



CONFINDUSTRIA EMILIA

AREA CENTRO

Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena

Riferimenti

[FORMAZIONE E SCUOLA](#)

Tamara Labadze

t.labadze@confindustriaemilia.it

Tel: 051 6317263

Cell: 337 1608803

Erika Paltrinieri

e.paltrinieri@confindustriaemilia.it

Tel: 0535 53173

Cell: 338 6275398

01/10/2020

Fondirigenti Avviso 2/2020 - Contributi fino a 10.000 Euro per la realizzazione di piani aziendali

L'Avviso 2/2020 finanzia piani formativi aziendali per lo sviluppo della managerialità e della competitività delle imprese aderenti a Fondirigenti nella fase di ripartenza legata al post Covid-19. Il finanziamento massimo è di 10 mila euro ad azienda e si può fare richiesta per un unico piano formativo.

Protocollo: 90627/2020

Uffici Interessati: Direzione e gestione strategica, Personale e risorse umane

Argomenti: EDUCATION, Fondimpresa - Fondirigenti

POSSO

Scadenza	I piani, condivisi da Confindustria Emilia Area Centro e Federmanager, potranno essere presentati dalle ore 12.00 del 27 ottobre 2020 fino alle ore 12.00 del 1° dicembre 2020
A chi interessa	Aziende aderenti a Fondirigenti

Con l' Avviso 2/2020 (1) Fondirigenti intende incentivare la presentazione di Piani formativi in grado di stimolare le imprese a rendere le funzioni aziendali "tradizionali" sempre più "smart", resilienti e pronte a rispondere al cambiamento imposto dall'emergenza sanitaria e dai trend topics legati alla sostenibilità a 360°. Le risorse messe a disposizione con il presente Avviso sono pari a **7 milioni di euro**.

L'Avviso finanzia Piani formativi aziendali presentati in forma singola. Tuttavia, qualora aziende appartenenti allo stesso gruppo o ad uno specifico settore, filiera, rete volessero realizzare un percorso formativo comune potranno farlo presentando ciascuna il medesimo Piano, dando evidenza all'interno dei singoli Piani di tutte le imprese coinvolte, delle motivazioni e degli obiettivi di crescita comuni.

Soggetti proponenti

Nel nostro territorio i Piani formativi sono promossi da Confindustria Emilia Area Centro unitamente a Federmanager.

Soggetti Beneficiari

I Beneficiari degli interventi formativi, nonché beneficiari del finanziamento,

sono le imprese aderenti a Fondirigenti che al momento della presentazione del Piano formativo risultino con lo stato di "attive", secondo l'anagrafica INPS acquisita dal Fondo.

La partecipazione delle Grandi Imprese sarà consentita solo alle matricole INPS che al momento della presentazione del Piano abbiano sul proprio conto formazione un saldo disponibile inferiore a 15.000 euro.

Soggetti destinatari della formazione

Dirigenti occupati presso le aziende aderenti a Fondirigenti. Sono ammessi uditori.

Aree di intervento

Sono previste 3 macro Aree di intervento a loro volta suddivise in diversi ambiti di azione. Dovrà essere scelta un'unica Area ed all'interno di essa un ambito prevalente. Quest'ultimo potrà essere integrato anche da altri ambiti della stessa Area, purché venga rispettata la complessiva coerenza tra i contenuti e l'ambito principale individuato.

Area 1 – Riorganizzazione dei processi - I piani formativi che rientreranno in questa Area dovranno quindi accrescere e innovare le competenze manageriali legate, in particolare, alla riorganizzazione dei processi e alla gestione della supply chain, della produzione e delle reti di vendita.

1.1 Supply chain - Interventi focalizzati sulla riorganizzazione della supply chain secondo i principi "lean" per l'innovazione, il miglioramento e l'efficientamento dei processi di approvvigionamento.

1.2 Produzione - Interventi focalizzati sulla capacità di adeguare rapidamente o di riconvertire la produzione o il proprio modello di business per far fronte alle mutate condizioni di contesto ambientale e competitivo.

1.3 Reti di vendita - Interventi focalizzati sulle esigenze di innovazione delle reti di vendita, con particolare riferimento ai canali più innovativi (digitali) ed in grado di moltiplicare le occasioni di business.

Area 2 – Strumenti per il rilancio - I Piani formativi che rientreranno in questa Area dovranno quindi accrescere e innovare competenze manageriali legate, in particolare, al digital marketing, alla finanza e incentivi e ai nuovi modelli organizzativi.

2.1 Digital marketing - Interventi focalizzati sugli strumenti innovativi di marketing utilizzabili per migliorare le performance delle imprese.

2.2 Finanza e incentivi - Interventi focalizzati sulle leve finanziarie e gli incentivi pubblici a supporto della crescita e della competitività delle imprese.

2.3 Nuovi Modelli organizzativi - Interventi focalizzati sulle nuove modalità di lavoro da remoto e sulle connesse trasformazioni dei modelli organizzativi.

Area 3 – Sostenibilità e Green Economy - Interventi finalizzati a fornire competenze per agevolare la transizione alla sostenibilità delle imprese, dal punto di vista tecnologico, organizzativo e di gestione delle relazioni con gli stakeholder. I contenuti potranno ad esempio riguardare: eco-progettazione (sostenibile e circolare); green procurement; processi produttivi a basso impatto ambientale; tecnologie green e automazione per la sostenibilità della supply chain; green marketing e comunicazione; finanza sostenibile; progettazione e realizzazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale; bilancio di sostenibilità; welfare aziendale; audit ambientali; ESG Due diligence; stakeholder engagement; reporting di sostenibilità; rischio e rating ambientale.

Saranno esclusi dal finanziamento:

I Piani formativi per conformarsi alla normativa nazionale in materia di

formazione obbligatoria, come nel caso della formazione in materia di sicurezza e per conformarsi al Regolamento 2016/679 - General Data Protection Regulation.

Intensità del finanziamento

Il finanziamento per ogni singola azienda partecipante sarà di **10 mila euro** per un unico Piano che dovrà concludersi nell'arco temporale di **7 mesi**.

Fornitori

I Fornitori sono sia le persone giuridiche che le persone fisiche selezionate dalle aziende per la realizzazione delle attività del Piano. I fornitori dovranno rientrare in almeno una delle seguenti categorie, pena l'impossibilità di affidamento:

- Ente accreditato presso la regione
- Ente in possesso della Certificazione UNI EN iso 9001:2015 (settore EA 37) e successive edizioni
- Università italiana/estera
- Ente con sistema di gestione della qualità certificato a livello internazionale
- Ente di cui all'art. 1 della legge 40/87 riconosciuto dal Ministero del Lavoro
- Istituto Tecnico e Istituto tecnico Superiore – ITS che rilasciano titoli di istruzione secondaria
- Professionista in possesso di certificazione
- Professionista con partita IVA e con almeno 5 anni di esperienza in campo formativo

Aiuti di Stato

Le iniziative di formazione di cui al presente Avviso si configurano come Aiuti di Stato e pertanto saranno applicate le seguenti normative e disposizioni comunitarie:

- Regolamento (UE) n.1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato agli aiuti d'importanza minore "de minimis";
 - Regolamento (UE) n. 651/2014 del 17 giugno 2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato comune in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato (Regolamento generale di esenzione per categoria).
- In deroga a quanto previsto dal Regolamento (UE) 651/2014, i costi del personale relativi ai partecipanti alla formazione sono riconoscibili ai soli fini del cofinanziamento e pertanto non sono rimborsabili.

La concessione del finanziamento è subordinata all'interrogazione da parte di Fondirigenti del registro nazionale degli aiuti di stato (RNA).

Modalità e termini per la presentazione dei piani formativi

La compilazione del Piano formativo dovrà essere effettuata **esclusivamente online** attraverso l'area riservata del sito web di Fondirigenti. La presentazione dei piani aziendali singoli sarà consentita dalle **ore 12.00 del 27 ottobre 2020 fino alle ore 12.00 del 1° dicembre 2020**. Per la presentazione dei piani è richiesta la firma digitale del Legale Rappresentante dell'impresa.

Valutazione dei piani

I piani verranno valutati da una Commissione di valutazione esterna, previa verifica preliminare degli elementi formali. I criteri di valutazione sono esposti

nell'allegato 1, parte integrante dell'Avviso 2/2020.

Saranno ritenuti ammissibili al finanziamento i Piani che abbiano ottenuto un punteggio di almeno 75 punti su 100. Al termine della procedura di valutazione, la Commissione provvederà alla stesura della graduatoria, redatta sulla base del punteggio ottenuto dai Piani.

Rendicontazione dei piani

Il termine per la ricezione della rendicontazione è fissato in 240 giorni solari, compresi agosto e festività, dalla data di pubblicazione della graduatoria di valutazione sul sito di Fondirigenti e avviene completamente on-line dall' Area riservata fino all'ultimo giorno utile per l'invio. Il rendiconto dovrà essere certificato da un Revisore Legale. Fondirigenti provvederà alla valutazione della Rendicontazione entro 30 giorni lavorativi dalla ricezione della documentazione e a comunicare all'azienda l'esito dei controlli. Una volta ricevuta la lettera di approvazione del rendiconto le aziende dovranno compilare on line, entro 30 giorni, il giustificativo per ottenere l'erogazione del finanziamento quindi il rimborso delle spese sostenute.

Il Servizio Formazione e Scuola di Confindustria Emilia Area Centro, in collaborazione con le strutture formative di riferimento, è a disposizione delle aziende per supportarle nella definizione e presentazione delle domande di finanziamento.

(1) L'avviso è consultabile dal sito www.fondirigenti.it