



Scheda sintetica

FINANZIAMENTO AGEVOLATO PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE E MOSTRE INTERNAZIONALI EXTRA UE (L. 133/2008, art. 6 comma 2 lett. C2)

È lo strumento dedicato ad incentivare la partecipazione ad una iniziativa (fiera/mostra, o missione di sistema) su un mercato extra UE.

Le spese sono finanziabili nel periodo che decorre dalla presentazione della domanda di finanziamento (l'istruttoria dura max 2 mesi) e sono ammissibili se direttamente collegate alla fiera/mostra e sostenute nel periodo di realizzazione del programma, che decorre dalla data di presentazione della domanda stessa e termina 18 mesi dopo la stipula del contratto di finanziamento (max 2 mesi dalla data di delibera positiva).

Possono beneficiari del finanziamento solo le PMI aventi sede legale in Italia

L'intervento consiste in un finanziamento a tasso agevolato della durata di 4 anni di cui 1 di preammortamento della SIMEST (quindi fuori dal canale bancario – non entra quindi in Centrale Rischi) a tasso agevolato, a valere su un fondo a carattere rotativo soggetto alla norma comunitaria "de minimis".

Spese finanziabili

Sono ammesse al finanziamento le spese relative a:

- spese per area espositiva;
- spese logistiche;
- spese promozionali;
- spese per consulenze connesse alla partecipazione alla singola fiera/mostra

Importo finanziabile

- Massimo finanziabile è di € 100.000,00 per ciascuna PMI comunque non oltre il 10% del fatturato dell'azienda (media del triennio); se presentate più domande l'esposizione max non può superare il 35% del fatturato

Tasso di interesse

Tasso fisso pari al 10% del tasso di riferimento, con limite inferiore dello 0%

Garanzie da presentare ai fini dell'erogazione del finanziamento

L'importo da garantire è esclusivamente la quota di finanziamento eccedente l'importo del margine operativo lordo dell'ultimo bilancio.

E possibile optare per forme di garanzia alternative al tradizionale canale bancario/assicurativo (cash collateral costituito in pegno).



**Art.6, comma 2, lettera C2), L. 133/2008 –Partecipazione a fiere e mostre in paesi extra UE**

| | |
|---------------------------------|---|
| Tipologia | Finanziamento a tasso agevolato |
| Beneficiari | Tutte le imprese italiane aventi sede legale in Italia, in forma singola o aggregata , comprese quelle a partecipazione giovanile o femminile. Nel caso di imprese aggregate la domanda è presentata dalla società capofila corredata dal mandato con rappresentanza sottoscritto dai partner. Tutte le obbligazioni sono assunte dai partner solidalmente |
| Obiettivi | Incentivare partecipazione ad una fiera/mostra o missione di sistema (iniziativa) sui mercati extra UE. |
| Programmi ammessi | Il finanziamento viene concesso per la partecipazione ad una sola iniziativa in un solo paese |
| Dove | <ul style="list-style-type: none">• In tutti i Paesi extra UE.• L'impresa può presentare più domande di finanziamento,• ogni singola domanda deve riguardare una sola iniziativa in un solo paese• La domanda deve essere presentata prima della data prevista per l'inizio dell'iniziativa |
| Spese ammesse | Le spese ammissibili al finanziamento sono <ul style="list-style-type: none">- spese per area espositiva;- spese logistiche;- spese promozionali;- spese per consulenze connesse alla partecipazione all'iniziativa <ul style="list-style-type: none">• Le spese sono ammesse se sostenute dopo la data di presentazione del programma e per i 18 mesi successivi a far data dalla stipula del contratto di finanziamento |
| Limiti finanziamento | <ul style="list-style-type: none">• Finanziamenti l'intero importo delle spese globali per un importo massimo pari al 10% del fatturato dell'azienda proponente (media degli ultimi 3 anni)• Se vengono presentate più domande (una per ciascuna iniziativa) l'esposizione max non può superare il 35% del fatturato• Finanziamento in <i>de minimis</i> (200mila euro)• € 100.000,00 per ciascuna PMI o aggregazione di PMI riconguibili alla stessa proprietà.• anticipo di importo pari al 50% del finanziamento deliberato entro 30 giorni dalla data di perfezionamento• La seconda erogazione a saldo dell'importo delle spese rendicontate alla fine della realizzazione del progetto |
| Tasso di interesse | <ul style="list-style-type: none">• Tasso fisso pari al 10% del tasso di riferimento, con limite inferiore dello 0% |
| Durata del finanziamento | <ul style="list-style-type: none">• 4 anni, di cui 1 di preammortamento• Il rimborso avviene in rate semestrali posticipate |
| Procedura | Le richieste vanno inoltrate tramite il portale dedicato di Simest e vengono esaminate entro 60 giorni dalla data di ricevimento; una volta emessa la delibera di ammissione all'agevolazione, Simest provvede alla stipula del contratto di finanziamento, all'assunzione delle garanzie e all'erogazione del finanziamento. |
| Garanzie | <ul style="list-style-type: none">• L'importo da garantire è esclusivamente la quota di finanziamento eccedente l'importo del margine operativo lordo dell'ultimo bilancio.• E possibile optare per forme di garanzia alternative al tradizionale canale bancario/assicurativo (cash collateral costituito in pegno). |





ELENCO DELLE SPESE FINANZIABILI

SPESE PER AREA ESPOSITIVA

- Affitto area espositiva (compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori anche versati prima della presentazione della domanda di finanziamento);
- allestimento dell'area espositiva (pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
- arredamento dell'area espositiva (reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- attrezzature, supporto audio/video (monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici);
- servizio elettricità (allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- utenze varie;
- servizio di pulizia dello stand;
- costi di assicurazione;
- compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) compresi viaggi e soggiorni;
- servizi di traduzione ed interpretariato.

SPESE LOGISTICHE

- Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti in fiera;
- movimentazione dei macchinari/prodotti.

SPESE PROMOZIONALI

- Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B;
- spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera distribuiti durante le giornate fieristiche, stampa specializzata, omaggistica);
- realizzazione banner (banner video, poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico, banner sul sito ufficiale della fiera);

SPESE PER CONSULENZE CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA/MOSTRA

- consulenze esterne (designer/architetti, innovazione prodotti).

