Nomisma

Le soluzioni nomisma per gli associati Confindustria Emilia

NOMISMA. CHI SIAMO

Società indipendente che da oltre 40 anni realizza ricerche di mercato, valutazioni e consulenze, rivolgendosi ad imprese, associazioni e istituzioni pubbliche.

Competenza, esperienza e autorevolezza sono i valori condivisi dal team di Nomisma: oltre 50 professionisti impegnati a dare risposte innovative, che operano quotidianamente anche attraverso una rete capillare di professionisti sul territorio nazionale e grazie al supporto di oltre 70 azionisti che oggi investono nella Società.

Metodo, innovazione, capacità di interpretazione dei fenomeni: sono i valori che Nomisma offre al cliente con l'obiettivo di dare supporto concreto alle esigenze conoscitive, ai processi decisionali e di disseminazione.

BRAND AUTOREVOLE

GARANZIA DI TERZIETÀ E AFFIDABILITÀ

CAPACITÀ DI INTERPRETAZIONE DEI FENOMENI ECONOMICI

PROFESSIONALITÀ DI UN VASTO NETWORK DI ESPERTI E AGENTI

Le soluzioni Market Intelligence

MARKET INSIGHTS

- Analisi e previsioni di scenario macroeconomico, filiere, settori e Paesi
- Analisi di Posizionamento strategico di Prodotto e Brand
- Analisi dei segmenti di mercato e Willingness to pay
- Customer satisfaction e analisi di monitoraggio (awareness, efficienza di campagne, etc...)
- Competitive Intelligence.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Supportiamo l'intero processo di Internazionalizzazione: dalla selezione dei Paesi target al disegno, implementazione e monitoraggio della strategia di ingresso: scouting e prioritizzazione dei mercati con il «*Nomisma Opportunity Index*»; disegno e implementazione dell'Action Plan e del modello di Business e Organizzativo;
- Supportiamo Legale, Fiscale e Finanziario;
- Affianchiamo l'impresa nella creazione della rete commerciale e del team internazionale.

VALUTAZIONI DI IMPATTO

- Valutiamo e stimiamo l'impatto socio ed economico di specifiche iniziative: insediamenti produttivi o commerciali, infrastrutture, modifiche legislative, manifestazioni culturali e sportive e molto altro ancora.
- LOBBYING. SUPPORTARE le imprese nelle azioni di informazione e lobbying nei confronti delle istituzioni.
- COMUNICAZIONE. COMUNICARE con efficacia a opinione pubblica e stakeholder la funzione socio-economica e il ruolo rivestito dall'impresa, evidenziandone il contributo per il sistema italiano/territoriale.
- STRATEGIE. FORNIRE elementi di analisi per orientare le scelte strategiche.

OSSERVATORI ON DEMAND

- La soluzione per monitorare in maniera continuativa e ricorrente nel tempo le evoluzioni del settore economico di interesse e della target audience indispensabili per orientare le decisioni strategiche e di business, creando al contempo contenuti originali e strutturati a supporto delle attività di comunicazione e posizionamento.
- Alcuni esempi di nostri osservatori: Agrifood, Wine, Immobiliare, Machinery, Packaging, Bio, LifeStyle, Changing World, Gen.Z, Digital & Data, Social, Sostenibilità, Smart Mobility.

Per ulteriori info visita il nostro sito nomisma.it

Le soluzioni Strategic Consulting

CONSULENZA ORGANIZZATIVA

- L'ottimizzazione dell'organizzazione di un'azienda dipende dal perfetto coordinamento di tutte le risorse, persone, strumenti e processi, così da orientarne i risultati verso gli obiettivi pianificati.
- Affianchiamo imprese, associazioni e organizzazioni nel processo decisionale finalizzato a:
  - Ridurre gli sprechi di risorse
  - Ottimizzare i costi di produzione e le prestazioni complessive anche in termini di marginalità
  - Implementare processi di miglioramento continuo

BUSINESS E MARKETING PLAN

- Il business plan è un documento strategico che descrive in dettaglio come il management di una organizzazione intende avviare, gestire e sviluppare un'attività. Il piano marketing è la guida che indica su quali prodotti e mercati l'azienda intende investire negli anni a venire, con quali risorse e con quali obiettivi.
- Supportiamo l'impresa nel redigere i piani e fornire una guida chiara con una precisa definizione della visione strategica e degli investimenti necessari per raggiungere gli obiettivi.
- Affianchiamo l'impresa nell'assegnare responsabilità e scadenze ai diversi livelli organizzativi, all'interno di un unico framework condiviso.

ADEGUATI ASSETTI NUOVO CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA E DELL'INSOLVENZA

- Non tutte le aziende si sono adeguate agli obblighi normativi sugli adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili. Essere compliant con la normativa è anche l'occasione per mettere in sicurezza i processi di pianificazione finanziaria e migliorare la gestione aziendale.
- Supportiamo l'impresa nell'implementazione di un monitoraggio costante della sostenibilità dei debiti e della capacità di rilevare eventuali squilibri patrimoniali ed eco-fin che possono pregiudicarne la continuità.

DIGITAL TRANSFORMATION E SOFTWARE SELECTION

- In uno scenario sempre più caratterizzato da nuove sfide e dalle spinte delle nuove tecnologie, l'evoluzione di qualsiasi organizzazione passa anche dalla digitalizzazione.
- Le principali soluzioni riguardano:
  - l'ottimizzazione dell'efficienza operativa dei processi interni;
  - il miglioramento della customer experience;
  - il supporto all'identificazione di possibili fornitori di software in funzione delle specifiche esigenze interne (es. gestionale, tesoreria, controllo di gestione, ...);
  - la maggiore sicurezza e protezione di dati sensibili.

I servizi ESG

Nomisma, forte della sua storia e della sua esperienza, è in grado di offrire servizi e soluzioni tailor made per PMI, grandi imprese e organizzazioni per accompagnarle nel percorso di sostenibilità e verso il successo sostenibile.

Strategia e governance di sostenibilità

Definizione di Strategie e Piani di sostenibilità; analisi di posizionamento; definizione di policy e strumenti di governance ESG; supporto per business model sostenibili

Ambiente e clima

Piani science-based di riduzione delle emissioni in ottica di Carbon Neutrality e Net Zero; Assessment dei rischi/opportunità climatici e ambientali sulla base dei framework TCFD e TNFD; LCA (Life Cycle Assessment) e Carbon Footprint di prodotto/servizio

Bilancio di sostenibilità e reporting

Analisi di double materiality per la valutazione degli impatti, rischi e opportunità rilevanti; identificazione e rappresentazione della value chain; elaborazione del report di sostenibilità in conformità con i principali standard e accompagnamento al processo di assurance

Stakeholder management e valutazioni di impatto

Processi di stakeholder engagement; sviluppo e valorizzazione di progettualità a elevato impatto sociale; valutazione degli impatti sociali e ambientali generati da progetti, iniziative, investimenti

Attività di comunicazione

Le attività di comunicazione rappresentano parte integrante delle soluzioni Nomisma, dalla valorizzazione dei risultati delle ricerche, alla predisposizione di piani di comunicazione per il lancio di nuovi prodotti o brand.

I NUMERI DI NOMISMA

MEDIA COVERAGE
ottenuta da Nomisma e dalle sue ricerche
18.653 articoli (cartacei + online)

OPPORTUNITY TO SEE
esposizione potenziale degli articoli dedicati - **2,4 miliardi di contatti potenziali**

AVE
controvalore economico a valori di listino pubblicitario - **38,1 milioni di Euro**

MODULI DI ATTIVITÀ

Piani editoriali per una comunicazione 365 giorni l'anno

Infografiche e Ebook

Eventi

Contatti

Nomisma Spa
Strada Maggiore, 44
40125, Bologna
www.nomisma.it

Roberta Gabrielli

Head of Marketing, Business Processes e Communication

T. 348 7777661

roberta.gabrielli@nomisma.it

Evita Gandini

Head of Market Insight

T. 347 5254351

evita.gandini@nomisma.it

Mara Bernardini

Senior Advisor Nomisma

T. 345 9016616

mail@marabernardini.it