

# IL VISSUTO DI MODENA

## AGLI OCCHI DELLA POPOLAZIONE E DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO

Nando Pagnoncelli  
Presidente Ipsos

Maggio 2024

# METODOLOGIA E CAMPIONE

# 1

# METODOLOGIA



|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Universo di riferimento:</b>       | <b>Cittadini maggiorenni residenti a Modena</b>  |
| <b>Tecnica di rilevazione</b>         | Interviste online ( <b>CAWI</b> ) e telefoniche ( <b>CATI</b> )  |
| <b>Numero di interviste eseguite:</b> | <b>800</b> interviste totali   |
| <b>Stratificazione del campione:</b>  | <p>Nel campionamento sono stati presi in considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Genere</li><li>- Fascia di età</li><li>- Titolo di studio</li><li>- Condizione lavorativa</li><li>- Quartieri</li></ul> <p><i>I dati sono stati successivamente ponderati per tenere in considerazione anche il comportamento di voto alle ultime elezioni politiche.</i></p> |
| <b>Periodo di rilevazione:</b>        | <b>12 marzo – 29 marzo 2024</b>  |



|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Universo di riferimento:</b>       | <b>Aziende con sede nella città di Modena (<u>non</u> solo iscritte a Confindustria)</b>   |
| <b>Tecnica di rilevazione</b>         | Interviste telefoniche ( <b>CATI</b> )   |
| <b>Numero di interviste eseguite:</b> | <b>150</b> interviste complete   |
| <b>Stratificazione del campione:</b>  | Nel campionamento sono stati presi in considerazione la <b>classe dimensionale</b> delle aziende in termini di addetti e il <b>settore di appartenenza</b> . |
| <b>Periodo di rilevazione:</b>        | <b>18 marzo – 4 aprile 2024</b>  |

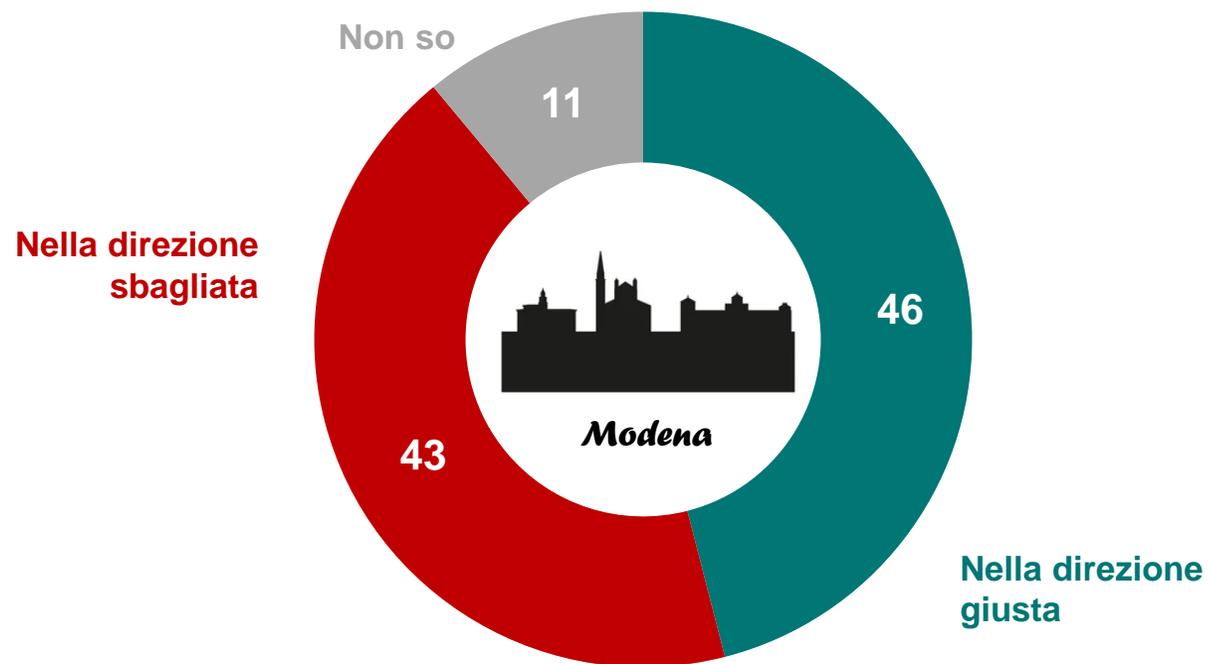
# IL VISSUTO DELLA CITTÀ

# 2

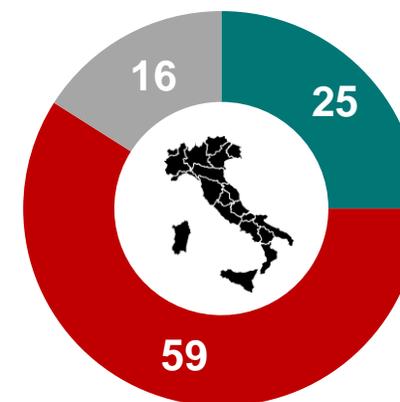
# EQUILIBRIO NELLA VALUTAZIONE DELL'ANDAMENTO DELLA CITTÀ



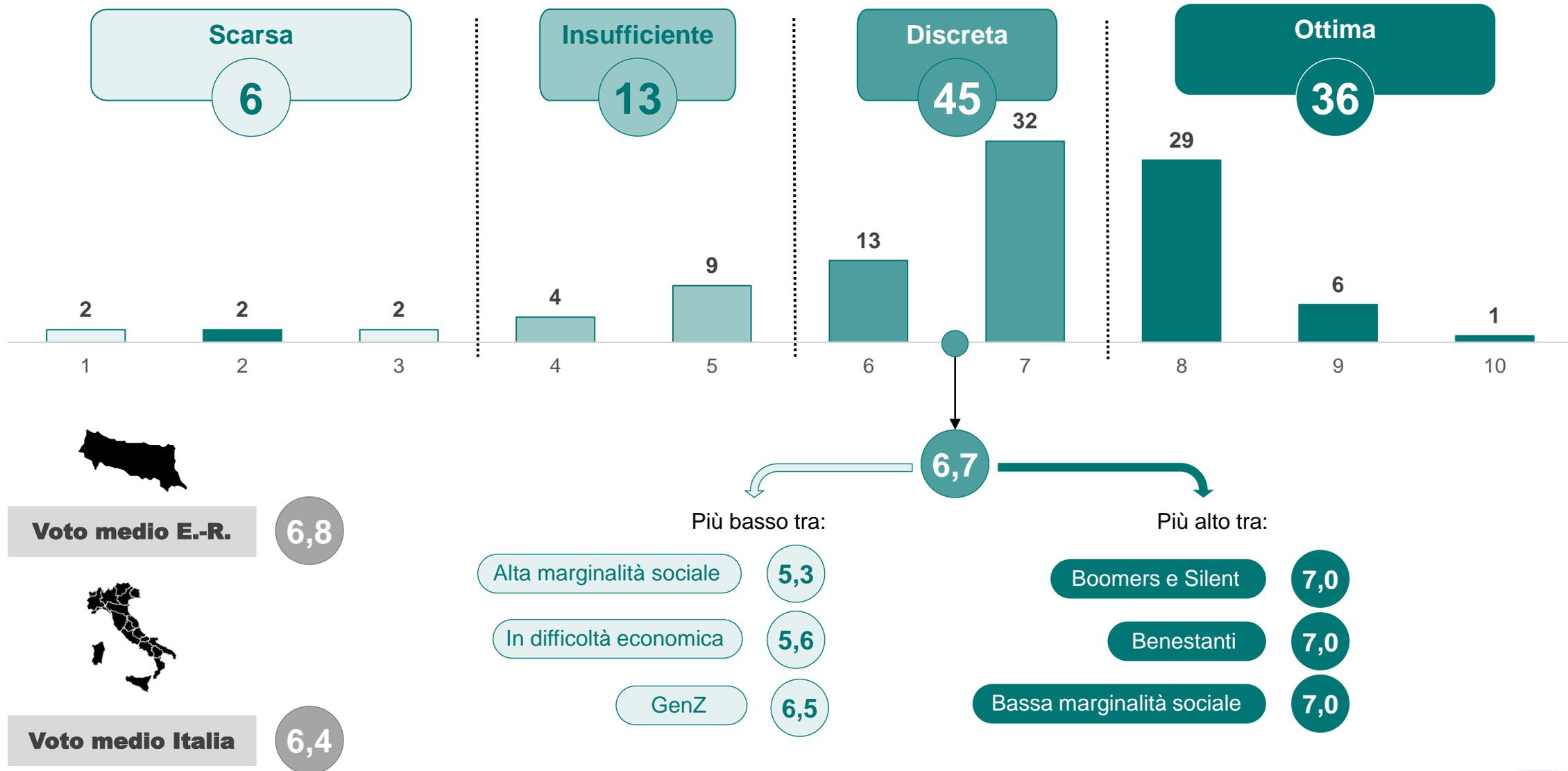
## POPOLAZIONE MODENESE



## POPOLAZIONE ITALIANA



# PIÙ CHE SUFFICIENTE IL GIUDIZIO SULLA QUALITÀ DELLA VITA...



# .... MA I CITTADINI LAMENTANO UN PEGGIORAMENTO NEGLI ULTIMI ANNI



**69** **TOT giudizi negativi**

**Più frequenti:**

Generazione X

Casalinghe

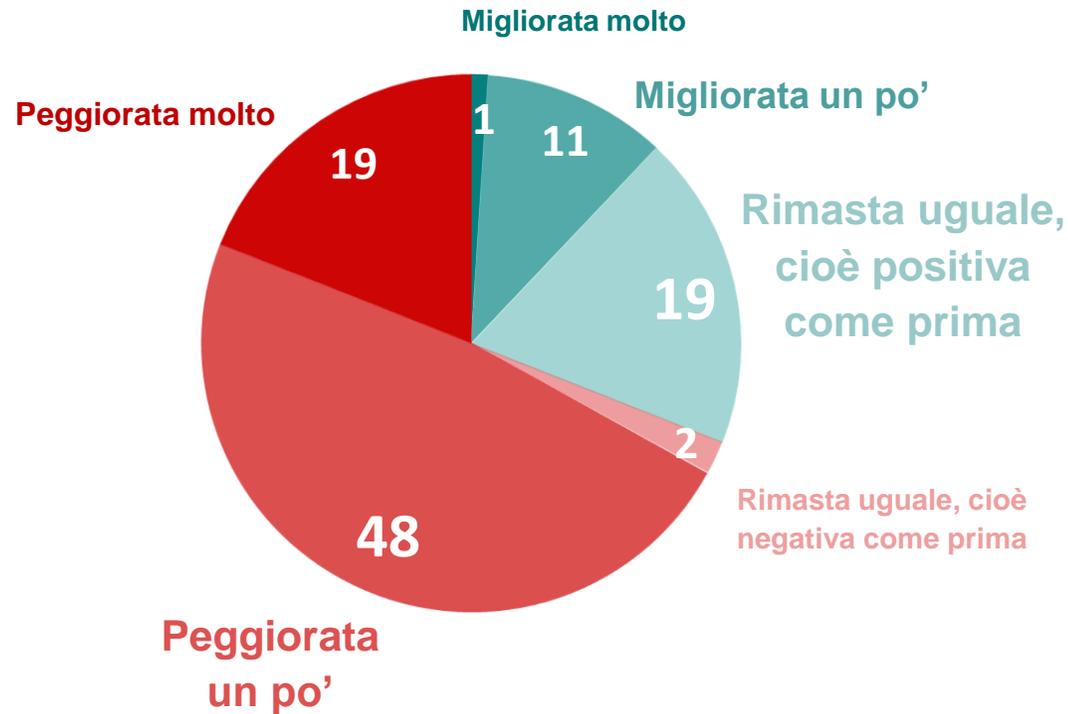
Lavoratori autonomi

Residenti nel centro storico

Alta marginalità sociale

 **62**

 **64**



**TOT giudizi positivi** **31**

**Più frequenti:**

Millennials e GenZ

Pensionati

Benestanti

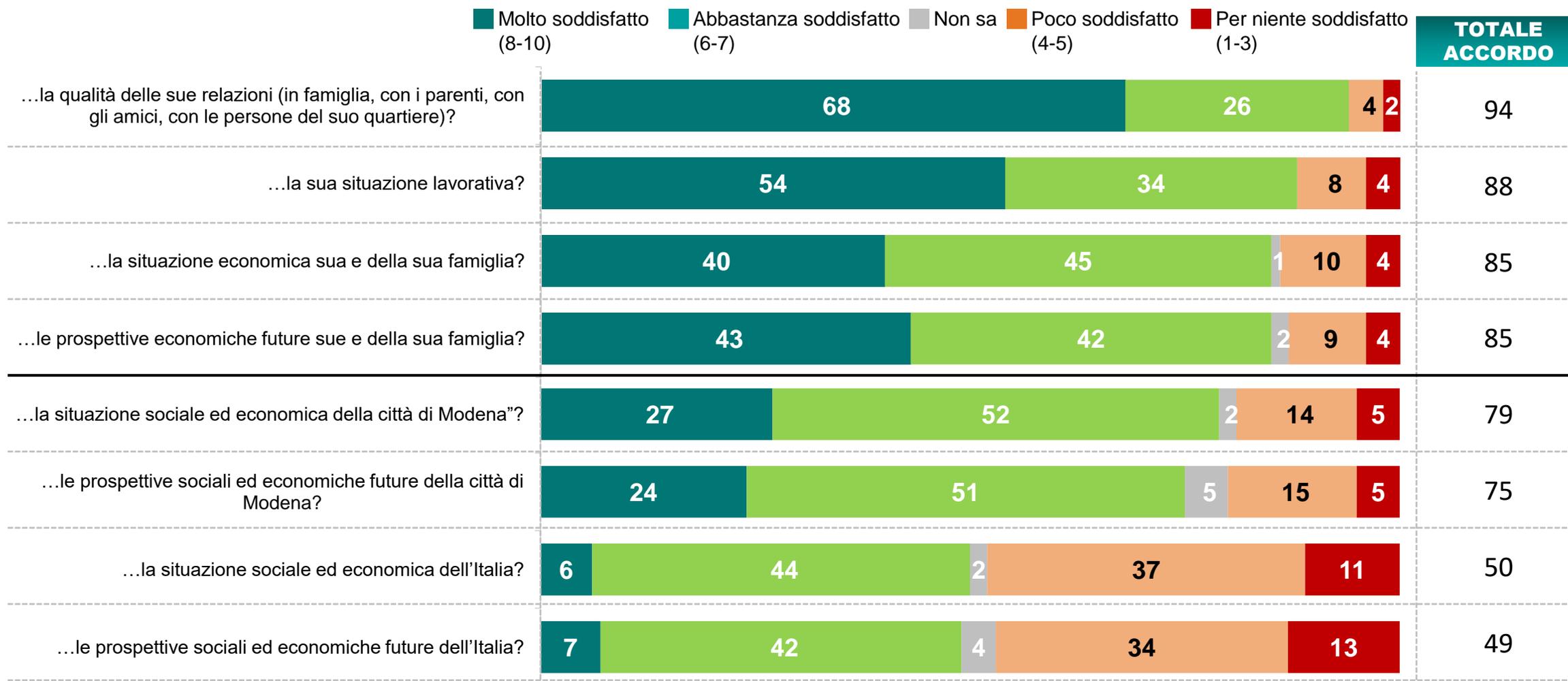
Residenti a San Faustino / Madonnina / Quattro Ville e a Buon Pastore / Sant'Agnesse / San Damaso

Bassa marginalità sociale

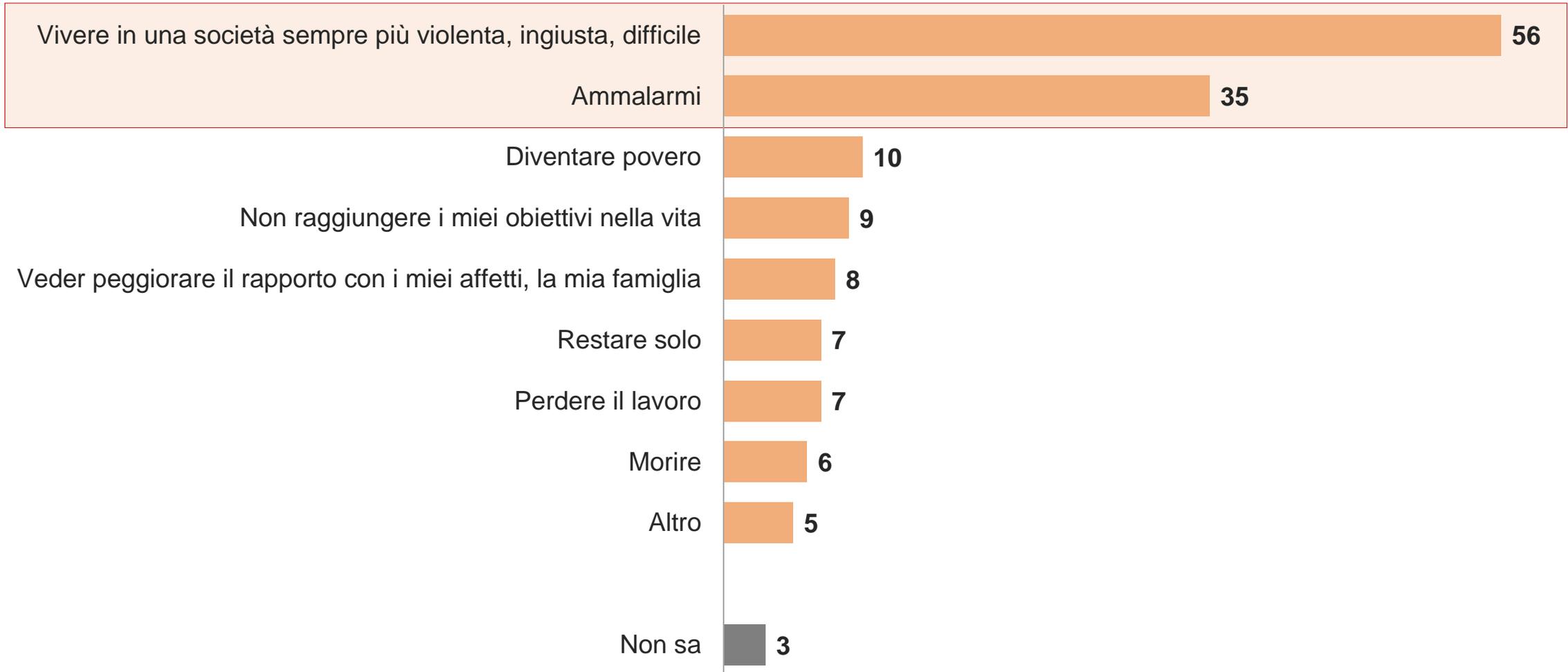
 **38**

 **36**

# ALTI LIVELLI DI SODDISFAZIONE PER LA SFERA PERSONALE E PER LA CITTÀ DI MODENA, PEGGIO INVECE A LIVELLO NAZIONALE



# PER IL FUTURO, TIMORE SOPRATTUTTO PER UNA SOCIETÀ SEMPRE PIÙ VIOLENTA E INGIUSTA

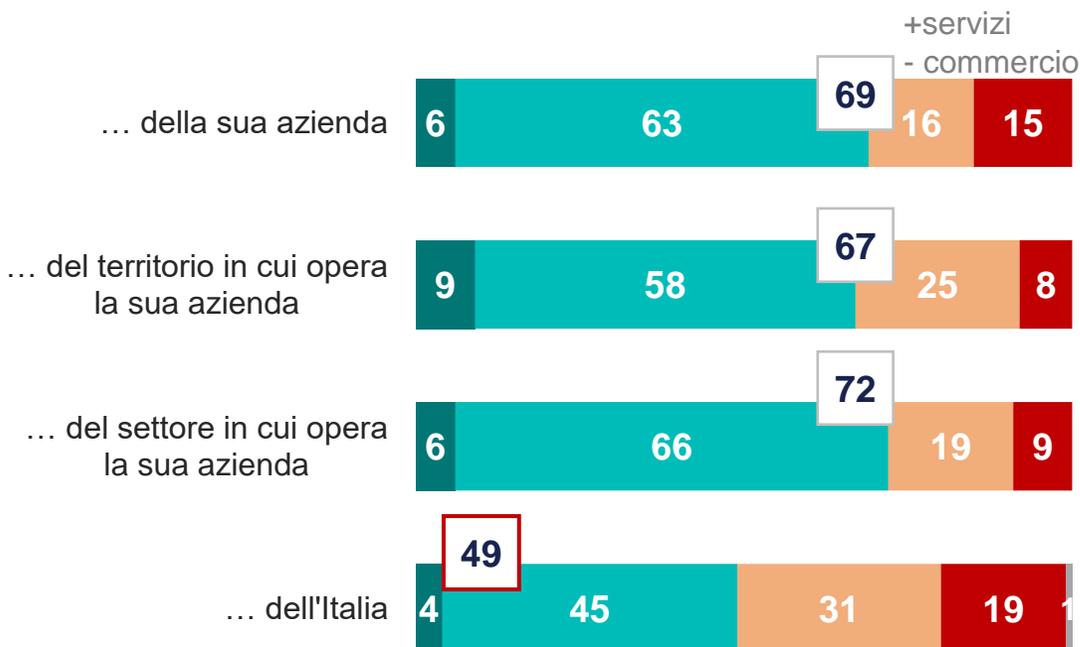


# AZIENDE SODDISFATTE PER IL PROPRIO BUSINESS, TIMORI PER L'ITALIA E PER LE PROSPETTIVE FUTURE (ANCHE LOCALI)



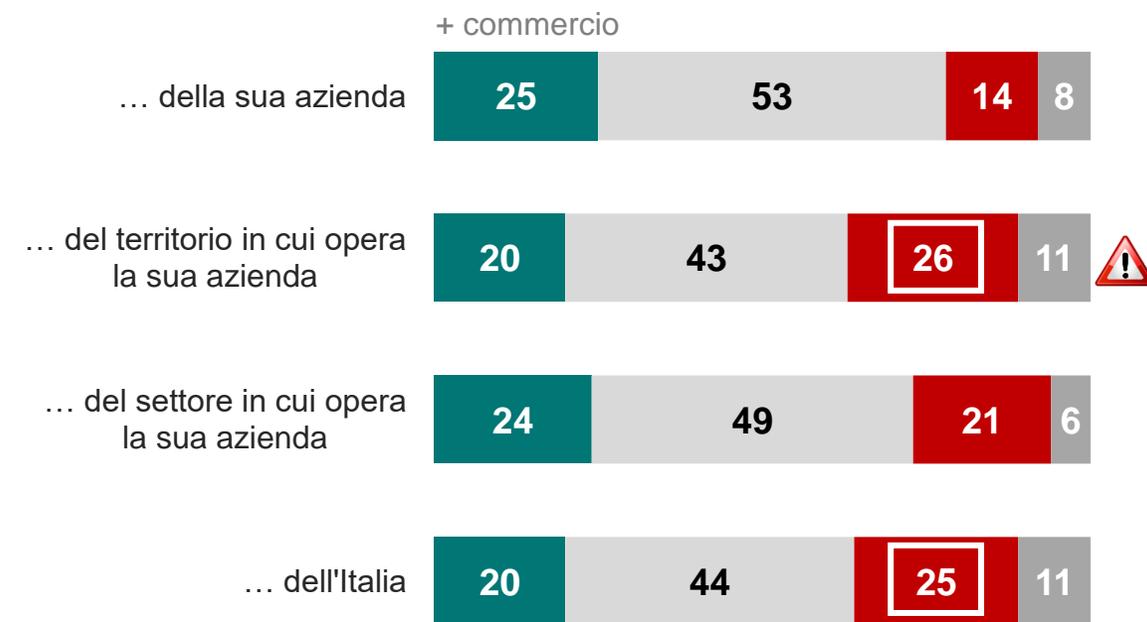
## SODDISFAZIONE PER LA SITUAZIONE ECONOMICA ATTUALE ...

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa/Non indica



## PREVISIONE PER I PROSSIMI 12 MESI DELLA SITUAZIONE ECONOMICA ...

■ E' destinata a migliorare ■ Rimarrà la stessa  
 ■ E' destinata a peggiorare ■ Non sa / non indica

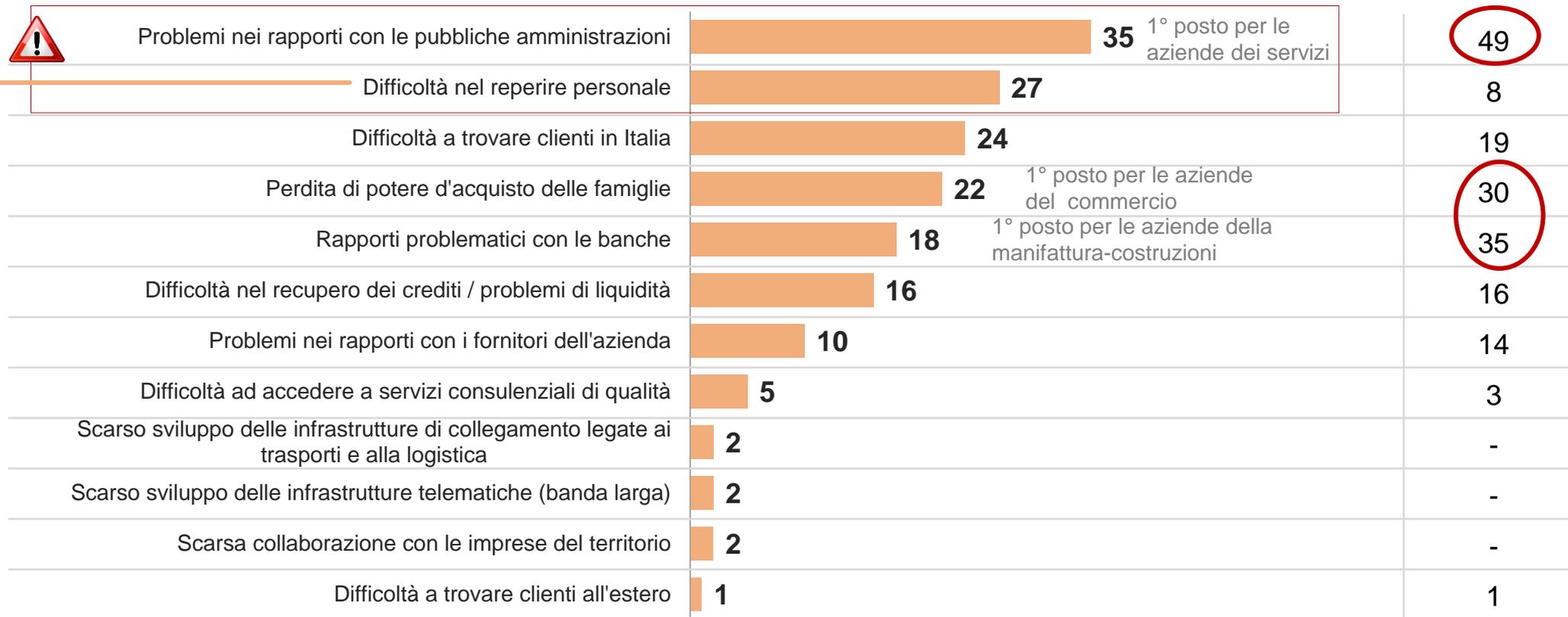


# BUROCRAZIA E DIFFICOLTÀ NEL REPERIRE PERSONALE I PRINCIPALI OSTACOLI PER LE AZIENDE MODENESI



## OSTACOLI ALLO SVILUPPO DELL'AZIENDA

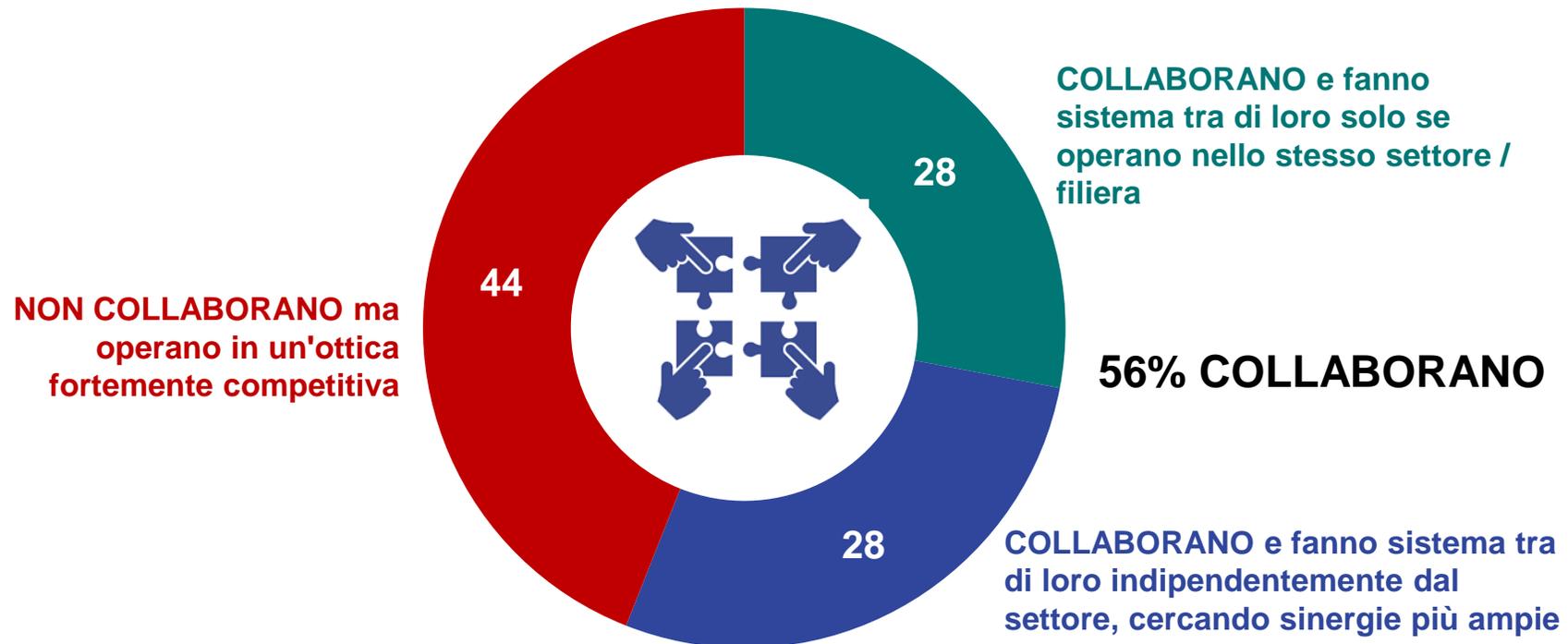
Insoddisfatti per la situazione dell'azienda (31%)\*



# CLIMA DI COLLABORAZIONE TRA LE AZIENDE, SIA ALL'INTERNO DELLO STESSO SETTORE CHE TRA SETTORI DIVERSI



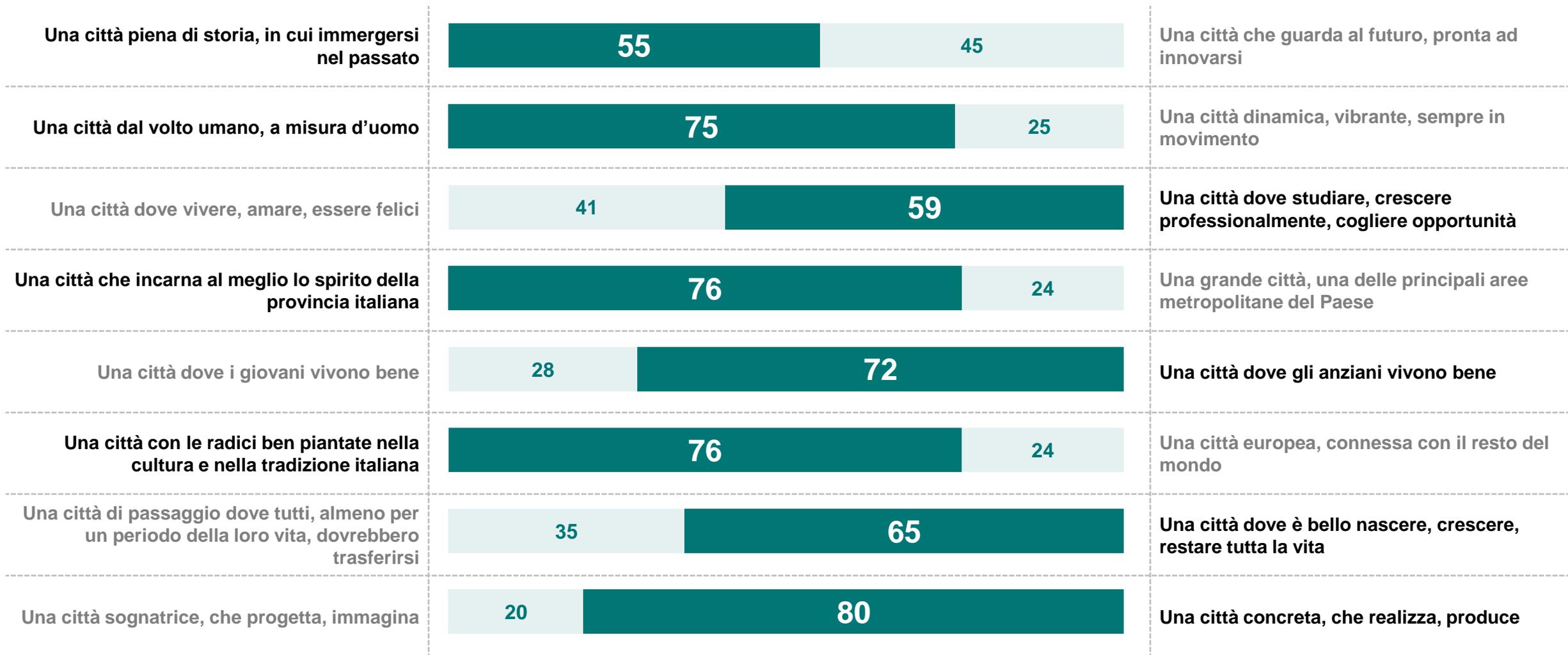
## LA COOPERAZIONE TRA LE AZIENDE



# L'IDENTITÀ MODENESE

# 3

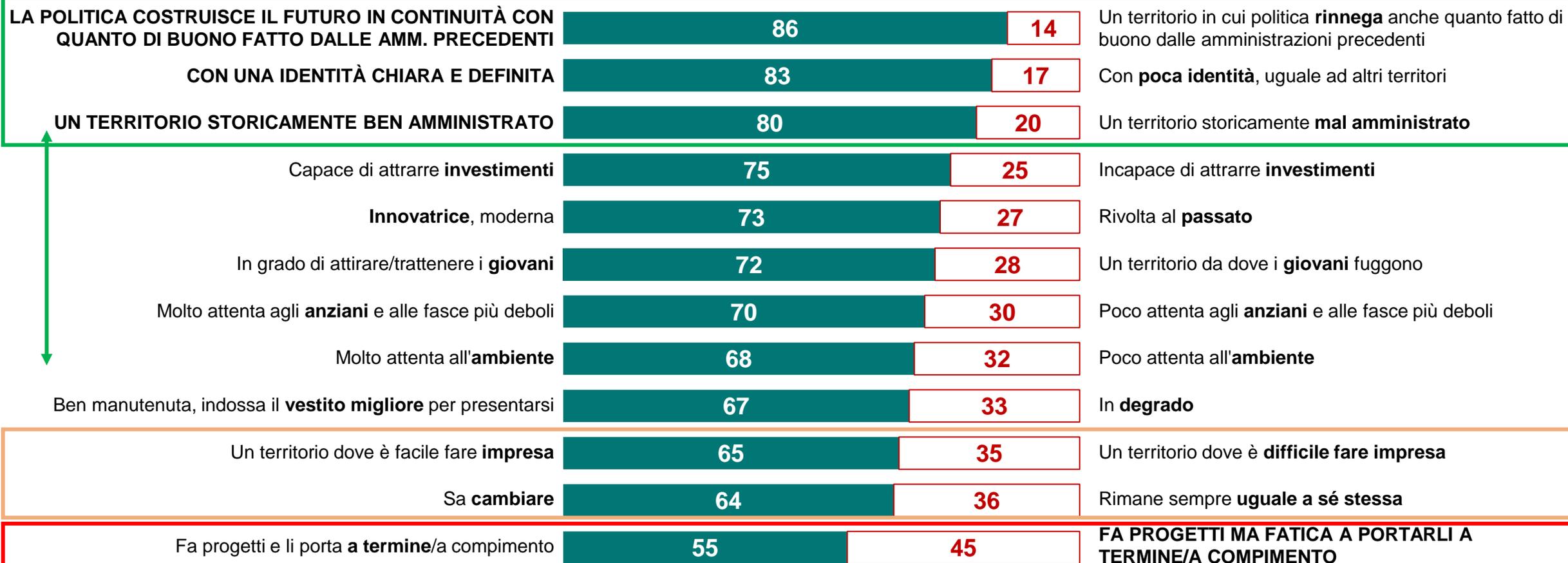
# MODENA: UNA CITTÀ CONCRETA E LEGATA ALLA TRADIZIONE DELLA PROVINCIA ITALIANA



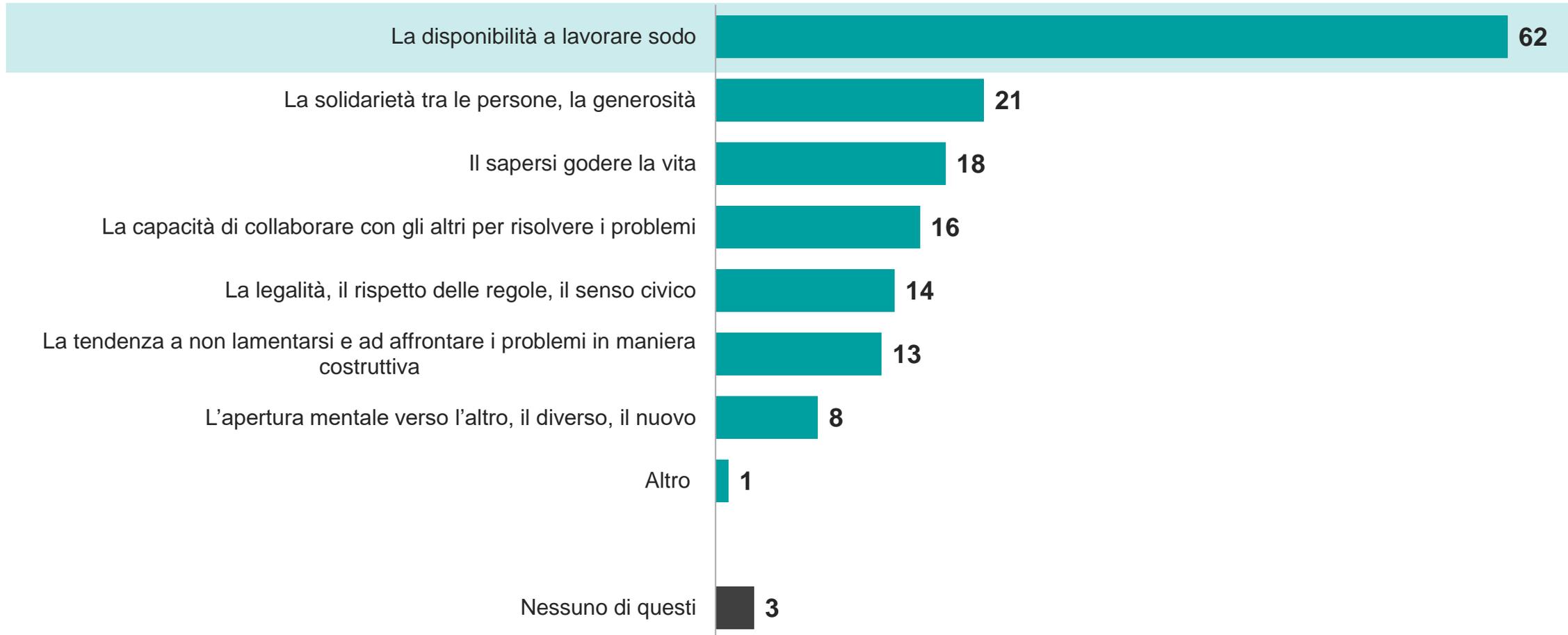
# ESTREMAMENTE POSITIVA ANCHE LA VISIONE DEGLI IMPRENDITORI



## DESCRIZIONE DI MODENA



# I CITTADINI MODENESI: GRAN LAVORATORI, MA ANCHE SOLIDALI, GENEROSI E AMANTI DELLA VITA

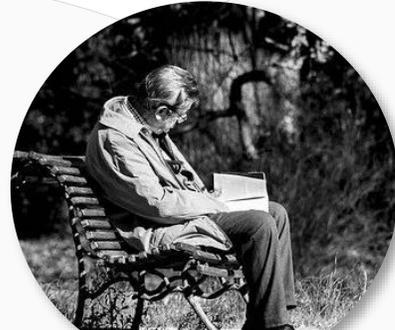


# IL/LA MODENESE-TIPO: OPERAIO SPECIALIZZATO, PENSIONATO ED IMPRENDITRICE DI SUCCESSO



25

**Un operaio specializzato, punto di riferimento della propria azienda**



15

**Un anziano pensionato**



8

**Un dipendente pubblico**



3

**Una massaia ai fornelli**



9

**Un giovane che traghetta l'azienda e la tradizione familiare verso il futuro**



5

**Un professionista freelance**



2

**Una giovane madre con contratto precario**



12

**Un'imprenditrice in carriera**



8

**Un contadino che conosce e ama la sua terra**



3

**Una brillante studentessa**



2

**Un volontario di una onlus**



2

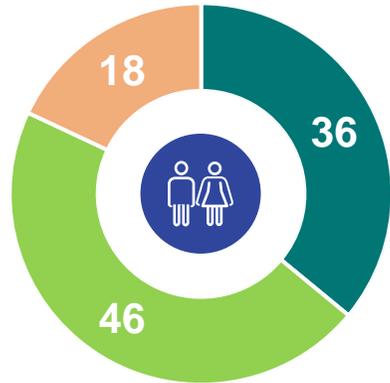
**Un giovane startupper**

# PROVINCIALISMO E CHIUSURA MENTALE I PRINCIPALI DIFETTI DEI MODENESI, SEGUITI DALLO STRESS



# IL RUOLO DI MODENA COME «CAPOFILA» PROVINCIALE È RICONOSCIUTO, COME ANCHE LA DISTINTIVITÀ RISPETTO A BOLOGNA

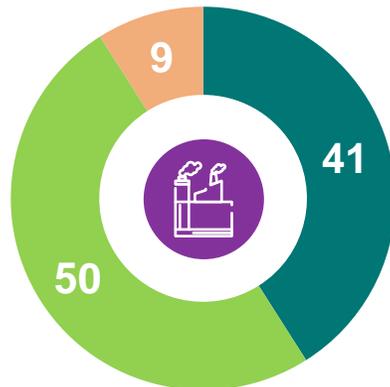
## RUOLO DI MODENA ALL'INTERNO DELLA PROVINCIA



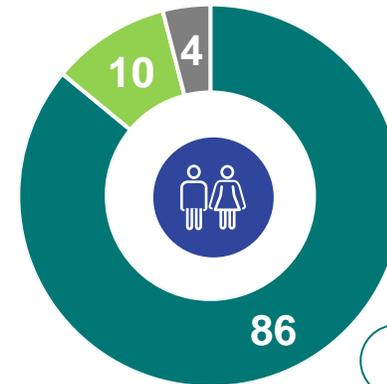
Il cuore pulsante, punto di riferimento per tutti gli altri comuni

La città più importante, in mezzo ad altre realtà comunque autonome e distinte, come ad esempio Carpi e Sassuolo

Un comune come gli altri



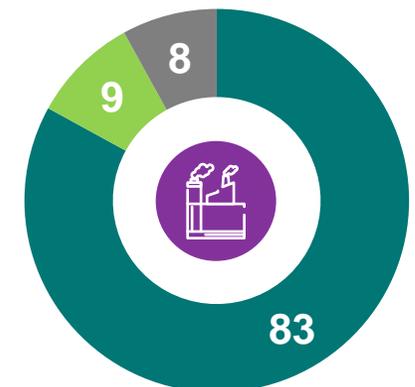
## RUOLO IDENTITARIO DI MODENA



Mantiene oggi più che mai la sua chiara identità e distintività

Sta rientrando sempre più nella sfera di influenza di Bologna

Non saprei



# RUOLO IMPORTANTE E STABILE NEL TEMPO PER MODENA NELL'ECONOMIA DELLA REGIONE



## RUOLO ATTUALE DI MODENA NELL'ECONOMIA DELL'EMILIA ROMAGNA

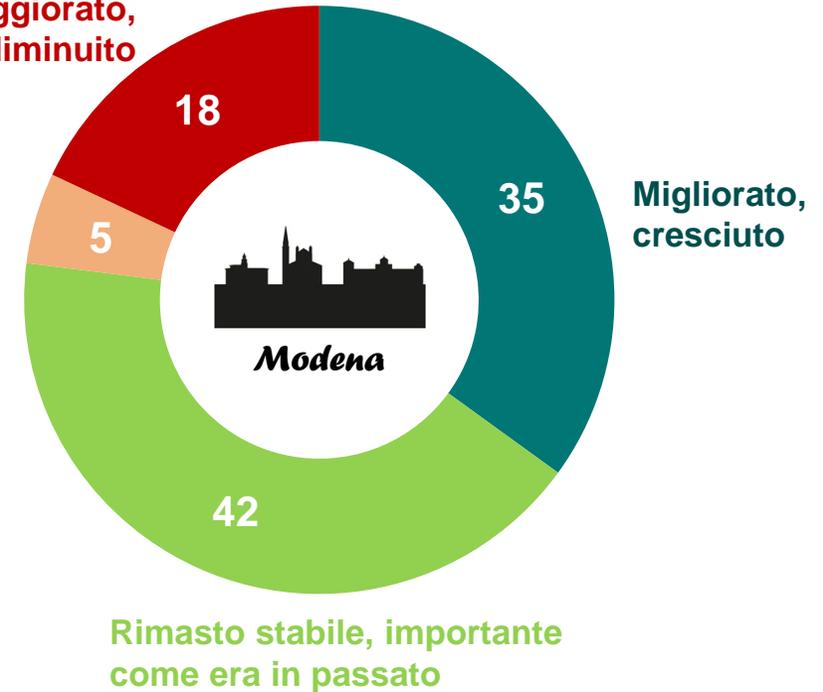
Non ha un ruolo così importante



## IL RUOLO DI MODENA NEGLI ULTIMI 4/5 ANNI E' ...

Peggiorato, diminuito

Rimasto stabile, poco rilevante come era in passato

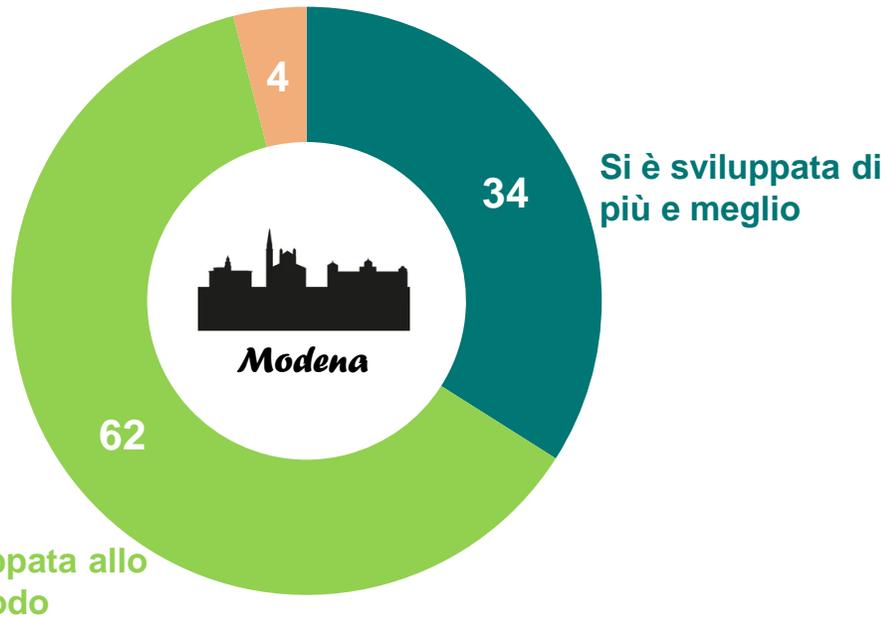


# SVILUPPO SIMILE TRA MODENA E FERRARA, COSÌ COME RISPETTO ALLA CITTÀ DI BOLOGNA



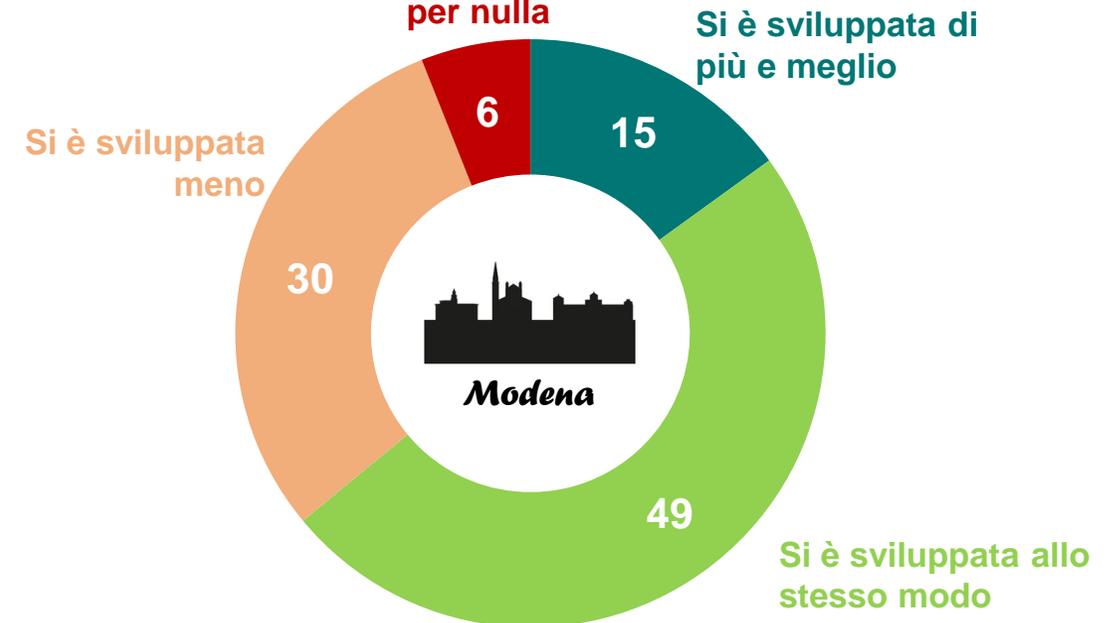
## SVILUPPO DI MODENA RISPETTO A FERRARA

Si è sviluppata meno

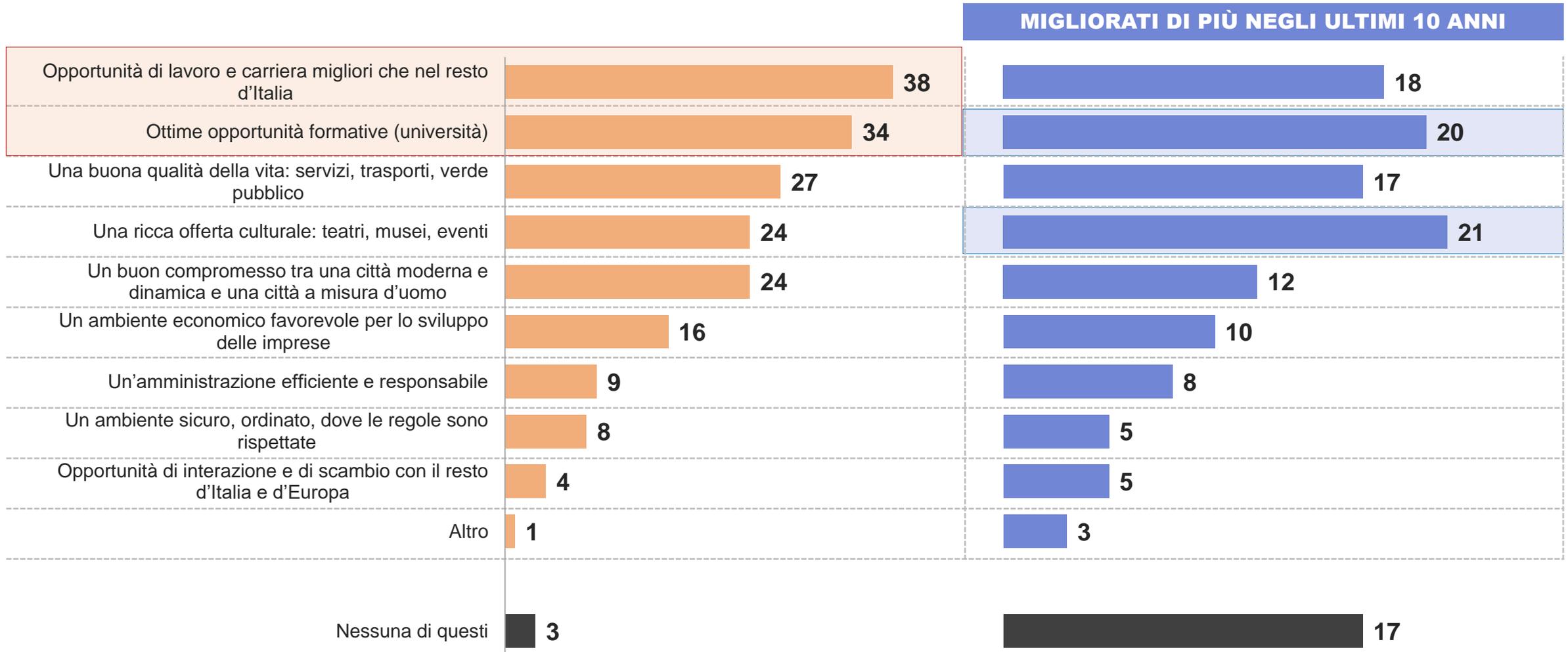


## SVILUPPO DI MODENA RISPETTO A BOLOGNA

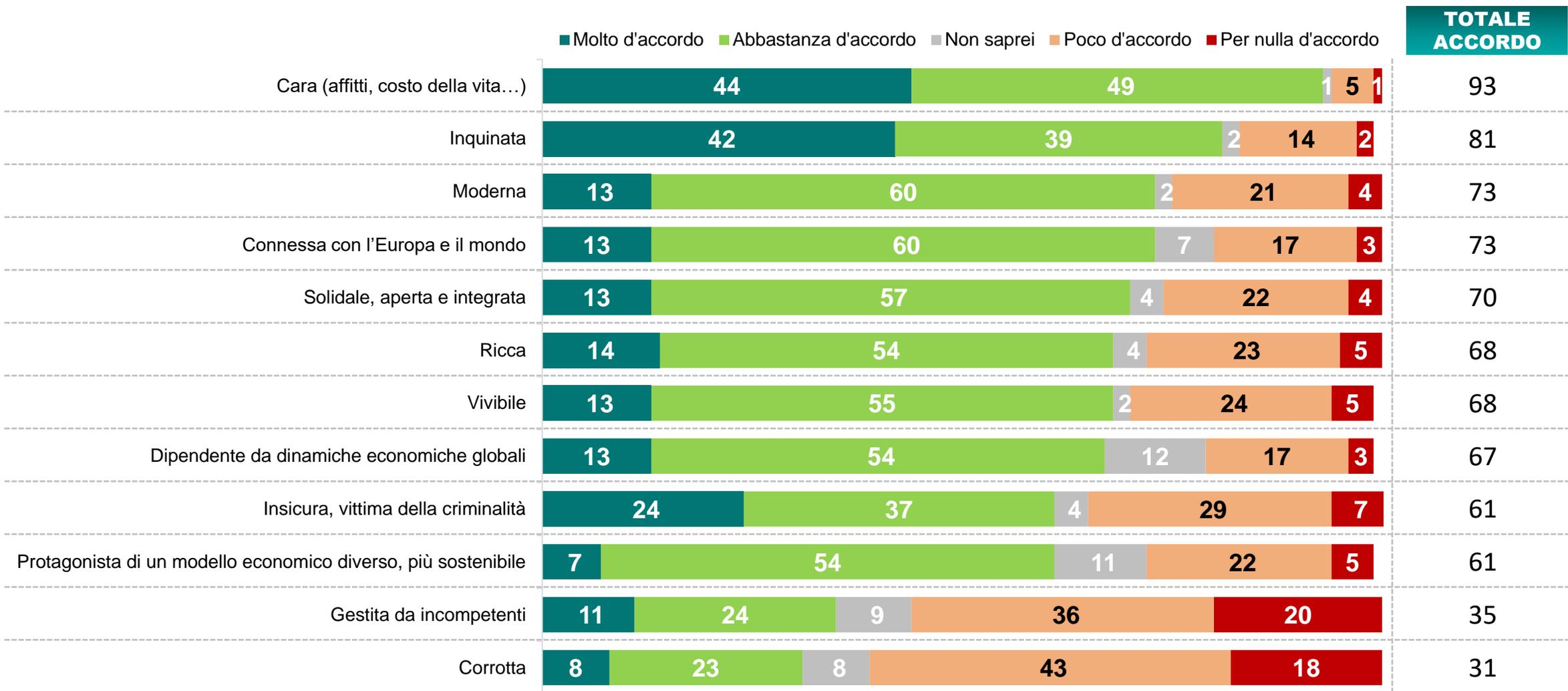
Non si è sviluppata per nulla



# PER I CITTADINI OPPORTUNITÀ LAVORATIVE E FORMATIVE SONO I PUNTI FORTI DELLA CITTÀ



# LA MODENA DEL FUTURO: UNA CITTÀ CARA E SEMPRE PIÙ INQUINATA

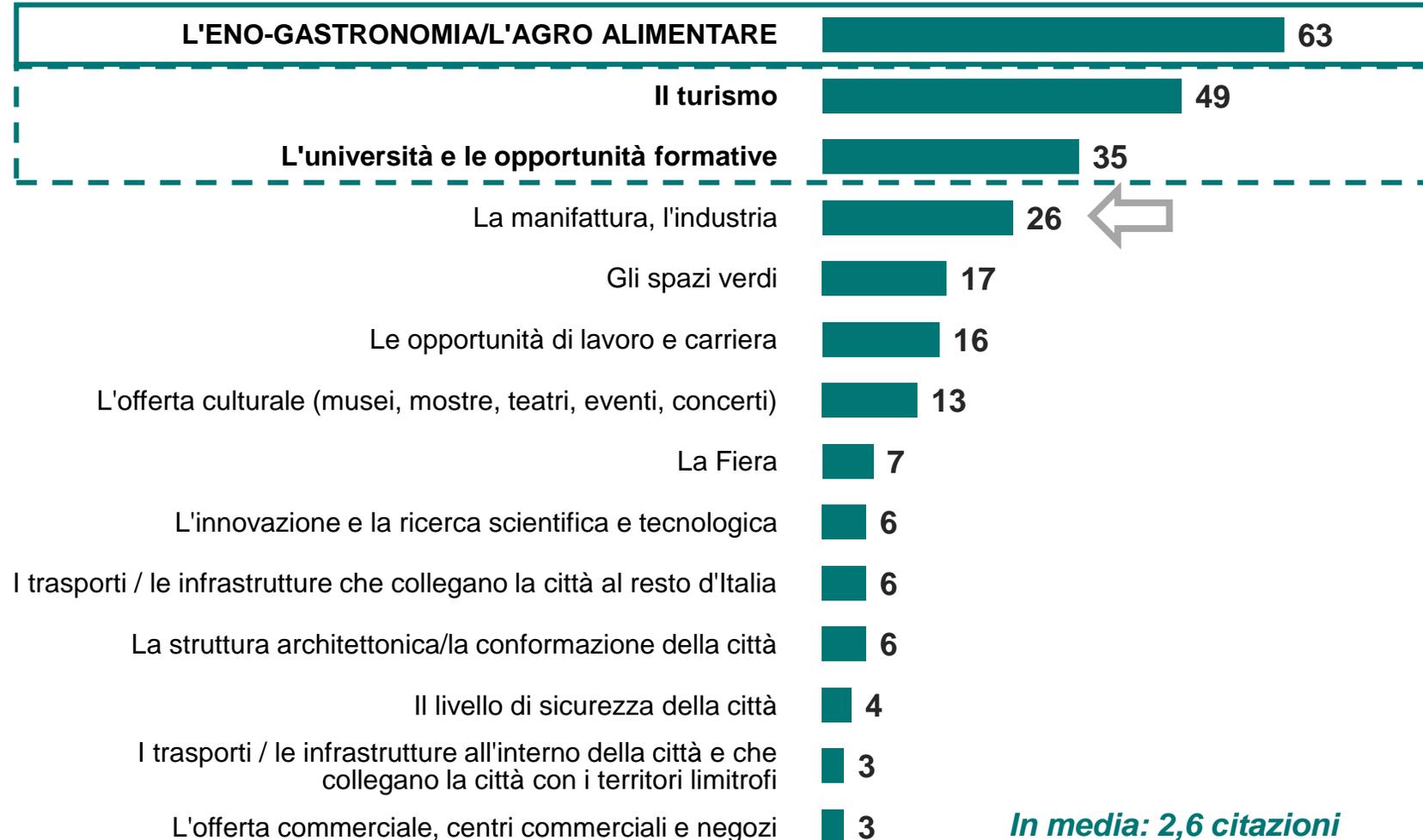




# PER LE IMPRESE, ENO-GASTRONOMIA E TURISMO SONO I FIORI ALL'OCCHIELLO DELLA CITTÀ, SEGUITE DALL'UNIVERSITÀ

## ELEMENTI POSITIVI DI MODENA

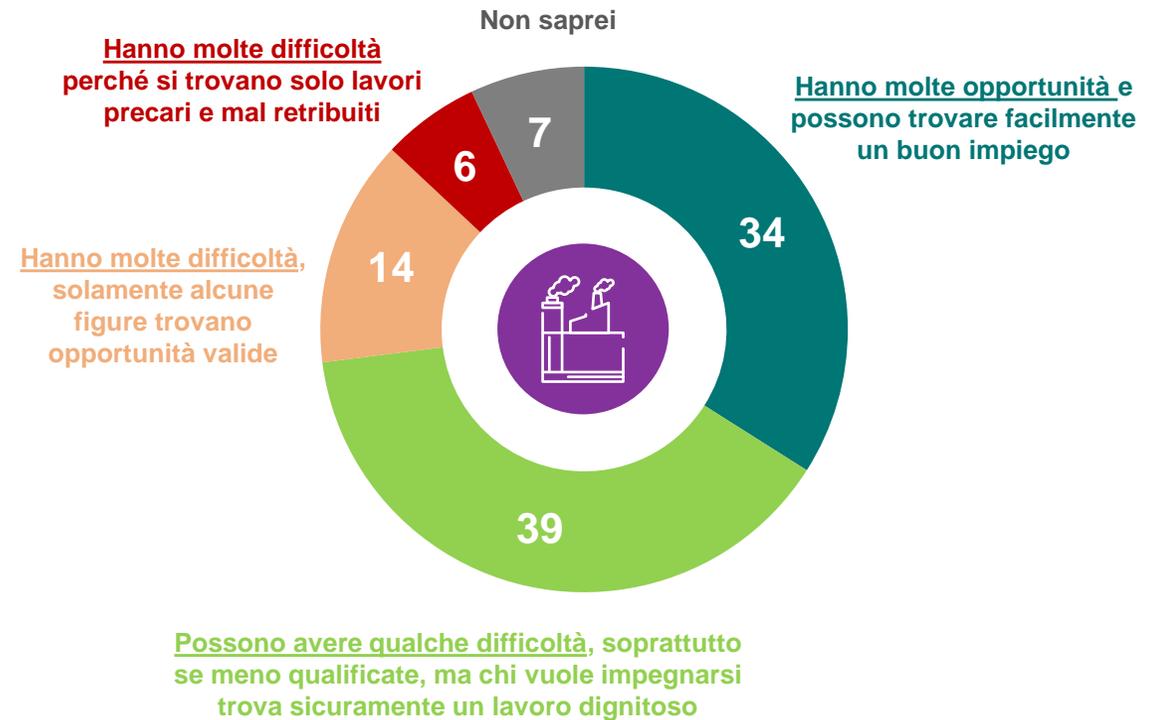
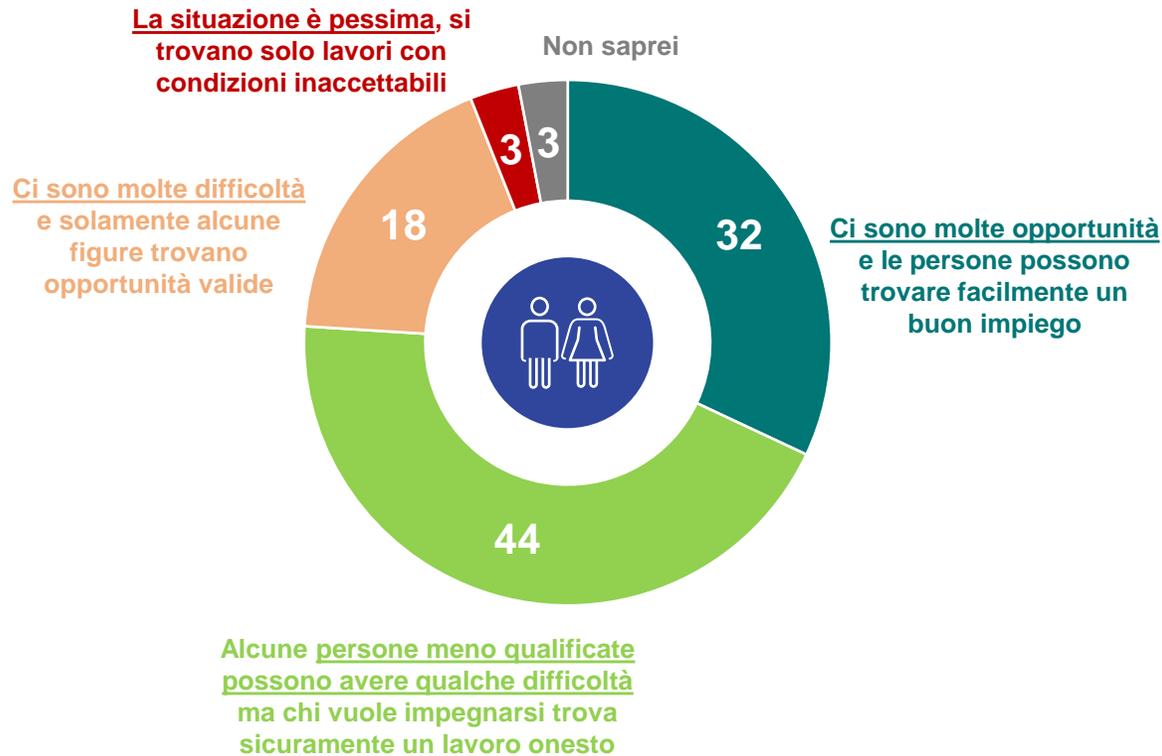
CITANO ALMENO UN ELEMENTO POSITIVO: 100%



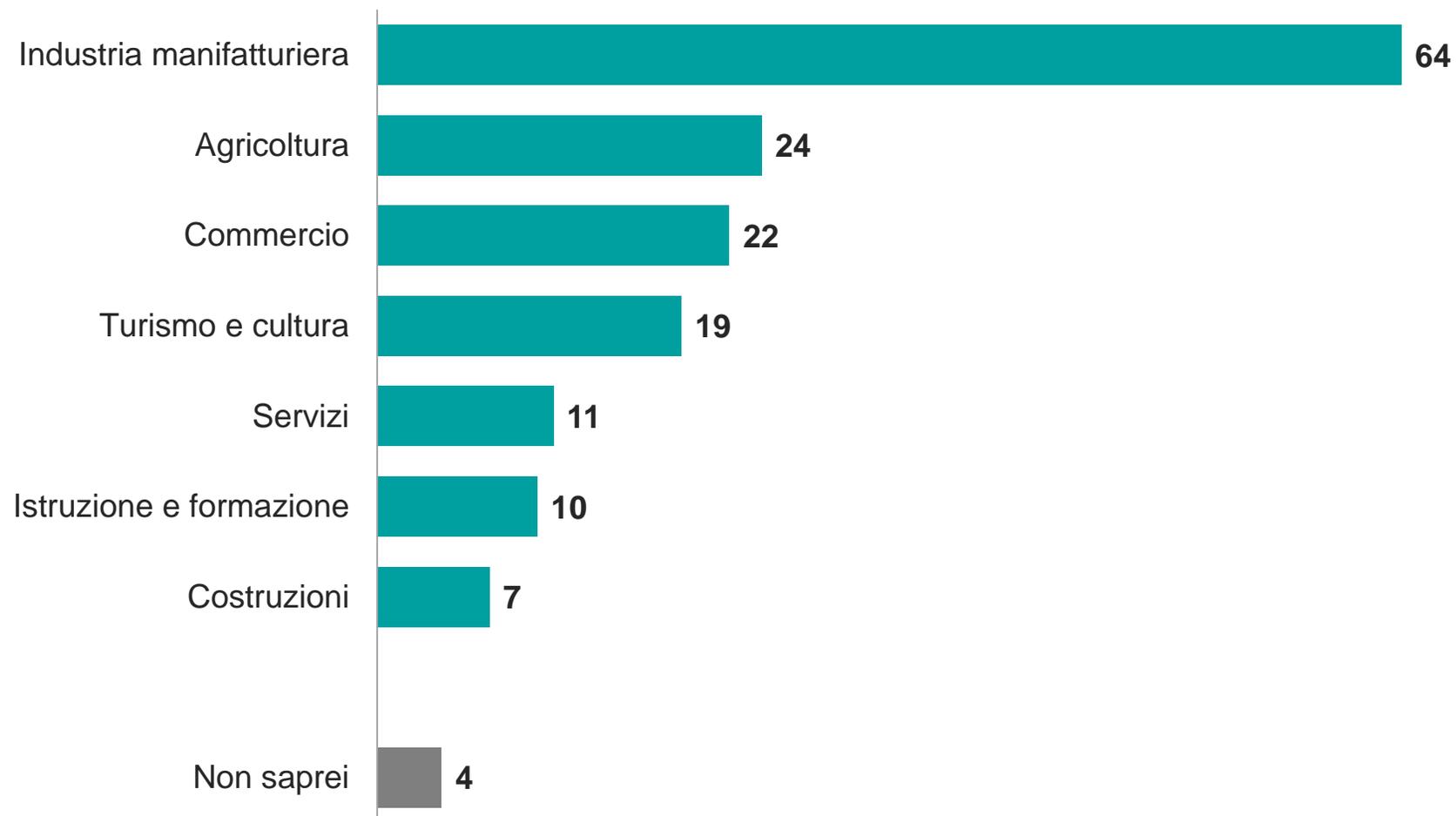
*In media: 2,6 citazioni*

# IL MERCATO DEL LAVORO A MODENA È DINAMICO, IN DIFFICOLTÀ CHI NON POSSIEDE TITOLI QUALIFICANTI

## IL MERCATO DEL LAVORO A MODENA



# PER LA CITTADINANZA È L'INDUSTRIA MANIFATTURIERA A TRAINARE L'ECONOMIA PROVINCIALE

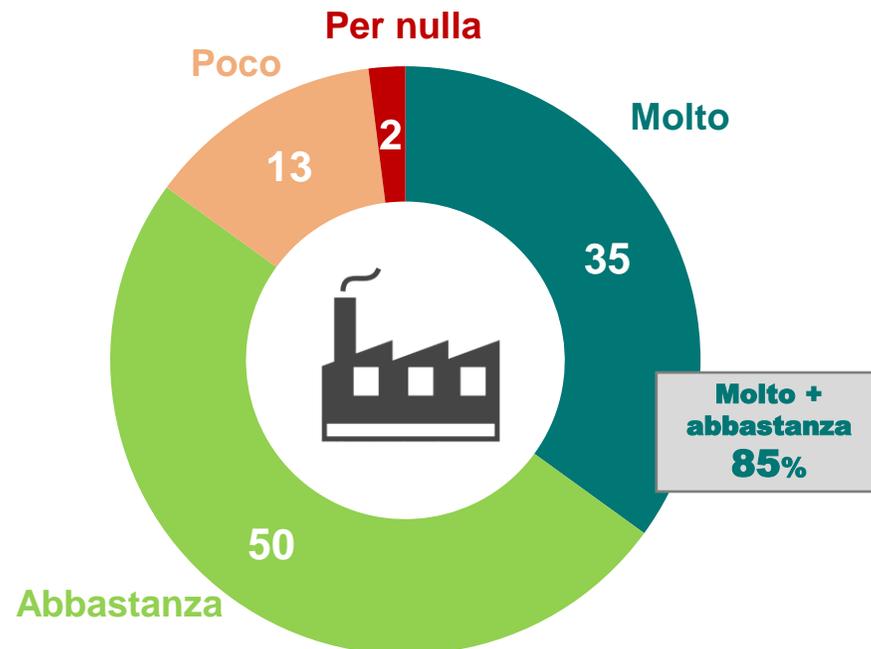


# LE AZIENDE SI VEDONO PROMOTRICI DELLO SVILUPPO DELLA CITTÀ E RITENGONO CHE LA POPOLAZIONE NE SIA CONSAPEVOLE



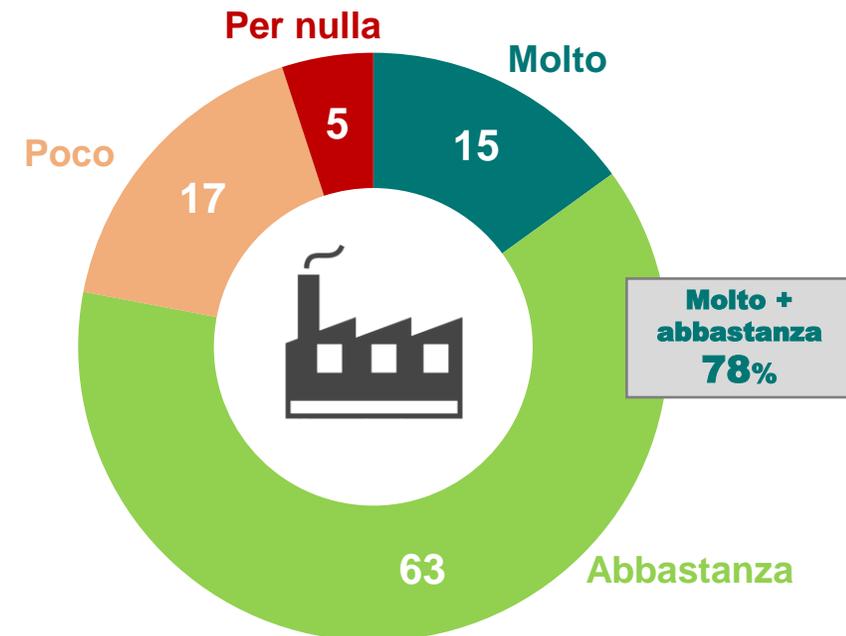
## CONTRIBUTO DELLE AZIENDE ALLO SVILUPPO DI MODENA

Base: Totale intervistati



## LIVELLO DI CONSAPEVOLEZZA DELLA POPOLAZIONE RIGUARDO AL CONTRIBUTO DATO DALLE AZIENDE

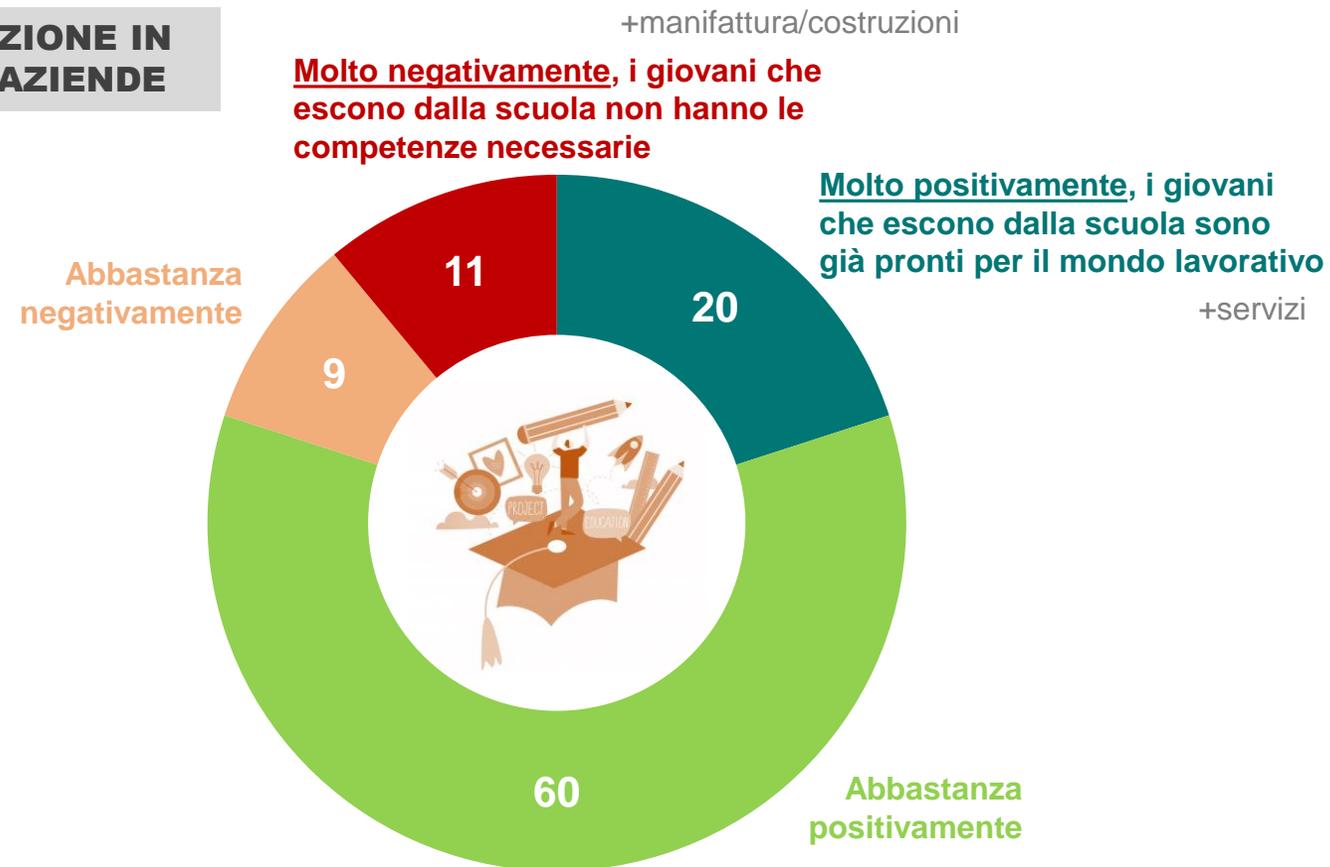
Base: Intervistati che ritengono che le Aziende contribuiscano molto o abbastanza allo sviluppo di Modena



# GLI IMPRENDITORI NON LAMENTANO PARTICOLARI DEFICIT DI COMPETENZE NEI GIOVANI FORMATI DAL SISTEMA SCOLASTICO



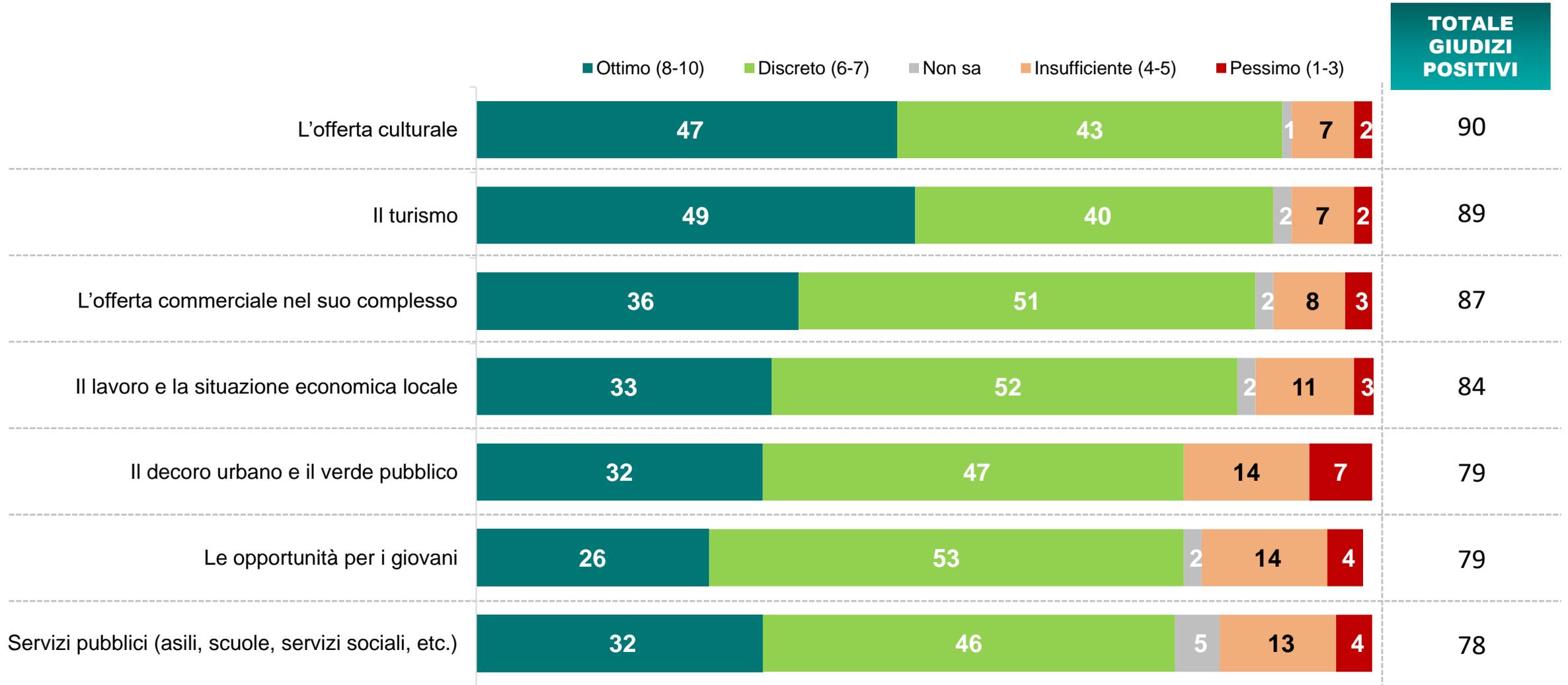
## ADEGUATEZZA DELLA FORMAZIONE IN BASE ALLE ESIGENZE DELLE AZIENDE



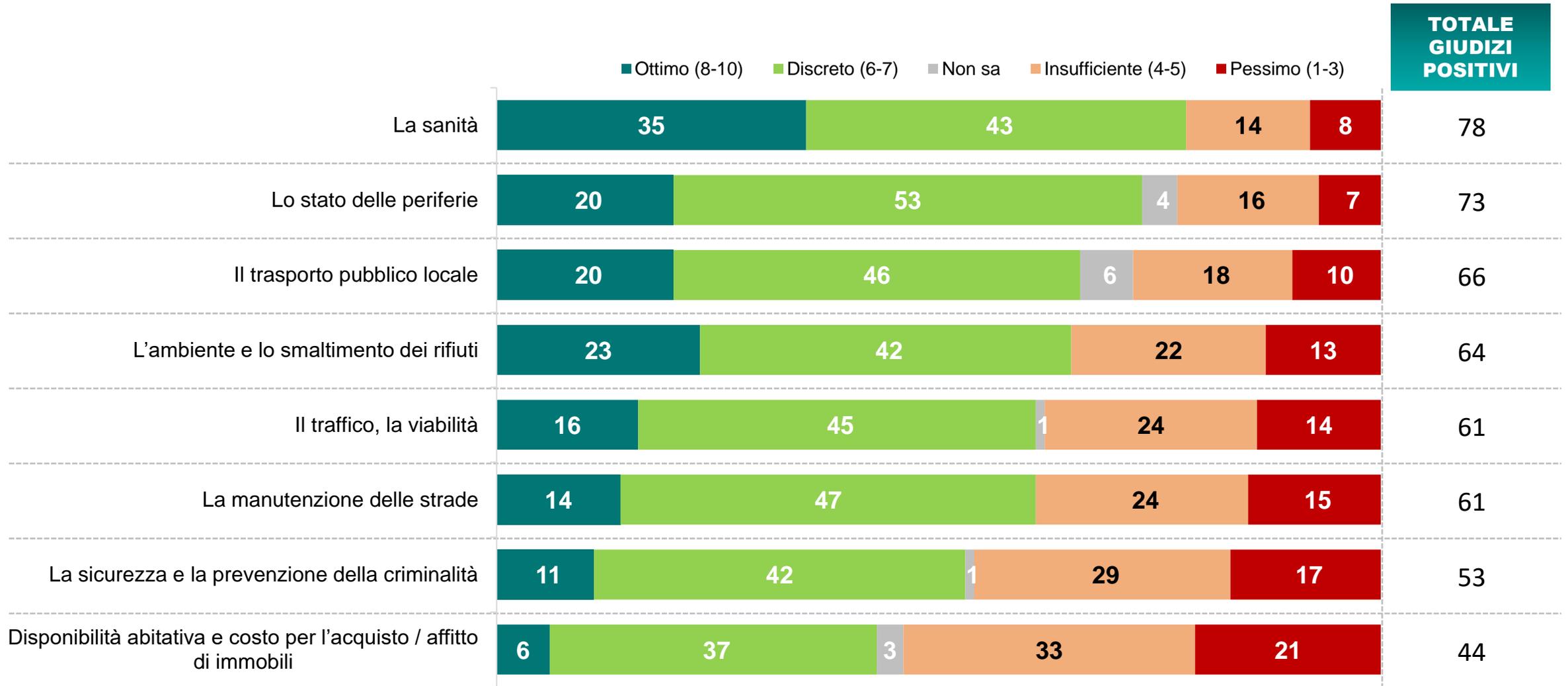
# L'AGENDA CITTADINA

# 4

# OFFERTA CULTURALE E TURISMO RISULTANO GLI ASPETTI PIÙ SODDISFACENTI PER I MODENESI...



# ...ULTIMI POSTI INVECE PER LA DISPONIBILITÀ ABITATIVA E LA SICUREZZA



# LA SICUREZZA E LA CRIMINALITÀ SONO LA PRIORITÀ PER I CITTADINI...

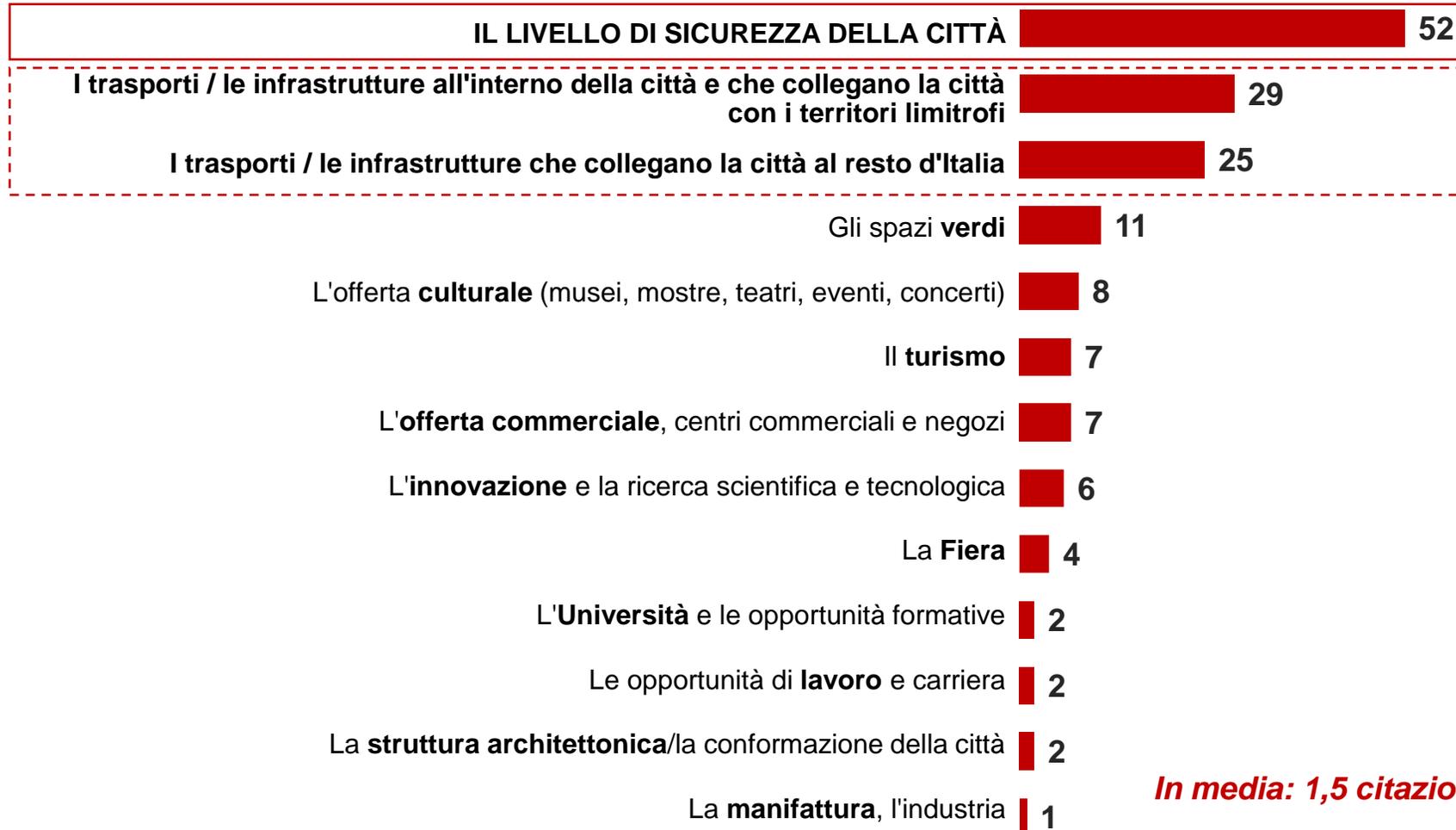


# ... COSÌ COME PER LE IMPRESE, CHE LAMENTANO ANCHE IL GAP INFRASTRUTTURALE



## ELEMENTI DI MODENA DA MIGLIORARE

CITANO ALMENO UN ELEMENTO NEGATIVO: 99%



*In media: 1,5 citazioni*

# GIUDIZI POSITIVI SULLE INIZIATIVE LOCALI TESTATE, ANCHE SE LA LORO NOTORIETÀ NON È UNANIME

## CONOSCENZA

## IMPORTANZA

Riqualificazione dell'area dell'edificio industriale ("il quadrato dell'innovazione") che diventerà sede dell'Istituto Storico



■ Sì, la conosco nei dettagli ■ Sì, ne ho sentito parlare ■ No, non ne sapevo nulla



■ Del tutto favorevole ■ Abbastanza favorevole ■ Poco favorevole  
■ Per niente favorevole ■ Non sa



Bretella autostradale Campogalliano-Sassuolo



■ Sì, la conosco nei dettagli ■ Sì, ne ho sentito parlare ■ No, non ne sapevo nulla



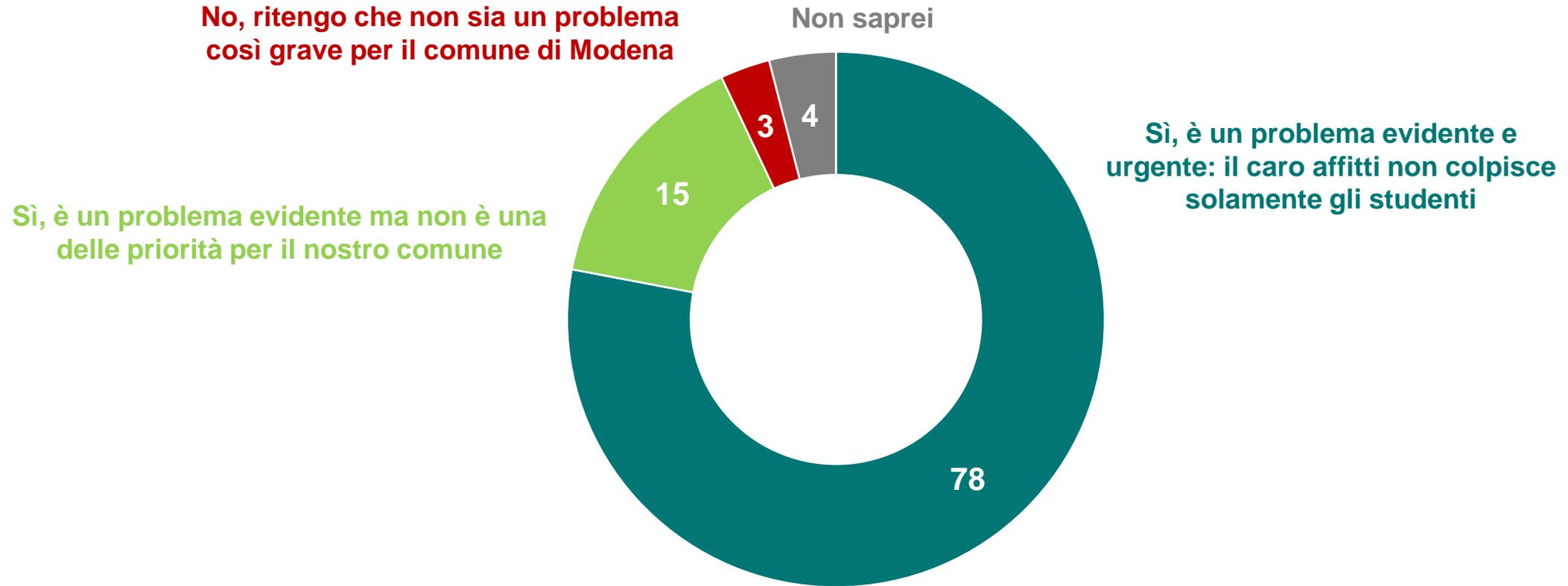
■ Del tutto favorevole ■ Abbastanza favorevole ■ Poco favorevole  
■ Per niente favorevole ■ Non sa



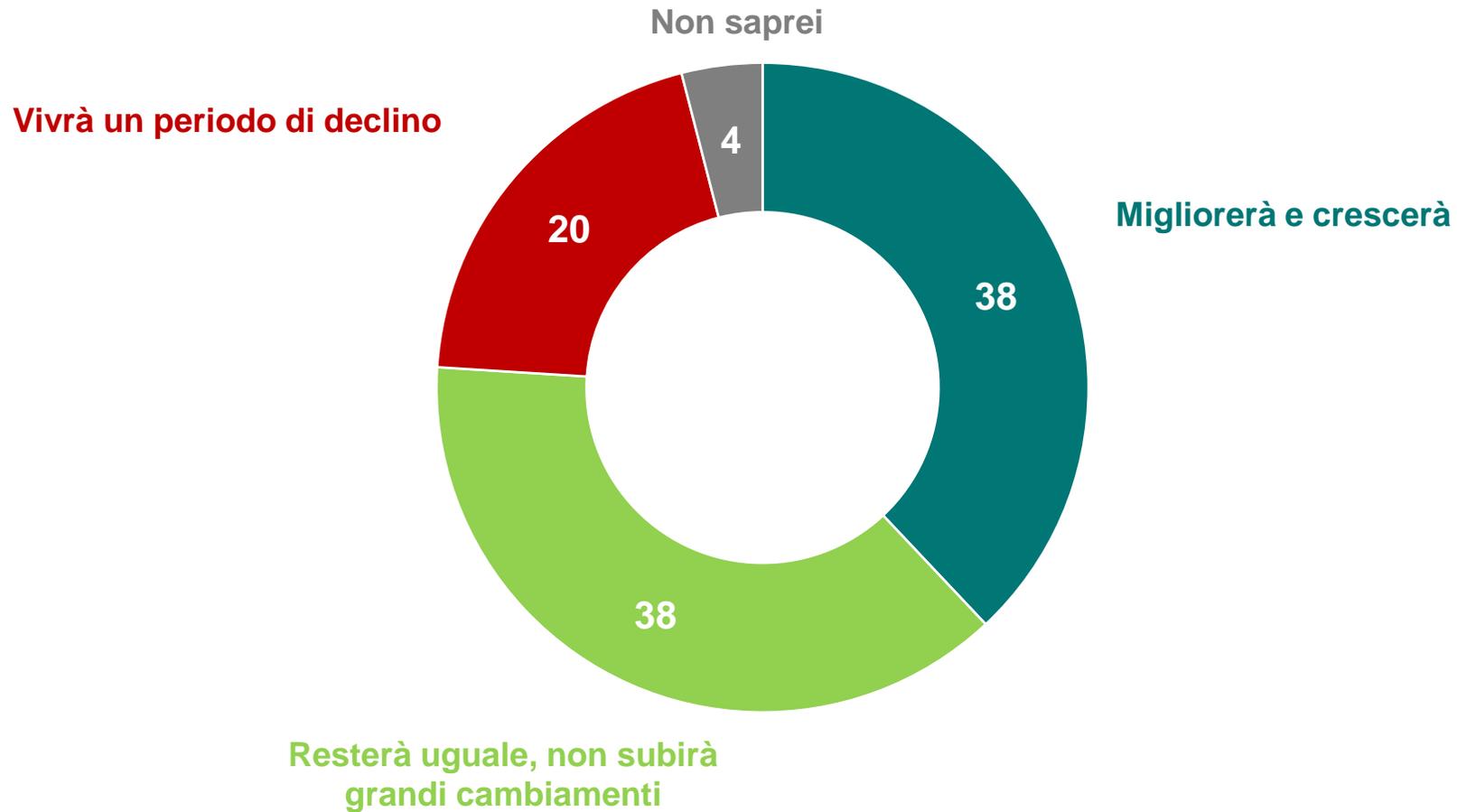
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non conosco a sufficienza



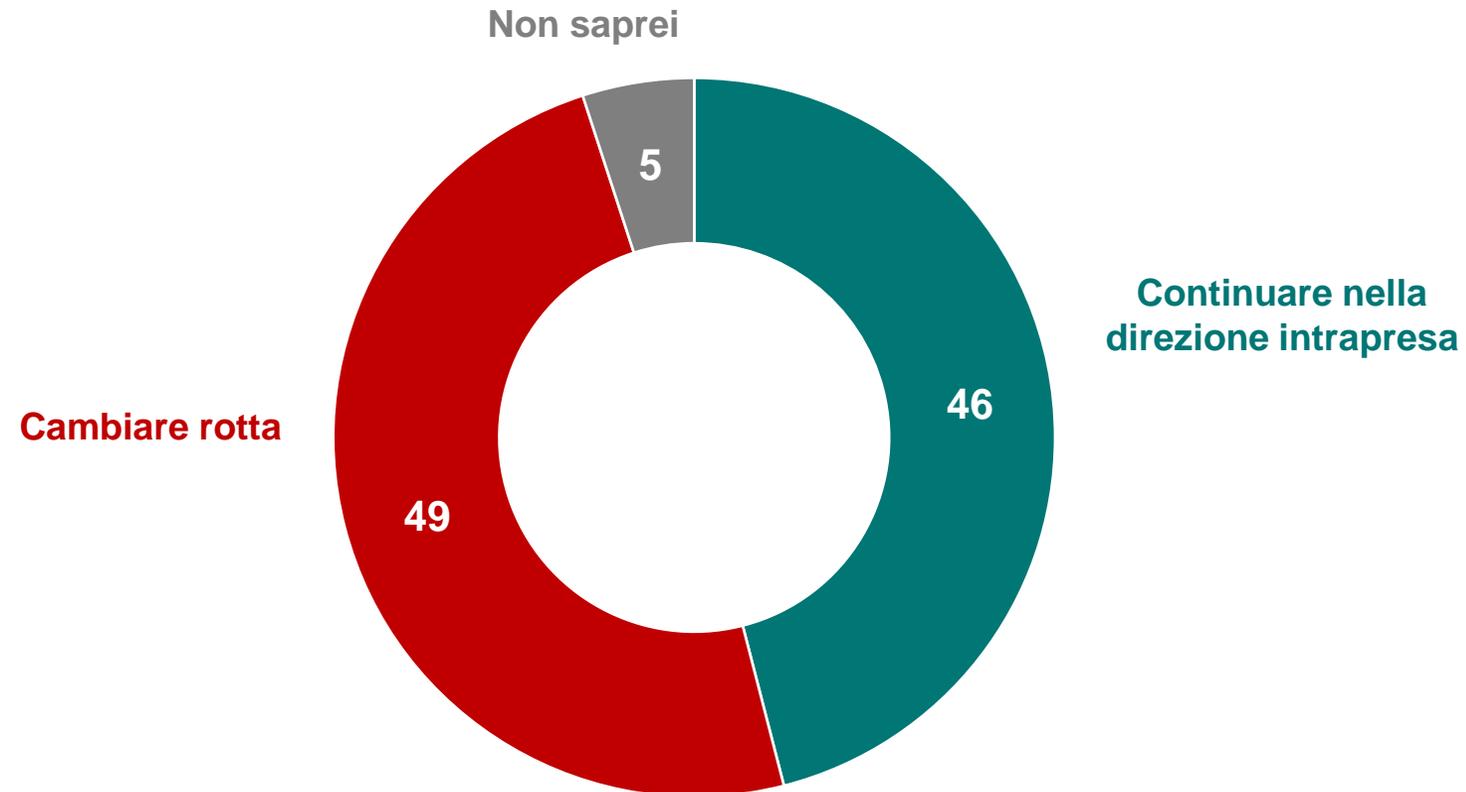
# IL CARO AFFITTI È UN PROBLEMA URGENTE E NON COLPISCE SOLAMENTE GLI STUDENTI



# SUL FUTURO DI MODENA, POSITIVITÀ TRA I CITTADINI: SOLAMENTE 1 SU 5 RITIENE CHE LA CITTÀ VIVRÀ UN PERIODO DI DECLINO



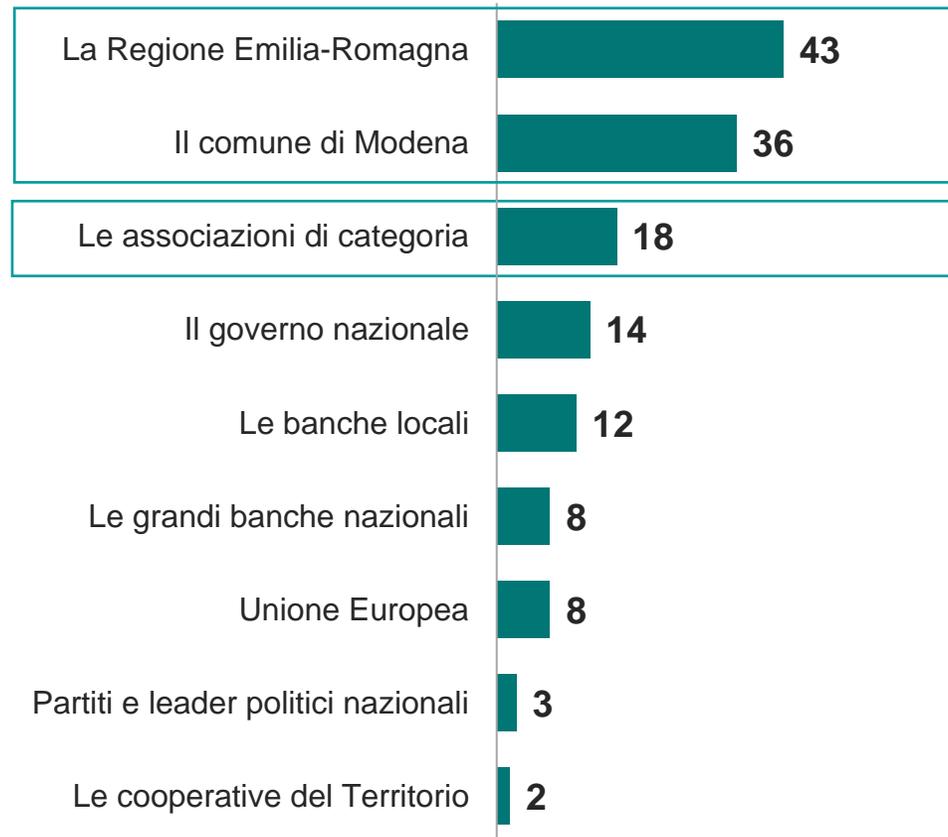
# IN EQUILIBRIO TRA I CITTADINI LE PREFERENZE TRA CONTINUITÀ E CAMBIAMENTO



# PER LE AZIENDE IL SUPPORTO FUTURO AL LORO SVILUPPO ARRIVERÀ DA ATTORI DEL TERRITORIO: ENTI PUBBLICI E ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA



## IL SUPPORTO ALLO SVILUPPO FUTURO DI MODENA E DELLE AZIENDE



# IN SINTESI...

- **Una città nella direzione giusta (46% Vs. 43%) ma che potrebbe voler «cambiare rotta» (49% Vs. 46%)**
- **Qualità della vita buona ma in leggero peggioramento**
- **La sfera privata soddisfa più di quella economico-sociale**
- **Offerta formativa e culturale in miglioramento negli ultimi anni**
  
- **Una vocazione fortemente industriale, laboriosa**
- **Un mercato del lavoro promettente e dinamico**
- **Una città dove imprese, società civile e politica fanno sistema**
  
- **Alcune difficoltà a portare a termine i progetti**
- **Timori per la sicurezza e la violenza**
- **Tema del caro-immobili (non solo per gli studenti)**
- **Tema ambientale (inquinamento)**
- **Traffico, viabilità, infrastrutture e collegamenti**

**GAME CHANGERS**



**GRAZIE!**

---

**GAME CHANGERS**

