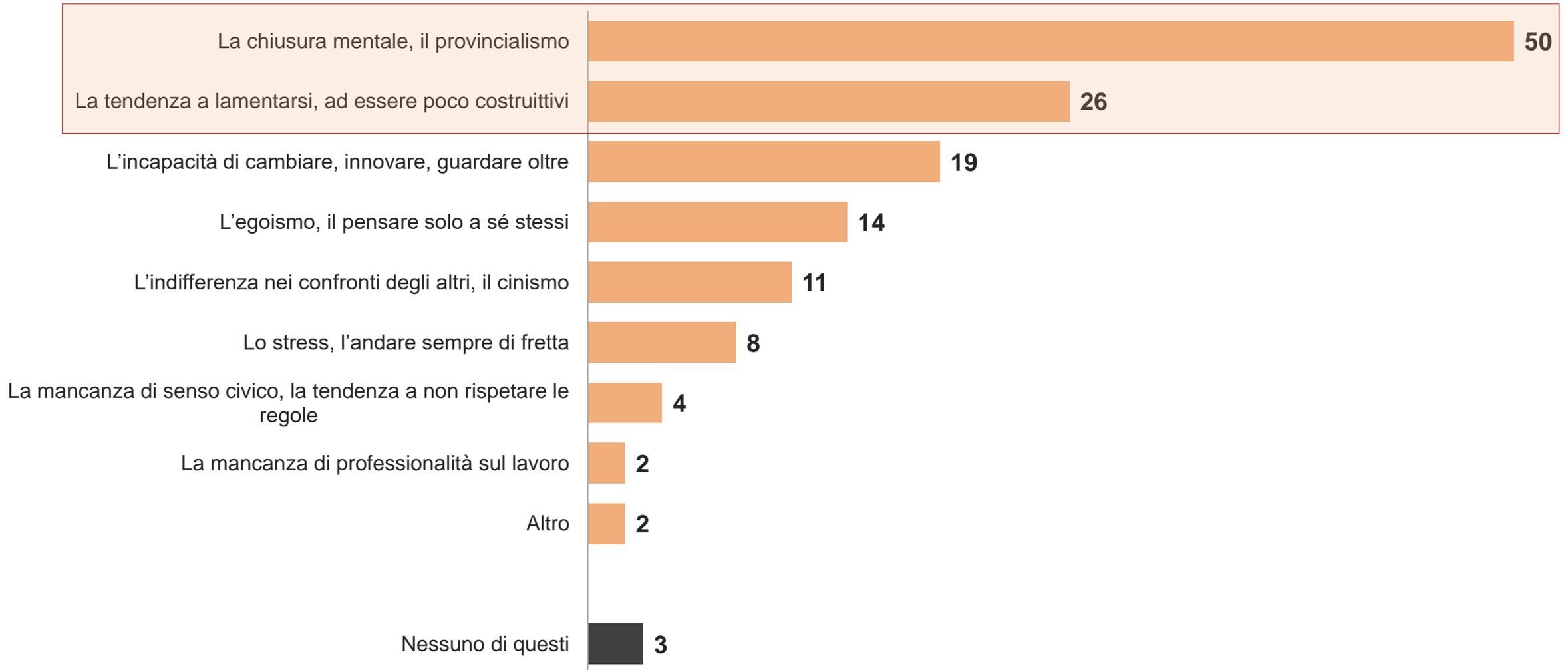
Un volontario di una onlus



1

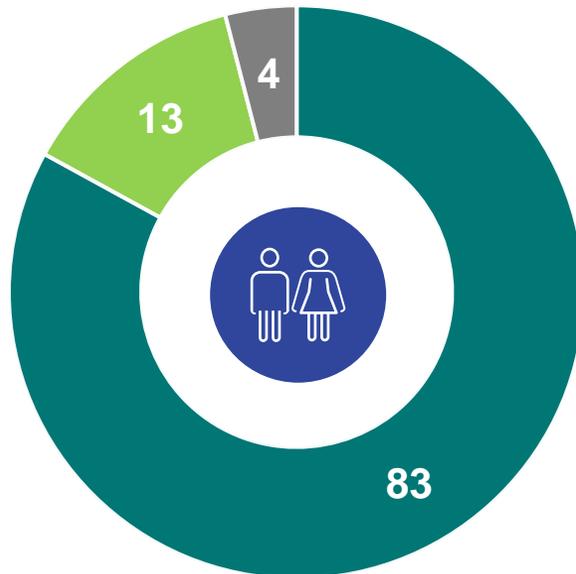
Un giovane startupper

PROVINCIALISMO E CHIUSURA MENTALE I PRINCIPALI DIFETTI DEI FERRARESI, SEGUITO DALLA TENDENZA A LAMENTARSI



PER LA CITTADINANZA FORTE DISTINTIVITÀ RISPETTO A BOLOGNA, PIÙ SFUMATA INVECE ALI OCCHI DEGLI IMPRENDITORI

RUOLO IDENTITARIO DI FERRARA

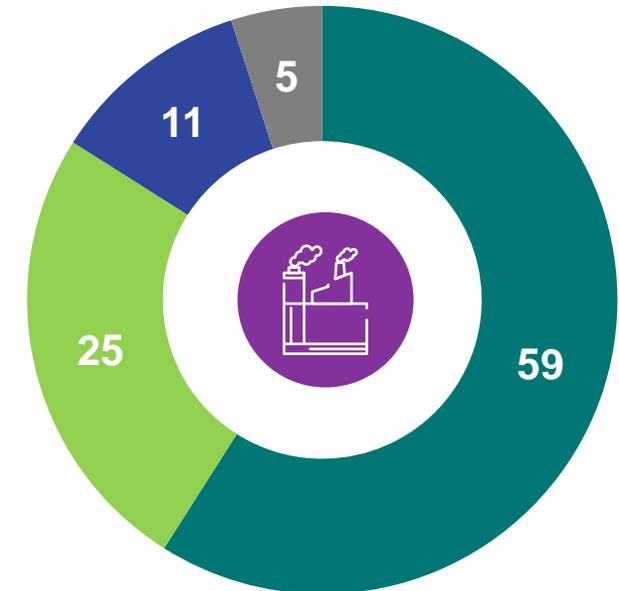


Mantiene oggi più che mai la sua chiara identità e distintività

Sta rientrando sempre più nella sfera di influenza di Bologna

Non saprei

Sta rientrando sempre più nella sfera di influenza del Veneto

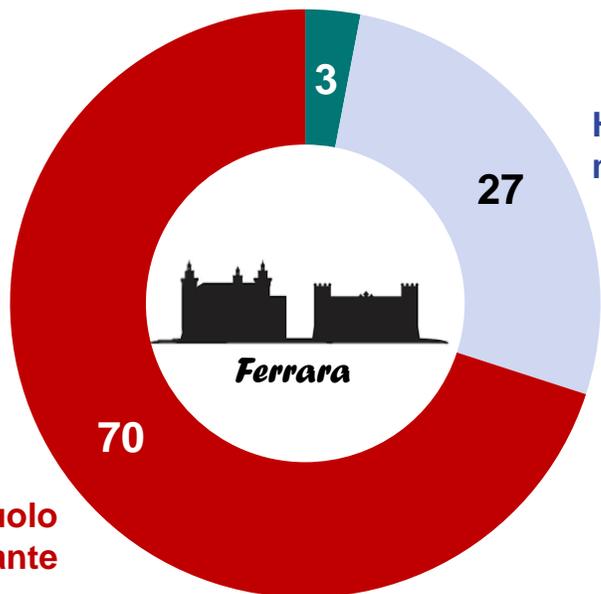


RUOLO SECONDARIO PER FERRARA NELL'ECONOMIA DELLA REGIONE, COSÌ COME IN PASSATO



RUOLO ATTUALE DI FERRARA NELL'ECONOMIA DELL'EMILIA ROMAGNA

Ruolo di assoluto primo piano

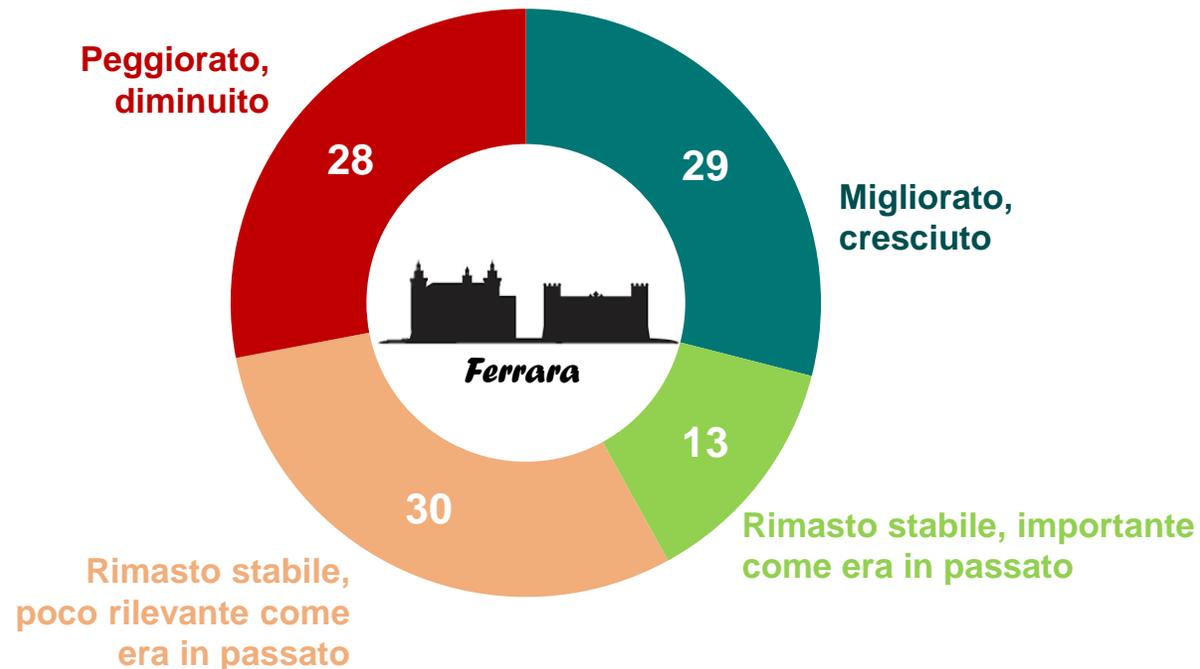


Non ha un ruolo così importante

Ha un ruolo importante ma come altre città

IL RUOLO DI FERRARA NEGLI ULTIMI 4/5 ANNI E' ...

Peggiorato, diminuito



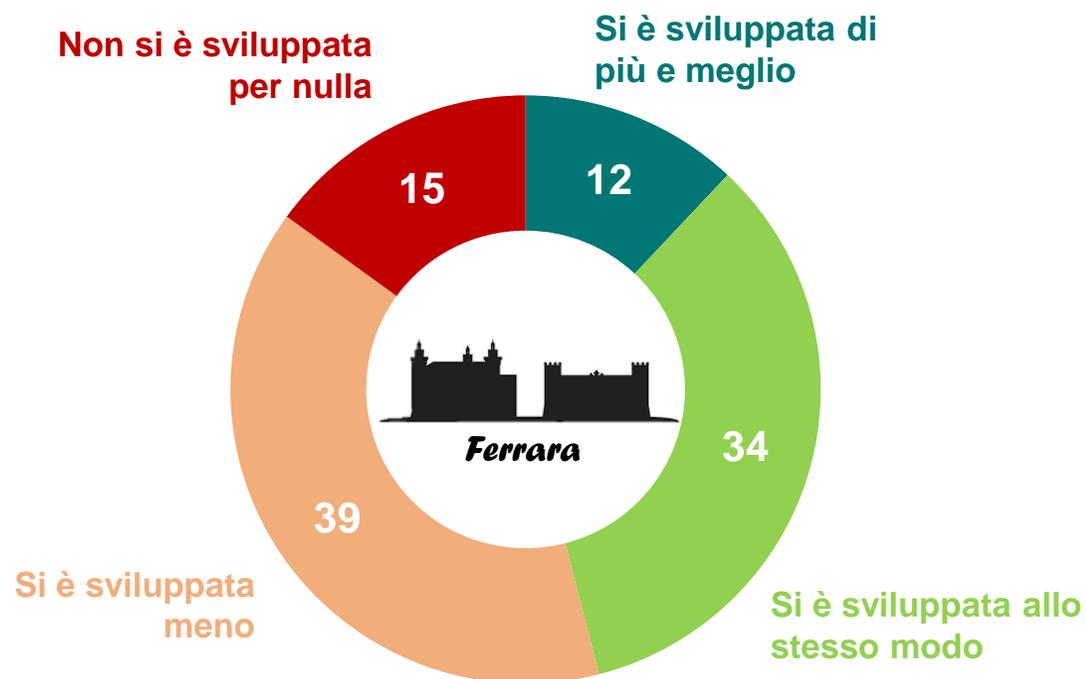
Rimasto stabile, poco rilevante come era in passato

Rimasto stabile, importante come era in passato

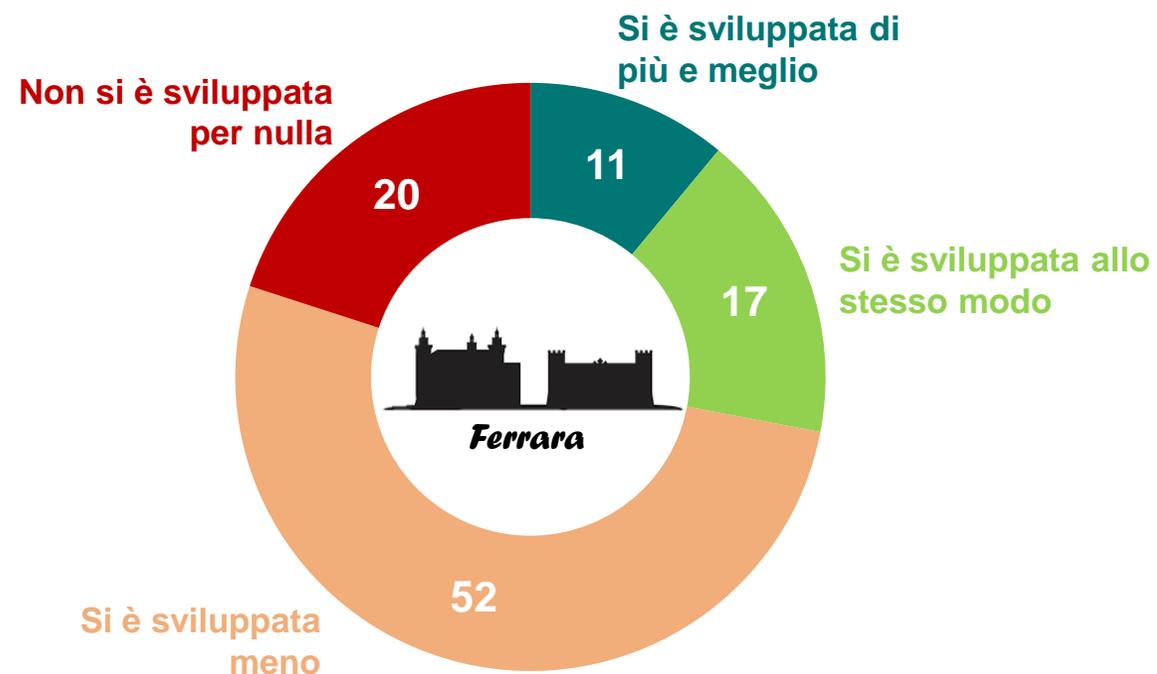
SVILUPPO SIMILE TRA FERRARA E MODENA, MENTRE RISULTA ARRETRATA RISPETTO A BOLOGNA



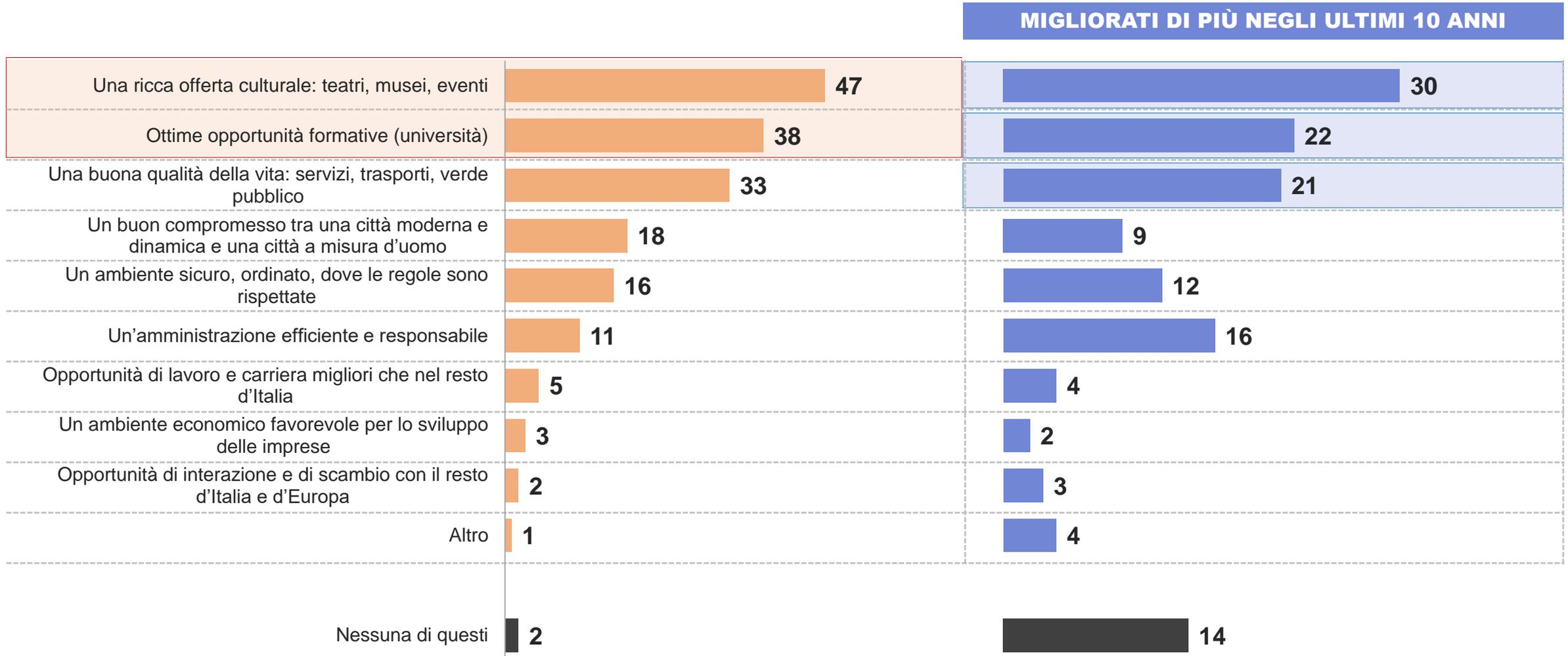
SVILUPPO DI FERRARA RISPETTO A MODENA



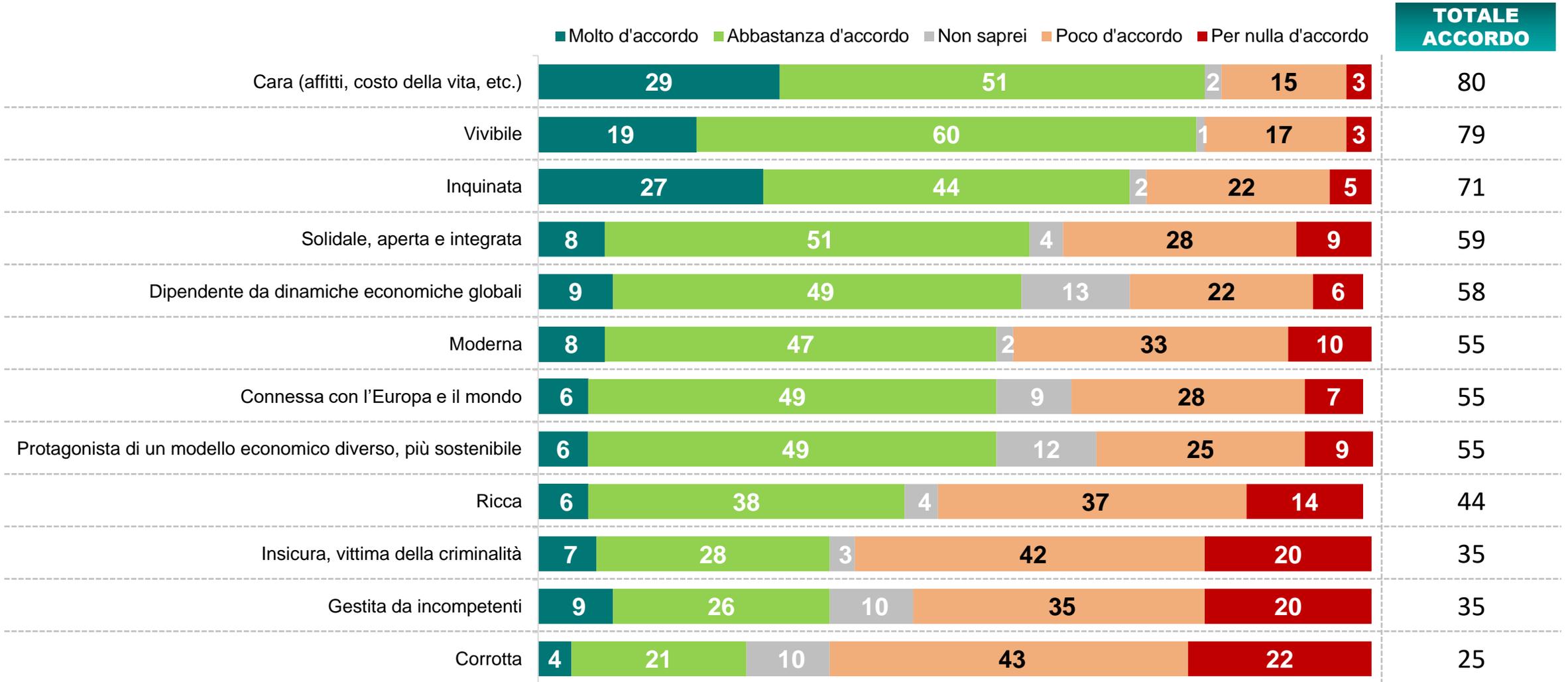
SVILUPPO DI FERRARA RISPETTO A BOLOGNA



PER I CITTADINI OFFERTA CULTURALE E OPPORTUNITÀ FORMATIVE SONO I PUNTI FORTI DELLA CITTÀ



LA FERRARA DEL FUTURO: UNA CITTÀ CARA E SEMPRE PIÙ INQUINATA, PUR SE SEMPRE VIVIBILE

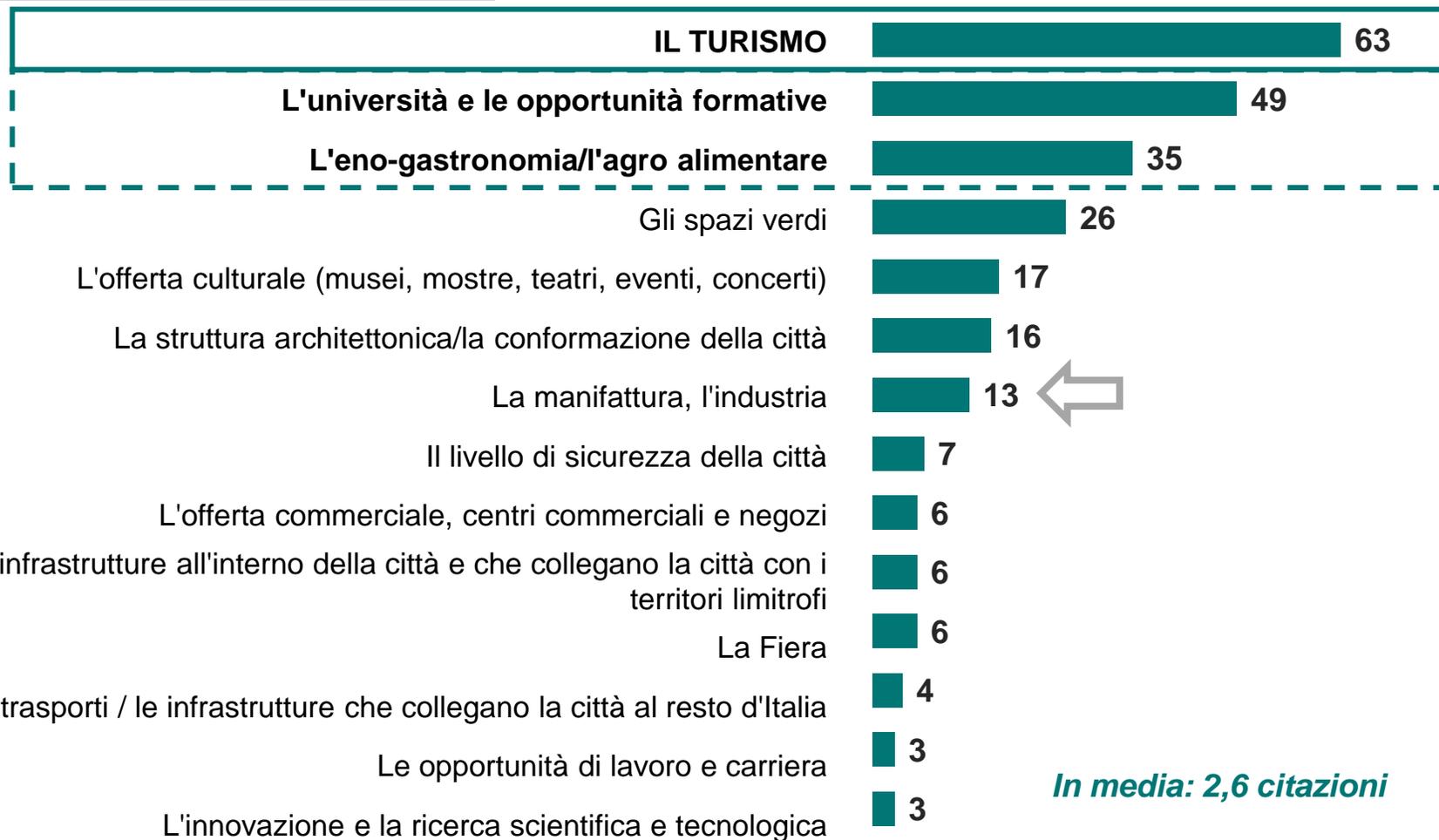


PER LE IMPRESE, TURISMO E UNIVERSITÀ SONO I FIORI ALL'OCCHIELLO DELLA CITTÀ, SEGUITE DALL'ENO-GASTRONOMIA



ELEMENTI POSITIVI DI FERRARA

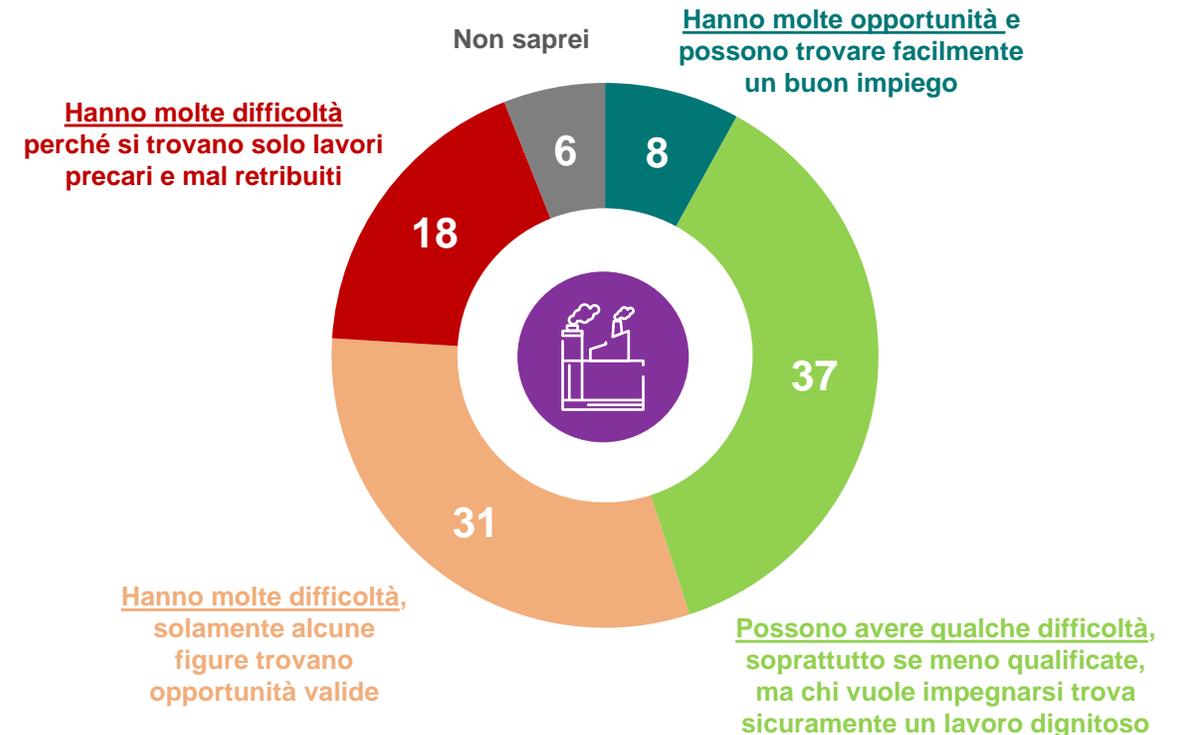
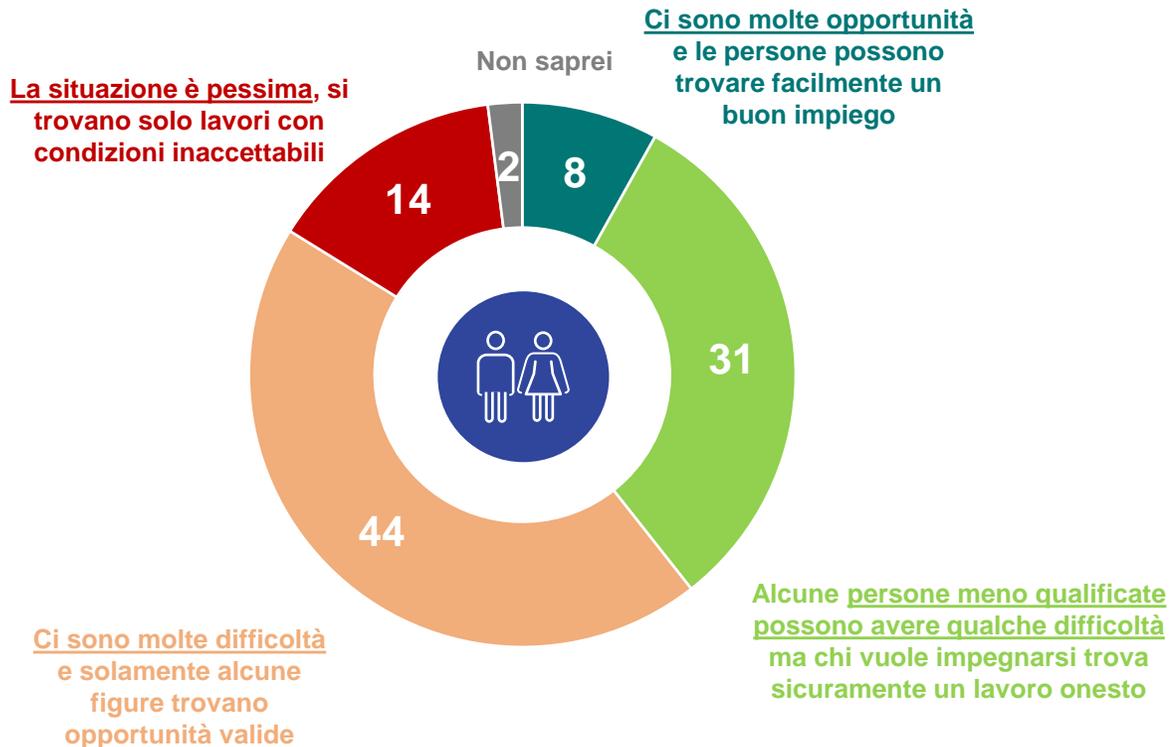
CITANO ALMENO UN ELEMENTO POSITIVO: 100%



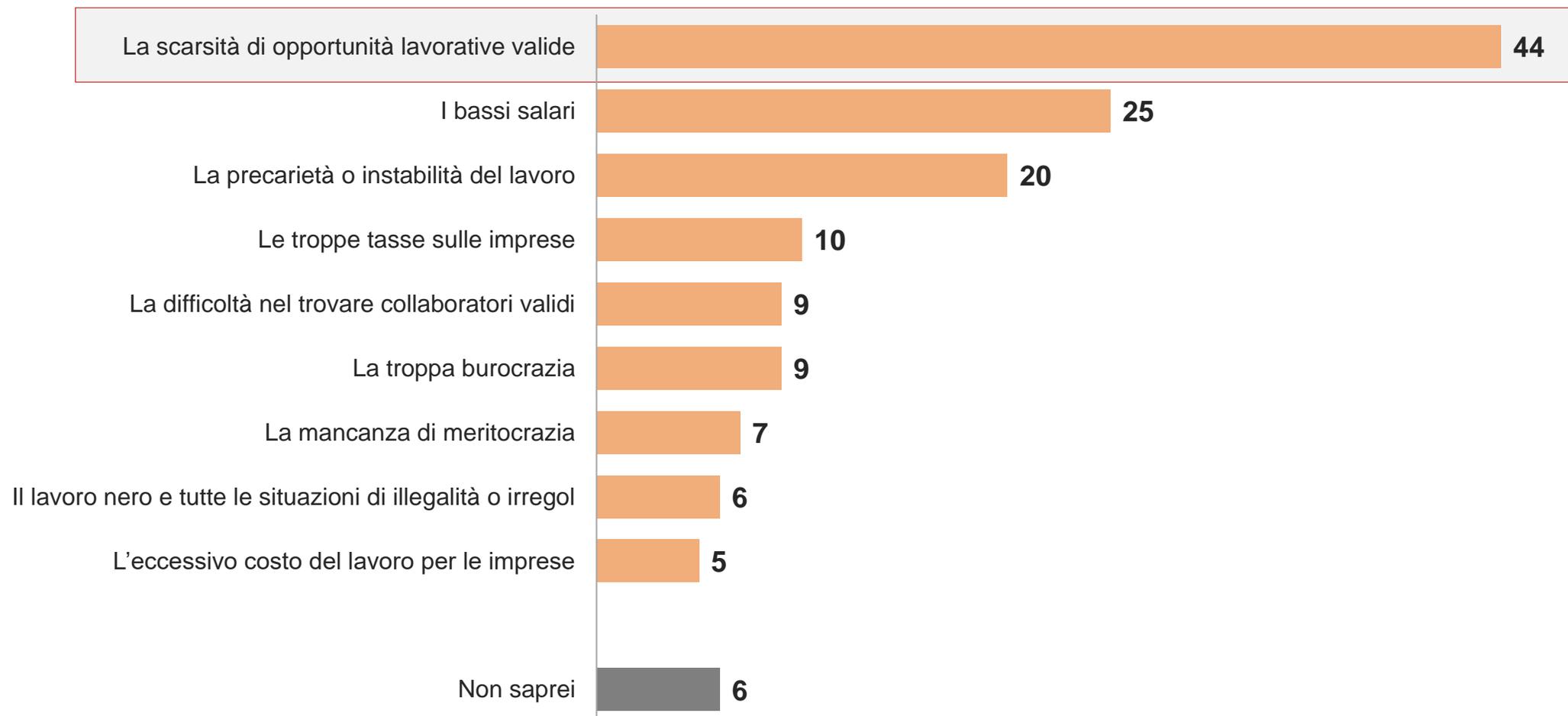
In media: 2,6 citazioni

DIFFICOLTÀ A TROVARE LAVORO IN CITTÀ, SENZA DISTINZIONE TRA TITOLI QUALIFICANTI E NON

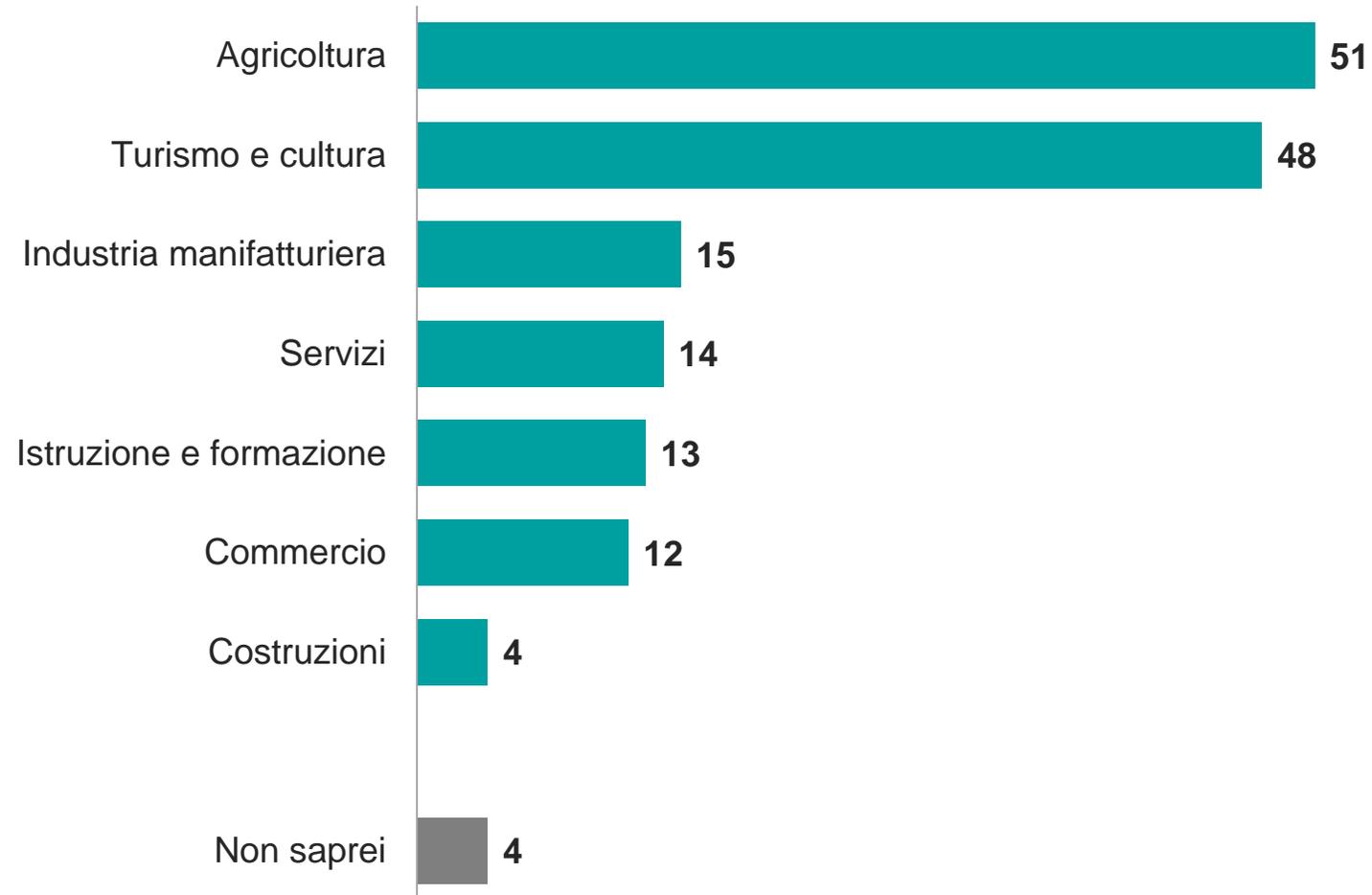
IL MERCATO DEL LAVORO A FERRARA



LE SCARSE OPPORTUNITÀ LAVORATIVE SONO IL PROBLEMA PRINCIPALE DEL MERCATO DEL LAVORO, INSIEME AI BASSI SALARI



PER LA CITTADINANZA SONO AGRICOLTURA E TURISMO A TRAINARE L'ECONOMIA PROVINCIALE

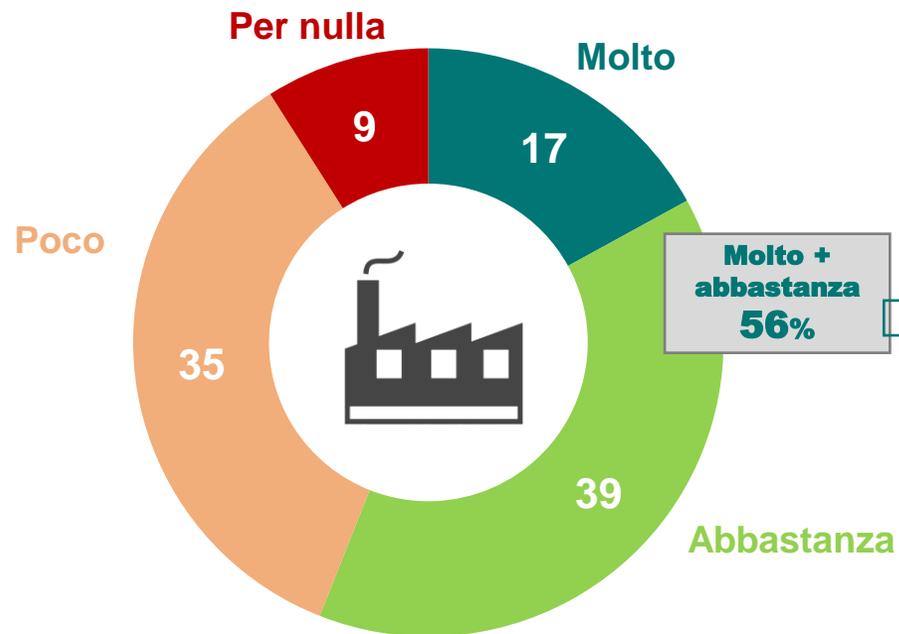


LE AZIENDE SI RICONOSCONO UN RUOLO NELLO SVILUPPO DELLA CITTÀ E RITENGONO CHE SIA RICONOSCIUTO ANCHE DALLA POPOLAZIONE



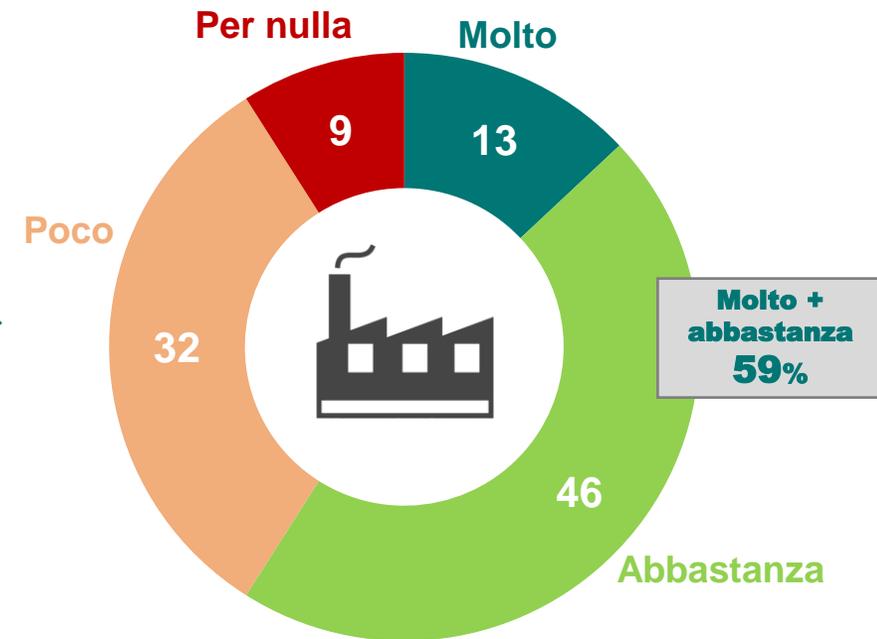
CONTRIBUTO DELLE AZIENDE ALLO SVILUPPO DI FERRARA

Base: Totale intervistati



LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA DELLA POPOLAZIONE RIGUARDO AL CONTRIBUTO DATO DALLE AZIENDE

Base: Intervistati che ritengono che le Aziende contribuiscano molto o abbastanza allo sviluppo di Ferrara



Secondo Lei quanto le aziende/attività imprenditoriali del territorio contribuiscono allo sviluppo della città di Ferrara? Quanto, secondo Lei, la popolazione è consapevole di questo contributo delle imprese allo sviluppo della città di Ferrara?

Valori %

GLI IMPRENDITORI NON LAMENTANO PARTICOLARI DEFICIT DI COMPETENZE NEI GIOVANI FORMATI DAL SISTEMA SCOLASTICO



ADEGUATEZZA DELLA FORMAZIONE IN BASE ALLE ESIGENZE DELLE AZIENDE

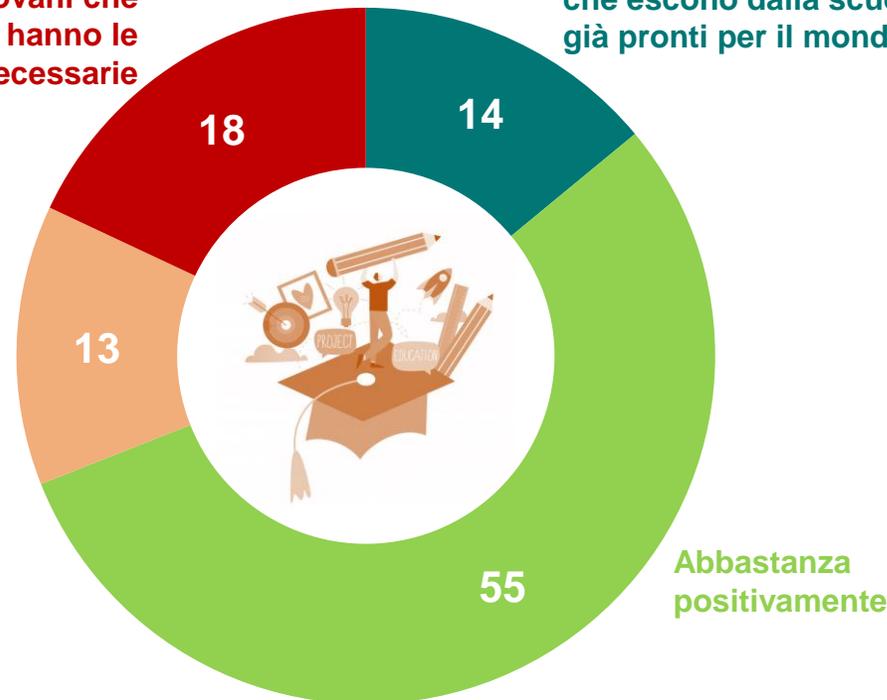
Molto negativamente, i giovani che escono dalla scuola non hanno le competenze necessarie

+commercio

Molto positivamente, i giovani che escono dalla scuola sono già pronti per il mondo lavorativo

+manifattura/costruzioni

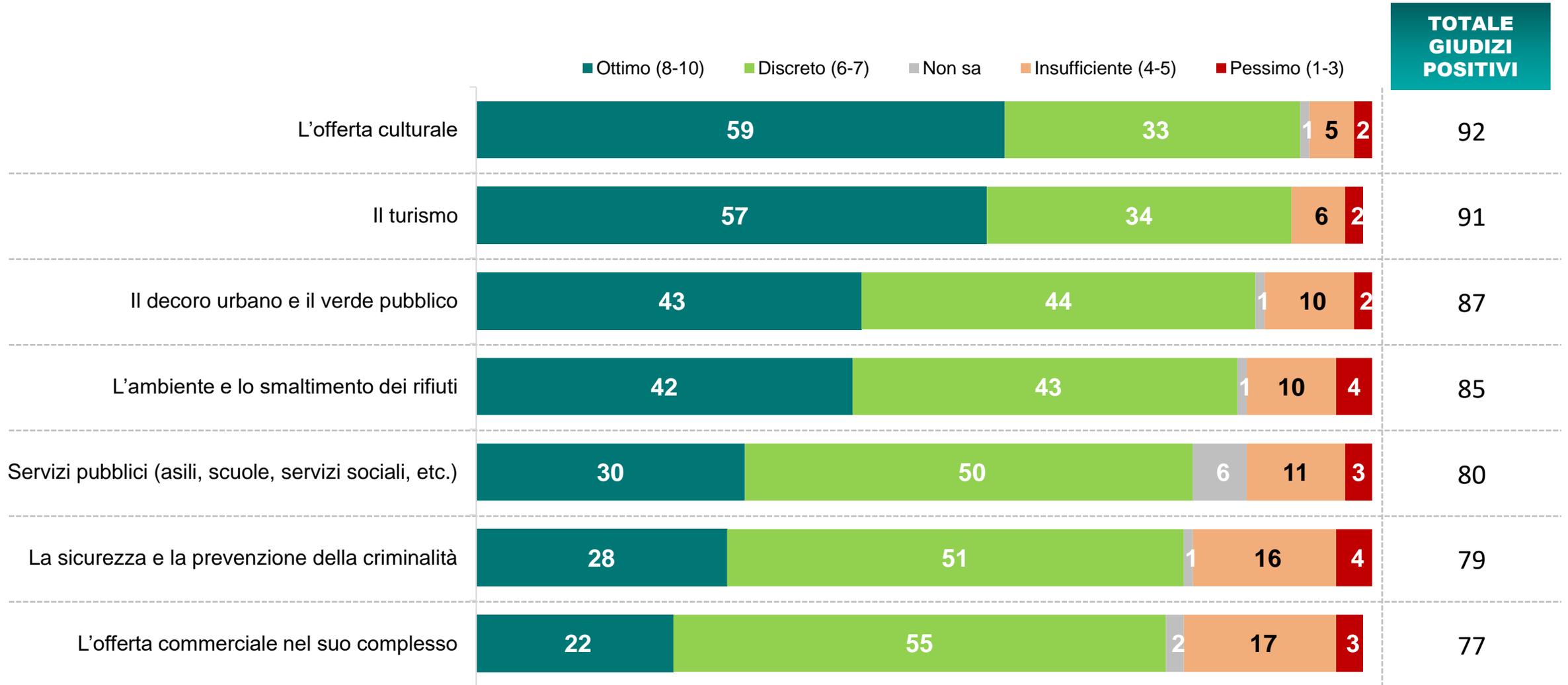
Abbastanza negativamente



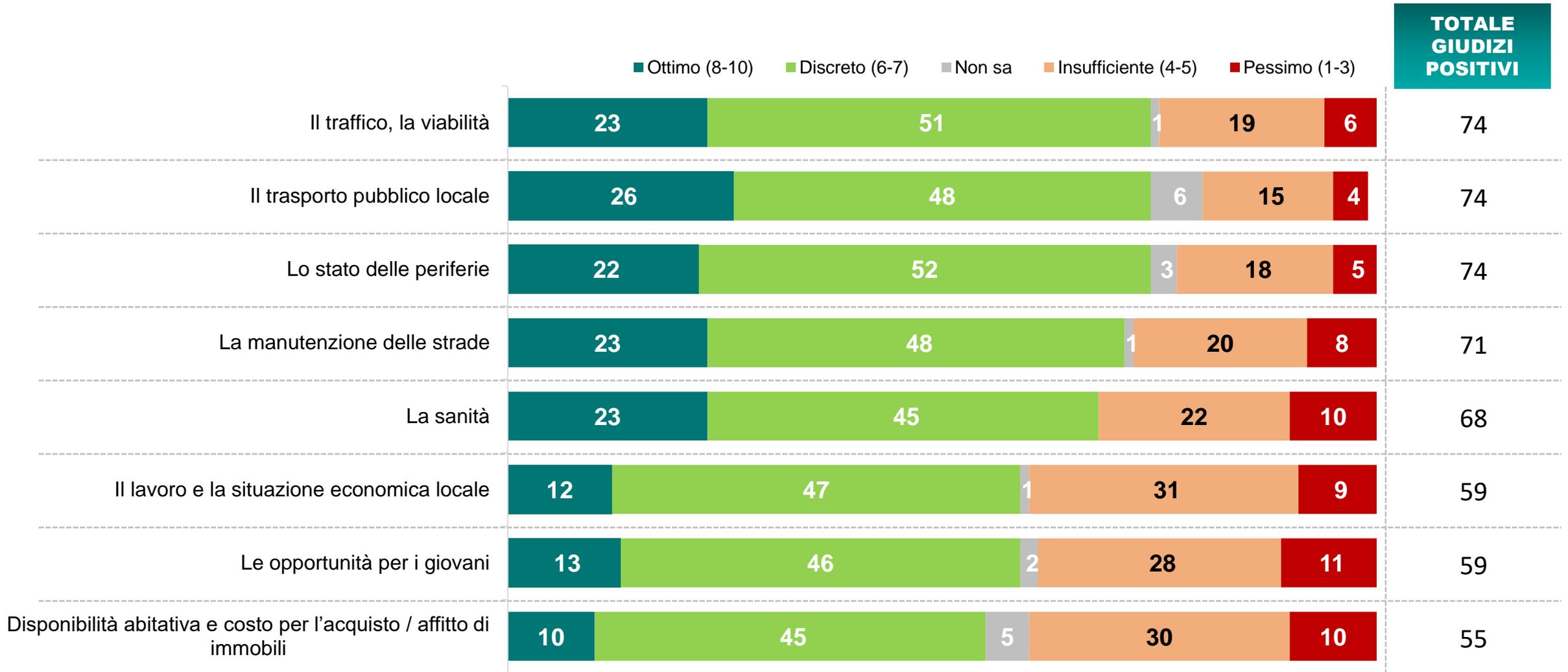
L'AGENDA CITTADINA

4

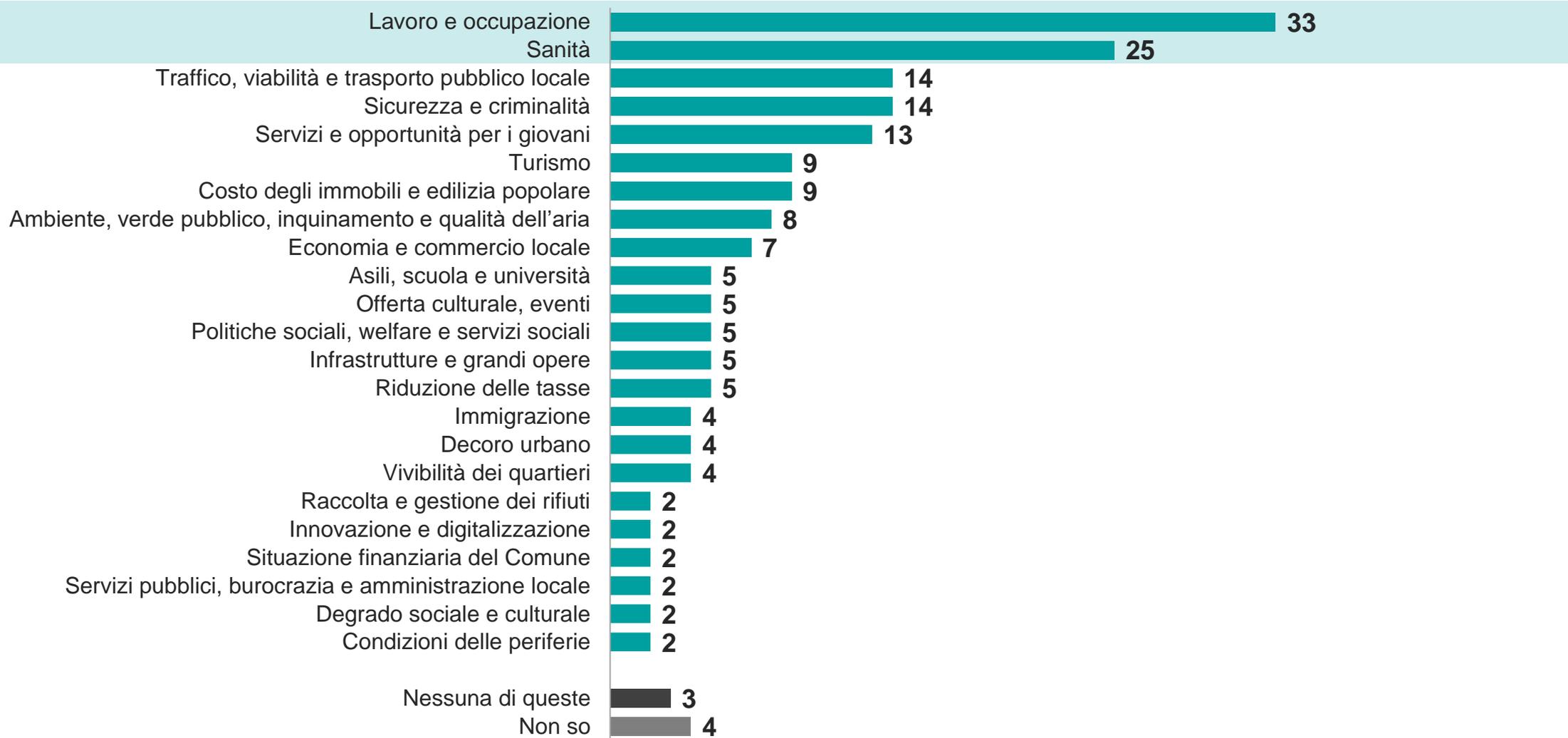
OFFERTA CULTURALE E TURISMO RISULTANO GLI ASPETTI PIÙ SODDISFACENTI PER I FERRARESI...



...ULTIMI POSTI INVECE PER LA DISPONIBILITÀ ABITATIVA E LE OPPORTUNITÀ PER I GIOVANI



LAVORO E OCCUPAZIONE SONO LA PRIORITÀ PER I CITTADINI...



... COSÌ COME PER LE IMPRESE, CHE LAMENTANO UNA MANCANZA DI SUPPORTO PER LA MANIFATTURA E UN DEFICIT INFRASTRUTTURALE



ELEMENTI DI FERRARA DA MIGLIORARE

CITANO ALMENO UN ELEMENTO NEGATIVO: 97%



In media: 1,9 citazioni

GIUDIZI POSITIVI SULL'AMPLIAMENTO DELL'A13, ANCHE SE LA NOTORIETÀ DELL'INIZIATIVA NON È UNANIME

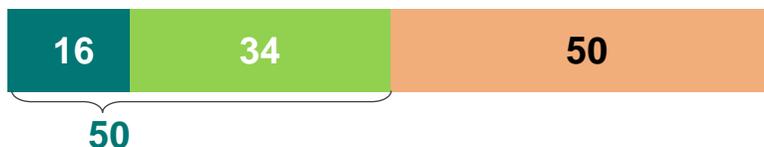
CONOSCENZA

IMPORTANZA

Ampliamento dell'autostrada A13 Bologna-Padova, nella tratta Bologna Arcoveggio-Ferrara Sud



■ Sì, la conosco nei dettagli ■ Sì, ne ho sentito parlare ■ No, non ne sapevo nulla



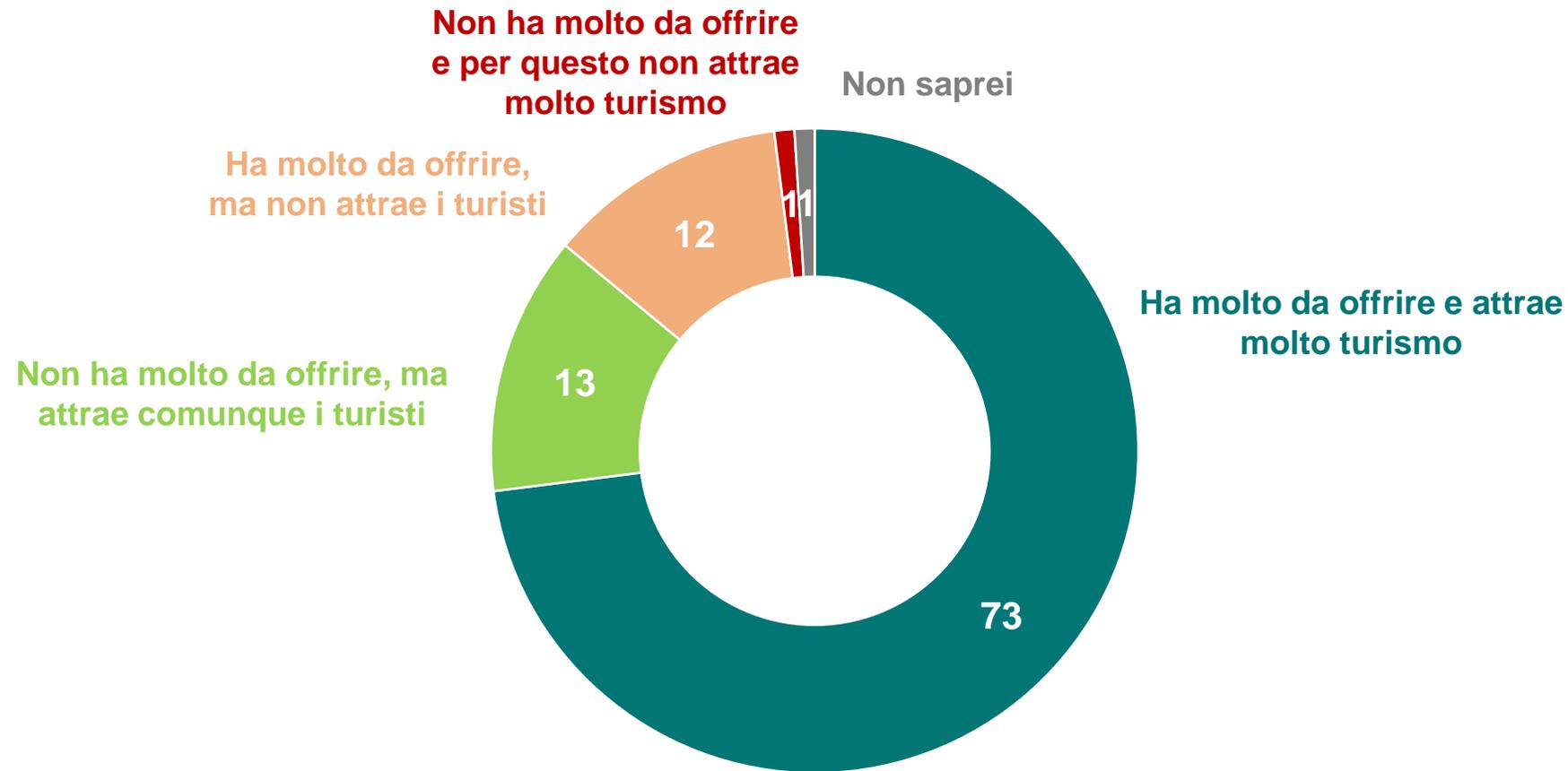
■ Del tutto favorevole ■ Abbastanza favorevole ■ Poco favorevole
■ Per niente favorevole ■ Non sa



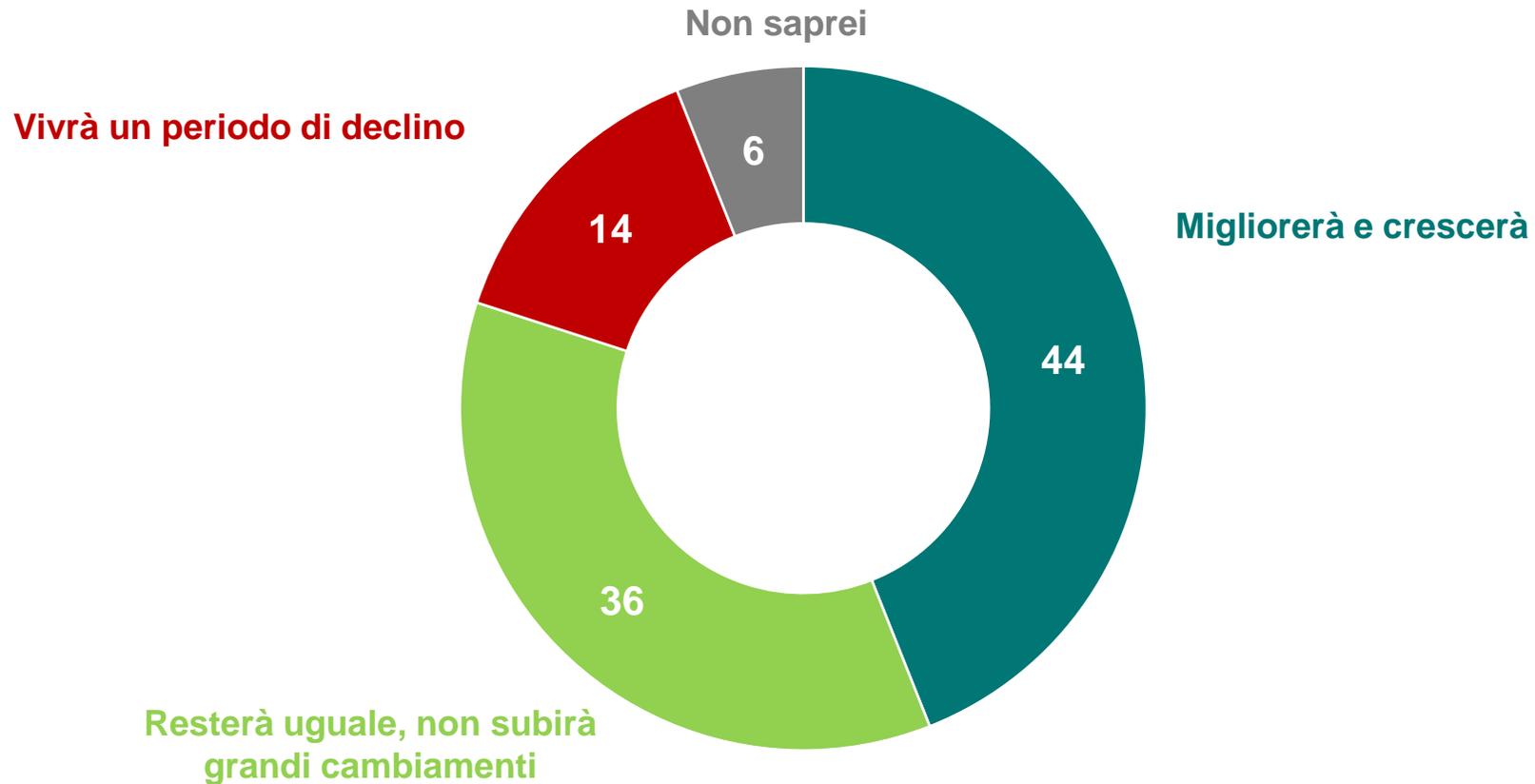
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non conosco a sufficienza



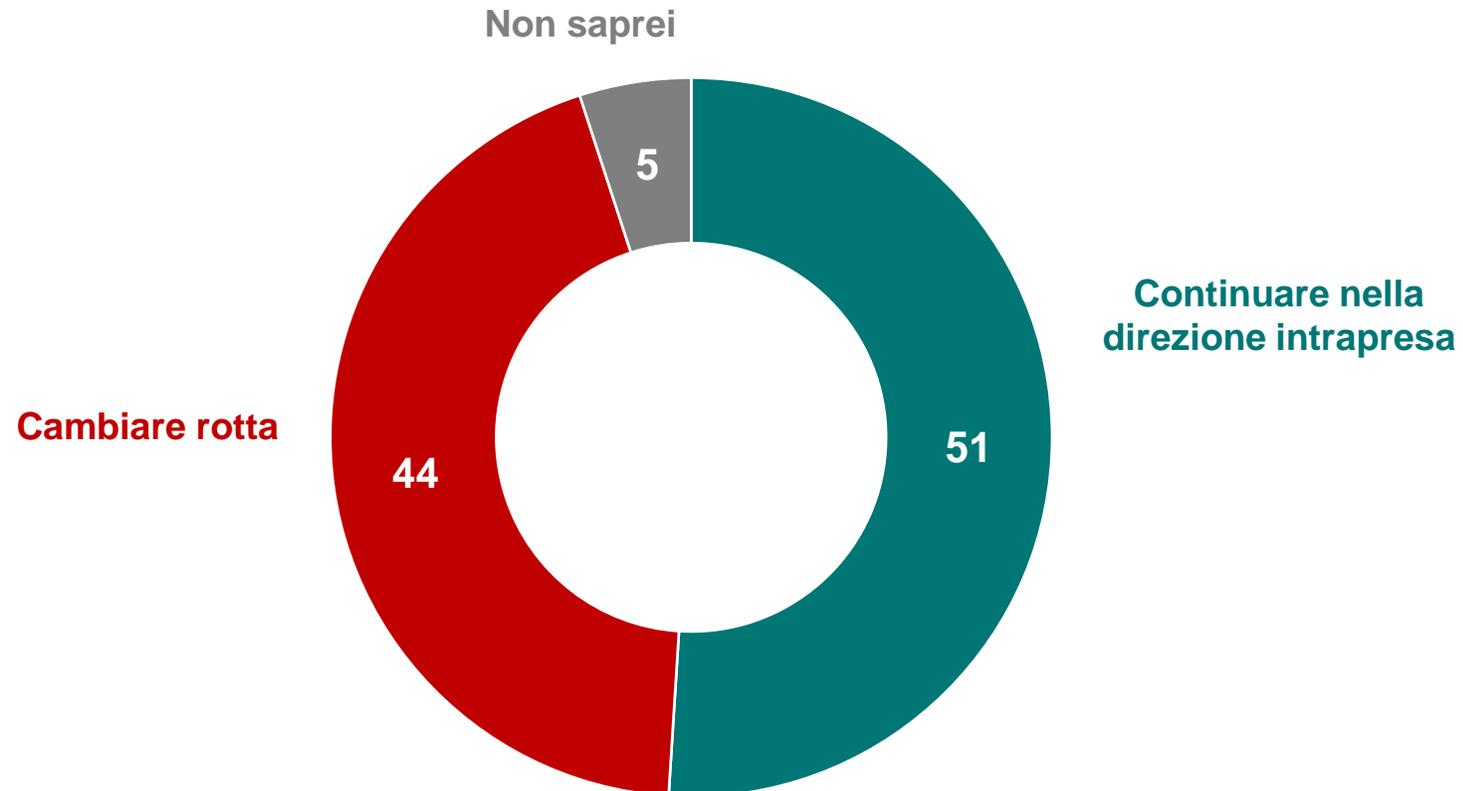
IL TURISMO A FERRARA ATTRAIE MOLTO, GRAZIE SOPRATTUTTO ALLA SUA RICCA OFFERTA



SUL FUTURO DI FERRARA, POSITIVITÀ TRA I CITTADINI: SOLO 1 SU 10 RITIENE CHE LA CITTÀ VIVRÀ UN PERIODO DI DECLINO



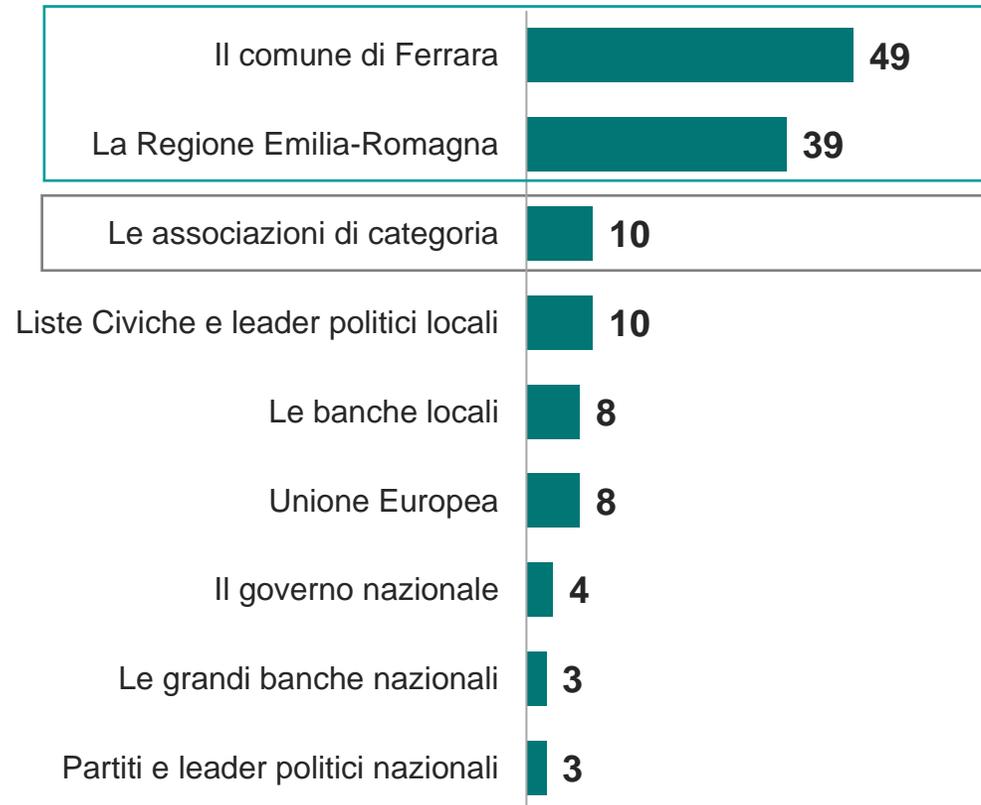
TRA I CITTADINI RELATIVO EQUILIBRIO NELLE PREFERENZE TRA CONTINUITÀ E CAMBIAMENTO



PER LE AZIENDE IL SUPPORTO FUTURO AL LORO SVILUPPO ARRIVERÀ DA ATTORI DEL TERRITORIO



IL SUPPORTO ALLO SVILUPPO FUTURO DI FERRARA E DELLE AZIENDE



IN SINTESI...

- **Una città nella direzione giusta (60% Vs. 29%) che vuole continuare così (51% Vs. 44%)**
- **Qualità della vita eccellente e in miglioramento**
- **La sfera privata soddisfa ancor più di quella economico-sociale**
- **Offerta formativa e culturale e QDV gli asset della città**
- **Prospettive di crescita e miglioramento**
- **Attrattività turistica indubbia ma...**

- **...tema della «fuga» dei giovani: l'immagine di un «anziano pensionato»**
- **Una città che si percepisce secondaria, statica dal punto di vista economico (agricoltura e turismo e poco più)**
- **Una città non semplice per le imprese, poco abituata a collaborare e a fare sistema (tendono a «over-competere»)**
- **Le imprese faticano a trovare il personale**
- **Un mercato del lavoro difficile, statico, poco attrattivo per i giovani**
- **Una città «provinciale»? Apertura, collegamenti**
- **Tema del caro-immobili (non solo per gli studenti)**
- **Lavoro vera priorità (anche infrastrutture, collegamenti, sicurezza)**

GAME CHANGERS



GRAZIE!

GAME CHANGERS

