

## COMPETENZE DIGITALI E SAPERI UMANISTICI: DAL PROGETTO “FUTURO COMPETENTE” UN’OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE E IL TERRITORIO

In un’epoca in cui le competenze digitali e le nuove tecnologie hanno acquisito un ruolo cruciale che spazio possono avere i saperi umanistici e filosofici? Le imprese, specie quelle ad alto contenuto tecnologico, possono rafforzare i propri prodotti e processi grazie a collaboratori specializzati in queste discipline? Quali sono le strategie da mettere in campo per permettere alle competenze filosofiche ed umanistiche di rafforzare il mondo delle imprese?

Partendo dalla consapevolezza di questo dibattito, la **Fondazione Collegio San Carlo di Modena** ha affidato a **Itinere** – divisione di **Umana SpA** – il progetto “Futuro competente – saperi e pratiche per un futuro sostenibile”.



Al centro del progetto si colloca un’indagine sulle idee delle imprese relative all’impatto della formazione umanistica sui fabbisogni professionali. Un’occasione per evidenziare i punti di forza e le lacune da colmare e per rilevare possibili contaminazioni tra questi saperi e le competenze legate alle nuove tecnologie.

Tutte le aziende associate a Confindustria Emilia Area Centro potranno essere protagoniste di questa iniziativa. Un esperto di Itinere sarà infatti a disposizione per raccoglierne le opinioni in un’intervista dedicata all’approfondimento di questi temi.

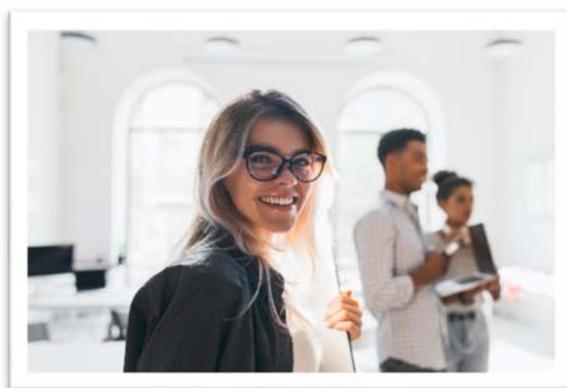
Grazie all’ascolto attento del tessuto industriale sarà possibile procedere anche a un ampliamento e rafforzamento della didattica per permettere ai futuri allievi di **Fondazione San Carlo**, senza ovviamente snaturarne la mission, di proporsi al mercato del lavoro con soft skill ancora più strutturate e una capacità di analisi rivolta anche ai temi dell’innovazione scientifica e tecnologica. L’obiettivo dell’indagine è quindi di capire quali sono gli scenari immaginati dalle aziende e individuare di conseguenza le competenze richieste.

I risultati del rapporto saranno presentati in forma anonima e aggregata ma le aziende che lo vorranno saranno citate tra i partecipanti a questo ambizioso progetto.



Dopo la fase di approfondimento dedicata alle interviste saranno organizzati eventi di presentazione degli esiti della ricerca offrendo un punto di partenza per consolidare le strategie di sviluppo del capitale umano del futuro.

**Fondazione San Carlo** è un prestigioso istituto privato di formazione e ricerca che svolge funzioni di rilevanza pubblica in ambito culturale, con particolare attenzione alla filosofia, alle scienze umane e sociali e alle scienze religiose. La Scuola di Alti Studi sviluppa un autonomo progetto di formazione, con respiro internazionale, per dottorandi in filosofia e scienze umane e sociali.



Allenare le organizzazioni alla complessità, gestire in maniera efficace ed etica tecnologie abilitanti Industria 4.0 come l'intelligenza artificiale e l'analisi dei big data, elaborare strategie creative e comunicarle chiaramente sono tutti aspetti che mettono in profonda relazione competenze scientifiche e umanistiche. Uno spazio di ibridazione che è importante indagare per potenziare il dialogo tra istituzioni formative e aziende, in un'ottica di sviluppo del territorio.

Lavorare su questa integrazione di persone e modi di operare potrebbe rivelarsi di cruciale interesse per le aziende, specialmente, ma non solo, per quelle ad alto contenuto tecnologico.

Le aziende associate a Confindustria Emilia Area Centro interessate, senza limitazioni settoriali o dimensionali, possono segnalare la propria disponibilità e partecipare a questo importante progetto contattando il dott. Roberto Mascali ([roberto.mascali@umana.it](mailto:roberto.mascali@umana.it) - 338 7828769).