

BOLOGNA: INCUBATORE DI POSSIBILITÀ

**La città vista dai residenti, dai giovani e
dalle aziende**

**Nando Pagnoncelli – Presidente Ipsos
Bologna, 28 aprile 2021**



Gli obiettivi della ricerca

Le domande a cui si è voluto dare risposta si possono così sintetizzare:

- Quali sono gli elementi e i **VALORI** che caratterizzano la città agli occhi dei propri cittadini e delle proprie aziende?
- Quale è il **POSIZIONAMENTO DI IMMAGINE** della città?
- Quali gli aspetti che **SODDISFANO** le esigenze di cittadini e aziende e quali eventuali **ELEMENTI DI PREOCCUPAZIONE** attuale e prospettica?



Comprendere le **aspettative di evoluzione** attesa e identificare su quali elementi è prioritario agire per creare **opportunità** per il territorio bolognese

Un disegno di ricerca articolato e multi-stakeholder

Metodologie qualitative per
esplorare ed approfondire le
motivazioni sottese ai giudizi



15 interviste in profondità a **Opinion Leader** che ricoprono 'ruoli chiave' all'interno della realtà locale in diversi ambiti (istruzione, sport, volontariato, start-up, ...)



26 giovani 16-35 anni coinvolti in attività multimediali tramite APP

Metodologie quantitative per
dare evidenza numerica
ai fenomeni



1000 interviste a popolazione maggiorenne residente in città + **350 interviste** aggiuntive a giovani 18-30anni

Telefoniche e on-line



200 interviste ad aziende con sede in città

Telefoniche

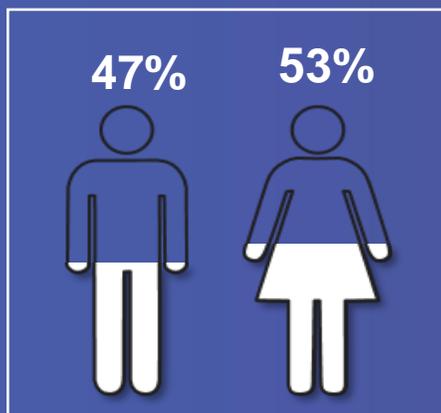
L'intero percorso di indagine è stato realizzato tra settembre e novembre 2020



Quale è il profilo socio-demografico della popolazione residente?

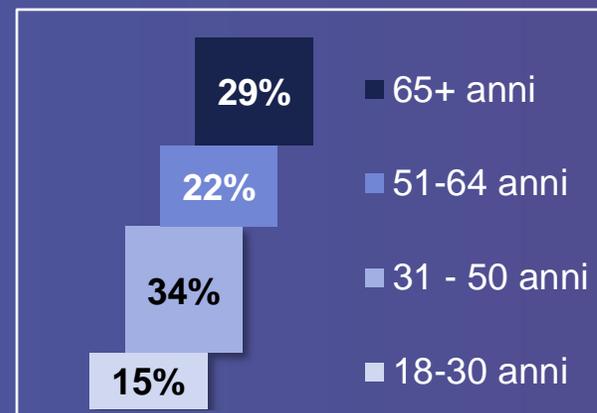


GENERE*

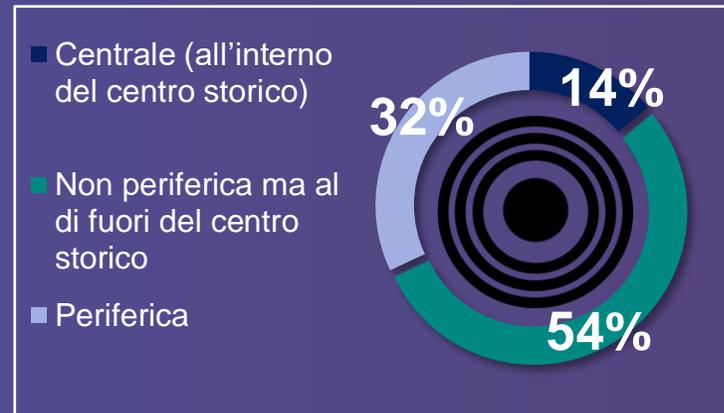


ETÀ*

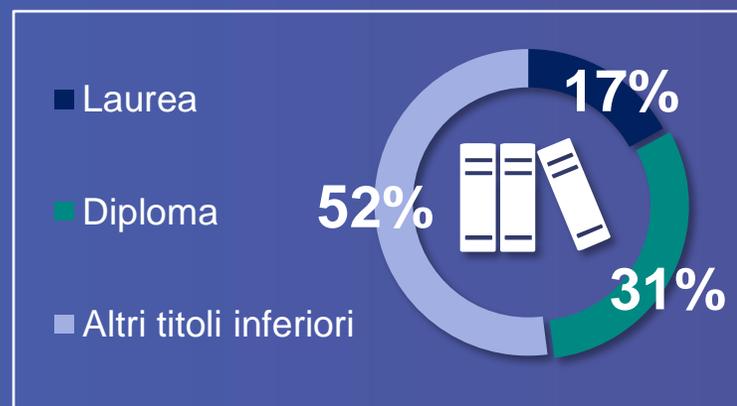
Età media: 53 anni



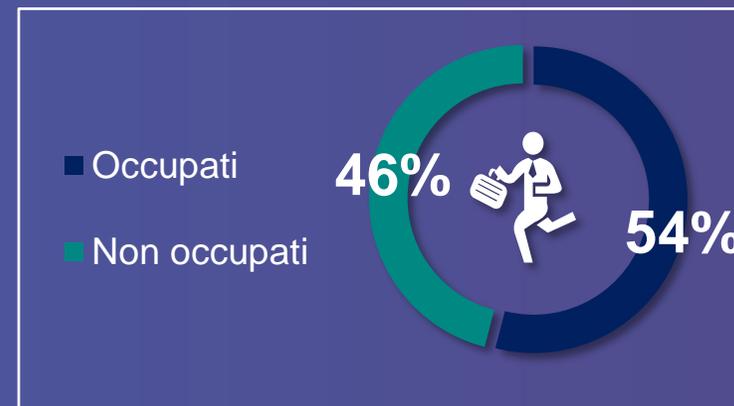
ZONA DI RESIDENZA*



TITOLO DI STUDIO*



PROFESSIONE*



BOLOGNESI DA...

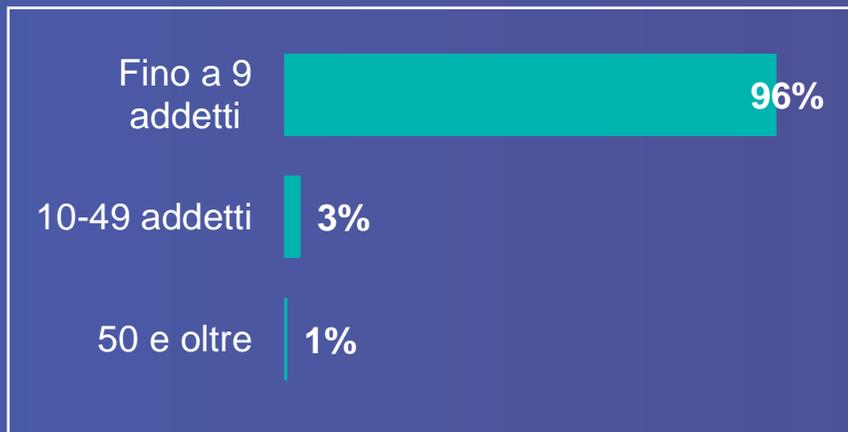


Base: totale campione, valori %. - * Valori ponderati per una corretta rappresentazione dell'universo di riferimento.

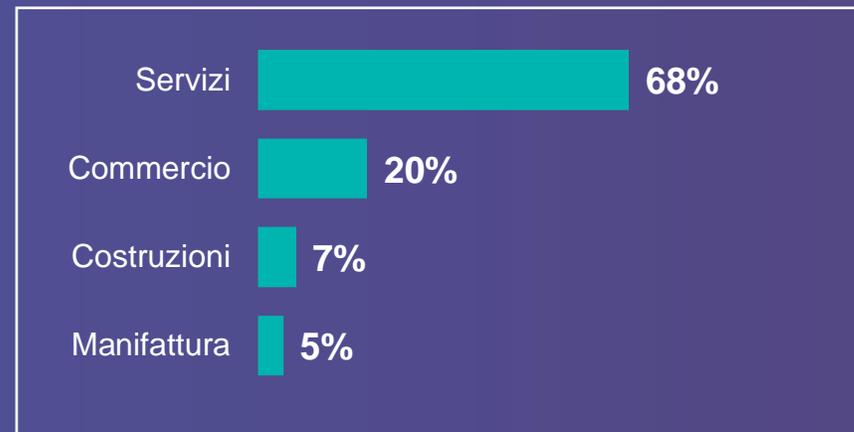
Quali le caratteristiche strutturali delle aziende?



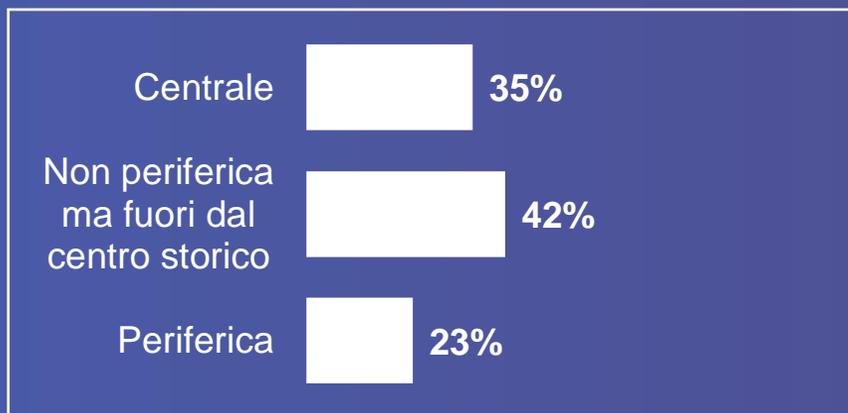
NUMERO ADDETTI*



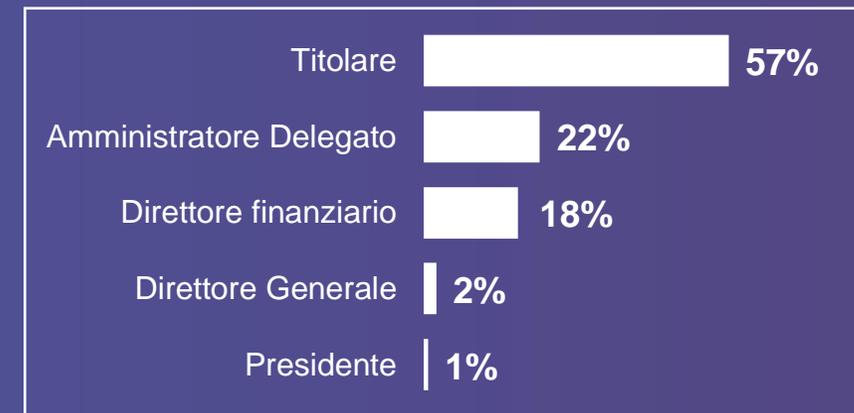
SETTORE*



ZONA DI ATTIVITÀ



RUOLO DELL'INTERVISTATO



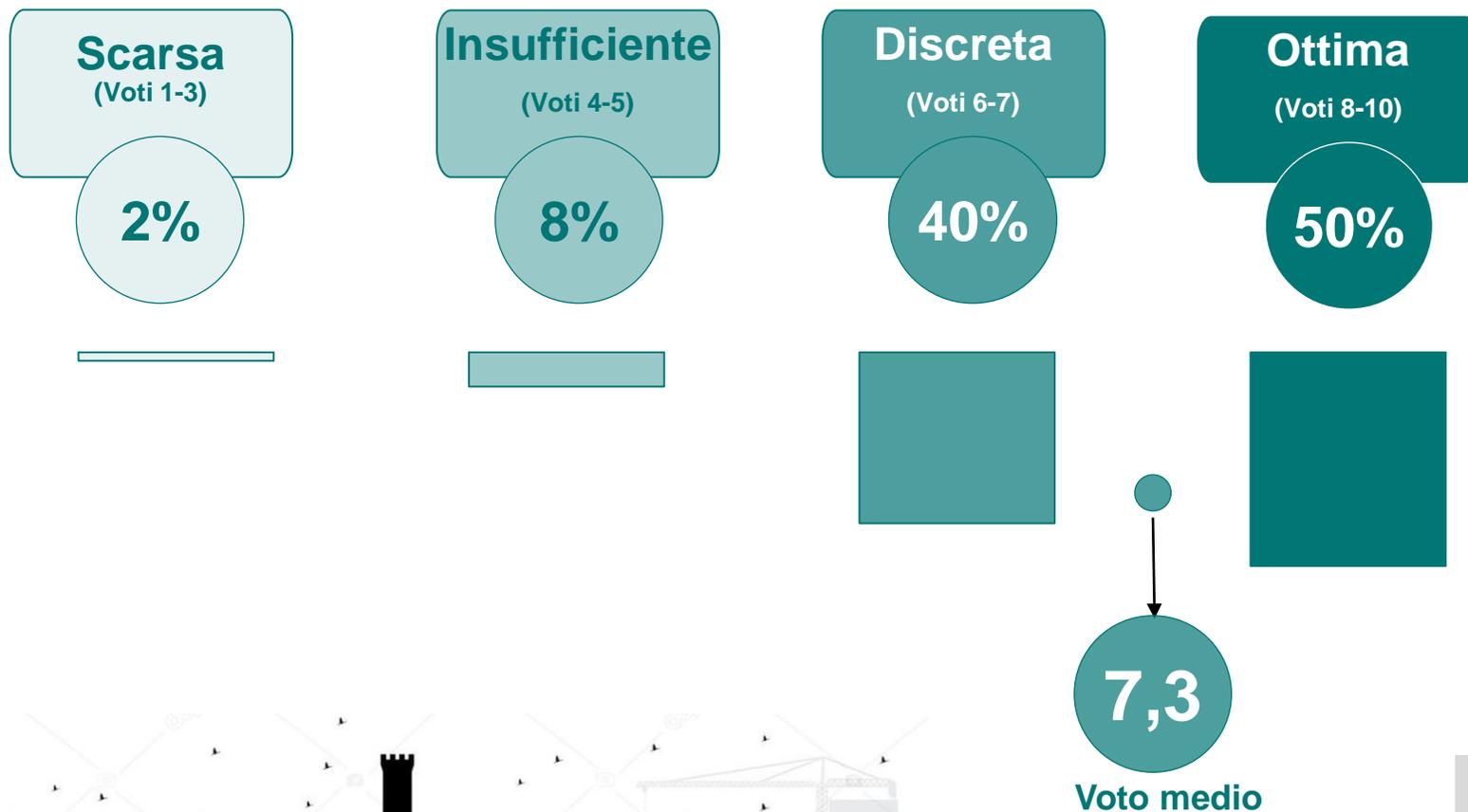
Base: totale campione, valori %. - *Valori ponderati per una corretta rappresentazione dell'universo di riferimento.

CHE COSA CI HANNO RACCONTATO

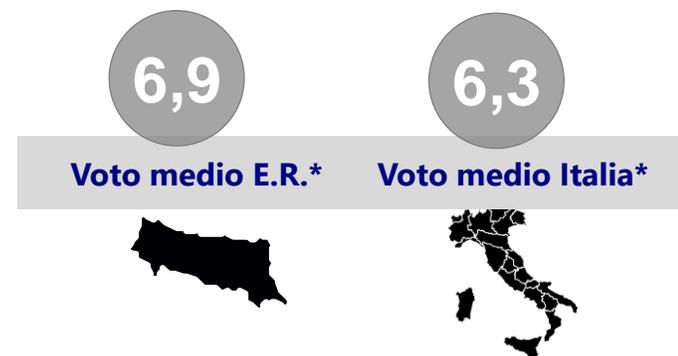
Alcune anticipazioni dei risultati



Bologna: una qualità della vita elevata per i suoi residenti



Che giudizio darebbe della qualità della vita a Bologna, al di là della situazione di emergenza in corso per la pandemia?



Fonte: monitoraggi continuativi Ipsos
– mese di ottobre 2020

Una città dove si delinea una tensione nel percepito comune, tra tradizione e innovazione

TRADIZIONE

LA TRADIZIONE A BOLOGNA, OGGI, È:

- ❑ **Cultura** (es. Università)
- ❑ **Politica inclusiva e assistenza** (es. assistenza ai senza tetto e agli anziani, iniziative LGBTQIA+)
- ❑ **Benessere economico**
- ❑ **Cibo**
- ❑ **Semplice 'vibe' accogliente, 'tipica emiliana'**



INNOVAZIONE

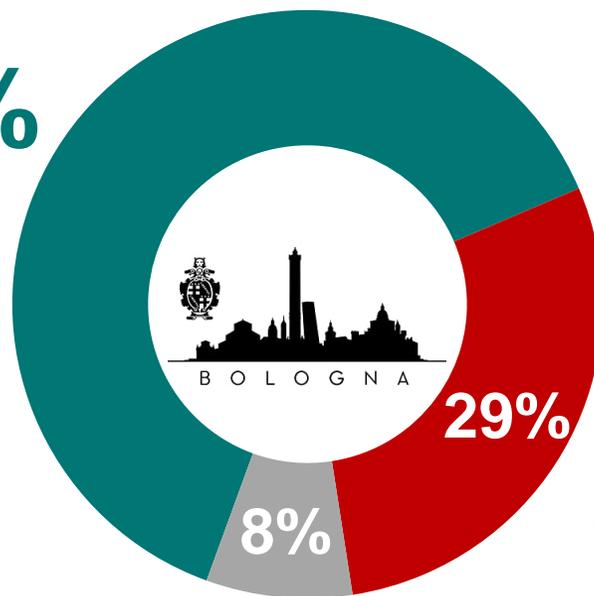
L'INNOVAZIONE A BOLOGNA, OGGI, È:

- ❑ **Iniziative culturali e festival**
- ❑ **Biblioteche** (es. Sala Borsa)
- ❑ **Tecnologia** (es. Wi-Fi cittadino gratuito)
- ❑ **Infrastrutture** (es. connessioni ferroviarie)
- ❑ **Sanità** (es. Sant'Orsola, Rizzoli)

Una città che, in generale, per 2 residenti su 3 sta andando nella direzione giusta

Lei pensa che le cose a Bologna stiano andando in generale nella direzione giusta o in quella sbagliata?

63%
Nella direzione giusta

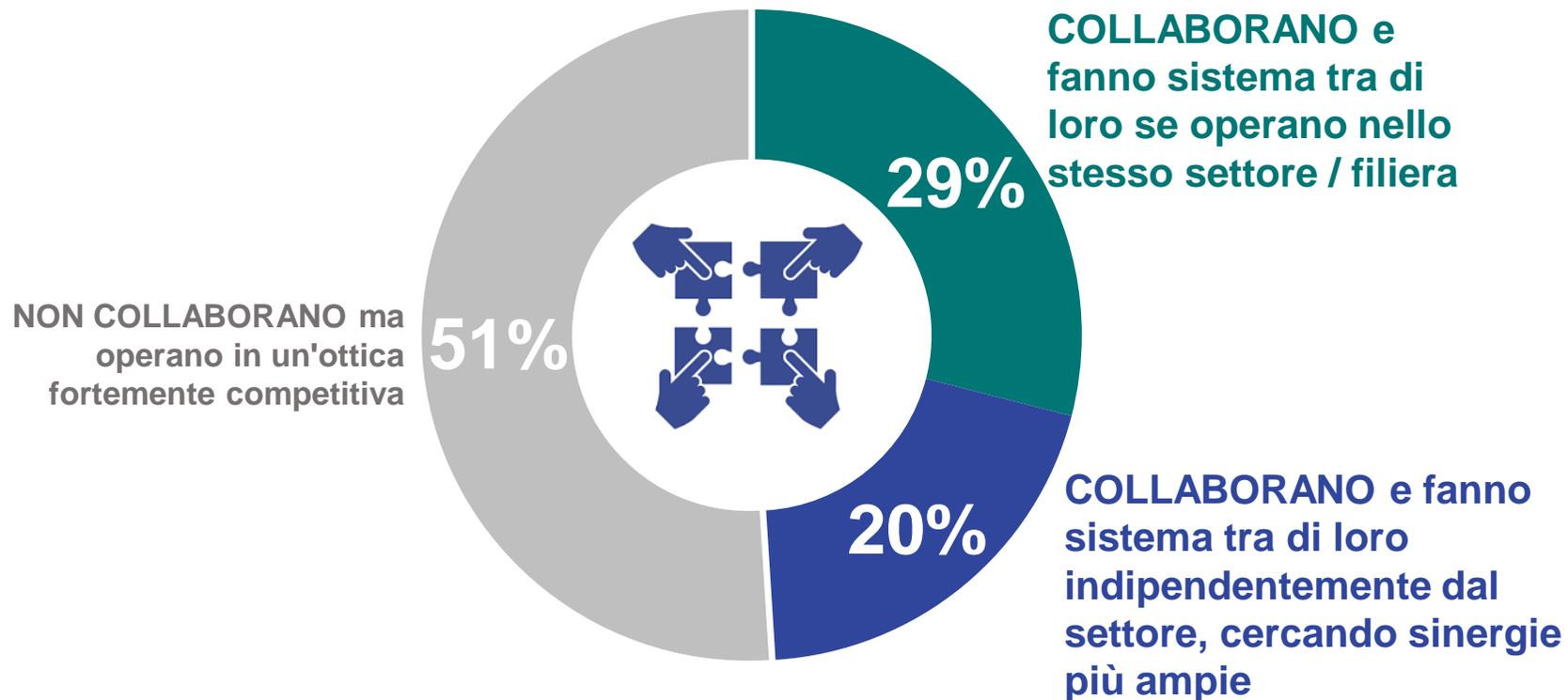


Nella direzione sbagliata

Non so



Un territorio dove le imprese dichiarano di collaborare, soprattutto se operano nella stessa filiera, ma si intravedono anche tentativi di cooperazione più ampi



Pensando al territorio in cui la sua azienda opera, quale di queste frasi descrive meglio la situazione in termini di cooperazione tra imprese? Lei direbbe che le aziende del territorio...

Bologna appare dunque un «incubatore di possibilità», che attinge la sua forza da alcuni elementi chiave



TESSUTO IMPRENDITORIALE ATTIVO:

piccole, medie e grandi industrie vi trovano il loro spazio di crescita



UMANITÀ: i suoi valori di accoglienza e solidarietà, promossi da volontariato, no profit e cooperative



PENSIERO INNOVATIVO: università anche come incubatore di idee e progetti (AlmaLaurea e Almacube)



FERMENTO CULTURALE: università, fondazioni e associazioni offrono ai giovani nuove possibilità di crescita, supportando attività di ricerca e sviluppo

THANK

YOU

GAME CHANGERS



Nota metodologica

Nell'autunno 2021 Ipsos ha realizzato due indagini campionarie che hanno visto coinvolti i cittadini di Bologna e le aziende che hanno sede nella città. Le indagini sono state commissionate ad Ipsos da Confindustria Emilia.

In dettaglio:

- **Indagine popolazione bolognese:** 1350 interviste realizzate (su 7.960 contatti) con metodologia telefonica CATI e on-line CAWI a residenti maggiorenni residenti in Bologna città. La rappresentatività del campione è garantita attraverso il controllo dei parametri di genere, età, titolo di studio, condizione lavorativa, zona urbana di residenza (centro-semiperiferia-periferia). Le interviste sono state realizzate dal 14 ottobre al 4 novembre 2020. E' stato utilizzato un questionario strutturato della durata media di circa 14 minuti.
- **Indagine aziende con sede in Bologna città:** 200 interviste realizzate (su 622 contatti) con metodologia telefonica CATI. La rappresentatività del campione è garantita attraverso il controllo dei parametri di settore di appartenenza (industria, costruzioni, commercio, servizi) e classe dimensionale per numero di addetti. Le interviste sono state realizzate dall'8 al 19 ottobre 2020. E' stato utilizzato un questionario strutturato della durata media di circa 12 minuti.

Il documento informativo completo riguardante i sondaggi sarà inviato ai sensi di legge, per la sua pubblicazione, al sito www.agcom.it