



EDENRED

We connect, you win

EDENRED IN ITALIA
E NEL MONDO

1



ENVIRONMENTAL, SOCIAL
E GOVERNANCE

2



INNOVAZIONE

3





EDENRED IN ITALIA E NEL MONDO

EDENRED IN ITALIA E NEL MONDO

1

Vision, mission
e valori

Linee di business
e piani di sviluppo

ENVIRONMENTAL, SOCIAL
E GOVERNANCE

2

INNOVAZIONE

3

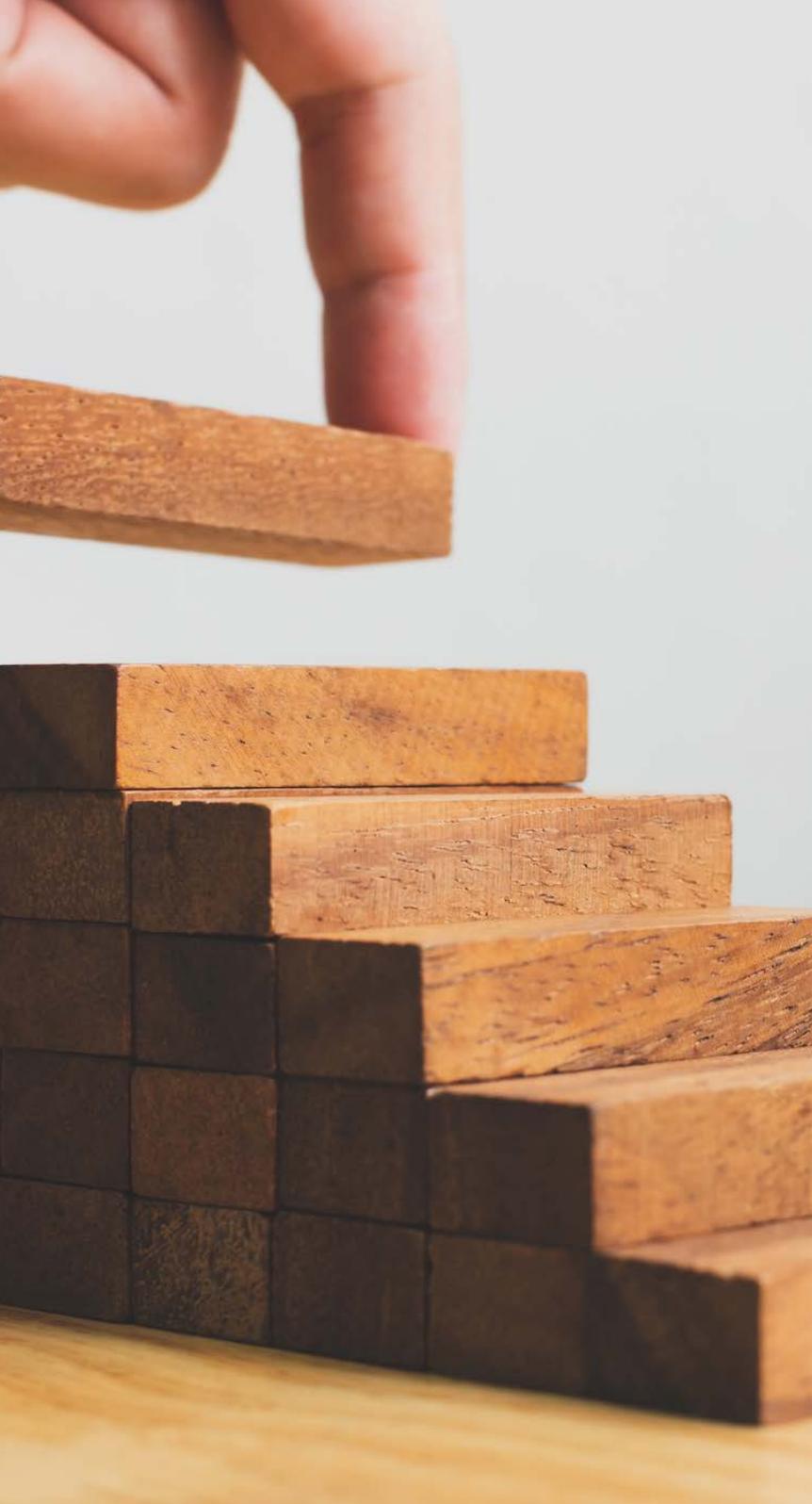
LA NOSTRA VISION

ESSERE IL PARTNER QUOTIDIANO DI CHI LAVORA



“ *The everyday companion
for people at work* ”

La visione di Edenred si traduce nella creazione di una piattaforma unica, che mette in relazione persone, aziende e partner, in un **circolo virtuoso e vincente per tutti**.



1 - Edenred in Italia e nel mondo

LA NOSTRA MISSION

UNA MISSION CHE COINVOLGE TUTTI GLI ATTORI

Una mission concreta. Migliorare il potere d'acquisto dei collaboratori, ottimizzare le spese delle aziende e offrire loro un reale risparmio. Dare una spinta al Sistema Paese, offrendo ai ristoratori e a tutti i nostri partner strumenti di crescita concreti.

“ *Improving purchasing power for employees, optimizing of expenses for companies and bringing more business for merchants*

”



1 - Edenred in Italia e nel mondo

I NOSTRI VALORI, LA NOSTRA IDENTITÀ



PASSIONE PER IL CLIENTE

Miglioriamo, operiamo il cambiamento e curiamo ogni dettaglio per comprendere e **soddisfare i bisogni del cliente**



IMMAGINAZIONE

Immaginiamo nuovi mondi e connessioni per **generare innovazione e progresso**



SEMPLICITÀ

Semplifichiamo processi complessi e comunichiamo con trasparenza



RISPETTO

Per i clienti, i colleghi, gli azionisti e l'intera **società**: generiamo valore sostenibile



SPIRITO IMPRENDITORIALE

Ci impegniamo per una **crescita sostenibile**, esplorando e valorizzando i territori



AMBITI DI BUSINESS E FUTURI PIANI DI SVILUPPO

La nostra è **un'organizzazione agile** in grado di attuare volontariamente le misure necessarie per fronteggiare contesti economici particolarmente incerti, come il **2020 segnato dall'epidemia di coronavirus**.



La situazione attuale ci ha incoraggiato a **pensare collettivamente a ciò che restituiamo alla società**. Gestire questa crisi significa anche - e forse soprattutto - dare un **contributo positivo** alla sua risoluzione o, almeno, a limitarne l'impatto.



MORE THAN EVER

È il **fondo speciale creato dal Gruppo** con lo scopo di supportare i settori più colpiti dalle conseguenze della crisi, quali turismo e ristorazione.

IL NOSTRO PIANO STRATEGICO 2019-2022: NEXT FRONTIER

Next Frontier riafferma il nostro obiettivo di essere **partner delle persone che lavorano**, affrontando i loro bisogni fondamentali: **Eat, Care.**

I TRE DRIVER DEL PIANO NEXT FRONTIER

SCALABILITÀ



Per **conquistare nuovi clienti** in tutti i nostri mercati poco penetrati, continuando nel contempo la ricerca d'eccellenza aziendale e la nostra strategia mirata di **fusioni e acquisizioni**.

INNOVAZIONE



È **al centro della strategia di sviluppo di Edenred** sia in termini di **tecnologia**, sia attraverso lo sviluppo di **nuovi business**, per rispondere ai bisogni di tutti gli stakeholder.

TRASFORMAZIONE



Per migliorare la **consapevolezza** dei nostri team e la nostra passione per i clienti, con il supporto del programma di **responsabilità sociale d'impresa**, "Ideal".

Una **piattaforma tecnologica** che collega nel mondo oltre **50 milioni di beneficiari**, **2 milioni di merchant** e più di **900.000 aziende**.

IL MODELLO DI BUSINESS IN ITALIA



EDENRED È LEADER GLOBALE NELLE SOLUZIONI DI EMPLOYEE BENEFIT

Utilizzando la nostra piattaforma tecnologica globale progettiamo soluzioni in grado di **facilitare la vita dei dipendenti, incrementare l'efficienza delle aziende e aumentare le entrate** dei nostri partner commerciali.

DUE AREE CHIAVE: EAT, CARE

[GUARDA IL VIDEO](#)



EAT

PROMUOVIAMO UNA PAUSA PRANZO HEALTHY E INNOVATIVA

Le **soluzioni digitali dedicate alla pausa pranzo e alla spesa alimentare** di Edenred rendono le aziende più attraenti per i dipendenti e incoraggiano abitudini alimentari più salutari. Contemporaneamente aiutano i partner a crearsi una comunità di clienti fidelizzati, incrementando il loro giro d'affari.

LA NOSTRA SOLUZIONE: **TICKET RESTAURANT®**

Il servizio sostitutivo di mensa erogabile a tutte le categorie di lavoratori, con semplicità e in totale outsourcing.



CARE

FAVORIAMO LA REALIZZAZIONE PROFESSIONALE E PERSONALE

Grazie a **piattaforme completamente digitali** Edenred offre agli utenti un accesso facile, sicuro e personalizzato a una vasta gamma di soluzioni per migliorare la qualità della vita e il potere d'acquisto dei dipendenti e delle loro famiglie.

LE NOSTRE SOLUZIONI: **EDENRED WELFARE E EDENRED SHOPPING**

I servizi di welfare aziendale con soluzioni digitali e fully mobile.





EDENRED IN ITALIA
E NEL MONDO



**ENVIRONMENTAL, SOCIAL
E GOVERNANCE** **2** 

Trend di riferimento



Ideal people



Ideal planet



Ideal progress



INNOVAZIONE



ENVIRONMENTAL,
SOCIAL & GOVERNANCE



LE AZIENDE AL CENTRO

Proponiamo azioni e soluzioni dove ogni azienda è al centro di un ecosistema che connette beneficiari, merchant e organizzazioni pubbliche e private. Per arrivare a questo risultato, **monitoriamo attentamente le tendenze sociali ed economiche.**

DEMOGRAFIA

Popolazione globale nel 2018: **7,6 miliardi**
Previsione 2050: **9,8 miliardi**

**Con gli individui over 60 al 22%
della popolazione totale
contro l'attuale 11%**



Riallocazione delle risorse alimentari
Maggiore aspettativa di vita
Sviluppo dei servizi umani
Miglior accesso alle cure mediche

Fonte: Aggiornamento 2017 del rapporto sulla popolazione mondiale, Nazioni Unite;
Organizzazione Mondiale della Sanità.

URBANIZZAZIONE

55% della popolazione globale vive in **aree urbane** contro il 30% del 1950

**68% della popolazione globale
vivrà nelle aree urbane nel 2050**



Cambiamento nelle abitudini della mobilità
Maggiore protezione ambientale
Democratizzazione del tempo libero e dei consumi culturali

Fonte: Aggiornamento 2018 del rapporto sull'urbanizzazione mondiale, Nazioni Unite.

LE AZIENDE AL CENTRO

Proponiamo azioni e soluzioni dove ogni azienda è al centro di un ecosistema che connette beneficiari, merchant e organizzazioni pubbliche e private. Per arrivare a questo risultato, **monitoriamo attentamente le tendenze sociali ed economiche.**

DIGITALIZZAZIONE

51% della popolazione globale ha **accesso a internet**

Oltre 8 miliardi di abbonamenti alla telefonia mobile in tutto il mondo



Innovazione più rapida
Passaggio ai servizi digitali
Maggiore utilizzo degli smartphone
Rafforzamento della sicurezza nei sistemi informatici

Fonte: Unione internazionale delle telecomunicazioni.

EQUILIBRIO ECONOMICO GLOBALE

I **7 paesi emergenti (E7)** – Cina, India, Brasile, Russia, Messico, Indonesia e Turchia – potrebbero raggiungere il **50% del PIL globale nel 2050** (contro il 20% del G7)



Modelli di business più flessibili
Nuovi segmenti di mercato
Affermazione di una nuova classe media
Aumenti dei flussi monetari e spostamenti internazionali

Fonte: The World in 2050-The Long view: come cambierà l'ordine economico globale entro il 2050, PwC.

TREND DI RIFERIMENTO

STILI DI VITA E METODI DI LAVORO SONO IN RAPIDA EVOLUZIONE

- Attenzione verso uno stile di vita più sano, grazie alle nuove tecnologie.
- Nuove generazioni con aspettative diverse che accedono al mondo del lavoro.
- Necessità per le aziende di motivare e trattenere i propri dipendenti.
- Crescente desiderio di equilibrio tra vita lavorativa e vita privata.



LA RISPOSTA EDENRED

Contribuire al benessere dei dipendenti

LE COMUNITÀ SI SFORZANO DI MANTENERE LA VITALITÀ ECONOMICA E PROTEGGERE L'OCCUPAZIONE LOCALE

- Crescita del settore dei servizi.
- Nuove tendenze del consumo guidate dalla tecnologia digitale.
- Incremento dell'e-commerce, ricerca di nuovi driver di crescita per i negozi di prossimità.



LA RISPOSTA EDENRED

Rivitalizzare l'economia e l'occupazione locale

TREND DI RIFERIMENTO

LE AZIENDE VOGLIONO ESSERE PIÙ SMART

- Aumento della mobilità dei dipendenti.
- Riduzione dei costi e ottimizzazione organizzativa.
- Numero crescente di processi digitali.
- Domanda delle aziende di una gestione più metodica e sicura.



LA RISPOSTA EDENRED

**Aumentare l'efficienza
delle aziende**

LA CONTINUA INNOVAZIONE COME FATTORE CHIAVE DI COMPETITIVITÀ

- I clienti hanno maggiori aspettative per soluzioni personalizzate.
- Ritmo più rapido dell'innovazione, guidato dal cambiamento di abitudini e delle nuove tecnologie.
- Collaborazione più stretta tra grandi aziende e dipendenti, clienti e start-up nella progettazione e sviluppo di prodotti e servizi.



LA RISPOSTA EDENRED

**Inventare le soluzioni
di domani attraverso
la co-creazione**

IDEAL PEOPLE IN EDENRED

Lavoriamo per migliorare la qualità della vita dei **50 milioni di beneficiari** che fruiscono delle nostre soluzioni, dei cittadini di tutte le nazioni coinvolte e dei **10.000 membri del nostro staff**.

OBIETTIVI



FORMAZIONE
E DIVERSITÀ



ALIMENTAZIONE



SOLIDARIETÀ

INIZIATIVE

- **EDENSTEP**
Programma di Esperienza Internazionale su base volontaria (VIE) dedicato ai giovani laureati.
- **TALENT WEEK**
Iniziativa di sviluppo delle competenze per giovani talenti.
- **EDENRED EXECUTIVE ACADEMY**
Programma sviluppato in partenariato con la scuola di business HEC per preparare candidati di grandi potenzialità alla carriera futura.
- **EDENRED DIGITAL UNIVERSITY (EDU)**
La piattaforma di e-learning che offre a tutti i dipendenti l'accesso a risorse condivise di formazione.
- **EDENRED HEROES**
Il Gruppo Edenred dal 2019 è partner di **Le Projet Imagine** per far emergere il lavoro degli "eroi silenziosi", persone che si impegnano, restando nell'ombra, per rendere il mondo un posto migliore.



2 - Environmental, social & governance

IDEAL PEOPLE IN ITALIA



PROGRAMMA FOOD

Il primo progetto in Italia che **promuove la cultura dell'alimentazione sana e sostenibile in pausa pranzo.**

Rientra nel programma europeo FOOD (Fighting Obesity through Offer and Demand).

PAUSA PRANZO: linee guida e consigli nutrizionali per una sana e corretta alimentazione.

ROADSHOW: a cura di Edenred, Ministero della Salute, Istituto Superiore di Sanità, FIPE e partner locali.

WORKSHOP SULLA PAUSA PRANZO: sessioni di formazione gratuita per i dipendenti dei clienti Edenred.

UNIVERSITÀ DELLA PAUSA PRANZO: momenti di confronto e co-creazione per supportare gli esercizi convenzionati a rendere più efficiente e innovativa la proposta in pausa pranzo.



2 - Environmental, social & governance

IDEAL PEOPLE IN ITALIA

SOSTEGNO AI DIPENDENTI

Una serie di iniziative volte a migliorare il **bilanciamento tra vita privata e lavorativa** dei collaboratori.

MAGGIORDOMO AZIENDALE – PEOPLEONE: per migliorare il work-life balance.

RED: il social network interno all'azienda, dedicato ai collaboratori di tutto il mondo.

SMART WORKING: il remote working è diventato di grande attualità in tempo di COVID-19.



2 - Environmental, social & governance

IDEAL PEOPLE IN ITALIA

SOSTEGNO E DONAZIONI AD ASSOCIAZIONI

Sono diverse le **associazioni** che sosteniamo, spesso con il **supporto attivo** dei nostri dipendenti.

PLANBEE: piattaforma italiana dedicata al crowdfunding civico e ambientale, ispirata alle api e al loro senso di comunità.

RISE AGAINST HUNGER: organizzazione impegnata nella lotta contro la fame nel mondo.

CASA DELLA CARITÀ: promuove accoglienza e cultura attraverso attività sociali rivolte alle persone che si trovano in gravi difficoltà.

COMUNITÀ DI SANT'EGIDIO: associazione impegnata contro la povertà e dedita a perseguire la pace tra i popoli.

SPORT SENZA FRONTIERE: Onlus a favore della prevenzione e inclusione sociale attraverso la pratica sportiva.

CENA DELL'AMICIZIA: associazione che reinserisce nella società persone in condizione di emarginazione sociale.

IDEAL PLANET IN EDENRED

Da anni ci impegnamo concretamente nella **difesa dell'ambiente**. Siamo un player all'insegna della responsabilità ambientale in ogni stadio della nostra catena del valore e riduciamo l'impatto ambientale delle nostre soluzioni.



I NOSTRI OBIETTIVI

Emissioni di gas effetto serra: ridurre l'impronta ambientale del carbonio, il consumo di energia e risorse naturali e la produzione di rifiuti

Servizi: progettare servizi ecologici per la mobilità e contro gli sprechi alimentari

Soluzioni: gestire l'impatto di ogni soluzione lungo tutto il ciclo di vita

OBIETTIVI 2022

Ridurre le emissioni di **gas serra** del **26%**

Offrire 20 servizi ecologici

Aumentare la percentuale di **soluzioni eco-compatibili o riciclate** al **35%**

OBIETTIVI 2030

Ridurre le emissioni di **gas serra** del **52%**

Offrire 1 servizio ecologico per Paese

Aumentare la percentuale di **soluzioni eco-compatibili o riciclate** al **70%**



2 - Environmental, social & governance

IDEAL PLANET IN ITALIA

RIDUZIONE PLASTICA E RACCOLTA DIFFERENZIATA

A partire dalla seconda metà del 2019, abbiamo ridotto l'utilizzo della plastica negli uffici e avviato la **raccolta differenziata**.

TRASPORTI E MOBILITÀ

Crediamo nella mobilità sostenibile e incentiviamo i dipendenti offrendo **abbonamenti ai mezzi pubblici a tariffe agevolate**.

RIDUZIONE CONSUMI

Sostituzione **lampade** con nuove a **LED**.

Integrazione nella Car List di modelli **auto a minor impatto**.

Utilizzo di **stampanti a basso consumo** e di tecnologie per la riduzione delle stampe.

LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE: LE DOGGY BAG

Abbiamo sensibilizzato i ristoranti della nostra rete contro lo spreco di cibo offrendo loro una **fornitura gratuita di doggy bag**.

CERTIFICAZIONE SA8000

Edenred Italia ha ottenuto la **certificazione SA8000** che identifica uno **standard internazionale per il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori**.

IDEAL PROGRESS IN EDENRED

Creiamo valore sviluppando attività e partnership **in modo etico** lungo tutta la filiera.



I NOSTRI OBIETTIVI

Etica: sviluppare eticamente attività e partnership lungo tutta la filiera.

Protezione dei dati: assicurare la sicurezza dell'IT e la riservatezza dei dati.

Qualità: soddisfare le aspettative delle parti coinvolgendole nella trasformazione digitale di Edenred.

OBIETTIVI 2022

Carta etica approvata al 100% dai dipendenti.

100% dei dipendenti formati e sensibilizzati sulla protezione dei dati personali.

50% delle sedi certificate per la gestione della qualità.

OBIETTIVI 2030

Inclusione nella lista delle **Aziende più Etiche al Mondo**.

Implementazione di **rigorose regole** e certificazioni interne.

85% delle società con qualità del management certificata.

IDEAL PROGRESS NEL CONCRETO

La **responsabilità** come valore sociale e aziendale.



EDENRED F@CTOR

Un'iniziativa rivolta ai **collaboratori di tutto il mondo** che vogliono **proporre nuove idee di business**: a loro è dedicato **un programma di formazione di 6 mesi**, dove contribuiscono a strutturare il loro progetto e a trasformarlo in un vero modello di business.



LA CARTA ETICA EDENRED

Disponibile sul sito Web Edenred, la Carta **sancisce i principi fondamentali che guidano il nostro sviluppo**. È destinata a tutti i beneficiari, merchant e fornitori del Gruppo. Impone l'adozione di pratiche commerciali e standard sui diritti umani in linea con i nostri valori.



GARANTIRE LA SICUREZZA IT E LA PROTEZIONE DEI DATI

La **protezione dei dati** è un aspetto fondamentale per Edenred e ci impegniamo a garantire il pieno rispetto del Regolamento generale sulla protezione dei dati dell'Unione Europea (GDPR), entrato in vigore nel 2018.



COINVOLGERE NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Vogliamo sfruttare la trasformazione digitale per soddisfare le aspettative delle parti coinvolte in modo ancora più efficace. Non solo offrendo il miglior servizio possibile ma promuovendo **l'inclusione finanziaria, tecnologica e sociale**. Nel 2018 abbiamo ottenuto la **certificazione ISO 9001**.

IDEAL PROGRESS IN ITALIA

Progetti mirati per la diffusione della responsabilità sociale e per **contribuire alla digitalizzazione dell'intero Sistema Paese.**



DIFFUSIONE DELLA CARTA ETICA E DEI VALORI

In Edenred Italia il **rispetto per la cultura aziendale** è essenziale per la creazione di una crescita proficua e sostenibile. Rappresenta una guida per ciascun collaboratore sulle modalità con le quali prendere decisioni e agire nell'esercizio delle proprie responsabilità quotidiane.

DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI E SVILUPPO DI APP

Edenred è stata la prima società a lanciare in Italia nel 1994 il buono pasto elettronico partecipando attivamente al **processo di digitalizzazione del Sistema Paese.** Siamo costantemente impegnati sul fronte dell'**innovazione.**

CERTIFICAZIONE ISO 14001

La ISO 14001 è una **norma internazionale ad adesione volontaria**, applicabile a qualsiasi tipologia di Organizzazione pubblica o privata, che **specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale.**



EDENRED IN ITALIA
E NEL MONDO



ENVIRONMENTAL, SOCIAL
E GOVERNANCE



INNOVAZIONE 3 

Il nostro modello 

Le soluzioni digitali 

INNOVAZIONE
PER LA CRESCITA

IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS: "TECH FOR GOOD"

Le nostre soluzioni hanno un impatto virtuoso sull'intero ecosistema e l'innovazione digitale ne è l'amplificatore. Portiamo valore a dipendenti, aziende clienti e merchant, contribuiamo a rafforzare l'economia e a creare nuovi posti di lavoro. Con la stessa passione, promuoviamo anche pratiche quotidiane più sostenibili.



“ *Our ambition - founded on our virtuous « Tech for Good » business model - is to be the everyday companion for people at work* ”

BERTRAND DUMAZY
Chairman and CEO - Edenred

LA FORZA DI UN LEADER, L'AGILITÀ DI UNA START-UP

Ideiamo e inventiamo nuovi prodotti e servizi grazie a una politica di innovazione aperta e di circolazione delle idee.

SOSTEGNO

A PROGETTI CHE CREANO VALORE

Dal 2011 il Gruppo Edenred collabora con il **fondo di investimento Partech Ventures** per sostenere le aziende giovani e in crescita, con investimenti complessivi di 25 milioni di euro. Nel 2017 il Gruppo ha inoltre investito nel fondo **Partech Africa** per esplorare la forte espansione del mobile payment e l'e-trade nel mercato africano.

FAR CRESCERE

LE GIOVANI AZIENDE

Nel 2012 Edenred ha lanciato **Edenred Capital Partners**, il fondo di investimento di capitale del Gruppo. Questo ci permette di acquisire partecipazioni di minoranza in **progetti innovativi legati alle attività del Gruppo** e con un forte potenziale di crescita.

RIVELARE IL TALENTO IMPRENDITORIALE



Il programma imprenditoriale internazionale **Edenred Factory** incoraggia i dipendenti del Gruppo a lanciare i loro progetti di start-up relativi alla principale attività di Edenred: Employee Benefit. Un'incubazione che consente agli imprenditori di lavorare a tempo pieno sul loro progetto, ricevendo il supporto degli esperti di Edenred e di una società di consulenza in tecnologia digitale.

L'INNOVAZIONE IN ITALIA

Da tempo investiamo in **innovazione tecnologica e integrazione dei servizi di pagamento su dispositivi mobile**, con l'obiettivo di sviluppare applicazioni in mobilità e servizi cloud di ultima generazione.



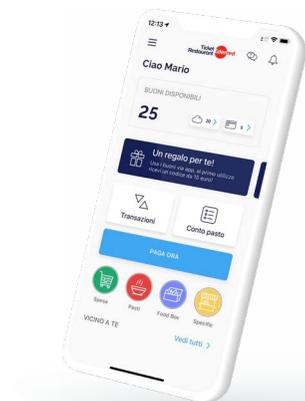
Siamo il cuore di un ecosistema in cui vengono messi in relazione le aziende, le persone e i pubblici esercizi attraverso soluzioni digitali che ci permettono di semplificare la vita dei collaboratori, aumentando le performance, il benessere e il PIL nazionale dell'intero Sistema Paese.

GUARDA IL VIDEO



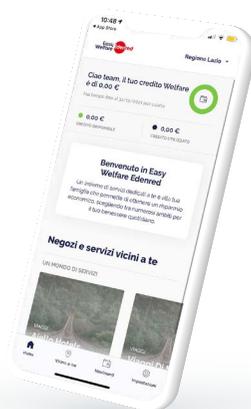
SOLUZIONI DIGITALI PER BENEFICIARI E AZIENDE LE APP

Un mix efficace di tecnologia e offerta **per rispondere a bisogni reali.**



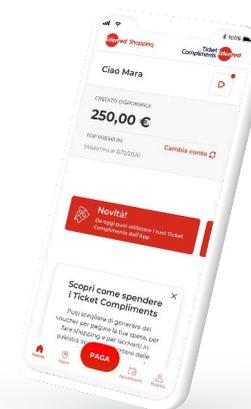
APP TICKET RESTAURANT®

Per utilizzare i buoni pasto digitali da smartphone per il pranzo e per la spesa.
Ora anche versione fully mobile, completamente online e senza più carte, per un mondo senza plastica.



APP EDENRED WELFARE

Per un accesso 100% digitale ai servizi e al credito welfare. Permette di controllare le proprie richieste e il credito, ricercare le strutture più vicine e generare voucher in tempo reale per usufruire dei servizi in mobilità.



APP MYEDENRED SHOPPING

Per la gestione fully digital dei buoni acquisto.
Consente di fare acquisti sia in store che online, senza alcun vincolo di importo del voucher e con aggiornamento del saldo disponibile in real time

SOLUZIONI DIGITALI PER BENEFICIARI E AZIENDE: I PORTALI



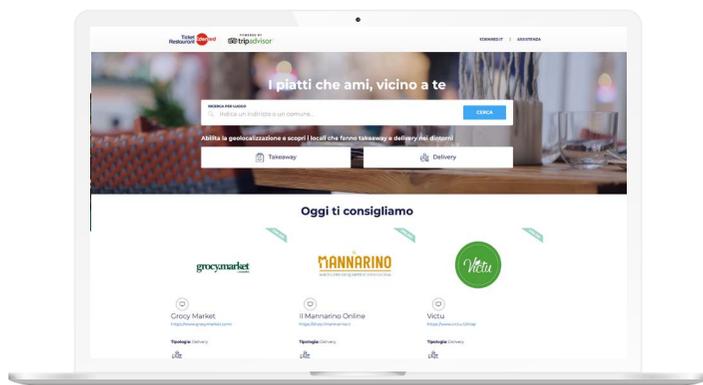
PORTALE BENEFICIARI

Per una facile gestione e fruizione dei buoni pasto Edenred e del credito welfare.
Un portale semplice e immediatamente accessibile.



DOVEPRANZO

Sito realizzato in collaborazione con Tripadvisor® per scegliere dove pranzare o fare la spesa.
Per ogni locale è possibile visualizzare punteggi/recensioni di Tripadvisor® e condividere la propria esperienza.



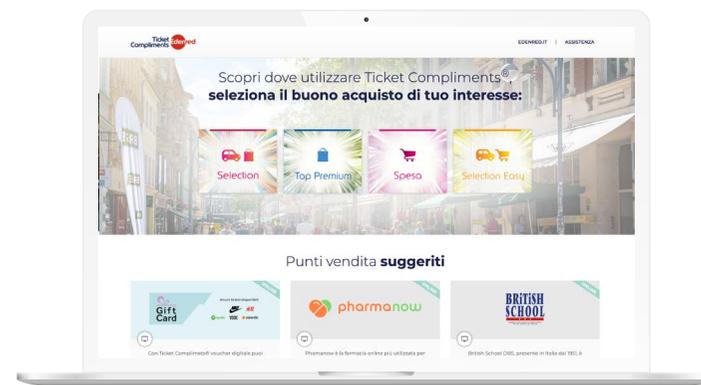
PORTALE CLIENTI

Per permettere ai clienti delle soluzioni Edenred di eseguire in self-care le operazioni più comuni.
Da poco ridisegnato e aggiornato per offrire il massimo dell' user experience.



DOVECOMPRO

Per cercare i punti vendita o i siti e-commerce convenzionati, selezionando la tipologia di buoni acquisto Edenred Shopping a disposizione.



SOLUZIONI DIGITALI PER I NOSTRI PARTNER

Applicazioni, piattaforme e dispositivi **per semplificare il lavoro.**

PORTALE AFFILIATI

Permette ai merchant di verificare le transazioni effettuate, richiedere i rimborsi dei buoni ritirati, monitorare lo stato dei propri pagamenti, conoscere le soluzioni dedicate e le ultime novità.

APP EDENRED FAST

L'applicazione dedicata ai partner per la gestione in mobilità dei buoni Edenred e delle soluzioni aggiuntive.

XPOS

Un terminale dotato di sistema operativo Android: innovativo, veloce e semplice da utilizzare come uno smartphone, consente di leggere e gestire i buoni pasto in tempo reale.

EASY CHECK

Una soluzione che permette di digitalizzare la gestione dei buoni cartacei e richiedere il rimborso di Ticket Restaurant® e Edenred Shopping da mobile.

