



INNOVATION FOCUS

Un viaggio in quattro tappe per costruire
l'azienda che valorizza al meglio la propria
capacità innovativa

Per informazioni rivolgersi a:

Francesca Baccolini tel. 051 6317266
f.baccolini@confindustriaemilia.it

Marco Lucchi tel. 059 448355
m.lucchi@confindustriaemilia.it



CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO: le imprese di Bologna, Ferrara e Modena

Obiettivi del percorso:

- creare nuovi spazi di mercato attraverso innovazione ad alto impatto
- acquisire gli strumenti per governare l'innovazione in azienda
- costruire l'organizzazione aziendale che supporta l'innovazione
- impostare la propria strategia di innovazione a 360° (prodotto, processo, modello di business)

Le quattro tappe:

06/03/2019

INNOVATION STRATEGY: COME DEFINIRE IL PROPRIO PERCORSO STRATEGICO E VERIFICARLO

Come individuare il nuovo mercato in cui la propria azienda prospererà per i prossimi 10 anni

- Quanto è innovativa la mia azienda?
- Siamo tutti a rischio disruption?
- La curva a S dell'innovazione: dove cercare la prossima curva?
- Metodi per l'analisi dei mercati potenziali
- Metriche e KPI per valutare l'efficacia del proprio sistema di innovazione

Durata 1h30' + Q&A

04/04/2019 e 11/04/2019

METODI SISTEMATICI PER LA GENERAZIONE DI IDEE

Come stimolare la nascita di idee creative e trasformarla da "momento eccezionale" ad attività aziendale strategica e ripetibile

- Creatività: da lusso a necessità aziendale?
- Metodi sistematici per la idea generation: come introdurli in azienda?
- Selezionare le idee: l'arte dell'idea estimation
- Casi di studio

Durata 1h30' + Q&A

9/05/2019 e 16/05/2019

ORGANIZZAZIONE e PROCESSI AZIENDALI PROPULSORI DELL'INNOVAZIONE

Strumenti e metodologie per gestire in modo strutturato l'innovazione in azienda

- Creare l'assetto organizzativo che abiliti l'innovazione
- Innovare il modo in cui si innova: il dipartimento di R&D basta?
- Sfruttare idee e tecnologie esterne per il proprio business
- Dall'idea al prodotto sul mercato: cos'è la "Lean Innovation"
- Cos'è un'azienda "ambidestra"

Durata 1h30' + Q&A

13/06/2019

INNOVAZIONE OLTRE IL PRODOTTO: COME INTERPRETARE E INNOVARE IL PROPRIO MODELLO DI BUSINESS

- Cos'è il Modello di Business
- Quanti sono i modelli di Business?
- Cosa significa innovare il proprio modello di Business?
- Esempi di innovazione del modello di Business

Durata 1h30' + Q&A