

per

**CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO**

## **Vantaggi per gli associati: descrizione servizi e promozioni.**

San Lazzaro di Savena, 25 ottobre 2021.

---

Maurizio Guermandi Srl  
Via Carlo Jussi,102 - 40068 - S. Lazzaro di Savena (BO)  
+39 051 0403910 - info@[guermandi.it](mailto:info@guermandi.it)  
REA BO-484270 - Codice Destinatario Sdl: M5UXCR1

Sede legale  
Via Bellacosta, 26  
40137 Bologna (BO)

MG Agency Group  
24 St Leonard's Rd. EX2 4LA  
Exeter -England



## 1. Video-valutazione della presenza online

Nell'ambito delle nostre attività, volte a favorire la digitalizzazione dei processi di comunicazione nelle PMI, abbiamo messo a punto uno **schema di valutazione della presenza online delle aziende**, dal sito internet ai profili social.

L'**output** di questa analisi è un **video** di circa **15 minuti** nel quale, un nostro esperto, racconta pregi, difetti e possibili azioni di miglioramento delle attività web relativi all'azienda presa in considerazione.

Si tratta in sostanza, di una **video-valutazione personalizzata** che - **a titolo completamente gratuito** (sino al 31/12/2022) **e senza alcun vincolo successivo** - proponiamo alle aziende associate a Confindustria Emilia.

Per poter erogare questo servizio è necessario chiedere alle aziende di fissare un appuntamento per una videochiamata durante la quale avrà modo di interloquire con un nostro esperto.

Durante la conversazione sarà analizzato il sito web e i profili social della specifica azienda. Tale diretta, su piattaforma Streamyard, sarà registrata e resa disponibile all'azienda valutata tramite link.

Nell'analisi verranno valutati:

- grafica e design
- leggibilità e chiarezza espositiva
- velocità di caricamento delle pagine principali
- usabilità (user experience) su tutti i dispositivi
- coerenza di stile e testi con il core business
- comprensibilità e disposizione delle call-to-action
- valutazione SEO e posizionamento del sito su Google Ricerca
- integrazione del sito con le altre piattaforme e strumenti digitali (social network, Google MyBusiness, Maps, ecc....)

### Landing page promozione online

Chi siamo Contatti

guermandi group

**LA PRIMA IMPRESSIONE CONTA.**

Migliora la tua presenza online

Prima ascolta un professionista

**VIDEO VALUTAZIONE GRATIS DEL TUO SITO INTERNET**

Invia i tuoi dati, riceverai un video di pochi minuti nel quale un nostro esperto di web analizza esclusivamente il tuo sito

<https://guermandi.it/presenza-online/>



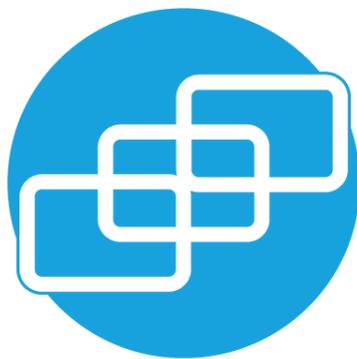
## 2. Webinar pilotage

In questo periodo di grande sviluppo dello smart working, abbiamo assistito ad un vero fiorire di webinar, neologismo inglese che nasce dalla fusione di web e seminar. Non passa giorno che, sui social, su whatsapp o direttamente nella casella di posta, non ci sia un invito ad uno o più webinar, gratuiti o a pagamento. Inevitabile farsi tentare, ma in entrambi i casi è facile annoiarsi, distrarsi, perdere il filo del discorso. **Il rischio più grande di un webinar è diventare noioso e difficile da seguire.**

I webinar di questi tempi, della prima diffusione di massa, sono ancora grezzi, piuttosto monocordi nell'uso della voce, con tante slide piene di testi e, a volte, senza neppure queste.

Certo, i webinar, nella loro versione più semplice, sono proprio strumenti di presentazione di qualcosa o di qualcuno. È vero, ma devono farlo cercando di elaborare un linguaggio proprio, format originali, tecniche di interazioni efficaci. A maggior ragione per i webinar, con tutte le declinazioni necessarie, che abbiano scopi più articolati, come la **collaborazione** tra i partecipanti, la **formazione** e l'**addestramento**, la **promozione**, la **vendita** e il **marketing**.

È quindi necessaria la massima attenzione alla possibilità di combinare mezzi (testi, immagini, video, slide share, podcast, download) con i più svariati messaggi, senza dimenticare come il mezzo usato condiziona il messaggio. E senza tralasciare la modalità principe propria del webinar, ovvero l'**interazione**, la risorsa più preziosa, cioè il **coinvolgimento** dei partecipanti, la **partecipazione** del pubblico. Il successo di un webinar è misurabile dalla quantità di **feedback** che produce, delle **call to action** che induce.



# webinar pilotage

Guermendi Group



Sulla capacità d'interpretare i bisogni e di concretizzarli in linee guida per la gestione di webinar originali e specifici per ogni azienda, si fonda il servizio di **pilotage per l'utilizzo efficace del webinar** dell'agenzia di comunicazione Guermandi Group. Si tratta di un percorso progettuale da fare con l'impresa associata a Confindustria, che comprende:

- la scelta della piattaforma;
- l'analisi degli obiettivi;
- il progetto grafico coordinato per tutti gli strumenti del webinar (newsletter, inviti, e-mail, cartelli, slide, ecc.);
- la strutturazione, ed eventualmente l'elaborazione, dei contenuti;
- il supporto tecnico per la gestione della diretta;
- il questionario per la valutazione del gradimento.

Guermandi Group assicura un affiancamento formativo e un supporto consulenziale e tecnico completo per sviluppare insieme il **webinar-style**, il format specifico di ciascuna azienda.

Agli associati a Confindustria Emilia, è riservata una particolare promozione (valida sino al 31/12/2022): il **15% di sconto sul progetto tecnico-economico** specifico per la propria azienda.



### 3. COMBOdoc, il generatore di brochure

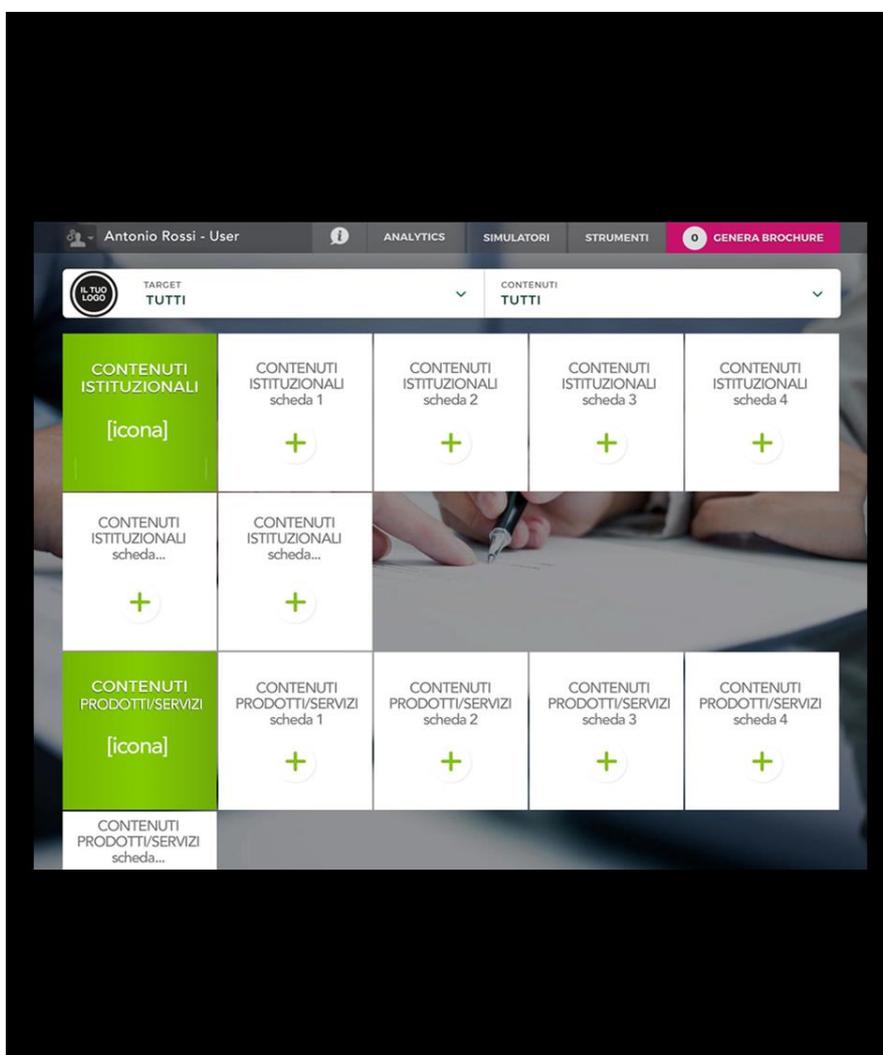
COMBOdoc è una **webapp per generare brochure personalizzate**; le brochure si compongono accedendo a un database di documenti tecnici e commerciali preimpostati.

Per questo facilita la vita ai **responsabili commerciali** che possono raccogliere in un **unico PDF** tutte le informazioni che vogliono far avere ad ogni singolo cliente.

In pratica, è possibile impaginare una brochure in tempo reale, includendo tutte le schede relative ai contenuti prescelti.

Inoltre, si possono inserire il nome del cliente, il nominativo del responsabile commerciale ed eventualmente data e ora del prossimo appuntamento.

Completano la brochure un indice dei contenuti e le informazioni di contatto.





## I vantaggi di COMBOdoc

- Tutte le schede tecniche e i documenti di presentazione di servizi e prodotti, sempre aggiornati, e disponibili in un unico luogo.
- Tutta la rete commerciale sa dove generare brochure sempre aggiornate, da fornire ai clienti e prospect.
- Possibilità, in pochi passaggi, di fornire al cliente attuale o potenziale, solo le informazioni che lo interessano.
- Una veste grafica accurata, che può essere rinnovata per tutte le brochure in qualsiasi momento.
- Personalizzazione delle brochure aziendali con nome del cliente e del responsabile commerciale.
- Possibilità di sapere in ogni momento quali brochure sono state prodotte e per chi.
- Possibilità di collegare le schede dei contenuti con video tutorial per la formazione della rete vendita.

## Tariffe

# utenti	importi mensili
fino a 10 utenti	€ 248
fino a 25 utenti	€ 598
fino a 50 utenti	€ 998
oltre i 50 utenti	proposta personalizzata
costo hosting annuo	escluso
costo di start up	€ 1890 una tantum
tutti i prezzi sono al netto d'iva	durata abbonamento 24 mesi

**Offerta riservata agli associati Confindustria Emilia Area Centro: primi 2 mesi di abbonamento gratuiti.** La promozione è valida sino al 31/12/2022.