

FFRI

— — — — —
FONDAZIONE
FASHION
RESEARCH
ITALY

Ho iniziato il mio percorso nel fashion system vedendo nascere il Made in Italy, perfetta sinergia tra creatività, qualità e fattura, frutto delle intuizioni di persone appassionate. Dopo tanti anni, mi ritrovo a parlare ancora di quel saper fare italiano, ma in una veste diversa: Fondazione Fashion Research Italy, il mio personale atto di coraggio a sostegno della filiera e della collettività.

Non potevo tenere slegati quello che sono stato per cinquant'anni e quello che sono ora, ho dunque scelto di collocare la sede di F.FRI in uno stabilimento La Perla riconvertito da Pierluigi Cervellati che, a suo tempo, lo aveva progettato per ospitare parte dell'azienda di famiglia. Solo il medesimo progettista, che conosceva quella storia architettonica e di vita, poteva non cancellarne per sempre la "memoria", grazie alla quale il complesso attuale parla di un luminoso futuro, dove la tecnologia impara a dialogare con la tradizione.

Ecco svelato uno dei pilastri dell'attività della Fondazione: la tutela e valorizzazione dell'heritage del nostro Paese e, in particolare, del territorio emiliano-romagnolo. Un traguardo raggiungibile solo garantendo nuova linfa al sistema moda, ragione per cui ho pensato alla formazione e alla consulenza come i migliori strumenti per affiancare le manifatture italiane nell'adozione di soluzioni volte ad accrescerne la competitività.

Fiducia, trasparenza e condivisione sono dunque i tre valori cardine che guidano Fondazione FRI che, con piacere, vi dà il benvenuto.

I began my journey in the fashion system seeing the birth of Made in Italy, a flawless synergy between creativity, quality and craftsmanship, which is the result of the intuitions of passionate people. After many years, I still find myself talking about Italian know-how, but in a completely different guise: Fashion Research Italy Foundation, my personal act of courage to support the supply chain and the community.

I could not release who I have been and who I am now. Because of that, I chose to place it in a former building of La Perla's, renewed by Pierluigi Cervellati, originally designed to host part of the family business. The same architect only, who knows its architectural and life history, could maintain forever the "memory", thanks to what the actual complex talks about: a bright future, where technology learns how to address tradition.

Here is disclosed one of the foundation's pillar activities: tutelage and valorization of the Italian heritage and of the Emilia-Romagna territory, in particular. A goal reachable only by the guarantee of a new lymph to the fashion system, reason why I thought about education and consulting as the best tools to trail manufacturing in the implementation of solutions to increase its competitiveness.

Trust, transparency and sharing are the three fundamental values which guide the activities of the FRI Foundation that, with pleasure, welcomes you.



Cav. Alberto Masotti

Presidente

INDEX



Foundation	06
Archive	18
Consulting	32
Academy	42
FFRI FOR	50



F.FRI FOUNDATION | foundaction

A Bologna, in via del Fonditore 12 il futuro della moda prende forma.

È la sede di Fondazione Fashion Research Italy (F.FRI), una realtà senza scopo di lucro con l'ambizione di valorizzare la storia e il saper fare delle manifatture italiane, affiancandole nelle sfide del progresso attraverso attività di formazione e consulenza.

In Bologna, in via del Fonditore 12, the future of fashion takes shape. It is the headquarters of Fashion Research Italy Foundation (F.FRI), a non-profit organization with the ambition of enhancing the history and know-how of Italian manufacturing, supporting them in the challenges of progress through training and consultancy activities.



Foundation / FoundACTION

1. F.FRI

Passato, presente e futuro, un fil rouge indissolubile.

LE RADICI NELLA MODA MADE IN ITALY

F.FRI affonda le sue radici nella moda Made in Italy, di cui il Presidente Alberto Masotti è stato protagonista nel mondo con La Perla, brand divenuto emblema della maestria sartoriale italiana. L'intero progetto è un omaggio alla moglie Olga Cantelli, stilista del gruppo. Dopo averlo guidato nella fiorente produzione di moderne linee di intimo, lingerie e mare, nel 2007 Masotti lo cede a un fondo americano, espressione dei fondi pensione delle 5 più importanti università americane, ma sente il desiderio di continuare a dare il proprio contributo al fashion system. Mesi di ricerche e confronti con i rappresentanti del tessuto imprenditoriale e istituzionale, portano l'11 maggio del 2015 alla fondazione a Bologna di Fashion Research Italy.

THE ROOTS IN MADE IN ITALY FASHION

F.FRI has its roots in Made in Italy fashion, of which the President Alberto Masotti has been a protagonist in the world with La Perla, a brand that has become an emblem of Italian sartorial mastery. The entire project is a tribute to his wife Olga Cantelli, the group's stylist. After guiding it in the thriving production of modern lines of lingerie and beachwear, in 2007 Masotti sold it to an American fund, expression of the pension funds of the 5 most important American universities, but he feels the desire to continue to contribute to fashion system. Months of research and discussions with representatives of the entrepreneurial and institutional composition led to the founding of Fashion Research Italy on May 11 2015 in Bologna.

OTTOBRE 2017: L'APERTURA ALLA CITTÀ

Iniziano i lavori di riqualificazione della location scelta come sede della neonata Fondazione: un ex stabilimento La Perla di cui si sceglie di valorizzare la memoria in un fil rouge indissolubile tra passato, presente e futuro che guiderà la visione e la missione di F.FRI. Il 21 ottobre 2017 il grand opening celebra l'apertura del nuovo polo archivistico, didattico ed espositivo alla città. L'avventura di Fondazione Fashion Research Italy inizia qui.

OCTOBER 2017: OPENING TO THE CITY

The renovation works of the location chosen as the headquarters of the new-born Foundation begin: a former La Perla factory is chosen to enhance an indissoluble common thread between past, present and future that will guide the vision and mission of F.FRI. On October 21st 2017 the grand opening celebrates the opening of the new archival, educational and exhibition centre to the city. The adventure of Fashion Research Italy Foundation starts here.



Le traiettorie del cambiamento.

Negli anni, F.FRI ha lasciato un segno nella cultura e nel sentimento della collettività, diventando un luogo d'incontro, ispirazione e aggiornamento per imprenditori, addetti ai lavori e giovani talenti.

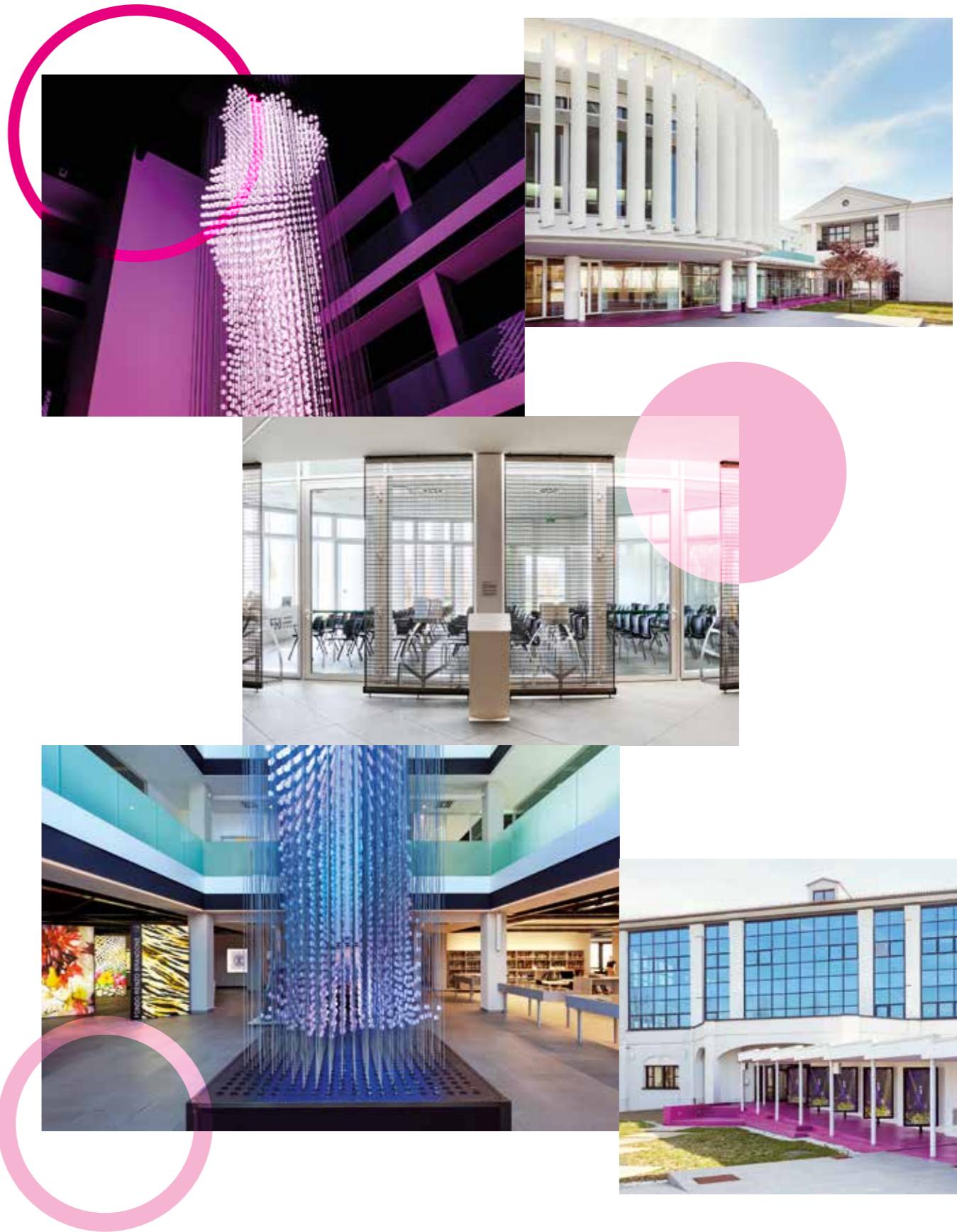
Sono quattro i principali obiettivi che da sempre la animano, definendo un'offerta in costante evoluzione per rispondere al meglio alle mutevoli esigenze delle realtà d'eccellenza a cui si rivolge:

- Custodire e promuovere la tradizione tessile Made in Italy, sensibilizzando le imprese a valorizzare il proprio heritage, spesso non pienamente inteso nella sua strategicità.
- Favorire l'adozione di un modello imprenditoriale sostenibile, fornendo strumenti concreti per una produzione rispettosa dell'ambiente e dei lavoratori, nonché consulenze per percorsi a lungo termine.
- Garantire nuova linfa al sistema moda, grazie al rinnovamento delle competenze dei professionisti che lo animano e della formazione delle nuove generazioni.
- Accrescerne la competitività, grazie alla facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di soluzioni e professionalità che stimolino l'evoluzione tecnologica delle manifatture italiane.

Over the years, F.FRI has left a mark on the culture and sentiment of the community, becoming a meeting, inspirational and updating point for entrepreneurs, insiders and young talents.

There are four main objectives that have always driven it, defining an offer in constant evolution, responding to the changing needs of the realities of excellence to which it is addressed:

- *Safeguarding and promoting the Made in Italy textile tradition, making companies aware of enhancing their heritage, often not fully understood in its strategic nature.*
- *Promoting the adoption of a sustainable business model, providing concrete tools for production that respect the environment and workers as well as consultancy for the long term.*
- *Guaranteeing new life to the fashion system, thanks to renewing the skills of the professionals and training the new generations.*
- *Increase competitiveness, playing a key role in the meeting between supply and demand, providing solutions and professionalism that stimulate the technological evolution of Italian manufacturing.*





Dove il futuro della moda prende forma.

Radicata nella memoria, ma protesa al futuro, F.FRI si trova nel cuore della Fashion Valley, in uno stabilimento storicamente legato alla moda emiliano-romagnola dove le tracce del passato sono esaltate attraverso le nuove tecnologie.

La sede della Fondazione è infatti un importante esempio di rigenerazione industriale e urbana nella periferia di Bologna: un ex impianto del gruppo La Perla, riconvertito nel 2016 dallo Studio Cervellati e Associati per ospitare questo innovativo hub archivistico, didattico ed espositivo. Un intervento conservativo che ha permesso di non perdere i tratti tipici del territorio circostante e della cultura architettonica della città che è ancora possibile cogliere fin dall'ingresso. Come negli anni '80, si viene infatti accolti da un voltone in stile postmoderno completo di orologio, che sembra ancora scandire gli antichi ritmi di lavoro in fabbrica, mentre con il terzo edificio del complesso dalla tradizionale struttura a fienile - introdotta dall'architetto bolognese Carlo Francesco Dotti nel XVIII secolo e poi riproposta dall'urbanista Pierluigi Cervellati - si rende omaggio alle ben più antiche origini rurali della zona.

Le installazioni multimediali riportano alla modernità, rivelando l'anima innovativa della Fondazione, in cui tutti gli ambienti sono connotati da una tensione all'integrazione con soluzioni di ultima generazione, anche finalizzate al contenimento dell'impatto ambientale. Proseguendo lungo un'iconica catwalk magenta, espediente progettuale e narrativo per collegare le tre palazzine del complesso, si incontrano una passerella di monitor destinata a ospitare fashion show virtuali e una suggestiva installazione di light design dalla silhouette femminile, che esprime e umanizza il valore dell'artigianalità attraverso una lente high tech. Nell'intenzione del Presidente Masotti: "Un omaggio alle donne che nel corso dei decenni hanno contribuito alla creazione del Made in Italy e al suo successo".

Rooted in memory, but looking towards the future, F.FRI is located in the heart of the Fashion Valley, in a factory historically linked to Emilia-Romagna fashion, where traces of the past are enhanced through new technologies.

The headquarters of the Foundation is in fact an important example of industrial and urban regeneration on the outskirts of Bologna: a former plant of the La Perla group, reconverted in 2016 by Studio Cervellati e Associati to host this innovative archival, educational and exhibition hub. A conservative intervention that has made it possible to conserve the typical features of the surrounding area and of the architectural culture of the City that can still be perceived at the entrance. As in the 1980s, one is in fact greeted by a post-modern style vault completed with a clock, which still seems to mark the old rhythms of work in the factory, while with the third building of the complex with a traditional barn structure - introduced by the Bolognese architect Carlo Francesco Dotti in the 18th century and later on revived by the urban planner Pierluigi Cervellati - it pays homage to the much more ancient rural origins of the area. The multimedia installations return modernity, revealing the innovative soul of the Foundation, in which all the spaces are characterized by a tension towards integration with latest generation solutions, also aimed at minimizing the environmental impact.

Continuing along an iconic magenta catwalk, a design and narrative expedient to connect the three buildings of the complex, you come across a catwalk of monitors intended to host virtual fashion shows and an evocative installation of light design with a feminine silhouette, which expresses and humanizes the value of craftsmanship through a high tech lens. The intention of President Masotti is: "A tribute to the women who have contributed to the creation of Made in Italy and its success over the decades".





| inspiration ARCHIVE

Fondazione Fashion Research Italy crede nel valore della cultura d'impresa e nell'eccellenza creativa del Made in Italy, temi su cui da sempre sensibilizza le manifatture del sistema moda. Il suo cuore è un archivio unico in Italia, che custodisce disegni tessili su carta e tessuto, repertori grafici e materiali con caratteristiche di sostenibilità.

Fondazione Fashion Research Italy believes in the value of corporate culture and in the creative excellence of Made in Italy, themes on which it has always raised awareness towards the manufacturers of the fashion system. At its core there is a unique archive in Italy, which houses textile designs on paper and fabric, graphic repertoires and materials with sustainable characteristics.

L'Archivio di Textile Design, motivi tessili dal mondo.

Un repertorio di motivi e varianti grafiche sorprendenti, rappresentativo di stili ed epoche diverse, frutto del vivace incontro tra le tradizioni visuali e manifatturiere di tutto il mondo. Sono il risultato di oltre 40 anni di studi sulle tendenze di un'importante società tessile milanese, di cui nel 2015 F.FRI ha acquisito l'archivio d'impresa, assicurando al territorio questa preziosa testimonianza della tradizione del comparto tessile italiano. Grazie alla conservazione dei materiali di lavoro correlati, è possibile ricostruire i processi produttivi dell'azienda e con essi l'attività di una parte della filiera del Made in Italy.

A repertoire of surprising motifs and graphic variations, representative of different styles and eras, the result of the lively encounter between visual and manufacturing traditions from all over the world. They are the result of over 40 years of studies on the trends of an important Milanese textile company, of which F.FRI acquired the company archive in 2015, ensuring this precious testimony of the tradition of the Italian textile sector to the territory. Thanks to the conservation of related work materials, it is possible to reconstruct the company's production processes and with them the activity of a part of the Made in Italy supply chain.



Realizzati a mano tra la fine degli anni '70 e la metà degli anni 2000 dai più noti studi di grafica internazionali - tra cui Studio Tucano di Beppe Spadacini, D.R., Farkas Ortensi, Nuova Idea e Studio Nicoletta Lanati - per soddisfare le richieste delle maison di moda - da La Perla a Max Mara, Moschino, Prada, fino a Valentino e Versace - in cerca del pattern di stampa perfetto per ogni nuova collezione.

Handmade between the end of the 70s and the mid-2000s by the most famous international graphic studios - including Studio Tucano of Beppe Spadacini, D.R., Farkas Ortensi, Nuova Idea and Studio Nicoletta Lanati - to meet the requests of the fashion houses - from La Perla to Max Mara, Moschino, Prada, up to Valentino and Versace - in search of the perfect print pattern for each new collection.



FIND MORE



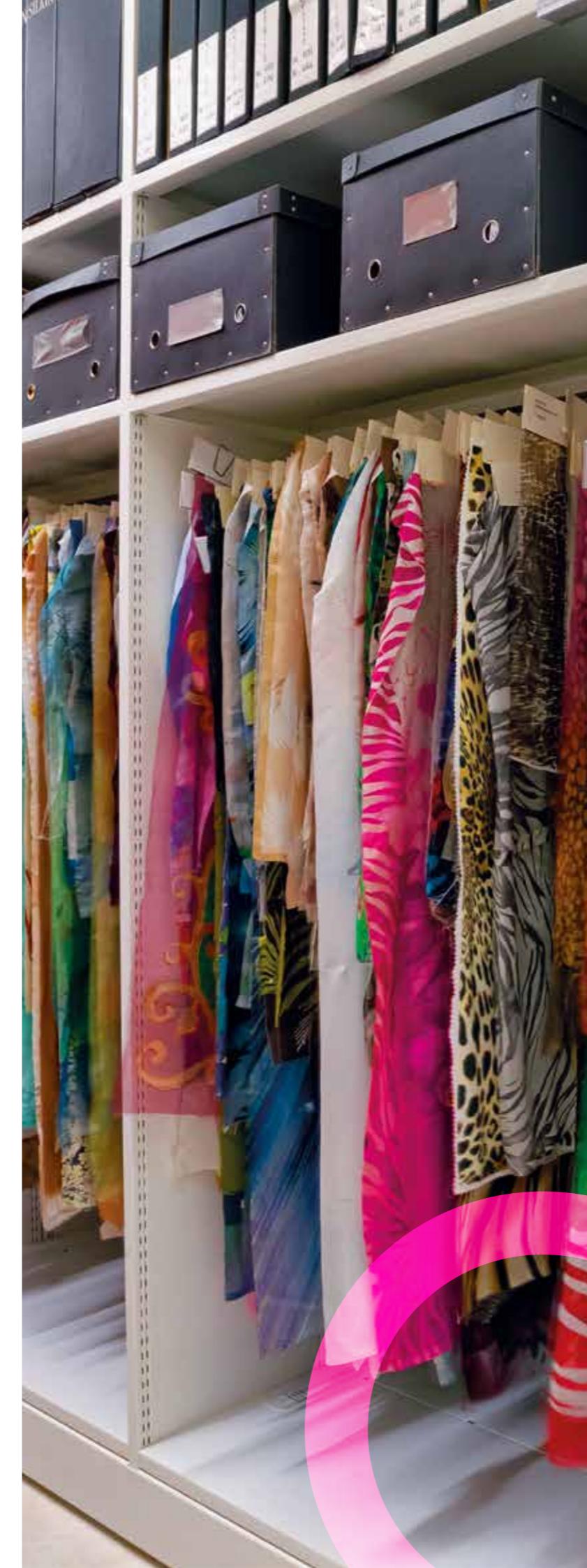
Custoditi all'interno di due caveau a temperatura e umidità controllate, si trovano infatti anche carte prova, libri campionario, libri di varianti colore e quaderni di incisione, preziose testimonianze dell'attività delle stamperie tessili, di cui riportano le puntuale annotazioni, costituendo di fatto una vera e propria finestra sul mondo della converter da cui provengono. Il Fondo Renzo Brandone - dal nome del suo ex proprietario - si completa di un nucleo di 5.000 materiali antichi, che datano dalla metà del XIX e gli anni '30 del XX secolo, acquistati per studio e ricerca principalmente sul mercato antiquario francese.

Un archivio composito e ricco di spunti per professionisti e studiosi, che mira a restituire alla collettività il profondo know-how che da sempre caratterizza il Made in Italy, mettendolo a disposizione di coloro che intendano valorizzarne il portato culturale attraverso progetti speciali capaci di farne rivivere l'heritage.

Kept inside two vaults at controlled temperature and humidity, there are in fact also test papers, sample books, books of colour variations and engraving notebooks, precious evidence of the activity of textile printing, of which they report the punctual annotations, establishing a real window into the world of the converter from which they come.

The Renzo Brandone Fund - named after its former owner - is completed by a nucleus of 5,000 antique materials, dating from the mid-19th century and 1930s, acquired for study and research mainly on the french antiques market.

A composite archive full of ideas for professionals and scholars, which aims to give back to the community the profound know-how that has always characterized Made in Italy, making it available to those who intend to enhance its cultural significance through special projects capable of reviving the heritage.





“Se le radici han no valore per la storia dell’uomo, come potrebbero non averne per le aziende, fatte da persone per persone?”

IF ROOTS HAVE VALUE FOR THE HISTORY OF MEN, HOW COULD THEY NOT ALSO HAVE VALUES FOR COMPANIES, MADE BY PEOPLE FOR PEOPLE?



La Library, ricerca e ispirazione sulla cultura decorativa.

Correlata alle evoluzioni, ai viaggi, alle ricerche sulle tendenze è anche la raccolta degli oltre 5.000 volumi che oggi compongono la biblioteca, parte integrante del Fondo Renzo Brandone di cui amplificano il portato culturale e il potenziale creativo.

Un vero e proprio atlante visuale dei motivi tessili dal repertorio tematico eterogeneo, che spazia dalla moda al design, passando per l'architettura e l'advertising, l'illustrazione, il folk e naturalmente il textile design. A quest'ultimo tema è dedicata un'importante sezione, per fornire a stilisti e designer un vasto apparato iconografico da cui trarre ispirazione per nuove creazioni.

Ricca di edizioni straniere, rare e fuori commercio, può contare sul particolarmente nutrito settore di repertori e libri orientali e giapponesi, tra cui si annovera l'intera collezione degli Esper, importante raccolta di fotografie legate a pattern di stampa da tutto il mondo.

Related to evolutions, travels, research on trends is also the collection of over 5,000 volumes that currently make up the library, an essential part of the Renzo Brandone Fund, amplifying its cultural impact and creative potential.

A real visual atlas of textile motifs with a heterogeneous thematic repertoire, which ranges from fashion to design, passing through architecture and advertising, illustration, folk and textile design. An important section is dedicated to the latter theme, to provide stylists and designers with a vast iconographic apparatus from which to draw inspiration for new creations.

Rich in rare and out-of-print foreign editions, it can count on a particularly large sector of oriental and Japanese repertoires and books, including the entire Esper collection, an important collection of photographs linked to print patterns from all over the world.



Punto Sostenibilità, soluzioni innovative per la moda.

Il nostro più recente patrimonio archivistico dall'immenso valore progettuale, è costituito da campioni di tessili, accessori e packaging con caratteristiche di sostenibilità provenienti dai cataloghi dei migliori fornitori dei grandi distretti tessili italiani. Migliaia di referenze già industrializzate e disponibili per la produzione sostenibile in piccola o larga scala, raccolte in uno showroom a scaffale aperto dove, accanto alla tradizionale lana riciclata, trovano spazio prodotti più innovativi distinti per tipologia di fibra, peso o materiale.

Un luogo di incontro tra domanda e offerta, in cui godere di una panoramica sempre aggiornata attorno alle proposte del mercato anche in un'agevole consultazione da remoto, grazie alla digitalizzazione di tutti i materiali in altissima definizione che ne restituisce la tridimensionalità e i particolari. A ognuno corrisponde una scheda che ne specifica caratteristiche tecniche e certificazioni correlate, per consentire una ricerca digitale funzionale al prodotto da realizzare.

Punto Sostenibilità ambisce così a diventare un luogo di riferimento per le imprese di ogni dimensione, che potranno trovare supporto e orientamento nella conversione al paradigma green grazie alla formazione per gli addetti ai lavori e alle consulenze di partner di comprovata esperienza come Blumine Srl e servizi di blockchain come Sustainable Brand Platform.

Our most recent archival heritage with immense design value, consists of samples of textiles, accessories and packaging with sustainability characteristics from the catalogues of the best suppliers of the great Italian textile districts. Thousands of references already industrialized and available for sustainable production on a small or large scale, collected in an open shelf showroom where, alongside the traditional recycled wool, more innovative products can be found, distinguished by type of fibre, weight or material.

A meeting place between supply and demand, in which to enjoy an updated overview of market proposals even in easy remote consultation, thanks to the digitization of all materials in very high definition which restores their three-dimensionality and details. Each one corresponds to a card that specifies its technical characteristics and related certifications, to allow a functional digital search for the product to be created.

Punto Sostenibilità aims to be a point of reference for companies of all sizes, which will be able to find support and guidance in converting to a green model thanks to training for professionals and consultancy from partners with proven experience, such as Blumine Srl and blockchain services such as Sustainable Brand Platform.

FIND MORE



CONSULTING

innovACTION

Per incidere concretamente nello sviluppo della filiera tessile e moda, soggetta negli anni a cambiamenti endemici profondi, F.FRI si propone come catalizzatore di opportunità per le PMI, che affianca nel percorso di crescita attraverso le cicliche evoluzioni del sistema. Che si tratti di cogliere il potenziale delle trasformazioni digitali, valorizzare il proprio heritage o abbracciare la svolta green, la Fondazione potrà facilitare l'incontro con i consulenti più qualificati.

To concretely affect the development of the textile and fashion supply chain, subject to profound endemic changes over the years, F.FRI proposes itself as a catalyst of opportunities for SMEs, which it supports through the cyclical evolutions of the system. Whether it is a question of seizing the potential of digital transformations, enhancing one's heritage or embracing the green shift, the Foundation will be able to facilitate meetings with the most qualified consultants.



Valorizzazione dell'heritage aziendale.



Le tante manifatture italiane possono vantare vere e proprie eccellenze artigiane, spesso di lungo corso. Un'opportunità per il loro posizionamento è fornita dagli archivi d'impresa, ormai affermatisi come validi strumenti per rinvigorire e veicolare la reputazione e l'identità dei brand che li animano: non più meri luoghi deputati alla custodia di oggetti e documenti, ma un valore tangibile su cui tutti i reparti possono contare.

The many Italian manufacturers can boast, often long-term, true artisan excellence. An opportunity for their positioning is provided by company archives, which have by now established themselves as valid tools for reinvigorating and conveying the reputation and identity of the brands that animate them: no longer mere places for the safekeeping of objects and documents, but a tangible value that all departments can count on.

Nella consapevolezza che la cultura d'impresa costituisca uno straordinario strumento in grado di ridefinire la percezione del valore di un prodotto moda, F.FRI offre alle imprese consulenze scientifiche e tecniche per conoscere il proprio heritage e valorizzarlo attraverso un progetto di costituzione, che sappia attingere al loro passato con il chiaro obiettivo di guidarle nel futuro.

In the awareness that corporate culture is an extraordinary tool in redefining the perception of the value of a fashion product, F.FRI offers companies scientific and technical consultancy to learn their own heritage and enhance it through a draft constitution, that is attainable from their past with the clear goal of guiding them into the future.



FIND MORE



“Ogni istante del nostro presente dovrebbe essere pervaso da costante curiosità, ricerca e slancio verso l'innovazione.”

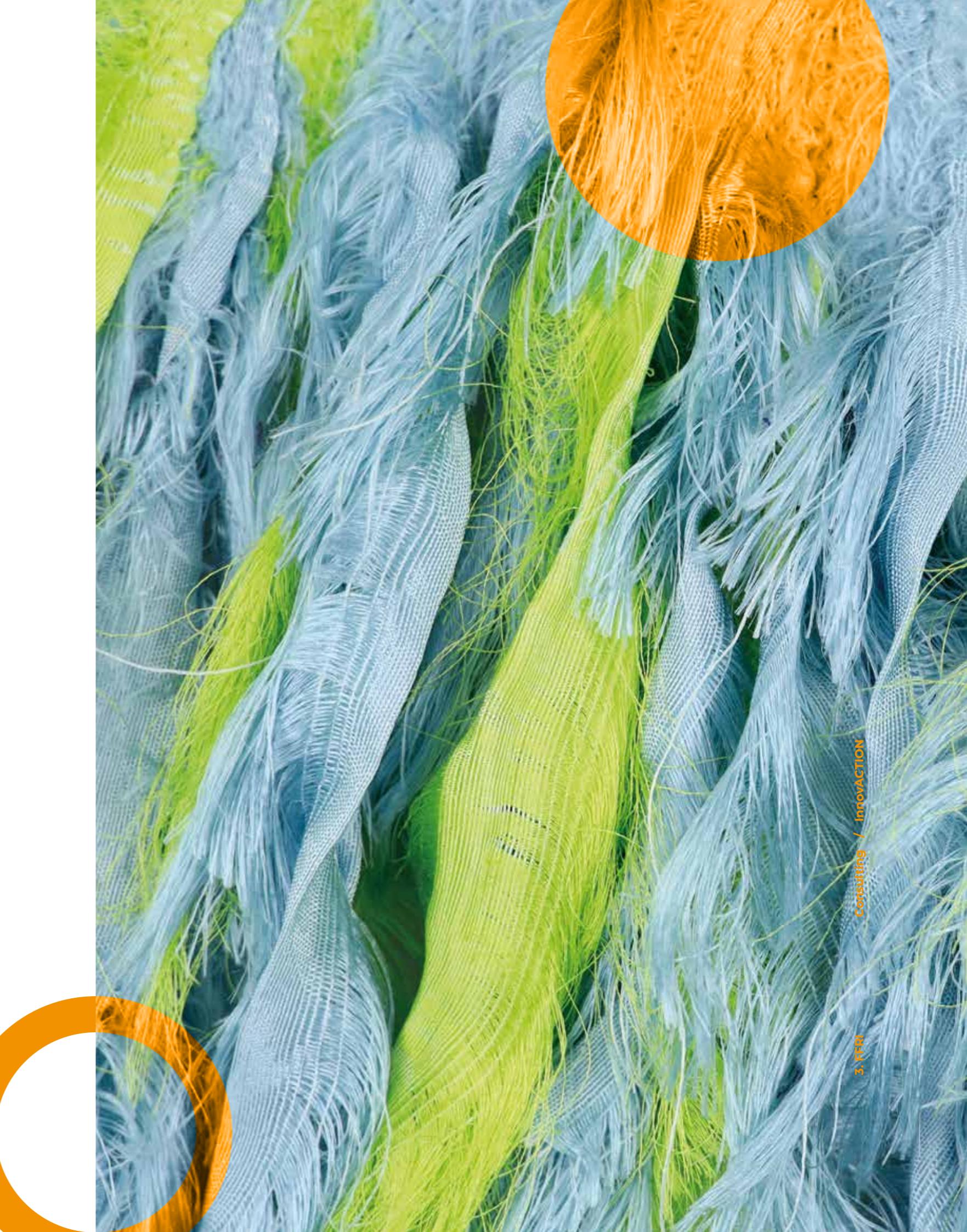
Supporto e orientamento nella svolta green.

I dati allarmanti relativi al cambiamento climatico confermano che è tempo di spingere l'acceleratore verso un nuovo paradigma economico e produttivo. Per favorire il consolidamento anche in Italia della cultura della sostenibilità, F.FRI ha creato un polo di ricerca, conoscenza e innovazione a supporto delle realtà della filiera moda che desiderano ridurre la propria impronta ambientale, a cui offre supporto e orientamento per la pianificazione di questo percorso sul lungo periodo, attraverso:

- uno showroom di materiali e accessori tessili con caratteristiche di sostenibilità in cui produttori e confezionisti possono toccare con mano le risorse da impiegare nelle loro produzioni;
- consulenze mirate all'individuazione delle necessità cui far fronte in termini di comunicazione dei propri risultati, integrazione di materiali innovativi e ottenimento delle certificazioni di prodotto e di processo;
- percorsi di formazione delle risorse umane;
- occasioni di approfondimento dei temi più sentiti e dibattuti, con il fine ultimo di innescare un circolo virtuoso verso una moda sostenibile.

The alarming data relating to climate change confirm that it is time to accelerate towards a new economic and productive model. To encourage the consolidation of the culture of sustainability also in Italy, F.FRI has created a research centre, knowledge and innovation supporting the realities of the fashion chain who wish to reduce their environmental impact, offering support and guidance for the planning of this long-term path, through:

- *a showroom of textile materials and accessories with sustainable characteristics, where producers and garment makers can access the resources to be used in their productions;*
- *consultancy aimed at identifying the needs in terms of communicating results, integrating innovative materials and obtaining product and process certifications;*
- *training courses for human resources;*
- *opportunities to explore the most heartfelt and debated topics, with the ultimate aim of triggering a virtuous circle towards sustainable fashion.*





Trasformazione digitale della Fashion Valley.

Nel panorama contemporaneo, il motore del cambiamento è certamente la transizione digitale che ormai coinvolge intere aree di business e strategia, dal marketing alle vendite e più in generale al settore dei servizi. Per accompagnare e, in parte, stimolare il cammino delle aziende della fashion valley, F.FRI può contare su un network di big player in grado di operare su differenti livelli, per offrire consulenze mirate all'individuazione delle soluzioni informatiche più idonee per rispondere alle esigenze operative e commerciali specifiche dei Business di ogni dimensione.

In the contemporary panorama, the engine of change is certainly digital transition which already involves entire areas of business and strategy, from marketing to sales. In order to accompany and also stimulate the journey of the fashion valley companies, F.FRI can count on a network of big players, able to operate on different levels to offer consultancy aimed at identifying the most suitable IT solutions to respond to operational and commercial requests of businesses of all sizes.



ACADEMY

| education

Consapevole che solo l'aggiornamento continuo possa orientare il futuro, F.FRI ha sviluppato una proposta didattica in continua evoluzione che si rivolge a studenti e lavoratori in cerca di una formazione in linea con le richieste del mercato. Generazioni di talenti che, concluso il loro percorso in Fondazione, proseguono la loro carriera portando nuove idee e competenze nella filiera, rendendo le aziende consapevoli e pronte ad affrontare le principali sfide di un settore particolarmente concorrenziale e sensibile all'innovazione come quello della moda.

Aware that only continuous updating can guide the future, F.FRI has developed a constantly evolving educational proposal that is aimed at students and workers looking for training in line with market demands. Generations of talents who, having completed their academic journey, continue their careers bringing new ideas and skills to the supply chain, making companies aware and ready to face the main challenges of a particularly competitive and sensitive sector to innovation such as fashion.

Dal dire al fare: teoria e pratica al fianco degli esperti.

Tutti i corsi seguono un metodo di lavoro esperienziale, volto a trasmettere competenze immediatamente spendibili in ambito professionale. I moduli teorici sono guidati da qualificati esperti, che portano in aula il loro know-how e le esperienze maturate sul campo al fianco delle aziende. Sono inoltre arricchiti da case study di rappresentanti del mondo delle imprese che condividono con la classe le buone pratiche messe in opera dalle proprie realtà, anche in occasione di visite esclusive ai propri headquarter. Missoni, Fondazione Gianfranco Ferrè, Max Mara, Bulgari e Loro Piana sono solo alcuni dei player che hanno collaborato all'offerta formativa, completata da esercitazioni e project work per consentire ai corsisti di mettere in pratica quanto appreso, lavorando a progetti confezionati sartorialmente per questi committenti d'eccezione. L'Academy, sviluppata su due livelli, è infatti articolata in aule, laboratori e spazi conferenze dotati di lavagne multimediali e sistemi di condivisione avanzata per assecondare differenti approcci didattici e garantire ai partecipanti un'esperienza stimolante in un ambiente esclusivo.

All classes follow an experiential working method, aimed at transmitting skills that can be immediately used in the professional field. The theoretical modules are guided by qualified experts who bring their know-how and experience, gained in the field alongside companies, to the classroom. They are enriched by case studies of representatives of the business world who share good practices implemented by their own realities, even during exclusive visits to their headquarters. Missoni, the Gianfranco Ferrè Foundation, Max Mara, Bulgari and Loro Piana are just some of the players who have collaborated on the training offer, completed by exercises and project work allowing students to put what they have learned into practice, working on tailor-made projects for these exceptional clients. The Academy, developed on two levels, is in fact divided into classrooms, laboratories and conference spaces equipped with multimedia boards and advanced sharing systems to accommodate different teaching approaches and guarantee participants a stimulating experience in an exclusive environment.

FIND MORE



“Una lezione che ho imparato
e mai dimenticato è che la storia,
anche quella di un’azienda,
la fanno le persone.”

A LESSON I LEARNED AND WHICH I HAVE NEVER FORGOTTEN IS THAT HISTORY, EVEN THAT OF A COMPANY, IS MADE BY PEOPLE.



Le eccellenze della formazione per i futuri professionisti.



Molte le partnership che legano la Fondazione ad altre prestigiose realtà e campus italiani e internazionali aderenti al concetto di formazione continua, con cui negli anni sono stati sviluppati diversi progetti a sostegno dei giovani talenti, del corpo docente e dei professionisti occupati e inoccupati. Tra questi Dickinson College, Brown University, Fondazione Golinelli e Alma Mater Studiorum.

Uno dei primi a concretizzarsi è stato il protocollo d'intesa siglato nel 2015 con l'Università di Bologna - il più antico ateneo al mondo, che conferisce alla città natale di F.FRI l'appellativo di "Dotta" - che, oltre a prevedere progetti congiunti di ricerca e orientamento al lavoro connessi ai settori moda e design, ha dato vita al Master di I livello Design and Technology for Fashion Communication.

Nel corso del tempo, F.FRI ha così costruito un'ampia rete di docenti, consulenti, manager e professionisti: una preziosa opportunità di crescita e costante confronto, aggiornamento e networking sulle istanze cruciali per il sistema moda.

Fondazione Fashion Research Italy è ente accreditato per la formazione superiore, continua e permanente ai sensi della delibera n. 1837 del 05/11/2018 della Giunta Regionale Emilia Romagna.

Many partnerships link the Foundation to other prestigious Italian and international foundations and campuses adhering to the concept of continuous training, with which various projects have been developed over the years in support of young talents, teaching staff and working and unemployed professionals. These include Dickinson College, Brown University, the Golinelli Foundation and Alma Mater Studiorum. One of the first to materialize was the memorandum of understanding signed in 2015 with the University of Bologna - the most ancient university in the world, which gives the hometown of F.FRI the nickname of "erudite" - which, besides the implementation of joint projects of research, transmission of knowledge and job orientation related to the fashion and design sectors, created also the post-graduate degree Design and Technology for Fashion Communication.

Over the time, F.FRI has thus created a large network of teachers, consultants, managers and professionals: a valuable opportunity for constant discussion, updating and networking on crucial issues for the fashion system.

Fondazione Fashion Research Italy is an accredited institution for higher, continuous and permanent training pursuant to resolution no. 1837 of 05/11/2018 of the Emilia Romagna Regional Council.



FFRI FOR

Fondazione FRI si trova in Emilia Romagna, regione che è riuscita a ritagliarsi un ruolo chiave tra le realtà industriali del Paese in ambito food e motori; è invece meno nota per aver dato i natali a brand d'abbigliamento e calzature di rilievo internazionale e per ospitare archivi d'impresa unici al mondo. Per questo la Fondazione è molto impegnata nella promozione del territorio che la ospita, anche attraverso progetti speciali di valorizzazione delle sue tradizioni manifatturiere e dei suoi talenti.

FRI Foundation is located in Emilia Romagna, a region that has managed to carve out a key role among the industrial realities of the country in the food and motor sector; however, it is less known for having given birth to internationally renowned clothing and footwear brands and for hosting company archives that are unique in the world. For this reason, the foundation is very committed to promoting the area hosting it, including through special projects to enhance its manufacturing traditions and talents.

F.FRI for Made in Italy. Im prese, persone e territorio

F.FRI for Bologna.

A partire dall'impegno nella trasformazione di una delle zone artigianali felsinee all'insegna della sostenibilità ambientale, sociale ed energetica avviata nel 2015 con il restauro dello stabile di via del Fonditore e che prosegue negli anni con l'aggiunta di nuovi servizi, eventi e attività per il rilancio dell'intero quartiere.

Starting from the commitment to transforming one of the craft areas of Bologna towards environmental, social and energy sustainability which began in 2015 with the restoration of the building in via del Fonditore and which continues over the years with the addition of new services, events and activities for the revitalization of the entire district.

[FIND MORE](#)



F.FRI for the Fashion Valley.

La salvaguardia del lascito creativo e del know-how delle manifatture emiliano-romagnole sono invece valorizzati nel Fashion Photography Archive e nel Fondo Emmanuel Schwili. Il primo, un progetto senza fini di lucro, frutto della virtuosa triangolazione con l'Università di Bologna e alcune delle più note imprese con sede in Emilia-Romagna, che desidera raccontarne la storia attraverso la forza evocativa delle fotografie di advertising e dei materiali di comunicazione. Un catalogo composto da migliaia di scatti, comunicati stampa, video e lookbook, che offre un'ampia panoramica sullo stile comunicativo e sulle professionalità coinvolte negli anni nella metamorfosi dei brand.



Il secondo è un vivido esempio di valorizzazione del brand heritage: bozzetti ricamo, moodboard di collezioni, capi finiti e materiale di comunicazione, attraverso cui è possibile ricostruire il vocabolario estetico dell'omonima azienda bolognese nota per le raffinate lavorazioni e la camiceria. Un'occasione per educare addetti ai lavori e giovani creativi al gusto e alle tecniche del ricamo industriale, fornendo loro al contempo la chiave per ispirarsi.

The safeguarding of the creative legacy and the know-how of the Emilia-Romagna manufactures are valued in the Fashion Photography Archive and in the Emmanuel Schwili Fund. The first, a non-profit project, the result of a virtuous triangulation with the University of Bologna and some of the best-known companies based in Emilia-Romagna, which tells its story through the evocative power of advertising photographs and communication. A catalogue made up of thousands of shots, press releases, videos and look books, that offers a broad overview of the communicative style and professionalism involved in the metamorphosis of brands over the years. The second is a vivid example of enhancement of brand heritage: embroidery sketches, mood boards of collections, finished garments and communication material, through which it is possible to reconstruct the aesthetic vocabulary of the homonymous Bolognese, company known for its refined workmanship and shirts. An opportunity to educate insiders and young creatives to the taste and techniques of industrial embroidery, while providing a key for inspiration.

F.FRI for the new generations.

Dal passato al futuro, è ricco anche il palinsesto di iniziative rivolte ai giovani: dai talenti delle scuole secondarie e dai docenti coinvolti nelle lezioni, nei contest e nelle visite previste dal progetto F.FRIxSchool, agli universitari a cui sono dedicate due iniziative di condivisione del sapere per sostenerne la formazione, come le borse di studio di Cultura Circolare e il Premio alla miglior tesi di laurea.

From the past to the future, the schedule of initiatives aimed at young people is also rich: from talents for secondary schools and teachers involved in the lessons, contests and visits envisaged by the F.FRIxSchool project, to university students to whom two knowledge sharing initiatives are dedicated, aiming to support their training such as the Cultura Circolare scholarships and the F.FRI degree award for the best thesis.

Tre vocazioni, sentite e portate avanti con entusiasmo, che riassumono l'impegno di F.FRI verso la cultura e il saper fare delle imprese italiane, temi su cui da sempre la Fondazione sensibilizza il proprio pubblico di addetti ai lavori, studenti e curiosi attraverso mostre, tavole rotonde e rubriche tematiche, proposte ogni settimana sul proprio magazine digitale, sui canali social e nella newsletter con approfondimenti e opportunità riservate agli iscritti.

Three vocations, felt and pursued with enthusiasm, which summarize F.FRI's commitment to the culture and know-how of Italian companies, topics on which the foundation has always raised awareness of its public of insiders, students and the curious through exhibitions, round tables and thematic sections, proposed every week in its digital magazine, on social channels and in the newsletter with insights and opportunities reserved for subscribers.

55

“Fiducia, tr asparenza e
condivisione per un nuovo
umanesimo legato
alla cultura d’impresa.”

CREDITS

Traduzioni · Georgiana Arroni Anderson

Fotografie · Simone Cappelletti

Art direction e progetto grafico · Francesca Fazioli, Cinquerosso Studio

Immagini

p. 34 Seen by Martina Maffini | © Archivio RILIEVI

p. 35 © Archivio RILIEVI

p. 35, 40, 41 e 48 © Master in Design and Technology for Fashion Communication, Università di Bologna | ph. Giorgia Ravaioli

p. 49 Foto in alto © Archivio Manteco

p. 50 © AEFFE SpA

L'editore rimane a disposizione degli aventi diritto
per eventuali fonti e riproduzioni non identificate.

Legge 7 marzo 2001 n.62

Stampa · Tipografia-Litografia Eurostampa Srl | Bologna, aprile 2023

© 2023 Fondazione Fashion Research Italy
Via Del Fonditore, 12 - Bologna, Italy | Tel. +39 051 220086
info@ffri.it | www.ffri.it | [@fondazionefri](https://www.instagram.com/fondazionefri)

Iscriviti alla newsletter
Subscribe to the newsletter

