

ACCORDO GRUPPO 24 ORE SISTEMA CONFINDUSTRIA

2023

LA PARTNERSHIP DEL GRUPPO 24 ORE CON IL SISTEMA CONFINDUSTRIA

Il **Gruppo 24 ORE** è il principale gruppo editoriale multimediale attivo in Italia nel settore dell'informazione economica, finanziaria, professionale e culturale.

Grazie alla sua esperienza consolidata, il Gruppo 24 ORE, è in grado di proporre **soluzioni sinergiche per una informazione e comunicazione a 360°** capaci di coinvolgere mezzi diversi e contesti creati ad hoc.

La nostra proposta per il **sistema associativo CONFINDUSTRIA** è volta ad instaurare un accordo che coinvolga i diversi media del Gruppo 24 ORE e finalizzato a rafforzare il ruolo del Gruppo quale partner di riferimento editoriale per i prodotti e i servizi di natura professionale in ambito economico-normativo e finanziario, eventualmente anche in abbinamento con Vostre azioni promozionali



CONVENZIONE SISTEMA CONFINDUSTRIA – GRUPPO 24 ORE

La nuova convenzione «Confindustria» si propone di rilanciare l'interazione con il mondo, articolato e composito, delle numerose associazioni aderenti; l'obiettivo potrà essere colto non tanto attraverso un listino ufficiale e su pochi prodotti, ma proponendo una maggiore articolazione dei prodotti del Gruppo con l'applicazione di prezzi adeguati rispetto al mercato per le associazioni che sono incluse nel sistema Confindustria come da indicazione del sito ufficiale. La convenzione ha validità dal 1 gennaio 2023, (con il parere favorevole del Comitato Parti Correlate del Sole 24 Ore) .

<https://www.confindustria.it/home/chi-siamo/sistema-confindustria>

1

Promozione servizi Area Publishing
per la singola Associazione e i loro
Associati

Al fine di favorire la lettura dei nostri servizi editoriali «quotidiani» e a diffondere la Cultura d'Impresa, si intende promuovere i servizi per acquisti di lotti minimi **ad uso di ogni Associazione.**

SERVIZIO	CANONE ABBONAMENTO ANNUO A LISTINO *	CANONE ABBONAMENTO ANNUO SCONTATO	LOTTO MINIMO COPIE	VALORE FORNITURA
ABBONAMENTI DIGITALI IL SOLE 24 ORE	287,50 €	160,00 €	10	1.600,00 €
24 + (PREMIUM CONTENT) WWW.ILSOLE24ORE.COM	95,19 €	44,00 €	10	440,00 €
MERCATI + (PREMIUM CONTENT) WWW.ILSOLE24ORE.COM/FINANZA	56,56 €	33,00 €	10	330,00 €
ABBONAMENTI DIGITALI IL SOLE 24 ORE CON 24 + WWW.ILSOLE24ORE.COM	345,19 €	177,00 €	10	1.770,00 €
ABBONAMENTI DIGITALI IL SOLE 24 ORE CON 24 + E MERCATI + WWW.ILSOLE24ORE.COM/FINANZA	373,35 €	189,00 €	10	1.890,00 €
QUOTIDIANI VERTICALI (LINEA NORME & TRIBUTI PLUS)	173,08 €	124,00 €	1	124,00 €
PRODOTTO	COSTO COPIA	COSTO COPIA SCONTATO	QUANTITA'	VALORE MINIMO FORNITURA
COPIE CARTACEE IL SOLE 24 ORE PER EVENTI E ASSEMBLEE **	2,00 € LUN - VEN 2,50 € SAB E DOM	1,00 €	DA 100 cp in su	100,00 €

*Nell'offerta commerciale dedicata sarà inserito apposito **disclaimer d'uso** con il quale l'associazione confindustriale accetta espressamente che i contenuti del Quotidiano sono oggetto di diritti di proprietà intellettuale ed industriale e come tali non possono essere copiati o distribuiti con qualsiasi mezzo. Inoltre al primo accesso al prodotto l'utente sarà tenuto ad accettare espressamente le condizioni d'uso della versione digitale dell'abbonamento.*

Al fine di favorire la lettura dei nostri servizi editoriali «quotidiani» e a diffondere la Cultura d' Impresa sulle **Aziende Associate**, si promuove un'offerta esclusiva valida **solo per nuovi abbonati** ed esclusivamente per il primo anno di abbonamento. L'abbonamento è acquistabile direttamente dal singolo associato attraverso apposito *form* online di adesione o tramite modulo cartaceo distribuito dalla associazione confindustriale locale e compilato e inviato dal singolo associato interessato.

SERVIZIO	CANONE ANNUO A LISTINO *	CANONE ANNUO SCONTATO	QUANTITA'	% SCONTO
ABBONAMENTI DIGITALI IL SOLE 24 ORE	287,50 €	180,00 €	DA 1 IN SU	-37%
24 + (PREMIUM CONTENT)	95,19 €	55,00 €	DA 1 IN SU	-42%
MERCATI + (PREMIUM CONTENT)	56,56 €	33,00 €	DA 1 IN SU	-42%
ABBONAMENTI DIGITALI IL SOLE 24 ORE CON 24 +	345,19 €	197,00 €	DA 1 IN SU	-43%
ABBONAMENTI DIGITALI IL SOLE 24 ORE CON 24 + E MERCATI +	373,35 €	209,00 €	DA 1 IN SU	-44%
QUOTIDIANI VERTICALI (NORME & TRIBUTI PLUS)	173,08 €	130,00 €	DA 1 IN SU	-25%
PRODOTTO	CANONE ANNUO A LISTINO *	CANONE ANNUO SCONTATO	QUANTITA'	MODALITA' DI CONSEGNA
ABBONAMENTO CARTACEO 7 SU 7 IL SOLE 24 ORE CON VERSIONE DIGITALE	419,00 €	299,00 €	DA 1 IN SU	POSTALE **
ABBONAMENTO CARTACEO 6 SU 7 IL SOLE 24 ORE CON VERSIONE DIGITALE	399,00 €	279,00 €	DA 1 IN SU	POSTALE **
ABBONAMENTO CARTACEO 5 SU 7 IL SOLE 24 ORE CON VERSIONE DIGITALE	379,00 €	259,00 €	DA 1 IN SU	POSTALE **

* GLI ABBONAMENTI MULTIPLI SARANNO ATTIVATI SOLO CON PROCEDURA DI CERTIFICAZIONE ADS

** PER CONSEGNA EDICOLA, VA AGGIUNTO UN COSTO DI SPEDIZIONE DI 60 € / ANNO

I CANONI SI INTENDONO AL NETTO DI IVA

Nel modulo di adesione (online o offline) sarà inserito apposito **disclaimer d'uso** con il quale l'associato accetta espressamente che i contenuti del Quotidiano sono oggetto di diritti di proprietà intellettuale ed industriale e come tali non possono essere copiati o distribuiti con qualsiasi mezzo. Inoltre al primo accesso al prodotto l'utente sarà tenuto ad accettare espressamente le condizioni d'uso della versione digitale dell'abbonamento.

Tutti i **libri del Sole 24 ORE** rappresentano una proposta di qualità che può essere diventare *corporate gift* per veicolazioni dedicate da parte delle aziende a clienti e personale interno.

I volumi in versione cartacea possono essere personalizzati con fascetta ad hoc, elementi grafici di copertina, pagine interne (prefazioni da parte di Amministratori Delegati o *guest author* dell'azienda). Possono essere oggetto di offerta anche le versioni digitali, con le medesime opportunità di personalizzazione.

QUANTITA'	% SCONTO*
FINO A 100 COPIE	30%
DA 100 A 1.000 COPIE	40%
SOPRA 1.000 COPIE	50%

* Rispetto al prezzo di copertina della versione cartacea «libreria» (prezzo medio 16,90€) o alla versione e-book (prezzo medio 9,90€) in caso di offerta su digitale. Il costo di personalizzazione va verificato di volta in volta.

2

**Promozione Servizi Area
Professionale per la Direzione
della singola Associazione**

Inoltre al fine di favorire la diffusione dei servizi della nostra agenzia di stampa Radiocor e delle nostre banche dati tecnico-normative, a sostegno delle attività di comunicazione e di consulenza normativa, si intende promuovere presso la Vostra Direzione e di quelle delle vostre Associate i seguenti servizi, sia per uso interno che per assistenza alle aziende associate

PROMOZIONE PER DIREZIONE DELLE SINGOLE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI E DI CATEGORIA

ovann	CANONE ANNUO SCONTATO	QUANTITA' MINIME	VALORE FORNITURA
RADIOCOR PLUS	8.000,00 €	1	8.000,00 €
UTENZA BASE	2.000,00 €	1	2.000,00 €
UTENZA AGGIUNTIVA	900,00 €	1	900,00 €
BANCA DATI ARCHIVIO STORICO IL SOLE 24 ORE, RADIOCOR, QUOT. VERTICALI	1.650,00 €	1	1.650,00 €
BANCA DATI PLUS PLUS FISCO AI	1.075,00 €	1	1.075,00 €
BANCA DATI PLUS PLUS LAVORO	865,00 €	1	865,00 €
BANCA DATI PLUS PLUS DIRITTO	3.300,00 €	1	3.300,00 €
BUNDLE 3 BANCHE DATI PLUS PLUS	6.000,00 €	1	6.000,00 €
24 SUITE AZIENDE	7.200,00 €	1	7.200,00 €
24 SUITE ENERGIA			

I CANONI SI INTENDONO AL NETTO DI IVA

3

Altri Servizi RADIOCOR

Infine Radiocor, nella sua specificità di Media Content Factory, può supportare Confindustria e le proprie associazioni nelle Assemblee, Conferenze, Eventi e manifestazioni pubbliche con una serie di servizi editoriali integrativi

PROMOZIONE ALTRI SERVIZI RADIOCOR PER DIREZIONE DELLE SINGOLE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI E DI CATEGORIA

SERVIZIO	COSTO CAD SCONTATO	QUANTITA' MINIME	VALORE FORNITURA	NOTE
VIDEOINTERVISTA RIPRESA ON LINE	2.000,00 €	1	2.000,00 €	PREAVVISO DI 2 SETTIMANE
VIDEOINTERVISTA STUDI SOLE MILANO/ROMA	2.500,00 €	1	2.500,00 €	PREAVVISO DI 2 SETTIMANE
VIDEOINTERVISTA SEDI ESTERNE	3.000,00 €	1	3.000,00 €	PREAVVISO DI 2 SETTIMANE
NEWSLETTER FORMATO PDF 4 PAGINE	3.000,00 €	1	3.000,00 €	PREAVVISO DI 4 SETTIMANE

I COSTI SI INTENDONO AL NETTO DI IVA E DI EVENTUALI COSTI DI TRASFERTA

SUPPORTO EVENTI

Per gli eventi delle Associazioni Territoriali, l'Agenzia Il Sole 24 Radiocor potrà realizzare le seguenti azioni editoriali*:

AZIONI GIORNALISTICHE ED EDITORIALI

- **Newsletter in pdf sul tema e con il programma dell'evento** di 4 pagine, dimensioni A4, stampato in **300 copie** per la distribuzione presso l'evento e per uso del Committente. La Newsletter avrà contenuti giornalistici e non pubblicitari. Al Committente sarà altresì inviato il file .pdf della Newsletter in modo che la possa pubblicare sul proprio sito in versione stampabile, o inviarla a proprie liste e-mail o stamparne ulteriore copie.
- Copertura giornalistica con **Lanci di Agenzia** a supporto dell'evento, che saranno diffusi nel circuito dei Notiziari Radiocor a insindacabile giudizio della redazione

VIDEOINTERVISTE

Caratteristiche

I giornalisti dell'Agenzia Radiocor potranno realizzare videointerviste ai Presidenti delle associazioni territoriali di Confindustria, riprese con lo stile giornalistico caratteristico del Sole 24 ORE a Milano o Roma, presso gli studi televisivi del Gruppo, o presso la sede dell'Associazione o di un evento.

- **Durata:** 2/3 minuti ciascuna
- **Lingua:** Italiano

Distribuzione:

- Le singole puntate saranno inviate al Committente, via sito ftp o altre modalità, che provvederà autonomamente alla diffusione sul proprio sito, social, Intranet o sui canali video che riterrà più opportuni
- Le video interviste se realizzate con contenuti di valore e notiziabili e se consone con la linea editoriale, potranno essere visualizzate nell'area nel **canale video Radiocor sul sito del Sole 24 ORE**, a insindacabile giudizio della redazione

CONDIZIONI GENERALI

CONDIZIONI GENERALI

Validità accordo

1.1.2023 - 31.12.2023

Estensione

Tutte le associazioni territoriali e di categoria legate al SISTEMA CONFINDUSTRIA

Canoni - Costi

Al netto delle imposte vigenti

Fatturazione

Canoni Annuale anticipata

Costi ad avvenuta realizzazione o consegna servizio

4

Convenzione acquisto spazi pubblicitari sui media del Gruppo e opportunità dedicate ad associazioni e associati.

Convenzione

SISTEMA CONFINDUSTRIA

La determinazione del prezzo nella trattativa commerciale, all'interno del range, avverrà tenendo conto di diversi parametri:

- Tipologia avviso
- Tipologia cliente
- Periodo di pianificazione/affollamento
- Pianificazioni in stand-by o a data fissa
- Stampa e Radio: contenuto ADV di interesse locale o nazionale

Testata e formato	NEW - PREZZI MINIMI costo in euro	NEW - PREZZI MASSIMI costo in euro
Il Sole 24 Ore - COMMERCIALE		
PAGINA (312x470)	4.000	20.000
MEZZA PAGINA (312x222)	2.000	10.000
JUNIOR PAGE (207x289)	2.000	10.000
PIEDE (312x109)	1.500	5.000
QUARTO (154x222)	1.500	5.000
DORSO - PAGINA	2.500	7.000
DORSO - MEZZA PAGINA	1.500	5.000
DORSO - JUNIOR PAGE	1.500	5.000
DORSO - PIEDE	1.000	3.000
DORSO - QUARTO	1.000	3.000
HTSI		
PAGINA	5.000	12.000
RADIO 24		
COMMERCIALE Spot 30"	150	357
COMMERCIALE Spot 20"	135	321
COMMERCIALE Spot 15"	120	286
ILSOLE24ORE.COM		
Dem* (CPM)	12	20
Masthead (CPM)	12	18
Leaderboard (CPM)	5	8
MPU MIDDLE - ROS (CPM)	5	6
MPU TOP** - ROS (CPM)	6	8
<i>** previa disponibilità bacino</i>		

Il Sole 24 Ore

732.000 LETTORI GIORNALIERI



ELEVATA FEDELTA' AL BRAND
% abbonamenti su diffusione totale

73%

39%

36%

**ILSOLE24OR
E**

Corriere

Repubblica

141.813

DIFFUSIONE TOTALE
carta + digital



85.952

COPIE DIGITALI

**IL SOLE 24 ORE
OCCUPA LA
2^ POSIZIONE
PER DIFFUSIONE NEL
PANORAMA DELLA
STAMPA
QUOTIDIANA***

(*) netto copie del lunedì dei quotidiani sportivi
Fonti: Audipress 2021.3 Carta e/o replica (valori assoluti); ADS marzo 2022.



Il Sole 24 Ore - Un target qualificato

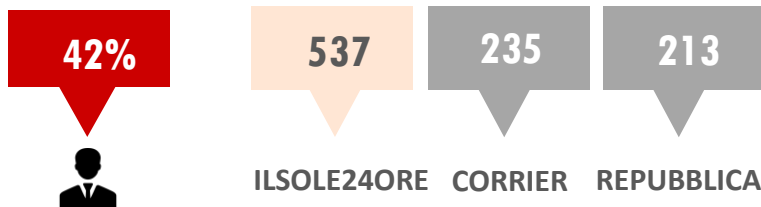
I lettori del Sole 24 Ore sono al **vertice delle imprese** e rivestono il ruolo di **decision maker**:

- **in azienda** (i.c. 144), anche in ambito internazionale
- **in famiglia**, per gli acquisti più importanti (*Mobili i.c. 167, Prodotti tecnologici i.c. 158*) e per le scelte di investimento (i.c. 147).

I lettori del Sole 24 Ore diventano affidabili **influencer** nelle scelte di amici e conoscenti per gli acquisti in numerosi settori merceologici (*prodotti assicurativi/finanziari i.c. 195, auto/moto i.c. 145, viaggi/vacanze i.c. 134*).

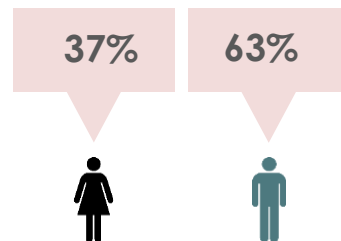
ALTA CONCENTRAZIONE DI LETTORI TARGET BUSINESS

(IMPRENDITORI / DIRIGENTI / LIBERI PROFESSIONISTI)

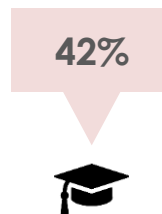


E

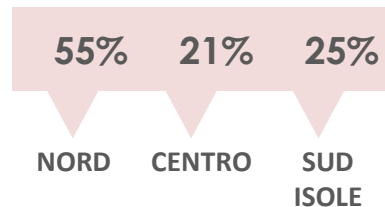
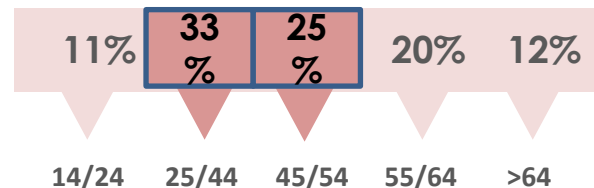
SESSO




LAUREATI



ETÀ



Finale di Coppa Mondiale di Calcio 2010 - 16.75




Un punto fermo per esplorare nuovi mercati. Insieme.

simest.it

SIMEST sostiene il Made in Italy nel mondo. Affianchiamo le imprese italiane lungo tutto il percorso di crescita internazionale con Finanziamenti agevolati, Contributi all'export e Investimenti nel capitale. Lo facciamo con risorse proprie e grazie ai fondi che gestiamo in convenzione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

simest gruppo edp



PAGINA INTERA

850 miliardi

Primo Piano
Ranche centrali

«Sulla strada dei tassi non seguiremo la Bce: servono investimenti»



850 miliardi di euro di risorse sono state messe a disposizione delle banche centrali per sostenere l'economia. Il governo italiano ha deciso di non seguire la Bce, ma di investire in infrastrutture e ricerca e sviluppo.

850 miliardi di euro di risorse sono state messe a disposizione delle banche centrali per sostenere l'economia. Il governo italiano ha deciso di non seguire la Bce, ma di investire in infrastrutture e ricerca e sviluppo.



DOUCE & GABBANA

MEZZA PAGINA

2 milioni

Primo Piano
La lotta al Covid

Rischio vaccini, in frigo 800mila dosi

Avanti il piano delle consegne ai 5.700 militari all'estero

4.5



Recardo ANNIVERSARY LOVE

Primo Piano	Medicine	Alimentazione
15.694.990	9.012.748	6.352.290
8.597.500	8.908.200	1.330.000
6.718.732	5.951.115	483.000
		270.917
		1.093.800

JUNIOR PAGE

OFFERTA TABELLARE. FORMATI DISPONIBILI.

Primo Piano
La lotta al Covid

15.267 casi

AstraZeneca, stop precauzionale da Italia e più di mezza Europa

La sospensione del vaccino. La ricerca dell'Italia in attesa del pronunciamento dell'agenzia europea che arriverà il 21 marzo. Sono decise anche da Svezia, Irlanda, Germania, Francia e Spagna

Telefonata Draghi-Merkel, poi la marcia indietro dell'Agenzia del farmaco

Palazzo Chigi

La lotta al Covid

In Italia due le morti sotto accusa su 1 milione di vaccinati con AZ

Le inchieste

PRILIBEPOLIS




QUARTO DI PAGINA

Economia e politica internazionale
L'esito elettorale in Europa

«La Germania svolta a sinistra. Debito e tasse i temi chiave»

La Germania

La lotta al Covid

PRONTO AL 110%

Superbonus 110%

ECONOMUS

RIEMANUS

Banco Desio





PIEDE

Salute 24

7 puntate

«La medicina generale ha fallito, ora va rafforzata»

La Sanità al Sud riduce il gap. Tutta l'Italia soffre sul territorio

ABIOGenerazione

SOSTENIAMO LE OSSA DELLA TUA GENERAZIONE

ABIOGEN

IN OGNI ETÀ DELLA VITA






PIEDINO

OFFERTA TABELLARE. FORMATI DISPONIBILI.

HOW TO SPEND IT

GRUPPO 24 ORE | TRENTINO

festival
ECONOMIA
trento

Dopo la pandemia
**TRA ORDINE
E DISORDINE**

2-5 giugno
XVII EDIZIONE
festivaleconomia.it

Ingresso libero. Non è prevista la prenotazione.

Presidenti | **Partner Institutional**

Top Partner | **Official Partner**

Partner | **Partner**

Supporter | **In collaborazione con**

Partner Fair/Festival

LUNA CORNA

raw

ATLIER

Raw

**PER IL SALVINO
DEL MOBILE,
FOCUS ITALIA,
SALVINO
SALVINO
INTERFONO
ANNUNCIO
RESEZIONE**

**PER IL SALVINO
DEL MOBILE,
FOCUS ITALIA,
SALVINO
SALVINO
INTERFONO
ANNUNCIO
RESEZIONE**

**PER IL SALVINO
DEL MOBILE,
FOCUS ITALIA,
SALVINO
SALVINO
INTERFONO
ANNUNCIO
RESEZIONE**



ILSOLE24ORE.COM

Innovazione, tecnologia, cambiamento, mobile first

Il Sole24Ore.com è il canale di accesso digitale del Gruppo 24 ORE ai contenuti e ai servizi economici e finanziari pensati a soddisfare le esigenze di una pluralità di interlocutori: dal professionista al risparmiatore, dal privato all'azienda grazie ad un'offerta editoriale esclusiva.

Il sito de Il Sole 24 ORE è concepito in ottica mobile first e rappresenta uno strumento di aggiornamento e approfondimento unico, grazie alla copertura in tempo reale delle notizie, a cui si unisce l'autorevolezza dei contenuti, disponibili in tutte le nuove forme di engagement e facilmente condivisibili sulle piattaforme social.

Un sistema editoriale cross-device in linea con i più importanti trend di mercato italiani e internazionali.

Contenuti e strumenti verticali determinano un'offerta editoriale sempre più ricca anche in ottica di allargamento del target, senza naturalmente tralasciare il target «core» storico della BUSINESS COMMUNITY e dei PROFESSIONISTI.

Smartphone
Page Views on total : 43%

Tablet
Page Views on total : 4%

Desktop
Page Views on total : 53%

The screenshot shows the homepage of Il Sole 24 ORE. At the top, there is a navigation bar with a menu icon, search bar, date (Martedì 4 maggio 2021), and user options (Abbonati, Sfoglia il giornale, Accedi). Below this is a financial data bar showing various indices: FTSE MIB 24449.42 (+0.12%), FTSE 100 7008.93 (+0.56%), DAX 30 15149.74 (-0.56%), S&P 500 4192.66 (+0.27%), and EUR/USD 1.200 (-0.48%). The main header features the 'Il Sole 24 ORE' logo and a navigation menu with categories like Italia, Mondo, Economia, Finanza, Mercati, Risparmio, Norme & Tributi, and Altre. There are also promotional banners for '30 GIORNI' and 'ANCORA PER POCCHI GIORNI: RUOI PROVABLO PER 1 MESE CON SOLO 1€'. The main content area includes a 'Pubblisiti' section with icons for 'Covid, i dati e la mappa', 'Vaccini in tempo reale', 'Vaccini, domande e risposte', 'Reshape the web', and 'Podcast, Sessantasecondi'. The primary article is titled 'Festa Inter, Sala: «Con piazza Duomo chiusa più rischi che benefici» - Mappa - Vaccini' with a 'LIVE' tag. It includes a list of updates with timestamps: 10:58 (Già: In Toscana 503 nuovi casi, tasso positivo 2.25%), 10:56 (In Umbria il vaccino si prenota anche dai carabinieri), 10:52 (Salvini: «Entro il 10 maggio riaperture, coprifuoco è danno alla salute»), 10:51 (Di Sostegni: fondo ai separati in difficoltà col mantenimento), 10:45 (Burioni: «No-vax rischio per immunità gregge, politica dovrà occuparsene»), and 10:44 (Ministro della Salute francese: «Circolazione epidemia diminuisce del 20-25% ogni settimana»). A secondary article is 'Prima casa, dall'imposta di registro all'Iva: le agevolazioni per gli under 36' by Andrea Carli. Below this is 'Il virus circola ancora, non diamo una nuova occasione all'epidemia' by M.T. Island. The bottom section features three smaller articles: 'La giornata dei mercati' (Borse in cerca di direzione, A Piazza Affari occhi su pax Mediaset-Vivendi), 'Media' (Mediaset-Vivendi, dopo cinque anni di scontri arriva l'accordo), and 'Miliardi e beneficenza' (La fondazione Gates ha cambiato la filantropia. Reggerà al divorzio di Bill e Melinda?).

DISPLAY ADVERTISING

ILSOLE24ORE.COM

Skin (only desktop)

Masthead **990x250** (desktop)

Masthead Mobile **320x100** (mobile)

Leaderboard **728x90** (desktop)

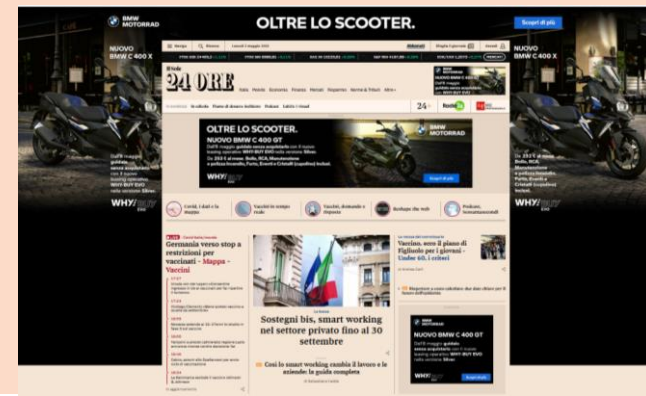
Mpu Top **300x250**

Half Page **300x600** (in HP erogato da Mpu Middle, in ROS da Mpu Top)

Mpu Middle **300x250**

Mpu Bottom **300x250** (solo in HP)

Tutti i formati sono pianificabili **CROSS DEVICE** ad eccezione di alcuni laddove segnalati. La maggior parte di questi possono essere **anche Video**.



E-MAIL MARKETING

ILSOLE24ORE.COM

DEM

Opportunità di invio di Comunicazione dedicate a Brand partner, con invio il **martedì e il giovedì ad oltre 500.000** indirizzi registrati al database del Gruppo24ore.


L'invio delle DEM può essere profilato verso target specifici condivi con il partner.

Il Sole **24 ORE** informazione pubblicitaria [Versione HTML](#)



**Consumi di energia più efficienti:
il risparmio inizia da qui.**

Scegli l'energia su misura per la tua attività

 Elettricità, gas ed energia verde certificata, con offerte a prezzo fisso, variabile o misto: c'è tutta l'energia che serve alla tua impresa.
E per individuare la soluzione adatta alle tue esigenze di consumo, puoi contare su un personal trainer dell'energia dedicato.

Utilizzala al meglio

 Con gli strumenti giusti, monitori i consumi di energia, verifichi l'efficienza degli impianti e la loro corretta installazione e tieni così sotto controllo i costi di esercizio della tua attività.

24 ORE EVENTI

24 ORE Eventi è la Società del **Gruppo 24 ORE** che progetta e realizza **eventi** per rispondere alle esigenze dei **clienti** e diffondere il **patrimonio informativo** del **Sole 24 Ore**. Le varie iniziative nascono da **confronti interni** costanti con le diverse **anime del Gruppo**, quali **Redazioni, Marketing** ma anche **Rete di Vendita**, così come da spunti e stimoli che arrivano dal **mercato** rappresentato da clienti, fornitori e da possibili partner che desiderano creare un progetto congiunto.

Convegni, roadshow e grandi eventi, i cui contenuti e temi sono affini alle testate del Gruppo, si abbinano a progetti **tailor made** ideati e realizzati per **soddisfare le necessità** di differenti target, BTB e BTC.

Per rispondere al meglio ai nuovi trend di mercato in un mondo in continua evoluzione, 24 ORE Eventi propone diverse tipologie di **format**: dalle **iniziative full digital (Interactive 24 e Live Streaming 24)** agli **eventi in presenza (Live Event)**, arrivando alle soluzioni **ibride (Live&Digital)** dove la fisicità dell'evento tradizionale si somma alla virtualità dell'evento on line.

Nell'ambito dell'accordo con Confindustria è previsto l'impegno di coordinamento e supervisione per gli eventi nei rispettivi calendari



24 ORE EVENTI: Collaborazioni già attivate con Confindustria



RADIO 24

LA PASSIONE SI SENTE

Radio 24 è l'unica emittente “news & talk” del panorama radiofonico italiano, caratterizzata da una programmazione multi-tematica di approfondimento e dibattito che copre le aree di interesse di differenti target di pubblico.

L'audience di Radio 24 è costituita dalla **componente più attiva e colta della popolazione**, in grado di cogliere per prima il valore di nuovi stimoli, mode, tendenze e stili di vita.

L'altissima concentrazione verso un target profilato, e quindi con maggiore capacità di spesa, si traduce in una **comunicazione efficace verso la componente dei responsabili acquisti più sperimentalista e maggiormente attenta ai propri acquisti in ogni settore.**

A vertical graphic for Radio 24. At the top left is a circular logo with 'Radio24' in white on a green background. To its right, on a dark green background, is the text 'ASCOLTATORI GMI RADIO 24: 2.240.000 ind' in white. Below this is a large 'Radio24' logo. Underneath is the slogan 'LA PASSIONE SI SENTE.' in large green letters. At the bottom right, in small white text, is 'www.radio24.it • Infoline 800.24.00.24' and 'SCOPRI LE FREQUENZE SU radio24.it/frequenze'. The background of the graphic shows a blurred image of a radio studio with a microphone and a person's head.

UN PUBBLICO FEDELE

Radio 24 si distingue per un pubblico altamente fidelizzato, che trova nell'emittente un mezzo in grado di interpretare i propri gusti ed esigenze grazie alla sua programmazione multi-tematica.

Pianificare una radio con alta durata e fedeltà di ascolto significa avere maggiori probabilità di esposizione alla pubblicità, cioè poter

**CONTATTARE LE STESSE PERSONE
CON ALTA FREQUENZA IN TEMPI BREVI**

DURATA D'ASCOLTO: 101 minuti

FEDELITÀ D'ASCOLTO:

ASC 7 GG **5.314.000**

ASC GMI **2.240.000**



**42% =
3 giorni d'ascolto
nella settimana**





OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE



OFFERTA TABELLARE



MODULO ROTAZIONE A 6

Programmazione da domenica a sabato:

42 spot a settimana a rotazione dalle 6.00 alle 24.00.

Schema Pianificazione Giornaliera

Fasce Orarie



OPPORTUNITÀ PER GLI ASSOCIATI

Inoltre proponiamo **AGLI ASSOCIATI NON INVESTITORI** sui mezzi del Gruppo 24 ORE, di poter comunicare su Il Sole 24 Ore e su ilsole24ore.com con dedicati pacchetti di visibilità, con tariffe riservate.

PACCHETTI DORSI LOCALI:

Si propone una campagna ADV sui Dorsi Locali del Sole 24 Ore: Supplementi settimanali, in edicola ogni venerdì, con un palinsesto mensile che copre **5 aree geografiche**.

All'interno: l'economia del territorio, la sua evoluzione congiunturale ma anche le tendenze profonde legate ai canali del nuovo sviluppo locale. Un'attenzione particolare è rivolta all'**innovazione e ai progetti di frontiera nelle nuove tecnologie** e saranno inclusi i ritratti dei personaggi protagonisti dell'economia del territorio. Centrali nel racconto del territorio sono anche i **temi del lavoro**, con particolare attenzione ai giovani, del sistema associativo, degli ordini, dei collegi e delle politiche sociali.

PACCHETTO RISERVATO AGLI ASSOCIATI NON INVESTITORI

- 1 uscita formato pagina su DORSO LOCALE a scelta tra le 5 cinque edizioni.
- 1 settimana di campagna Digital - sponsorizzazione trasposizione digitale Dorso Locale (formati: masthead - mpu)

Es Dorso Locale in digitale nella sezione Dossier/ economia:

https://www.ilsole24ore.com/dossier/20201113_regionali_sud-AD8YrT1

DORSI LOCALI SOLE 24 ORE.

Sono un **supplemento settimanale del Sole 24 ORE**, in edicola **ogni venerdì**, e **trasposto digitalmente nella sezione Dossier/Economia**, con un **palinsesto mensile** che copre **5 aree geografiche**:

Lombardia (Lombardia)

Tiratura (carta) 25.000 copie + **diffusione digitale totale Italia** non ripartibile per area di 87.869 copie

Nord Ovest (Piemonte; Liguria; Valle d'Aosta)

Tiratura (carta) 10.700 copie + **diffusione digitale totale Italia** non ripartibile per area di 88.683 copie

Nord Est (Veneto; Trentino; Friuli)

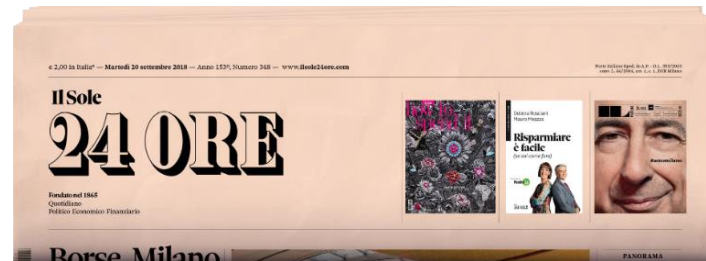
Tiratura (carta) 14.450 copie + **diffusione digitale totale Italia** non ripartibile per area di 87.869 copie

Centro (Emilia; Toscana; Lazio; Marche; Umbria; Abruzzo; Molise)

Tiratura (carta) 30.6000 copie + **diffusione digitale totale Italia** non ripartibile per area di 87.869 copie

Sud (Campania; Puglia; Calabria; Basilicata; Sicilia; Sardegna)

Tiratura (carta) 13.600 copie + **diffusione digitale totale Italia** non ripartibile per area di 87.869 copie



ALLEGATI

IL SOLE 24 ORE DIGITALE

Uno **strumento di analisi completa e approfondita**, un punto di riferimento per professionisti, risparmiatori e famiglie.

Il Quotidiano del mondo dell'impresa, delle professioni, dei mercati finanziari

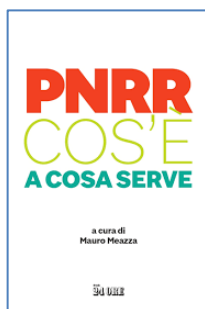
Tutta l'informazione sulle tematiche economiche, finanziarie e normative rivolta a imprese, professionisti e pubblica amministrazione, in versione digitale sotto forma di App e di sfogliatore web.



I LIBRI DE IL SOLE 24 ORE

Dall'economia al risparmio, dall'arte ai grandi temi sociali e politici, alle passioni personali, sempre all'insegna del tempo per sé. Il piano editoriale dei Libri del Sole 24 ORE si sviluppa armonicamente su due direttrici fondanti: la valorizzazione dei contenuti del quotidiano e delle sue firme più autorevoli, con una proposta di titoli di attualità che ricalcano i temi propri del Sole 24 Ore, e l'apertura a tematiche nuove, per soddisfare i diversi interessi dei lettori, con i contributi di tutti i mezzi del Gruppo (dai magazine IL e How To Spend It a Radio 24 a 24+).
Sfoggia il catalogo completo: ilsole24ore.com/catalogo

Una proposta radicata nella tradizione editoriale del Sole, proiettata in un sistema multimediale, rivolta a un target di lettori ampio e diversificato. Contenuti eccellenti garantiti dall'autorevolezza di esperti e giornalisti.



The logo consists of the number '24' in a large, bold, black serif font, followed by a plus sign '+' in a smaller, orange sans-serif font. The entire logo is centered within a light orange rectangular background.**I formati innovativi**

Gli articoli di **24+** organizzati in rubriche, dalle bussole agli scenari, sono studiati per aiutare a comprendere a fondo l'attualità economica e politica

Un'esperienza di lettura completamente nuova

Una lettura senza interruzioni, innovativa e coinvolgente. Oltre all'accesso dal sito www.ilsole24or.com, si può installare **24+** come app su desktop e smartphone Android e accedere senza connessione

Gli abbonati a 24+ potranno accedere a una selezione mirata di contenuti esclusivi, newsletter, podcast e gli articoli saranno letti dai loro autori, con tutta la qualità giornalistica de Il Sole 24 Ore,



Mercati + è l'innovativo servizio **premium** multi-funzione de Il Sole-24 Ore dedicato ai **mercati azionari**, con una nuova interfaccia ricca di **funzioni esclusive**, con grafici e analisi tecniche, articoli, scenari, approfondimenti a cura delle redazioni di Finanza e Risparmio, per rimanere sempre aggiornati e tenere sotto controllo gli andamenti della Borsa e dei Mercati.

L'utente ha a disposizione dei **servizi premium aggiuntivi**, oltre ai **contenuti premium**, ovvero ha la possibilità di aggiungere le sue azioni al suo **portafoglio e listino virtuale**.

IL SOLE 24 ORE CARTACEO PER GLI EVENTI CONFINDUSTRIALI

Il quotidiano Il Sole 24 ORE potrà essere distribuito presso gli eventi (assemblee, convegni, assise, ecc.) organizzati dalle associazioni territoriali e di categoria di Confindustria ad un prezzo speciale e con consegna diretta presso la sede dell'evento.



ARCHIVIO STORICO



Tutti gli articoli pubblicati sul Sole 24 ORE dal 1984 ad oggi.

A 150 anni dalla nascita de “Il Sole” e a 50 dalla sua fusione con “24 Ore”, Il Sole 24 Ore presenta il nuovo “Archivio storico”, la raccolta di tutte le pubblicazioni in versione digitale del più prestigioso giornale economico italiano.

Una prodigiosa macchina del tempo per viaggiare all'interno della storia di un giornale che è testimone autorevole dell'economia italiana, dei grandi circuiti dell'economia internazionale e della finanza.

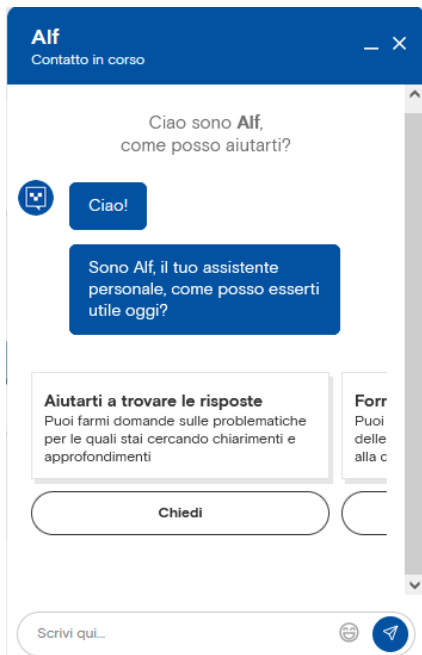
RADIOCOR - RCO PLUS

Il **Notiziario RCO Plus** comprende, oltre al notiziario base **RCO – RADIOCOR COMUNICAZIONE**, una serie di notiziari dedicati al mondo delle imprese per offrire una informativa tempestiva ma nello stesso tempo **completa e approfondita** sia sull'andamento economico che sul **contesto normativo** di riferimento. Viene dedicata particolare attenzione ai settori della **Sanità** e dell'industria **Agroalimentare**, mentre nei settori tematici **dell'Edilizia, Opere Pubbliche, Lavori pubblici, Trasporti e Territorio, Enti Locali e Pubblica Amministrazione** viene ampliato il livello di approfondimento e specializzazione delle notizie Radiocor.

Ai notiziari di settore si aggiunge un servizio dedicato agli **Studi Legali**. Informazione in diretta anche sulle grandi operazioni curate dagli studi: quali operazioni e quali advisor legali nel merger and acquisition, nelle Opa e in generale nei deal di primo piano.

Inoltre Radiocor Plus è integrato dal notiziario **Fondi UE**, finalizzato a dare informazioni aggiornate e tempestive sull'evoluzione del dibattito comunitario e nazionale per la definizione del quadro finanziario pluriennale post-2020 e del prossimo periodo di programmazione della politica di coesione. Ampio spazio viene dato alle notizie sui progetti finanziati dai Fondi per ogni singola Regione, con interviste a protagonisti e beneficiari. Ogni settimana sono segnalati gli incentivi e i bandi UE per le imprese e gli enti locali.

PLUSPLUS 24 FISCO AI



ALF (Artificial Loyal Friend) L'assistente virtuale di studio, con l'innovativo sistema di intelligenza artificiale di IBM Watson. Interagisce con il professionista attraverso un'interfaccia semplice e intuitiva, comprende le domande, fornendoti subito risposte precise e puntuali.

Plusplus24 Fisco Platinum Ai

Plusplus24 Fisco AI è il **nuovo sistema integrato** di tutte le fonti del Gruppo 24 ORE rivolte al professionista fiscale che, grazie all'Intelligenza Artificiale, diventa un vero e proprio **Assistente di Studio**. Tutti i contenuti del **Gruppo 24 Ore** in un'unica piattaforma, dall'informazione in tempo reale agli approfondimenti, dagli strumenti operativi alla documentazione ufficiale.

Tutto l'autorevole patrimonio in materia fiscale del Gruppo 24 Ore

PLUSPLUS 24 LAVORO

*il più completo
e innovativo sistema
di informazione che
semplifica il lavoro di professionisti
e imprese*

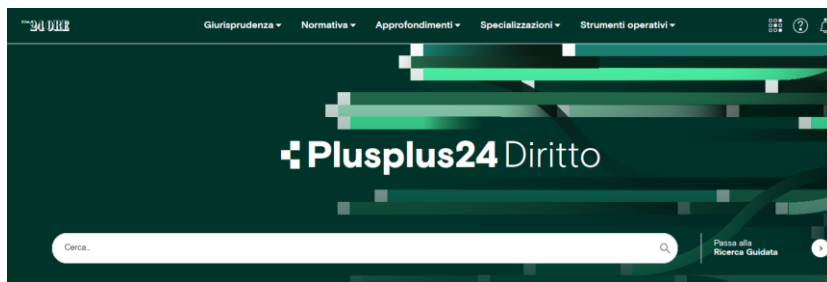


Plusplus24 Lavoro

PlusPlus24 Lavoro è il sistema di informazione professionale che ha una straordinaria esclusività: un innovativo motore di ricerca per un'esperienza d'uso semplice ed efficace e una reale utilità per il consulente del lavoro, il professionista del fisco, l'avvocato giuslavorista e l'impresa. PlusPlus24 Lavoro è una vera rivoluzione per il lavoro del professionista!

PLUSPLUS 24 DIRITTO

*il più completo
e innovativo sistema
di informazione che
semplifica il lavoro
del professionista*



Plusplus24 Diritto

PlusPlus24 Diritto è “la porta di accesso” a tutto il patrimonio documentale del Gruppo 24 Ore e riunisce tutte le fonti giuridiche (e non solo) del Gruppo, in un sistema integrato altamente innovativo. Cuore di PlusPlus24 Diritto è il motore di ricerca che garantisce risultati mirati e tempi di risposta ridotti, consentendo un’esperienza d’uso immediatamente intuibile e garantendo un’elevata pertinenza dei risultati.

24 SUITE AZIENDE

LA SOLUZIONE INTEGRATA DI CONTENUTI E SERVIZI PENSATA PER LE AZIENDE

Le diverse competenze del Gruppo 24 ORE si connettono in una soluzione unica, **24 Suite Aziende**; un solo motore di ricerca che offre immediatamente nella Home page integrata, informazioni, risposte e soluzioni per le aziende alle prese con l'applicazione pratica della normativa e con i numerosi adempimenti.

L'informazione tempestiva e autorevole del Quotidiano Il Sole 24 Ore, ilsole24ore.com, dell'agenzia di stampa Radiocor e di 24 Ore Ricerche e Studi per l'imprescindibile aggiornamento sugli indicatori economici.

Soluzioni operative, documentazione, risposte degli Esperti e software per le esigenze di tutte le funzioni aziendali: Amministrazione Finanza e Controllo, Risorse umane, Ufficio legale e "Health, Safety & Environment".

Inoltre, dedicato al tema dell'energia **24 Suite Aziende Energia**, per avere informazioni notizie, approfondimenti, report e lanci d'agenzia per conoscere i dati economici, le previsioni e gli andamenti di questo settore.



NORME & TRIBUTI PLUS

Contenuti sempre aggiornati ed arricchiti da approfondimenti, schede operative e rimandi alle banche dati professionali con una grafica accattivante e intuitiva

La linea dei quotidiani verticali Norme & Tributi Plus garantisce l'aggiornamento tempestivo sulle principali novità normative e l'integrazione con i principali prodotti di riferimento per le diverse aree tematiche, offrendo ai professionisti la più ampia copertura informativa.